

**О Программе развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы**

***Утративший силу***

Решение маслихата города Астаны от 17 ноября 2005 года N 198/23-III. Зарегистрировано в Департаменте юстиции г. Астаны 14 декабря 2005 года N 424. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 31 марта 2009 года N 194/31-IV

*Сноска. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 31 марта 2009 года N 194/31-IV*

      Рассмотрев представленную акиматом города Астаны Программу развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы, руководствуясь
статьей 6
Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", маслихат города Астаны
**РЕШИЛ:**

      Утвердить прилагаемую Программу развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы.

*Председатель сессии*
  
*маслихата города Астаны                      С. Байболов*

*Секретарь маслихата*
  
*города Астаны                              В. Редкокашин*

**Лист согласования**
  
**к Программе развития туристской отрасли**
  
**в городе Астане на 2006-2008 годы**

*Директор Государственного учреждения*
  
*"Департамент финансов города Астаны"                 А. Аскарова*

*И.о. директора*
  
*Государственного учреждения*
  
*"Департамент экономики и бюджетного*
  
*планирования города Астаны"                         Ж. Нурпиисов*

*Директор*
  
*Государственного учреждения*
  
*"Департамент предпринимательства*
  
*и промышленности города Астаны"                    А. Керимбеков*

УТВЕРЖДЕНА               
  
решением маслихата города Астаны   
  
от 17 ноября 2005 года N 198/23-III

**ПРОГРАММА**
  
**РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДЕ АСТАНЕ**
  
**на 2006-2008 ГОДЫ**

**Астана - 2005 год**

СОДЕРЖАНИЕ

**1. Паспорт Программы**

Наименование программы       Программа развития туристской отрасли
  
                             в городе Астане на 2006-2008 годы.

Основание для разработки    
Закон
Республики Казахстан "О туристской
  
                             деятельности в Республике Казахстан" от
  
                             13 июня 2001 года N 211;
Постановление
  
                             Правительства Республики Казахстан
  
                             "О концепции развития туризма в Республике
  
                             Казахстан" от 6 марта 2001 года N 333;
  
                             Послание
Президента Республики Казахстан
  
                             народу Казахстана от 18 февраля 2005 года
  
                             "Казахстан на пути ускоренной экономической,
  
                             социальной и политической модернизации".

Основной разработчик         Департамент предпринимательства и
  
                             промышленности города Астаны.

Цель Программы               Развитие конкурентоспособного туристского
  
                             сектора и увеличение доли туризма в экономике
  
                             города Астаны через совершенствование
  
                             организационно-экономических условий
  
                             внутреннего и въездного туризма.

Задачи Программы             Реализация комплекса мер по формированию
  
                             основ туристского кластера.
  
                             Развитие туристского имиджа Астаны.
  
                             Содействие в подготовке кадров
  
                             туристской отрасли.

Сроки реализации             2006-2008 годы.

Необходимые ресурсы и        2006 год - 46 370 тысяч тенге.
  
источники финансирования     2007 год - 46 215,6 тысяч тенге.
  
                             2008 год - 50 515 тысяч тенге.
  
                             Средства местного бюджета в пределах
  
                             ежегодно выделяемых средств на указанные
  
                             цели, средства республиканского бюджета,
  
                             внебюджетные целевые средства, гранты
  
                             международных и отечественных финансовых
  
                             организаций, средства туристских фирм и
  
                             их общественных организаций, а также иные
  
                             не запрещенные законодательством
  
                             Республики Казахстан источники.

Ожидаемые результаты         В результате реализации Программы:
  
                             будут созданы условия для повышения
  
                             конкурентоспособности туристского
  
                             сектора экономики;
  
                             увеличена доля туризма в валовом
  
                             региональном продукте;
  
                             сформированы основы туристского кластера;
  
                             развит туристский имидж города Астаны;
  
                             обеспечена подготовка квалифицированных
  
                             кадров туристской отрасли.

**2. Введение**

      Программа развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с
Законом
Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" от 13 июня 2001 года N 211 и
постановлением
Правительства Республики Казахстан "О концепции развития туризма в Республике Казахстан" от 6 марта 2001 года N 333.
  
      В свете
Послания
Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации" от 18 февраля 2005 года, где подчеркнута необходимость создания кластера в туристском сегменте рынка, в Программе ставятся цели и задачи по кардинальному изменению ситуации в туристской отрасли региона, повышению ее конкурентоспособности на международном рынке въездного туризма и формированию туристского имиджа Астаны мирового уровня.
  
      В Программе большая роль отводится координации политики развития и планирования в туристской отрасли города, обеспечению форм государственного управления и поддержки развития туризма в городе через скоординированные действия местных исполнительных органов и бизнеса.

**3. Анализ состояния туристской отрасли**

      В настоящее время в столице Республики Казахстан действует Комплексная программа развития туризма в городе Астане на 2000-2005 годы, мероприятия которой направлены на координацию деятельности туристских организаций, содействие развитию и укреплению связей с туристскими фирмами в стране и за рубежом, организацию международных и межрегиональных туристских мероприятий, формирование туристского имиджа Астаны.
  
      Анализ реализации данной программы демонстрирует, что в течение пяти лет наблюдался непостоянный рост выездного, внутреннего и въездного туризма (см. приложение, таблица 1).
  
      По данным Управления статистики по городу Астане с 2000 по 2005 год наблюдалось расширение географии въездного туризма, увеличение доли туристов из стран СНГ (24 %).
  
      В структуре въездного туризма в рассматриваемом периоде наибольшую долю составляют туристы из стран дальнего зарубежья, общее число которых составляет 10745 человек.
  
      В целом за 2000-2005 годы в Астане побывали туристы более чем из 84 стран мира. Наибольший поток туристов-нерезидентов наблюдался из таких стран дальнего зарубежья, как Турция (67 %), США (4 %), Франция (2 %), Китай (1,5 %) и другие страны (1,5 %). Также много туристов было из Германии - бывших казахстанцев, не пользующихся услугами турагентств.
  
      Из стран СНГ услугами туристских организаций республики в основном воспользовались граждане из России, Кыргызстана, Узбекистана, Украины.
  
      Анализ въездного потока туристов по целям поездок показал, что большинство туристов (70,2 %) прибывает в Астану с деловыми и профессиональными целями (деловой туризм), остальная доля въезжающих туристов приходится на иные цели.
  
      В настоящее время наблюдается тенденция увеличения численности туристов внутреннего направления. Так, количество обслуженных туристов за 2000-2005 годы превысит 153 тысячи человек.
  
      Число граждан, выезжавших за границу по туристским путевкам, с 2000 по 2005 год значительно возросло. Если в 2000 году было отправлено за рубеж 6866 туристов, то за 2005 год, по сравнению с 2000 годом, их число увеличится в 2,5 раза и превысит 18 тысяч человек.
  
      Доля казахстанских туристов от общего числа обслуженных туристов, выехавших за границу в 2005 году, составила 31,5 %, из них в страны дальнего зарубежья выехало 96,6 %. Наибольшей популярностью среди жителей Казахстана пользуются Турция, Германия, Объединенные Арабские Эмираты, Китай. Интерес к путешествиям в Россию и Кыргызстан существенно сократился.
  
      Доход туристских фирм по организации выездного туризма в 2005 году составил 533973,2 тысяч тенге.
  
      Общая прибыль, полученная от оказания услуг туристскими фирмами, составит в 2000-2005 годах более 2,5 миллиарда тенге. Наибольший доход в бюджет города, связанный с туристской деятельностью, привносит выездной туризм - 63 % (численность выезжающих казахстанских туристов составляет 31,5 % от общего потока). Въездной туризм вносит 21 % дохода от деятельности туристских организаций и составит почти 200 миллионов тенге (8 % от общего потока). Внутренний туризм, занимая в общем объеме туристского потока 60,5 %, сгенерирует всего 140 миллионов тенге.
  
      За 2000-2005 годы существенно изменился архитектурный облик города Астаны. В столице был введен в эксплуатацию целый ряд объектов, имеющих туристическую привлекательность. Это - комплекс "Астана - Байтерек", развлекательный центр "Думан", Президентский Центр культуры, ГККП "Этно-мемориальный комплекс "Карта Казахстана "Атамекен", Дворец "Салтанат Сарайы", Мемориал памяти жертв политических репрессий, Мемориальный комплекс "Отан ?ор?аушылар", Исламский центр культуры, парк "Махаббат саяба?ы", а также объекты семейного отдыха и развлечений. Кроме этого, открыто свыше 75 новых гостиниц и ресторанов, являющихся необходимыми компонентами туристской инфраструктуры.
  
      В действующей программе были поставлены следующие задачи: развитие въездного и внутреннего туризма, туристской инфраструктуры, создание привлекательного туристского имиджа Астаны. Часть мероприятий была успешно реализована. В частности, в целях создания привлекательного туристского имиджа, привлечения зарубежных туристов и бизнесменов проводилась работа по изданию рекламно-информационных материалов. Были изданы и распространены рекламно-информационный буклет, фотоальбом "Астана".
  
      С января 2005 года работа в данном направлении была усилена. Был создан видеофильм об Астане "Астана - сердце Евразии", запущен пилотный проект путеводителя "Астана: Что? Где? Когда?", брошюра "Астана - новое имя на карте мира".
  
      В целях обеспечения безопасности и информационной поддержки иностранным туристам с апреля 2005 года функционирует справочная информационная служба "108" ("Astana Call Center"). В задачи данной службы входит предоставление иностранным гостям столицы информации о государственных, финансовых, развлекательных объектах города, а также фирмах, оказывающих туристские, переводческие, риэлтерские и бытовые услуги. На сегодняшний день данная служба не имеет аналогов в стране.
  
      Также в летний период текущего года открылись экскурсионный пункт на привокзальной площади и пункт проката автомобилей; разработаны новые экскурсионные маршруты с посещением режимных объектов Республики Казахстан; организованы информационно-познавательные туры для детей, подростков и молодежи из других регионов страны; проведен ряд мероприятий по установке POS-терминалов на объектах, посещаемых туристами, и по упрощению регистрации иностранных туристов в гостиницах.
  
      Однако для дальнейшего развития туристской отрасли в городе Астане необходимо продолжить имиджевую работу и всесторонне содействовать реализации новых проектов с учетом позитивного зарубежного опыта по решению данной проблемы.
  
      В этих целях в рамках международного сотрудничества и обмена опытом между специалистами туристской отрасли проводилась презентация Астаны на международных выставках в городах Мадриде (FITUR), Новосибирске ("Турсиб"), Берлине (ITB), Москве (MITT), Алматы (KITF), Лондоне (WTM), а также были проведены региональные выставки и фестивали.
  
      Одним из существенных изменений стало то, что функции лицензирования столичных туристских фирм с 2005 года были переданы в полномочия местных исполнительных органов. Руководством Комитета по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан подписан приказ от 31 декабря 2004 года N 1, в котором исполнительным органам городов Астаны, Алматы, а также областным акиматам в сфере туризма поручено в течение первого квартала 2005 года провести перерегистрацию субъектов туристской деятельности.
  
      По состоянию на 1 августа 2005 года, по городу Астане зарегистрированы 45 предприятий, осуществляющих туристскую деятельность.
  
      В то же время при значительном улучшении туристского климата в столице в результате проведенного анализа был выявлен ряд проблем, тормозящих развитие туризма как высокодоходного сектора экономики.
  
      Не созданы предпосылки для развития таких видов туризма, как медицинский, охотничий, мемориальный. Не выработана политика по развитию экотуризма. Отсутствуют единая информационная система между гостиницами и туристскими предприятиями, координация в сфере туризма между государственными структурными подразделениями, связи между проводимыми в городе крупными деловыми, культурными, спортивными, научными, образовательными и иными событиями и мероприятиями. В этой связи отсутствует единая основа по формированию туристского кластера.
  
      Несмотря на проведенную работу по повышению туристской привлекательности города Астаны, качество оказываемых туристских услуг не соответствует столичному уровню. Принятые меры не привели к позитивному представлению брэнда Астаны как внутри государства, так и за рубежом из-за недостаточного продвижения туристского продукта и освещения туристского имиджа столицы Республики Казахстан через средства массовой информации.
  
      Прогрессирует дефицит квалифицированных кадров туристской отрасли, не издаются специальные учебные и методические пособия, разработанные специально для Астаны.

**4. Цель и задачи Программы**

      Основной целью Программы являются развитие конкурентоспособного туристского сектора и увеличение доли туризма в экономике города Астаны через совершенствование организационно-экономических условий внутреннего и въездного туризма.
  
      Для реализации этой цели необходимо выполнить следующие задачи:
  
      реализация комплекса мер по формированию основ туристского кластера;
  
      развитие туристского имиджа Астаны;
  
      содействие в подготовке кадров туристской отрасли.

**5. Основные направления и механизм реализации Программы**

**§ 1. Реализация комплекса мер по формированию**
  
**основ туристского кластера**

      Развитие туристского кластера в первую очередь направлено на создание инфраструктурных условий для привлечения въездного и внутреннего туризма. Для этого в Программе предполагается проведение исследований по перспективным для города Астаны видам туризма, на основе которых будут определены региональные приоритеты развития туристской отрасли, а также выработаны практические рекомендации для туристских фирм, работающих в регионе. Учитывая, что в мировой практике большую популярность набирает экологический туризм, данный вид туристской деятельности будет исследован с точки зрения его совместимости с условиями в столице и прилегающих рекреационных зонах в соответствии с рекомендациями Квебекской декларации, принятой на Всемирном экологическом саммите.
  
      Наряду с приоритетом развития въездного и внутреннего туризма будут приняты меры по совершенствованию нормативной правовой базы по регулированию деятельности туристских организаций, работающих в сфере выездного туризма. В этой связи важным объектом проводимых исследований также будет проект свода городских правил предоставления туристских услуг, позволяющих гарантировать международный уровень обслуживания граждан как в рамках въездного, так и выездного туризма.
  
      Профессиональные ассоциации туристских организаций являются важным механизмом взаимодействия представителей туристского бизнеса с государственными органами и населением. Все проблемы, с которыми сталкивается отрасль, должны систематизироваться и анализироваться внутри таких ассоциаций и тем самым создавать предпосылки для их быстрого и эффективного решения.
  
      Опыт показывает, что основным препятствием в деятельности профессиональных объединений является проблема их совместного финансирования туристскими фирмами.
  
      Принимая во внимание международный опыт в решении данной задачи, предполагается выделение средств в целях стимулирования создания новых и поддержки существующих профессиональных ассоциаций. В частности, будет осуществлено финансирование ассоциаций туристских фирм и гостиниц города Астаны как основных элементов формирующегося туристского кластера.
  
      Поддержка подобных отраслевых ассоциаций позволит усилить их роль в деятельности по координации работы городских структурных подразделений по развитию городских объектов, входящих в качестве объектов досуга и развлечения в инфраструктуру туристского кластера. Вопросы координации работы указанных ведомств найдут свое отражение в вышеупомянутом проекте городских правил предоставления туристских услуг.

**§ 2. Развитие туристского имиджа Астаны**

      Туристский имидж Астаны состоит из таких факторов, как качество предоставляемых на территории города туристских услуг, наличие справочно-информационной службы поддержки туристов, системы безопасности, рекламно-пропагандистской работы среди зарубежных туроператоров и СМИ, специальных городских туристических маршрутов, направленных на популяризацию столицы Казахстана, а также разнообразной сувенирной, презентационной и имиджевой продукции на тему Астаны и Казахстана в целом.
  
      Действенным механизмом, обеспечивающим государственный контроль за качеством предоставляемых туристскими организациями услуг, является лицензирование. Учитывая, что в рамках разграничения полномочий между уровнями государственного управления с 2006 года государственный контроль за соблюдением законодательства в сфере туризма передается на уровень местных исполнительных органов, перед акиматом города Астаны встает задача по качественному исполнению данной функции. В этой связи в Программе заложены меры по обеспечению постоянного и эффективного контроля за выполнением туроператорами и турагентами требований законодательства и принятия к ним мер в случае выявления нарушений.
  
      Первый в Казахстане опыт функционирования справочной информационной службы "108" на английском языке, организованной в Астане в апреле 2005 года, получит свое дальнейшее развитие. Данная служба является базовым элементом в построении столичной инфраструктуры, обеспечивающей безопасность иностранных гостей.
  
      Вторым элементом этой структуры является развитая сеть POS-терминалов, которая позволяет повсеместно использовать безналичный расчет и тем самым снизить риск иностранных туристов оказаться жертвами криминальных действий. В Программе предусмотрены меры по стимулированию внедрения сети POS-терминалов на всех объектах торговли и сервиса.
  
      Создаваемые в Астане благодаря интенсивной и оригинальной застройке объективные предпосылки для формирования туристского имиджа столицы Казахстана должны быть закреплены в субъективных впечатлениях тех специалистов, которые способны сформировать и представить этот уникальный образ Астаны международному туристскому сообществу. Для этого в Программе предусмотрены меры по проведению информационных туров для ведущих туристских операторов и представителей СМИ в первую очередь из стран Европы и Америки, в рамках которых будут организованы посещения уникальных объектов города и прилегающих рекреационных зон.
  
      Другим направлением формирования имиджа Астаны является участие города в международных туристских выставках, которые дают возможность отечественным туроператорам работать с потенциальными партнерами и клиентами в условиях конкуренции. В этой связи важным являются стимулирование и поддержка местных туристских организаций в вопросах подготовки к выставкам, в частности, изготовления сувенирной продукции и презентационных материалов, включая съемку и прокат видеофильмов и видеороликов, а также организация содействия со стороны официальных заграничных учреждений Республики Казахстан и национальных перевозчиков по доставке сувенирной продукции и презентационных материалов в страны проведения выставок.
  
      С целью обмена позитивным международным опытом по развитию туристской индустрии в ведущих городах мира как одного из факторов устойчивого развития современных городов, а также для привлечения потенциальных зарубежных партнеров для развития туристского бизнеса в Астане предусмотрены меры по участию представителей уполномоченного государственного органа по туризму города Астаны во Всемирном форуме городов.
  
      Наблюдающийся рост въездного туризма делает актуальным ежегодное обновление рекламно-информационной продукции для иностранных туристов, включая путеводители по Астане, изданные на ведущих языках мира, и туристические карты города.
  
      Учитывая, что индустрия национального прикладного искусства является важным компонентом инфраструктуры въездного туризма, в Программе предусмотрены меры по стимулированию его развития посредством создания информационной базы данных о мастерах прикладного искусства региона с последующим изданием иллюстрированной брошюры "Лучшие мастера прикладного искусства Астаны", а также проведения в рамках Всемирного дня туризма ежегодного конкурса по изготовлению лучшего сувенира на тему туристской Астаны.
  
      В рамках внутреннего туризма привлекательность Астаны не вызывает сомнения. Особенно популярна Астана среди учащейся молодежи и школьников. В этой связи Программа предусматривает меры по дальнейшему развитию городских маршрутов и соответствующей инфраструктуры по качественному обслуживанию туристов, прибывающих из регионов Казахстана, в том числе и на специальных туристских поездах.

**§ 3. Содействие в подготовке кадров туристской отрасли**

      Рост въездного и внутреннего туризма требует качественной подготовки кадров (гидов-экскурсоводов) и детальной проработки городских туристических маршрутов. Для этого Программа предусматривает разработку методических пособий для городских гидов-экскурсоводов, в которых будут даны типовые тексты с информационной справкой по каждому объекту посещения, а также рекомендации по организации маршрутов в соответствии с предлагаемыми темами на основе обзора позитивного международного опыта в решении данной задачи.
  
      Также предполагается усилить контроль за соблюдением качества предоставляемых туристско-экскурсионных услуг и профессионального соответствия гидов-экскурсоводов в рамках разрабатываемых городских правил предоставления туристских услуг.
  
      Важным направлением стимулирования профессионального роста работников туристской отрасли будет ежегодное проведение в рамках Всемирного дня туризма конкурса на лучший маршрут внутреннего туризма.
  
      В целях усиления кадрового потенциала предприятий, работающих в туристской отрасли, будут приняты меры по обеспечению ежегодного прохождения производственной практики не менее 50 студентов колледжей и вузов города на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса.
  
      Важным направлением содействия в подготовке кадров туристской отрасли являются меры по постоянному повышению квалификации работающих специалистов. В этой связи Программа предусматривает ряд мероприятий, таких, как проведение обучающих семинаров, конференций, выставок, "круглых столов" и конкурсов, в том числе под эгидой Всемирной туристской организации. Также предусмотрены меры по широкому информированию туристских организаций об изменениях в законодательстве Республики Казахстан, касающихся их деятельности, о мероприятиях, проводимых государственными органами по развитию туристской отрасли, в том числе через средства массовой информации.
  
      Для накопления и широкого использования международного опыта в организации, ведении туристского бизнеса и реализации государственной политики в сфере поддержки туризма Программой предусмотрено ежегодное участие представителей уполномоченного государственного органа по туризму города Астаны на международных туристских выставках "Астана-Отдых" в городе Астане и "KITF" в городе Алматы, а также в Берлине, Москве, Мадриде и Лондоне.

**6. Необходимые ресурсы и источники их финансирования**

      Финансовое обеспечение Программы развития туристской отрасли в городе Астане на 2006-2008 годы будет осуществляться за счет средств местного бюджета в пределах ежегодно выделяемых средств на указанные цели, средств республиканского бюджета, внебюджетных целевых средств, грантов международных и отечественных финансовых организаций, средств туристских фирм и их общественных организаций, а также иных не запрещенных законодательством Республики Казахстан источников.
  
      Для реализации мер, изложенных в настоящей Программе, из местного бюджета в 2006 году будет выделено 46370 тысяч тенге, в 2007 году - 46215,6 тысяч тенге, в 2008 году - 50515 тысяч тенге.
  
      При этом объемы финансирования из местного бюджета будут уточняться ежегодно при формировании и уточнении бюджета соответствующего года в установленном порядке.

**7. Ожидаемые результаты от реализации Программы**

      Полная реализация Программы должна способствовать:
  
      повышению конкурентоспособности туристского сектора экономики;
  
      увеличению доли туризма в валовом региональном продукте;
  
      формированию основ туристского кластера;
  
      развитию туристского имиджа города Астаны;
  
      подготовке квалифицированных кадров для туристской отрасли.
  
      В результате принимаемых мер ожидается повышение конкурентоспособности туристского сектора экономики и, как следствие, рост числа внешних и внутренних туристов (см. приложение, таблица 2).
  
      В процентном соотношении доля въездного туризма в общем объеме предоставляемых туристских услуг в 2008 году по отношению к 2005 году увеличится на 33 %, доля выездного туризма - на 29,5 %, внутреннего туризма - на 29,5 %, что будет способствовать увеличению суммарной доли дохода от туристской деятельности в валовом региональном продукте.

**8. План мероприятий**
  
**по реализации Программы развития туристской отрасли**
  
**в городе Астане на 2006-2008 годы**

*Сноска. Раздел 8 с изменениями, внесенными решением Маслихата от 26 декабря 2006 года N*
330/41-III

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Мероприятия | Форма   завершения | Ответствен-   ные испол-   нители | Сроки   реали-   зации | Пред-   пола-   гаемые   рас-   ходы   (тыс.   тенге) | Источ   -ники   финан   сиро-вания |
| **1. Реализация комплекса мер по формированию**   **основ туристского кластера** | | | | | | |
| 1. | Проводить мониторинг и анализ развития туристкого кластера в городе Астане | Отчет в Министерство   туризма и спорта РК | Департамент предприни-   мательства и промыш-   ленности города Астаны (ДПП) | Ежегодно | 2006 год - 1200  2007 год - 1272  2008 год - 1348 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 2. | Содейство-   вать становлению ассоциаций гостиниц и туристских фирм через механизм государст-   венного социального заказа. | Отчет о работе в ДПП | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 6000  2007 год - 5000  2008 год - 6742 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 3. | Обеспечить координацию в сфере туризма между городскими структурными подразделе-   ниями. | Свод городских правил | ДПП совместно с заинтере-   сованными государст-   венными органами | IV   квартал 2006 года | 2006 год - 300 | Мест-   ный бюд-   жет |
| **2. Развитие туристского имиджа Астаны** | | | | | | |
| 4. | Осуществлять контроль за соблюдением норм, правил   техники бе-   зопасности  в деятель-   ности тур-   операторов и   турагентов по обслужи-   ванию туристов. | Годовой отчет | ДПП | III   квартал ежегодно | Не тре-   буется |  |
| 5. | Содержать и модернизи-   ровать справочную  информацион-   ную службу "108". | Годовой отчет | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 9000  2007   год -   5000  2008   год -   10112,4 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 6. | Внедрять POS-терминалы. | Годовой отчет | ДПП сов-   местно с заинтересо-   ванными государст-   венными органами | Постоян-   но | Не тре-   буется |  |
| 7. | Проводить информацион-   ные туры в рамках республикан-ских и городских мероприятий | Информация Правитель-   ству   Республики Казахстан | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 2398  2007 год - 2541,8  2008 год - 2694,3 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 8. | Подготовить сувенирную продукцию,   презентаци-   онные   материалы и распростра-   нять их через официальные заграничные учреждения Республики Казахстан при содействии национальных перевозчиков | Сувениры и презента-   ционные материалы | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 3500  2007 год - 3710  2008 год - 3932 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 9. | Принимать участие во Всемирном форуме городов:  2006 год - в Ванкувере, Канада;  2008 год - в Нанкине, КНР. | Информация в МТС | ДПП | II   квартал 2006 года  II   квартал 2008 года | 2006 год - 842  2008 год - 893 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 10. | Создать рекламно-ин-   формационную продукцию на ведущих языках мира,   а также рекламный видеоролик (включая прокат). | Рекламная продукция и видеоролик о туризме в городе | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 8000  2007 год - 10 200  2008 год - 8988 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 11. | Изготовить и обновлять панорамную туристичес-   кую карту города Астаны. | Издание и переиздание карты | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 1500  2007 год -   1 200  2008 год -   530 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 12. | Создать информацион-   ную базу данных о   мастерах прикладного искусства региона с последующим изданием иллюстриро-   ванной брошюры "Лучшие мастера прикладного искусства Астаны". | Издание брошюры | ДПП | IV   квартал   2006   года  IV   квартал   2008 года | 2006 год - 600       2007 год -   1000  2008 год - 636 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 13. | Проводить конкурс по изготовлению лучшего сувенира на тему Астаны в рамках Всемирного дня туризма. | Информиро-   вание через СМИ | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 600  2007 год - 1000  2008 год -   674,1 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 14. | Принимать меры по приему в Астане организован-ных детских групп по ознакомле-   нию с досто-   примечатель-   ностями столицы | Информация в МТС | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 2500  2007 год - 5 625  2008 год - 2809 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 14-1. | Обеспечить   реализацию   социального   проекта   "Астана -   столица моей   Родины" с   участием   детей-   инвалидов | Информация   в МТС | ДПП | В   течение   года | 2007   год -   1 500   2008   год -   1590 | Мест-   ный   бюд-   жет |
| 14-2 | Принять меры   по прове-   дению   мероприятий   по развитию   спортивного   детско-   юношеского   туризма   с участием   ведущих   спортсменов   столицы | Информация   в МТС | ДПП | В   течение   года | 2007   год -   2 000   2008   год -   2 120 | Мест-   ный   бюд-   жет |
| 14-3 | Содейст-   вовать   организации   постоянно   действующей   выставки   "Шеберлер   ауылы". | Информация   в МТС | ДПП   совместно с   заинтере-   сованными   государ-   ственными   органами | В   течение   года | 2007   год -   11800   2008   год -   12508 | Мест-   ный   бюд-   жет |
| **3. Содействие в подготовке кадров для туристской отрасли** | | | | | | |
| 15. | Разработать и обновлять методические пособия для городских гидов-экс-   курсоводов. | Пособие для гидов | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 600  2007 год - 636  2008 год - 674,1 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 16. | Осуществлять контроль за соблюдением туристско-   экскурсион-   ных услуг   качества и соответстви-   ем гидов-   экскурсово-   дов. | Свод городских правил | ДПП | IV   квартал 2006 года | Не тре-   буется |  |
| 17. | Проводить конкурс на лучший маршрут внутреннего туризма в рамках Всемирного дня туризма. | Информиро-   вание через СМИ | ДПП | Ежегодно | 2006 год - 600  2007 год - 1000  2008 год -   674,1 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 18. | Сформировать базы для прохождения стажировки и   практических занятий студентов туристичес-   ких спе-   циальностей. | Не менее 50 стажировок в год | ДПП сов-   местно с заинтере-   сованными государст-   венными органами и учебными заведениями | Ежегодно | 2006 год - 1500  2007 год - 1590  2008 год -   1685 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 19. | Проводить  научно-   практические конференции, семинары, практикумы по вопросам подготовки кадров туристской отрасли, в том числе под эгидой Всемирной туристской организации. | Отчет о двух конференциях ежегодно | ДПП | Ежегод-   но, по графику | 2006 год - 1000  2007 год -   1060  2008 год -   1123 | Мест-   ный бюд-   жет |
| 20. | Принимать   участие в   между-   народных   туристских   выставках   "Астана-   Отдых" в   г. Астане и "KITF" в г. Алматы, а также в 6 зарубежных выставках;   распростра-   нять передо-   вые турист-   ские техно-   логии среди местных   турагентов   и туропера-   торов. | Отчет в МТС по утвер-   жденному   графику.   Информиро-   вание через СМИ | ДПП | Ежегод-   но, по графику | 2006 год - 6230  2007 год - 8517,   36  2008 год -   7000 | Мест-   ный бюд-   жет |

      Всего в течение трех лет на реализацию Программу необходимы средства в размере 143100,6 тыс. тенге, в т.ч.:
  
      в 2006 году - 46370 тыс. тенге, 2007 году - 46215,6 тыс. тенге и в 2008 году - 50515 тыс. тенге.

Приложение 1               
  
к Программе развития туристской отрасли 
  
в городе Астане на 2006-2008 годы

Таблица 1

**Динамика туристской активности в городе Астане**
  
**за 2001-2005 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели**   **(человек)** | **2001 год**   **отчет** | **2002 год**   **отчет** | **2003 год**   **отчет** | **2004 год**   **отчет** | **2005 год**   **оценка** |
| Выездной туризм | 9451 | 9715 | 7351 | 17335 | 18000\* |
| Внутренний туризм | 27444 | 28522 | 29804 | 33393 | 34400\* |
| Въездной туризм | 690 | 662 | 454 | 4339 | 4600\* |

      Примечание: звездочкой \* помечены оценочные данные в соответствии со Среднесрочным планом социально-экономического развития города Астаны на 2006-2008 годы.

Таблица 2

**Прогноз роста туристской активности в городе Астане**
  
**на 2006-2008 годы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели**   **(человек)** | **2006**   **прогноз** | **2007**   **прогноз** | **2008**   **прогноз** |
| Въездной туризм | 5060 | 5566 | 6123 |
| Выездной туризм | 19620 | 21386 | 23310 |
| Внутренний туризм | 37668 | 41246 | 45164 |
| Всего обслужено туристскими организациями | 62700 | 68970 | 75867 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан