



Об утверждении Правил рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу

Утративший силу

Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 10 октября 2006 года N 472. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 октября 2006 года N 4438. Утратил силу приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года N 737

Сноска. Утратил силу приказом Министра здравоохранения РК от 18.11.2009 N 737 (порядок введения в действие см. п. 6).

В соответствии с Законами Республики Казахстан " О системе здравоохранения" и " О рекламе", **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу.

2. Комитету по контролю в сфере оказания медицинских услуг Министерства здравоохранения Республики Казахстан (Абишевой Г.Н.) направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Республики Казахстан.

3. Департаменту организационно-правовой работы Министерства здравоохранения Республики Казахстан (Акрачковой Д.В.) после государственной регистрации настоящего приказа обеспечить в установленном законодательством порядке его официальное опубликование.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Настоящий приказ вводится в действие со дня его официального опубликования.

Министр

У т в е р ж д е н ы
приказом Министра здравоохранения
Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н
от 10 октября 2006 года N 472

Правила рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу

1. Общие положения

1. Настоящие Правила рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законами Республики Казахстан " О рекламе" и " О системе здравоохранения", и определяют порядок рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и порядок выдачи разрешения на их рекламу (далее - медицинских услуг и методов лечения). К090193

2. Выдача разрешений и контроль за рекламой медицинских услуг и методов лечения осуществляется государственным органом по контролю в сфере оказания медицинских услуг (далее - государственный орган).

3. Для распространения и размещения рекламы медицинских услуг и методов лечения используются следующие средства: специализированные медицинские издания, средства массовой информации, справочно-информационные центры, научные конференции, симпозиумы, выставки, предназначенные для специалистов с медицинским образованием, акции, проведение опросов населения, наружная реклама в местах, имеющих отношение к медицинским услугам.

2. Общие и специальные требования к рекламе

4. Реклама медицинских услуг и методов лечения должна быть достоверной, распознаваемой без специальных знаний или применения специальных средств.

5. Реклама медицинских услуг и методов лечения осуществляется на основании разрешения государственного органа после предварительной экспертизы рекламного материала.

6. Рекламораспространитель размещает рекламу только после предоставления рекламодателем разрешения государственного органа на рекламу медицинских услуг и методов лечения.

7. Реклама на территории Республики Казахстан, независимо от средств и места ее распространения, размещения, распространяется на государственном и русском языках, а при необходимости и на других языках. Перевод содержания рекламы с одного языка на другой не должен искажать ее основной смысл.

8. Реклама медицинских услуг и методов лечения не должна:

1) ссылаться на рекомендации ученых, работников здравоохранения, а также государственных служащих или иных лиц, которые вследствие собственной известности и (или) заинтересованности могут поощрять применение медицинских услуг ;

2) представлять медицинские услуги и методы лечения как наиболее эффективные и безопасные ;

3) описывать симптомы или приводить случаи из практики, которые могут

привести к ошибочной диагностике и самодиагностике;

4) вызывать предположения, что эффективность лечения рекламируемой медицинской услуги или метода лечения является гарантированной, и назначение не сопровождается развитием побочных действий;

5) внушать, что здоровье человека может быть ухудшено неприменением медицинской услуги или метода лечения;

6) допускать некорректные сравнения с другими медицинскими услугами или методами лечения в целях усиления рекламного эффекта;

7) ссылаться на отзывы о выздоровлении, сопровождаться неправильными или вводящими в заблуждение терминами.

9. Не допускается реклама медицинских услуг и методов лечения при отсутствии лицензии на осуществления данного вида деятельности и (или) разрешения на применение, а также разрешения на их рекламу, выданных в установленном порядке.

3. Оформление и выдача разрешений на рекламу

10. Для получения разрешения на рекламу медицинских услуг и методов лечения рекламодатель представляет в территориальное подразделение государственного органа следующие документы:

1) заявление установленного образца согласно приложению 1 к настоящим П р а в и л а м ;

2) текст рекламной информации на бумажном носителе на государственном и р у с с к о м я з ы к а х ;

3) текст рекламной информации в виде аудио-, видеозаписи на государственном и русском языках при размещении рекламы на телевизионных к а н а л а х и р а д и о ;

4) нотариально заверенная копия лицензии с приложениями на осуществление медицинской деятельности.

11. Информация, содержащаяся в документах, должна быть полной, достоверной и поддающейся проверке.

12. Цитаты, таблицы, иллюстрированные материалы, используемые из других научных медицинских журналов или других научных изданий, должны точно воспроизводиться со ссылками на первоисточник.

13. Территориальное подразделение государственного органа в течение 30 дней после получения заявления выдает разрешение на рекламу либо письменный ответ с мотивированным отказом.

14. Документы и материалы, переданные рекламодателем для получения разрешения на рекламу медицинских услуг и методов лечения хранятся в государственном органе.

15. Разрешение на рекламу оформляется на специальных бланках согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

16. Разрешение на осуществление рекламной деятельности, выданное государственным органом, действует на территории Республики Казахстан в течение _____ 1 _____ года.

Для дальнейшего осуществления рекламной деятельности рекламодатель вновь представляет государственному органу документы, указанные в пункте 10 настоящих Правил.

4. Заключительные положения

17. В случае обнаружения фактов несоответствия рекламы медицинских услуг и методов лечения материалам, представленным на получение разрешения, государственный орган может отозвать разрешение на рекламу.

18. Споры, возникающие при выдаче разрешений на рекламу медицинских услуг и методов лечения рассматриваются государственным органом в порядке установленном законодательством Республики Казахстан.

П р и л о ж е н и е 1

к Правилам рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу

Заявитель: _____

Адрес заявителя: _____

Представитель (уполномоченное лицо), с которым следует поддерживать контакт (если заявка подана организацией):

(Ф.И.О., должность)

Телефон: _____ Факс: _____

З а я в л е н и е

Настоящим просим _____
(наименование государственного органа)
выдать разрешение на рекламу медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации _____

_____ К заявлению прилагаем:
текст рекламной информации на бумажном носителе на
государственном и русском языках;

рекламная информация в виде аудио-, видеозаписи на государственном и русском языках; копия лицензии на медицинскую деятельность с приложением.

П о д п и с ь

заявителя

Заявление принял _____
(Ф.И.О., должность) (дата)

М.П.

П р и л о ж е н и е 2
к Правилам рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу

Разрешение на рекламу медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации

Комитет по контролю в сфере оказания медицинских услуг
Министерства здравоохранения Республики Казахстан

Разрешение N _____ от _____ 200_г.

(наименование уполномоченного органа)

изучив представленные материалы: -аудио, -видео, -компьютерные, - текст рекламы (нужное подчеркнуть) разрешает рекламу медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации

Реклама следующего содержания:

(краткое описание рекламы)

Реклама может проводиться:
в специализированных изданиях, в средствах массовой информации (нужное подчеркнуть)
с "___" "_____" 200_года по "___" "_____" 200_года.

Подпись Руководителя
государственного органа

М . П .

За несовпадение материалов рекламного объявления с материалами, представленными на экспертизу, ответственность несут рекламодатели и рекламораспространители.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан