

**Об утверждении Правил оценки участников конкурса на соискание премии
Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества"**

Утративший силу

Приказ Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 31 мая 2004 года N 139. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 июня 2004 года N 2918. Утратил силу приказом и.о. Министра индустрии и торговли Республики Казахстан от 4 октября 2007 года N 292

И з в л е ч е н и е

*из приказа и.о. Министра индустрии и торговли
Республики Казахстан от 4 октября 2007 года N 292*

*В целях приведения в соответствие с действующим законодательством,
П Р И К А З Ы В А Ю :*

1. Признать утратившими силу следующие нормативные правовые акты:

3) приказ Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 31 мая 2004 года N 139 "Об утверждении Правил оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества" (зарегистрированный в Министерстве юстиции Республики Казахстан за N 2918, опубликованный в Бюллетене нормативных правовых актов центральных исполнительных и иных государственных органов Республики Казахстан, 2005 г., N 16, ст. 126).

3. Настоящий приказ вводится в действие со дня подписания.

И.о. Министра

В целях совершенствования требований к порядку организации и проведения конкурсов в области качества приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Правила оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества"

2. Признать утратившим силу подпункт 2) пункта 1 приказа Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства экономики и торговли Республики Казахстан от 2 мая 2001 года N 128 "Об

утверждении некоторых Правил проведения конкурсов в области качества" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 1526, опубликованный в Бюллетене нормативных правовых актов центральных исполнительных и иных государственных органов Республики Казахстан, 2001 года, № 27, статья 457).

3. Отделу аккредитации, сертификации и управления качеством Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

Председатель

У т в е р ж д е н ы

приказом Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 31 мая 2004 года № 139 "Об утверждении Правил оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества"

П р а в и л а

оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества"

1. Общие положения

1. Настоящие правила устанавливают критерии оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества".

2. Правила оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан разработаны в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2001 года № 384 "О конкурсах в области качества".

2. Критерии оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан

3. Участники конкурса оцениваются в баллах по двум группам критериев. Первая группа - критерии "Возможности", предназначены для оценки того,

как организация добивается результатов в области качества, что делается для
э т о г о .

Вторая группа - критерии "Результаты", характеризует, что достигнуто и к чему организация стремится в настоящее время.

4. По всем критериям "Результаты" оценку результатов и тенденций полученных результатов следует выполнять исходя из:

- 1) фактических результатов деятельности организации;
- 2) целей, которые поставила перед собой организация;
- 3) результатов, достигнутых конкурентами;
- 4) результатов, достигнутых "лучшими по классу" организациями.

5. Оценочный балл по каждому показателю критериев устанавливается экспертами в зависимости от фактического состояния работ и их эффективности.

6. Критерии премии и их показатели периодически могут пересматриваться Комиссией по присуждению премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества" и рабочим органом Комиссии по мере того, как будут развиваться и совершенствоваться методы управления и обеспечения качества.

3. Содержание критериев

7. Критерии "Возможности":

- 1) лидирующая роль руководства;
- 2) политика и стратегия в области качества;
- 3) персонал;
- 4) партнерство и ресурсы;
- 5) процессы, осуществляемые организацией.

8. Критерии "Результаты":

- 1) удовлетворенность потребителей качеством продукции (услуг);
- 2) удовлетворенность персонала в деятельности по качеству;
- 3) влияние организации на общество;
- 4) результаты работы организации.

4. Критерий 1 - Лидирующая роль руководства

9. Содержание критерия определяет - как руководители организации определяют ее предназначение, вырабатывают стратегию развития и способствуют ее реализации; как они формируют ценности, необходимые для достижения успеха, и внедряют их с помощью соответствующих мероприятий и личного примера; насколько они вовлечены в деятельность по развитию и внедрению системы менеджмента качества:

1) показатель критерия 1а - определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личном примере своей приверженности культуре качества;

2) показатель критерия 1б - вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента качества организации;

3) показатель критерия 1в - вовлечение руководителей в работу с потребителями, партнерами и представителями общества;

4) показатель критерия 1г - мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организаций.

5. Критерий 2 - Политика и стратегия в области качества

10. Содержание критерия - как организация реализует свое предназначение и стратегию развития посредством ориентации на потребности заинтересованных сторон, разработку политики, планов, целей и процессов:

1) показатель критерия 2а - определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон в целях разработки политики и стратегии;

2) показатель критерия 2б - использование информации, полученной в результате измерений, исследований, познавательной и творческой деятельности для разработки политики и стратегии;

3) показатель критерия 2в - разработка, анализ и актуализация политики и стратегии;

4) показатель критерия 2г - развертывание политики и стратегии в рамках ключевых процессов.

6. Критерий 3 - Персонал

11. Содержание критерия - как организация управляет персоналом, развивает и использует его знания и потенциал на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; как она планирует виды деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также для эффективной реализации своих процессов:

1) показатель критерия 3а - планирование, управление и улучшение работы с персоналом;

2) показатель критерия 3б - определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала;

3) показатель критерия 3в - вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями;

- 4) показатель критерия 3г - общение персонала в организации;
- 5) показатель критерия 3д - поощрение персонала и забота о нем.

7. Критерий 4 - Партнерство и ресурсы

12. Содержание критерия - как организация планирует внутренние ресурсы и свои взаимоотношения с внешними партнерами и управляет ими в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также для эффективной реализации своих процессов:

- 1) показатель критерия 4а - внешние партнеры;
- 2) показатель критерия 4б - финансовые ресурсы;
- 3) показатель критерия 4в - инфраструктура и материальные ресурсы;
- 4) показатель критерия 4г - технологии;
- 5) показатель критерия 4д - информация и знания.

8. Критерий 5 - Процессы, осуществляемые организацией

13. Содержание критерия - как организация проектирует процессы, осуществляет менеджмент и совершенствует их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон:

- 1) показатель критерия 5а - систематическое проектирование и менеджмент процессов;
- 2) показатель критерия 5б - совершенствование процессов с использованием инноваций в целях полного удовлетворения дополнительных требований потребителей и других заинтересованных сторон;
- 3) показатель критерия 5в - проектирование и разработка продукции на основе ожиданий потребителей;
- 4) показатель критерия 5г - производство, поставка и последующее обслуживание продукции (услуг);
- 5) показатель критерия 5д - менеджмент и улучшение взаимоотношений с потребителями.

9. Критерий 6 - Удовлетворенность потребителей качеством продукции (услуг)

14. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей:

- 1) показатель критерия 6а - показатели восприятия потребителями организации качества ее продукции и услуг;
- 2) показатель критерия 6б - показатели работы организации по повышению удовлетворенности потребителей.

10. Критерий 7 - Удовлетворенность персонала

15. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворенности своего персонала:

- 1) показатель критерия 7а - показатели восприятия персоналом своей работы в организации ;
- 2) показатель критерия 7б - показатели работы организации по повышению удовлетворенности персонала в деятельности по качеству.

11. Критерий 8 - Влияние организации на общество

16. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и мировом уровнях :

- 1) показатель критерия 8а - показатели восприятия обществом деятельности организации ;
- 2) показатель критерия 8б - Показатели работы организации по повышению удовлетворенности общества качеством продукции, работ и услуг.

12. Критерий 9 - Результаты работы организации

17. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении запланированных целей:

- 1) показатель критерия 9а - финансовые показатели работы организации;
- 2) показатель критерия 9б - качество продукции и другие результаты работы организации в качестве продукции (услуг).