

**О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы**

***Утративший силу***

Решение XXVII сессии Усть-Каменогорского городского Маслихата III созыва от 23 ноября 2006 года N 27/6. Зарегистрировано Управлением юстиции города Усть-Каменогорска Департамента юстиции Восточно-Казахстанской области 11 декабря 2006 года за N 5-1-48. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13

*Сноска. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13.*

      В соответствии со статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" и пунктом 2 статьи 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" Усть-Каменогорский  городской маслихат **РЕШИЛ:**

       1. Утвердить прилагаемые ставки платы по объектам рекламы, размещаемым в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на территории города Усть-Каменогорска.

      2. Признать утратившими силу решения Усть-Каменогорского городского маслихата "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" от 11 ноября 2004 года N№9/8 (регистрационный номер 2037, опубликовано 4 декабря 2004 года в газете "Дидар", 4 декабря 2004 года в газете "Рудный Алтай"); от 6 июня 2005 года N 14/3 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 2382, опубликовано 25 июня 2005 года в газете "Дидар" N 62, 28 июня 2005 года в газете "Рудный Алтай" N 97); от 29 ноября 2005 года N 18/8 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-19, опубликовано 1 января 2006 года в газете "Дидар" N 1, 5 января 2006 года в газете "Рудный Алтай" N 1); от 14 февраля 2006 года N 20/17 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-30, опубликовано 18 марта 2006 года в газете "Дидар" N 27 и 28 марта 2006 года "Рудный Алтай" N 45-46).

      3. Решение вводится в действие с 1 января 2007 года.

***Председатель сессии***

***Секретарь городского маслихата***

                                                Приложение

  к решению городского маслихата

  от 23 ноября 2006 года 27/6

**Ставки платы по объектам рекламы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Объекты рекламы (наземные, настенные, установленные на крышах и т.д.)**  | **Ставки платы в МРП (в месяц)**  |
| 1  | Лайтпостер до 1 кв.м., если данный объект превышает 1 кв.м.,  ежемесячная ставка повышается пропорционально увеличению площади объекта рекламы по отношению к
1 кв.м.  | 1  |
| 2  | До 1 кв.м.  | 2  |
| 3  | Свыше 1 до 3 кв.м.  | 3  |
| 4  | Свыше 3 до 5 кв.м.  | 6  |
| 5  | Свыше 5 до 10 кв.м.  | 10  |
| 6  | Свыше 10 до 20кв.м.  | 18  |
| 7  | Свыше 20 до 30 кв.м.  | 20  |
| 8  | Свыше 30 до 60 кв.м.  | 24  |
| 9  | Свыше 60 и выше  | 28  |
| 10  | Призматрон от 10 до 20 кв.м. за одно изображение  | 12  |
| 11  | Реклама (установка автомобилей на стационарных объектах) от 1 до 30 кв.м.  | 28  |

      Примечание: Каждая сторона из площади объекта облагается отдельно.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан