

О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы

Утративший силу

Решение XXVII сессии Усть-Каменогорского городского Маслихата III созыва от 23 ноября 2006 года N 27/6. Зарегистрировано Управлением юстиции города Усть-Каменогорска Департамента юстиции Восточно-Казахстанской области 11 декабря 2006 года за N 5-1-48. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13

Сноска. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13.

В соответствии со статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" и пунктом 2 статьи 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" Усть-Каменогорский городской маслихат **РЕШИЛ**:

1. Утвердить прилагаемые ставки платы по объектам рекламы, размещаемым в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на территории города Усть-Каменогорска.

2. Признать утратившими силу решения Усть-Каменогорского городского маслихата "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" от 11 ноября 2004 года N№9/8 (регистрационный номер 2037, опубликовано 4 декабря 2004 года в газете "Дидар", 4 декабря 2004 года в газете "Рудный Алтай"); от 6 июня 2005 года N 14/3 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 2382, опубликовано 25 июня 2005 года в газете "Дидар" N 62, 28 июня 2005 года в газете "Рудный Алтай" N 97); от 29 ноября 2005 года N 18/8 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-19, опубликовано 1 января 2006 года в газете "Дидар" N 1, 5 января 2006 года в газете "Рудный Алтай" N 1); от 14 февраля 2006 года N 20/17 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-30, опубликовано 18 марта 2006 года в газете "Дидар" N 27 и 28 марта 2006 года "Рудный Алтай" N 45-46).

3. Решение вводится в действие с 1 января 2007 года.

**Председатель сессии
Секретарь городского маслихата**

П р и л о ж е н и е

к решению городского маслихата
от 23 ноября 2006 года 27/6

Ставки платы по объектам рекламы

№	Объекты рекламы (наземные, настенные, установленные на крышах и т.д.)	Ставки платы в МРП (в месяц)
1	Лайтпостер до 1 кв.м., если данный объект превышает 1 кв.м., ежемесячная ставка повышается пропорционально увеличению площади объекта рекламы по отношению к 1 кв.м.	1
2	До 1 кв.м.	2
3	Свыше 1 до 3 кв.м.	3
4	Свыше 3 до 5 кв.м.	6
5	Свыше 5 до 10 кв.м.	10
6	Свыше 10 до 20 кв.м.	18
7	Свыше 20 до 30 кв.м.	20
8	Свыше 30 до 60 кв.м.	24
9	Свыше 60 и выше	28
10	Призматрон от 10 до 20 кв.м. за одно изображение	12
11	Реклама (установка автомобилей на стационарных объектах) от 1 до 30 кв.м.	28

Примечание: Каждая сторона из площади объекта облагается отдельно.