

**О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы**

***Утративший силу***

Решение XXVII сессии Усть-Каменогорского городского Маслихата III созыва от 23 ноября 2006 года N 27/6. Зарегистрировано Управлением юстиции города Усть-Каменогорска Департамента юстиции Восточно-Казахстанской области 11 декабря 2006 года за N 5-1-48. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13

*Сноска. Утратило силу - решением Усть-Каменогорского городского маслихата от 18 февраля 2009 года N 13/13.*

      В соответствии со статьей 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан" и пунктом 2 статьи 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" Усть-Каменогорский  городской маслихат **РЕШИЛ:**

       1. Утвердить прилагаемые ставки платы по объектам рекламы, размещаемым в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на территории города Усть-Каменогорска.

      2. Признать утратившими силу решения Усть-Каменогорского городского маслихата "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" от 11 ноября 2004 года N№9/8 (регистрационный номер 2037, опубликовано 4 декабря 2004 года в газете "Дидар", 4 декабря 2004 года в газете "Рудный Алтай"); от 6 июня 2005 года N 14/3 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 2382, опубликовано 25 июня 2005 года в газете "Дидар" N 62, 28 июня 2005 года в газете "Рудный Алтай" N 97); от 29 ноября 2005 года N 18/8 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-19, опубликовано 1 января 2006 года в газете "Дидар" N 1, 5 января 2006 года в газете "Рудный Алтай" N 1); от 14 февраля 2006 года N 20/17 "О внесении изменений в решение от 11 ноября 2004 года N 9/8 "О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы" (регистрационный номер 5-1-30, опубликовано 18 марта 2006 года в газете "Дидар" N 27 и 28 марта 2006 года "Рудный Алтай" N 45-46).

      3. Решение вводится в действие с 1 января 2007 года.

***Председатель сессии***   
***Секретарь городского маслихата***

                                                Приложение          
  к решению городского маслихата   
  от 23 ноября 2006 года 27/6

**Ставки платы по объектам рекламы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Объекты рекламы (наземные, настенные, установленные на крышах и т.д.)** | **Ставки платы в МРП (в месяц)** |
| 1 | Лайтпостер до 1 кв.м., если данный объект превышает 1 кв.м.,  ежемесячная ставка повышается пропорционально увеличению площади объекта рекламы по отношению к   1 кв.м. | 1 |
| 2 | До 1 кв.м. | 2 |
| 3 | Свыше 1 до 3 кв.м. | 3 |
| 4 | Свыше 3 до 5 кв.м. | 6 |
| 5 | Свыше 5 до 10 кв.м. | 10 |
| 6 | Свыше 10 до 20кв.м. | 18 |
| 7 | Свыше 20 до 30 кв.м. | 20 |
| 8 | Свыше 30 до 60 кв.м. | 24 |
| 9 | Свыше 60 и выше | 28 |
| 10 | Призматрон от 10 до 20 кв.м. за одно изображение | 12 |
| 11 | Реклама (установка автомобилей на стационарных объектах) от 1 до 30 кв.м. | 28 |

      Примечание: Каждая сторона из площади объекта облагается отдельно.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан