

**Об утверждении Правил оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества"**

***Утративший силу***

Приказ Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 31 мая 2004 года N 139. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 июня 2004 года N 2918. Утратил силу приказом и.о. Министра индустрии и торговли Республики Казахстан от 4 октября 2007 года N 292

*Извлечение*
  
*из приказа и.о. Министра индустрии и торговли*
  
*Республики Казахстан от 4 октября 2007 года N 292*

*В целях приведения в соответствие с действующим законодательством, ПРИКАЗЫВАЮ:*
  
*1. Признать утратившими силу следующие нормативные правовые акты:*
  
*...*
  
*3) приказ Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 31 мая 2004 года N 139 "Об утверждении Правил оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества" (зарегистрированный в Министерстве юстиции Республики Казахстан за N 2918, опубликованный  в Бюллетене нормативных правовых актов центральных исполнительных и иных государственных органов Республики Казахстан, 2005 г., N 16, ст. 126).*
  
*3. Настоящий приказ вводится в действие со дня подписания.*

*И.о. Министра*

*----------------------------------------------------------------------*

      В целях совершенствования требований к порядку организации и проведения конкурсов в области качества приказываю:
  
      1. Утвердить прилагаемые Правила оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества".
  
      2. Признать утратившим силу подпункт 2) пункта 1 
приказа
 Председателя Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства экономики и торговли Республики Казахстан от 2 мая 2001 года N 128 "Об утверждении некоторых Правил проведения конкурсов в области качества" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за N 1526, опубликованный в Бюллетене нормативных правовых актов центральных исполнительных и иных государственных органов Республики Казахстан, 2001 года, N 27, статья 457).
  
      3. Отделу аккредитации, сертификации и управления качеством Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан.
  
      4. Настоящий приказ вступает в силу со дня государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

*Председатель*

Утверждены                        
  
приказом Председателя Комитета            
  
по стандартизации, метрологии             
  
и сертификации Министерства индустрии        
  
и торговли Республики Казахстан            
  
от 31 мая 2004 года N 139               
  
"Об утверждении Правил оценки             
  
участников конкурса на соискание           
  
премии Правительства Республики Казахстан      
  
"За достижения в области качества"

**Правила**
  
**оценки участников конкурса на соискание**
  
**премии Правительства Республики Казахстан**
  
**"За достижения в области качества"**

**1. Общие положения**

      1. Настоящие правила устанавливают критерии оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества".
  
      2. Правила оценки участников конкурса на соискание премии Правительства Республики Казахстан разработаны в соответствии с 
постановлением
 Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2001 года N 384 "О конкурсах в области качества".

**2. Критерии оценки участников конкурса на соискание премии**
  
**Правительства Республики Казахстан**

      3. Участники конкурса оцениваются в баллах по двум группам критериев.
  
      Первая группа - критерии "Возможности", предназначены для оценки того, как организация добивается результатов в области качества, что делается для этого.
  
      Вторая группа - критерии "Результаты", характеризует, что достигнуто и к чему организация стремится в настоящее время.
  
      4. По всем критериям "Результаты" оценку результатов и тенденций полученных результатов следует выполнять исходя из:
  
      1) фактических результатов деятельности организации;
  
      2) целей, которые поставила перед coбой организация;
  
      3) результатов, достигнутых конкурентами;
  
      4) результатов, достигнутых "лучшими по классу" организациями.
  
      5. Оценочный бал по каждому показателю критериев устанавливается экспертами в зависимости от фактического состояния работ и их эффективности.
  
      6. Критерии премии и их показатели периодически могут пересматриваться Комиссией по присуждению премии Правительства Республики Казахстан "За достижения в области качества" и рабочим органом Комиссии по мере того, как будут развиваться и совершенствоваться методы управления и обеспечения качества.

**3. Содержание критериев**

      7. Критерии "Возможности":
  
      1) лидирующая роль руководства;
  
      2) политика и стратегия в области качества;
  
      3) персонал;
  
      4) партнерство и ресурсы;
  
      5) процессы, осуществляемые организацией.
  
      8. Критерии "Результаты":
  
      1) удовлетворенность потребителей качеством продукции (услуг);
  
      2) удовлетворенность персонала в деятельности по качеству;
  
      3) влияние организации на общество;
  
      4) результаты работы организации.

**4. Критерий 1 - Лидирующая роль руководства**

      9. Содержание критерия определяет - как руководители организации определяют ее предназначение, вырабатывают стратегию развития и способствуют ее реализации; как они формируют ценности, необходимые для достижения успеха, и внедряют их с помощью соответствующих мероприятий и личного примера; насколько они вовлечены в деятельность по развитию и внедрению системы менеджмента качества:
  
      1) показатель критерия 1а - определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личном примере своей приверженности культуре качества;
  
      2) показатель критерия 1б - вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента качества организации;
  
      3) показатель критерия 1в - вовлечение руководителей в работу с потребителями, партнерами и представителями общества;
  
      4) показатель критерия 1г - мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организаций.

**5. Критерий 2 - Политика и стратегия в области качества**

      10. Содержание критерия - как организация реализует свое предназначение и стратегию развития посредством ориентации на потребности заинтересованных сторон, разработку политики, планов, целей и процессов:
  
      1) показатель критерия 2а - определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон в целях разработки политики и стратегии;
  
      2) показатель критерия 2б - использование информации, полученной в результате измерений, исследований, познавательной и творческой деятельности для разработки политики и стратегии;
  
      3) показатель критерия 2в - разработка, анализ и актуализация политики и стратегии;
  
      4) показатель критерия 2г - развертывание политики и стратегии в рамках ключевых процессов.

**6. Критерий 3 - Персонал**

      11. Содержание критерия - как организация управляет персоналом, развивает и использует его знания и потенциал на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; как она планирует виды деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также для эффективной реализации своих процессов:
  
      1) показатель критерия 3а - планирование, управление и улучшение работы с персоналом;
  
      2) показатель критерия 3б - определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала;
  
      3) показатель критерия 3в - вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями;
  
      4) показатель критерия 3г - общение персонала в организации;
  
      5) показатель критерия 3д - поощрение персонала и забота о нем.

**7. Критерий 4 - Партнерство и ресурсы**

      12. Содержание критерия - как организация планирует внутренние ресурсы и свои взаимоотношения с внешними партнерами и управляет ими в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также для эффективной реализации своих процессов:
  
      1) показатель критерия 4а - внешние партнеры;
  
      2) показатель критерия 4б - финансовые ресурсы;
  
      3) показатель критерия 4в - инфраструктура и материальные ресурсы;
  
      4) показатель критерия 4г - технологии;
  
      5) показатель критерия 4д - информация и знания.

**8. Критерий 5 - Процессы, осуществляемые организацией**

      13. Содержание критерия - как организация проектирует процессы, осуществляет менеджмент и совершенствует их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон:
  
      1) показатель критерия 5а - систематическое проектирование и менеджмент процессов;
  
      2) показатель критерия 5б - совершенствование процессов с использованием инноваций в целях полного удовлетворения дополнительных требований потребителей и других заинтересованных сторон;
  
      3) показатель критерия 5в - проектирование и разработка продукции на основе ожиданий потребителей;
  
      4) показатель критерия 5г - производство, поставка и последующее обслуживание продукции (услуг);
  
      5) показатель критерия 5д - менеджмент и улучшение взаимоотношений с потребителями.

**9. Критерий 6 - Удовлетворенность потребителей качеством**
  
**продукции (услуг)**

      14. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей:
  
      1) показатель критерия 6а - показатели восприятия потребителями организации качества ее продукции и услуг;
  
      2) показатель критерия 6б - показатели работы организации по повышению удовлетворенности потребителей.

**10. Критерий 7 - Удовлетворенность персонала**

      15. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворенности своего персонала:
  
      1) показатель критерия 7а - показатели восприятия персоналом своей работы в организации;
  
      2) показатель критерия 7б - показатели работы организации по повышению удовлетворенности персонала в деятельности по качеству.

**11. Критерий 8 - Влияние организации на общество**

      16. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и мировом уровнях:
  
      1) показатель критерия 8а - показатели восприятия обществом деятельности организации;
  
      2) показатель критерия 8б - Показатели работы организации по повышению удовлетворенности общества качеством продукции, работ и услуг.

**12. Критерий 9 - Результаты работы организации**

      17. Содержание критерия - результаты, которых добилась организация в отношении запланированных целей:
  
      1) показатель критерия 9а - финансовые показатели работы организации;
  
      2) показатель критерия 9б - качество продукции и другие результаты работы организации в качестве продукции (услуг).

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан