

О Программе развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы

Утративший силу

Решение маслихата города Астаны от 17 ноября 2005 года N 198/23-III.
Зарегистрировано в Департаменте юстиции г. Астаны 14 декабря 2005 года N 424
. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 31 марта 2009 года N 194
/31-IV

*Сноска. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 31 марта 2009
года N 194/31-IV*

Рассмотрев представленную акиматом города Астаны Программу развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы, руководствуясь статьей 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", маслихат города Астаны **РЕШИЛ:**

Утвердить прилагаемую Программу развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы.

маслихата города Астаны
города Астаны

*Председатель сессии
С. Байболов
Секретарь маслихата
В. Редкокашин*

Л и с т
к Программе развития туристской отрасли
в городе Астане на 2006-2008 годы

с о г л а с о в а н и я

Директор Государственного учреждения
"Департамент финансов города Астаны" А. Аскарова
И . о . д и р е к т о р а
Государственного учреждения
"Департамент экономики и бюджетного
планирования города Астаны" Ж. Нурпиисов
Д и р е к т о р
Государственного учреждения
"Департамент предпринимательства
и промышленности города Астаны" А. Керимбеков

У Т В Е Р Ж Д Е Н А

решением маслихата города Астаны
от 17 ноября 2005 года N 198/23-III

организаций, средства туристских фирм и их общественных организаций, а также иные не запрещенные законодательством Республики Казахстан источники.

Ожидаемые результаты

В результате реализации Программы: будут созданы условия для повышения конкурентоспособности туристского сектора экономики; увеличена доля туризма в валовом региональном продукте; сформированы основы туристского кластера; развит туристский имидж города Астаны; обеспечена подготовка квалифицированных кадров туристской отрасли.

2. Введение

Программа развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с Законом Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" от 13 июня 2001 года N 211 и постановлением Правительства Республики Казахстан "О концепции развития туризма в Республике Казахстан" от 6 марта 2001 года N 333.

В свете Послания Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации" от 18 февраля 2005 года, где подчеркнута необходимость создания кластера в туристском сегменте рынка, в Программе ставятся цели и задачи по кардинальному изменению ситуации в туристской отрасли региона, повышению ее конкурентоспособности на международном рынке въездного туризма и формированию туристского имиджа Астаны м и р о в о г о у р о в н я .

В Программе большая роль отводится координации политики развития и планирования в туристской отрасли города, обеспечению форм государственного управления и поддержки развития туризма в городе через скоординированные действия местных исполнительных органов и бизнеса.

3. Анализ состояния туристской отрасли

В настоящее время в столице Республики Казахстан действует Комплексная программа развития туризма в городе Астане на 2000-2005 годы, мероприятия которой направлены на координацию деятельности туристских организаций, содействие развитию и укреплению связей с туристскими фирмами в стране и за рубежом, организацию международных и межрегиональных туристских мероприятий, формирование туристского имиджа Астаны.

Анализ реализации данной программы демонстрирует, что в течение пяти лет наблюдался непостоянный рост выездного, внутреннего и въездного туризма (см. приложение, таблица 1).

По данным Управления статистики по городу Астане с 2000 по 2005 год наблюдалось расширение географии въездного туризма, увеличение доли туристов из стран СНГ (24 %).

В структуре въездного туризма в рассматриваемом периоде наибольшую долю составляют туристы из стран дальнего зарубежья, общее число которых составляет 10745 человек.

В целом за 2000-2005 годы в Астане побывали туристы более чем из 84 стран мира. Наибольший поток туристов-нерезидентов наблюдался из таких стран дальнего зарубежья, как Турция (67 %), США (4 %), Франция (2 %), Китай (1,5 %) и другие страны (1,5 %). Также много туристов было из Германии - бывших казахстанцев, не пользующихся услугами турагентств.

Из стран СНГ услугами туристских организаций республики в основном воспользовались граждане из России, Кыргызстана, Узбекистана, Украины.

Анализ въездного потока туристов по целям поездок показал, что большинство туристов (70,2 %) прибывает в Астану с деловыми и профессиональными целями (деловой туризм), остальная доля въезжающих туристов приходится на иные цели.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения численности туристов внутреннего направления. Так, количество обслуженных туристов за 2000-2005 годы превысит 153 тысячи человек.

Число граждан, выезжавших за границу по туристским путевкам, с 2000 по 2005 год значительно возросло. Если в 2000 году было отправлено за рубеж 6866 туристов, то за 2005 год, по сравнению с 2000 годом, их число увеличится в 2,5 раза и превысит 18 тысяч человек.

Доля казахстанских туристов от общего числа обслуженных туристов, выехавших за границу в 2005 году, составила 31,5 %, из них в страны дальнего зарубежья выехало 96,6 %. Наибольшей популярностью среди жителей Казахстана пользуются Турция, Германия, Объединенные Арабские Эмираты, Китай. Интерес к путешествиям в Россию и Кыргызстан существенно сократился.

Доход туристских фирм по организации выездного туризма в 2005 году составил 533973,2 тысяч тенге.

Общая прибыль, полученная от оказания услуг туристскими фирмами, составит в 2000-2005 годах более 2,5 миллиарда тенге. Наибольший доход в бюджет города, связанный с туристской деятельностью, приносит выездной туризм - 63 % (численность выезжающих казахстанских туристов составляет 31,5

% от общего потока). Въездной туризм вносит 21 % дохода от деятельности туристских организаций и составит почти 200 миллионов тенге (8 % от общего потока). Внутренний туризм, занимая в общем объеме туристского потока 60,5 % , сгенерирует всего 140 миллионов тенге.

За 2000-2005 годы существенно изменился архитектурный облик города Астаны. В столице был введен в эксплуатацию целый ряд объектов, имеющих туристическую привлекательность. Это - комплекс "Астана - Байтерек", развлекательный центр "Думан", Президентский Центр культуры, ГККП "Этно-мемориальный комплекс "Карта Казахстана "Атамекен", Дворец "Салтанат Сарайы", Мемориал памяти жертв политических репрессий, Мемориальный комплекс "Отан ?ор?аушылар", Исламский центр культуры, парк "Махаббат саяба?ы", а также объекты семейного отдыха и развлечений. Кроме этого, открыто свыше 75 новых гостиниц и ресторанов, являющихся необходимыми компонентами туристской инфраструктуры.

В действующей программе были поставлены следующие задачи: развитие въездного и внутреннего туризма, туристской инфраструктуры, создание привлекательного туристского имиджа Астаны. Часть мероприятий была успешно реализована. В частности, в целях создания привлекательного туристского имиджа, привлечения зарубежных туристов и бизнесменов проводилась работа по изданию рекламно-информационных материалов. Были изданы и распространены рекламно-информационный буклет, фотоальбом " А с т а н а " .

С января 2005 года работа в данном направлении была усилена. Был создан видеофильм об Астане "Астана - сердце Евразии", запущен пилотный проект путеводителя "Астана: Что? Где? Когда?", брошюра "Астана - новое имя на карте м и р а " .

В целях обеспечения безопасности и информационной поддержки иностранным туристам с апреля 2005 года функционирует справочная информационная служба "108" ("Astana Call Center"). В задачи данной службы входит предоставление иностранным гостям столицы информации о государственных, финансовых, развлекательных объектах города, а также фирмах, оказывающих туристские, переводческие, риэлтерские и бытовые услуги. На сегодняшний день данная служба не имеет аналогов в стране.

Также в летний период текущего года открылись экскурсионный пункт на привокзальной площади и пункт проката автомобилей; разработаны новые экскурсионные маршруты с посещением режимных объектов Республики Казахстан; организованы информационно-познавательные туры для детей, подростков и молодежи из других регионов страны; проведен ряд мероприятий по установке POS-терминалов на объектах, посещаемых туристами, и по

упрощению регистрации иностранных туристов в гостиницах.

Однако для дальнейшего развития туристской отрасли в городе Астане необходимо продолжить имиджевую работу и всесторонне содействовать реализации новых проектов с учетом позитивного зарубежного опыта по решению данной проблемы.

В этих целях в рамках международного сотрудничества и обмена опытом между специалистами туристской отрасли проводилась презентация Астаны на международных выставках в городах Мадриде (FITUR), Новосибирске ("Турсиб"), Берлине (ITB), Москве (МИТТ), Алматы (KITF), Лондоне (WTM), а также были проведены региональные выставки и фестивали.

Одним из существенных изменений стало то, что функции лицензирования столичных туристских фирм с 2005 года были переданы в полномочия местных исполнительных органов. Руководством Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан подписан приказ от 31 декабря 2004 года N 1, в котором исполнительным органам городов Астаны, Алматы, а также областным акиматам в сфере туризма поручено в течение первого квартала 2005 года провести перерегистрацию субъектов туристской деятельности.

По состоянию на 1 августа 2005 года, по городу Астане зарегистрированы 45 предприятий, осуществляющих туристскую деятельность.

В то же время при значительном улучшении туристского климата в столице в результате проведенного анализа был выявлен ряд проблем, тормозящих развитие туризма как высокодоходного сектора экономики.

Не созданы предпосылки для развития таких видов туризма, как медицинский, охотничий, мемориальный. Не выработана политика по развитию экотуризма. Отсутствуют единая информационная система между гостиницами и туристскими предприятиями, координация в сфере туризма между государственными структурными подразделениями, связи между проводимыми в городе крупными деловыми, культурными, спортивными, научными, образовательными и иными событиями и мероприятиями. В этой связи отсутствует единая основа по формированию туристского кластера.

Несмотря на проведенную работу по повышению туристской привлекательности города Астаны, качество оказываемых туристских услуг не соответствует столичному уровню. Принятые меры не привели к позитивному представлению брэнда Астаны как внутри государства, так и за рубежом из-за недостаточного продвижения туристского продукта и освещения туристского имиджа столицы Республики Казахстан через средства массовой информации.

Прогрессирует дефицит квалифицированных кадров туристской отрасли, не

издаются специальные учебные и методические пособия, разработанные специально для Астаны.

4. Цель и задачи Программы

Основной целью Программы являются развитие конкурентоспособного туристского сектора и увеличение доли туризма в экономике города Астаны через совершенствование организационно-экономических условий внутреннего и въездного туризма.

Для реализации этой цели необходимо выполнить следующие задачи:
реализация комплекса мер по формированию основ туристского кластера;
развитие туристского имиджа Астаны;
содействие в подготовке кадров туристской отрасли.

5. Основные направления и механизм реализации Программы

§ 1. Реализация комплекса мер по формированию основ туристского кластера

Развитие туристского кластера в первую очередь направлено на создание инфраструктурных условий для привлечения въездного и внутреннего туризма. Для этого в Программе предполагается проведение исследований по перспективным для города Астаны видам туризма, на основе которых будут определены региональные приоритеты развития туристской отрасли, а также выработаны практические рекомендации для туристских фирм, работающих в регионе. Учитывая, что в мировой практике большую популярность набирает экологический туризм, данный вид туристской деятельности будет исследован с точки зрения его совместимости с условиями в столице и прилегающих рекреационных зонах в соответствии с рекомендациями Квебекской декларации, принятой на Всемирном экологическом саммите.

Наряду с приоритетом развития въездного и внутреннего туризма будут приняты меры по совершенствованию нормативной правовой базы по регулированию деятельности туристских организаций, работающих в сфере выездного туризма. В этой связи важным объектом проводимых исследований также будет проект свода городских правил предоставления туристских услуг, позволяющих гарантировать международный уровень обслуживания граждан как в рамках въездного, так и выездного туризма.

Профессиональные ассоциации туристских организаций являются важным механизмом взаимодействия представителей туристского бизнеса с государственными органами и населением. Все проблемы, с которыми сталкивается отрасль, должны систематизироваться и анализироваться внутри таких ассоциаций и тем самым создавать предпосылки для их быстрого и эффективного решения.

Опыт показывает, что основным препятствием в деятельности

профессиональных объединений является проблема их совместного финансирования туристскими фирмами.

Принимая во внимание международный опыт в решении данной задачи, предполагается выделение средств в целях стимулирования создания новых и поддержки существующих профессиональных ассоциаций. В частности, будет осуществлено финансирование ассоциаций туристских фирм и гостиниц города Астаны как основных элементов формирующегося туристского кластера.

Поддержка подобных отраслевых ассоциаций позволит усилить их роль в деятельности по координации работы городских структурных подразделений по развитию городских объектов, входящих в качестве объектов досуга и развлечения в инфраструктуру туристского кластера. Вопросы координации работы указанных ведомств найдут свое отражение в вышеупомянутом проекте городских правил предоставления туристских услуг.

§ 2. Развитие туристского имиджа Астаны

Туристский имидж Астаны состоит из таких факторов, как качество предоставляемых на территории города туристских услуг, наличие справочно-информационной службы поддержки туристов, системы безопасности, рекламно-пропагандистской работы среди зарубежных туроператоров и СМИ, специальных городских туристических маршрутов, направленных на популяризацию столицы Казахстана, а также разнообразной сувенирной, презентационной и имиджевой продукции на тему Астаны и Казахстана в целом.

Действенным механизмом, обеспечивающим государственный контроль за качеством предоставляемых туристскими организациями услуг, является лицензирование. Учитывая, что в рамках разграничения полномочий между уровнями государственного управления с 2006 года государственный контроль за соблюдением законодательства в сфере туризма передается на уровень местных исполнительных органов, перед акиматом города Астаны встает задача по качественному исполнению данной функции. В этой связи в Программе заложены меры по обеспечению постоянного и эффективного контроля за выполнением туроператорами и турагентами требований законодательства и принятия к ним мер в случае выявления нарушений.

Первый в Казахстане опыт функционирования справочной информационной службы "108" на английском языке, организованной в Астане в апреле 2005 года, получит свое дальнейшее развитие. Данная служба является базовым элементом в построении столичной инфраструктуры, обеспечивающей безопасность иностранных гостей.

Вторым элементом этой структуры является развитая сеть POS-терминалов, которая позволяет повсеместно использовать безналичный расчет и тем самым

снизить риск иностранных туристов оказаться жертвами криминальных действий . В Программе предусмотрены меры по стимулированию внедрения сети POS-терминалов на всех объектах торговли и сервиса.

Создаваемые в Астане благодаря интенсивной и оригинальной застройке объективные предпосылки для формирования туристского имиджа столицы Казахстана должны быть закреплены в субъективных впечатлениях тех специалистов, которые способны сформировать и представить этот уникальный образ Астаны международному туристскому сообществу. Для этого в Программе предусмотрены меры по проведению информационных туров для ведущих туристских операторов и представителей СМИ в первую очередь из стран Европы и Америки, в рамках которых будут организованы посещения уникальных объектов города и прилегающих рекреационных зон.

Другим направлением формирования имиджа Астаны является участие города в международных туристских выставках, которые дают возможность отечественным туроператорам работать с потенциальными партнерами и клиентами в условиях конкуренции. В этой связи важным являются стимулирование и поддержка местных туристских организаций в вопросах подготовки к выставкам, в частности, изготовления сувенирной продукции и презентационных материалов, включая съемку и прокат видеофильмов и видеороликов, а также организация содействия со стороны официальных заграничных учреждений Республики Казахстан и национальных перевозчиков по доставке сувенирной продукции и презентационных материалов в страны проведения выставок .

С целью обмена позитивным международным опытом по развитию туристской индустрии в ведущих городах мира как одного из факторов устойчивого развития современных городов, а также для привлечения потенциальных зарубежных партнеров для развития туристского бизнеса в Астане предусмотрены меры по участию представителей уполномоченного государственного органа по туризму города Астаны во Всемирном форуме городов .

Наблюдающийся рост въездного туризма делает актуальным ежегодное обновление рекламно-информационной продукции для иностранных туристов, включая путеводители по Астане, изданные на ведущих языках мира, и туристические карты города .

Учитывая, что индустрия национального прикладного искусства является важным компонентом инфраструктуры въездного туризма, в Программе предусмотрены меры по стимулированию его развития посредством создания информационной базы данных о мастерах прикладного искусства региона с последующим изданием иллюстрированной брошюры "Лучшие мастера

Для накопления и широкого использования международного опыта в организации, ведении туристского бизнеса и реализации государственной политики в сфере поддержки туризма Программой предусмотрено ежегодное участие представителей уполномоченного государственного органа по туризму города Астаны на международных туристских выставках "Астана-Отдых" в городе Астане и "KITF" в городе Алматы, а также в Берлине, Москве, Мадриде и Лондоне.

6. Необходимые ресурсы и источники их финансирования

Финансовое обеспечение Программы развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы будет осуществляться за счет средств местного бюджета в пределах ежегодно выделяемых средств на указанные цели, средств республиканского бюджета, внебюджетных целевых средств, грантов международных и отечественных финансовых организаций, средств туристских фирм и их общественных организаций, а также иных не запрещенных законодательством Республики Казахстан источников.

Для реализации мер, изложенных в настоящей Программе, из местного бюджета в 2006 году будет выделено 46370 тысяч тенге, в 2007 году - 46215,6 тысяч тенге, в 2008 году - 50515 тысяч тенге.

При этом объемы финансирования из местного бюджета будут уточняться ежегодно при формировании и уточнении бюджета соответствующего года в установленном порядке.

7. Ожидаемые результаты от реализации Программы

Полная реализация Программы должна способствовать:
повышению конкурентоспособности туристского сектора экономики;
увеличению доли туризма в валовом региональном продукте;
формированию основ туристского кластера;
развитию туристского имиджа города Астаны;
подготовке квалифицированных кадров для туристской отрасли.

В результате принимаемых мер ожидается повышение конкурентоспособности туристского сектора экономики и, как следствие, рост числа внешних и внутренних туристов (см. приложение, таблица 2).

В процентном соотношении доля въездного туризма в общем объеме предоставляемых туристских услуг в 2008 году по отношению к 2005 году увеличится на 33 %, доля выездного туризма - на 29,5 %, внутреннего туризма - на 29,5 %, что будет способствовать увеличению суммарной доли дохода от туристской деятельности в валовом региональном продукте.

8 . П л а н м е р о п р и я т и й по реализации Программы развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы

Сноска. Раздел 8 с изменениями, внесенными решением Маслихата от 26 декабря 2006 года N 330/41-III

N п/п	Мероприятия	Ф о р м а завершения	Ответствен- ные испол- нители	Сроки реали- зации	Пред- пола- гаемые рас- ходы (тыс. тенге)	Источ- ники финан- сиро- вания
1. Реализация комплекса мер по формированию основ туристского кластера						
1.	Проводить мониторинг и анализ развития туристского кластера в городе Астане	Отчет в Министерство туризма и спорта РК	Департамент предпринимательства и промышленности города Астаны (ДПП)	Ежегодно	2006 год - 1200 2007 год - 1272 2008 год - 1348	Мест- ный бюд- жет
2.	Содействовать становлению ассоциаций гостиниц и туристских фирм через механизм государственного социального заказа.	Отчет о работе в ДПП	ДПП	Ежегодно	2006 год - 6000 2007 год - 5000 2008 год - 6742	Мест- ный бюд- жет
3.	Обеспечить координацию в сфере туризма между городскими структурными подразделениями.	Свод городских правил	ДПП совместно с заинтересованными государственными органами	I V квартал 2006 года	2006 год - 300	Мест- ный бюд- жет
2. Развитие туристского имиджа Астаны						
4.	Осуществлять контроль за соблюдением норм, правил техники безопасности в деятельности туроператоров и турагентов по обслуживанию туристов.	Годовой отчет	ДПП	I I I квартал ежегодно	Не тре- буется	
5.	Содержать и модернизи-	Годовой отчет	ДПП	Ежегодно	2006 год - 9000	Мест- ный бюд- жет

	ровать справочную информационную службу "108".				2007 год - 5000 2008 год - 10112,4	
6.	Внедрять POS-терминалы.	Годовой отчет	ДПП совместно с заинтересованными государственными органами	Постоянно	Не требуется	
7.	Проводить информационные туры в рамках республиканских и городских мероприятий	Информация Правительству Республики Казахстан	ДПП	Ежегодно	2006 год - 2398 2007 год - 2541,8 2008 год - 2694,3	Местный бюджет
8.	Подготовить сувенирную продукцию, презентационные материалы и распространять их через официальные заграничные учреждения Республики Казахстан при содействии национальных перевозчиков	Сувениры и презентационные материалы	ДПП	Ежегодно	2006 год - 3500 2007 год - 3710 2008 год - 3932	Местный бюджет
9.	Принимать участие во Всемирном форуме городов: 2006 год - в Ванкувере, Канада; 2008 год - в Нанкине, КНР.	Информация в МТС	ДПП	I I квартал 2006 года I I квартал 2008 года	2006 год - 842 2008 год - 893	Местный бюджет
10.	Создать рекламно-информационную продукцию на ведущих языках мира, а также рекламный видеоролик (включая прокат).	Рекламная продукция и видеоролик о туризме в городе	ДПП	Ежегодно	2006 год - 8000 2007 год - 10 200 2008 год - 8988	Местный бюджет

11.	Изготовить и обновлять панорамную туристическую карту города Астаны.	Издание и переиздание карты	ДПП	Ежегодно	2006 год - 1500 2007 год - 1 200 2008 год - 530	Местный бюджет
12.	Создать информационную базу данных о мастерах прикладного искусства региона с последующим изданием иллюстрированной брошюры "Лучшие мастера прикладного искусства Астаны".	Издание брошюры	ДПП	I V квартал 2 0 0 6 года I V квартал 2008 года	2006 год - 6 0 0 2007 год - 1000 2008 год - 636	Местный бюджет
13.	Проводить конкурс по изготовлению лучшего сувенира на тему Астаны в рамках Всемирного дня туризма.	Информирование через СМИ	ДПП	Ежегодно	2006 год - 600 2007 год - 1000 2008 год - 674,1	Местный бюджет
14.	Принимать меры по приему в Астане организованных детских групп по ознакомлению с достопримечательностями столицы	Информация в МТС	ДПП	Ежегодно	2006 год - 2500 2007 год - 5 625 2008 год - 2809	Местный бюджет
14-1.	Обеспечить реализацию социального проекта "Астана - столица моей Родины" с участием детей-инвалидов	Информация в МТС	ДПП	В течение года	2007 год - 1 500 2008 год - 1590	Местный бюджет
14-2	Принять меры по проведению мероприятий по развитию спортивного детско-юношеского	Информация в МТС	ДПП	В течение года	2007 год - 2 000 2008 год - 2 120	Местный

	туризма с участием ведущих спортсменов столицы					бюджет
14-3	Содействовать организации постоянно действующей выставки "Шеберлер ауылы".	Информация в МТС	Д П П совместно с заинтересованными государственными органами	В течение года	2007 год - 11800 2008 год - 12508	Местный бюджет

3. Содействие в подготовке кадров для туристской отрасли

15.	Разработать и обновлять методические пособия для городских гидов-экскурсоводов.	Пособие для гидов	ДПП	Ежегодно	2006 год - 600 2007 год - 636 2008 год - 674,1	Местный бюджет
16.	Осуществлять контроль за соблюдением туристско-экскурсионных услуг качества и соответствием гидов-экскурсоводов.	Свод городских правил	ДПП	I V квартал 2006 года	Не требуется	
17.	Проводить конкурс на лучший маршрут внутреннего туризма в рамках Всемирного дня туризма.	Информирование через СМИ	ДПП	Ежегодно	2006 год - 600 2007 год - 1000 2008 год - 674,1	Местный бюджет
18.	Сформировать базы для прохождения стажировки и практических занятий студентов туристических специальностей.	Не менее 50 стажировок в год	ДПП совместно с заинтересованными государственными органами и учебными заведениями	Ежегодно	2006 год - 1500 2007 год - 1590 2008 год - 1685	Местный бюджет
19.	Проводить научно-практические конференции,	Отчет о двух конференциях ежегодно	ДПП	Ежегодно, по графику	2006 год - 1000	Местный бюджет

	семинары, практикумы по вопросам подготовки кадров туристской отрасли, в том числе под эгидой Всемирной туристской организации.				2007 год - 1060 2008 год - 1123	
20.	Принимать участие в международных туристских выставках "Астана-Отдых" в г. Астане и "KITF" в г. Алматы, а также в 6 зарубежных выставках; распространять передовые туристские технологии среди местных турагентов и туроператоров.	Отчет в МТС по утвержденному графику. Информирование через СМИ	ДПП	Ежегодно, по графику	2006 год - 6230 2007 год - 8517,36 2008 год - 7000	Местный бюджет

Всего в течение трех лет на реализацию Программу необходимы средства в размере 143100,6 тыс. тенге, в т.ч.:
в 2006 году - 46370 тыс. тенге, 2007 году - 46215,6 тыс. тенге и в 2008 году - 50515 тыс. тенге.

П р и л о ж е н и е 1
к Программе развития туристской отрасли
в городе Астане на 2006-2008 годы
Таблица 1

**Динамика туристской активности в городе Астане
за 2001-2005 годы**

Показатели (человек)	2001 год отчет	2002 год отчет	2003 год отчет	2004 год отчет	2005 год оценка
Выездной туризм	9451	9715	7351	17335	18000*
Внутренний туризм	27444	28522	29804	33393	34400*
Въездной туризм	690	662	454	4339	4600*

Примечание: звездочкой * помечены оценочные данные в соответствии со Среднесрочным планом социально-экономического развития города Астаны на 2006-2008 годы.

Таблица 2

**Прогноз роста туристской активности в городе Астане
на 2006-2008 годы**

Показатели (человек)	2 0 0 6 прогноз	2 0 0 7 прогноз	2 0 0 8 прогноз
Въездной туризм	5060	5566	6123
Выездной туризм	19620	21386	23310
Внутренний туризм	37668	41246	45164
Всего обслужено туристскими организациями	62700	68970	75867

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан