

Об установлении ставок платежей в городе Уральске

Утративший силу

Решение Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 27 февраля 2007 года N 40-9. Зарегистрировано Управлением юстиции города Уральска Западно-Казахстанской области 12 марта 2007 года N 7-1-62. Утратило силу - решением Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 23 декабря 2008 года N 13-15

Сноска. Утратило силу - Решением Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 23.12.2008 N 13-15.

В соответствии со статьями 258, 330, 332, 338, 373, 394, 491 Кодекса "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) и руководствуясь подпунктом 15 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", Уральский городской маслихат **РЕШИЛ:**

1. Установить ставки стоимости разовых талонов для физических и юридических лиц, осуществляющих реализацию товаров на рынках согласно приложению N 1.
2. Установить ставки стоимости разовых талонов согласно перечня видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в соответствии со статьей 373 Налогового кодекса Республики Казахстан согласно приложению N 2.
3. Установить ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы, размещаемой в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения согласно приложению N 3.
4. Установить ставки фиксированного суммарного налога для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в сфере игорного бизнеса за единицу объекта налогообложения согласно приложению N 4.
5. Установить ставки акциза на объекты игорного бизнеса согласно приложению N 5.
6. Установить ставки земельного налога согласно приложению N 6.
7. Решение Уральского городского маслихата от 21 декабря 2006 года N 39-14 "Об установлении ставок платежей в городе Уральске" отменить.
8. Данное решение вступает в силу со дня официального опубликования.
9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экономике, бюджету и финансам (Капанов К. Х.).

*Председатель 40-ой очередной сессии
Уральского городского маслихата
Секретарь Уральского городского маслихата*

П р и л о ж е н и е N 1
к р е ш е н и ю У р а л ь с к о г о
г о р о д с к о г о м а с л и х а т а
от 27 февраля 2007 года N 40-9

**Ставки
стоимости разовых талонов для
физических и юридических лиц,
осуществляющих реализацию товаров на рынках**

| N | Наименование рынка | Специализация рынка | Стоимость разового талона на один день торговли (% от месячного расчетного показателя) |
|---|--|---|--|
| 1. | Центральный продовольственный рынок «Мирлан» | 1. Торговля с прилавков одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 11,5 |
| | | 2) торговля мясом | 21 |
| | | 3) мясопродуктами, колбасными изделиями, копченостями и рыбопродуктами | 17 |
| | | 4) промышленными, хозяйственными, строительными товарами и товарами бытовой химии, канцтоварами | 10 |
| | | 2. Торговля с палаток: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 22 |
| | | 2) промышленными, хозяйственными, строительными товарами и товарами бытовой химии | 18,5 |
| | | 3) торговля оптом | 22 |
| | | 3. Торговля с переносных столиков: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 10 |
| | | 2) прочее | 5,5 |
| | | 4. Торговля с необорудованных мест | 10 |
| | | 5. Коврами и ковровыми изделиями, мебелью | 26,5 |
| 6. Тканью, постельными принадлежностями, канцтоварами | 14 | | |

| | | | |
|----|--|---|------|
| | | 7. меховыми, кожаными изделиями, ювелирными изделиями из драгоценных металлов, бытовыми машинами и приборами | 20,4 |
| | | 8. Видеокассетами, игрушками, посудой, парфюмерией, шторами, тюлями | 20,4 |
| | | 9. Прочее, площадь торгового места составляет: | |
| | | 1х3 кв.м. | 10,5 |
| | | 1,5х3 кв.м. | 14 |
| | | 2х3 кв.м. | 20,2 |
| | | 3х3 кв.м. | 28 |
| | | свыше 3х3 кв.м. | 32 |
| 2. | Центральный вещевой рынок | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 14 |
| | | 2) коврами и ковровыми изделиями, мебелью | 26,5 |
| | | 3) тканью, постельными принадлежностями | 14 |
| | | 4) меховыми, кожаными изделиями, ювелирными изделиями из драгоценных металлов, бытовыми машинами и приборами | 20,4 |
| | | 5) видеокассетами, игрушками, посудой, парфюмерией, шторами, тюлями | 20,4 |
| | | 2. Прочее, площадь торгового места составляет: | |
| | | 1х3 кв.м | 10,5 |
| | | 1,5х3 кв.м. | 14 |
| | | 2х3 кв.м. | 20,2 |
| | | 3х3 кв.м. | 28 |
| | | свыше 3х3 кв.м. | 32 |
| 3 | Рынки: "Тулпар" "Жалын" "Кайнар" | 1. Торговля с одного прилавка: | |
| | | 1) промышленными товарами | 14 |
| | | 2) меховыми и кожаными изделиями, ювелирными изделиями из драгоценных металлов, бытовыми машинами и приборами | 20,2 |
| | | 3) видеокассетами, игрушками, посудой, парфюмерией, шторами, тюлями | 20,4 |
| | | 4) коврами и ковровыми изделиями, мебелью | 26,5 |
| | | 5) тканью, постельными принадлежностями, канцтоварами | 14 |
| 4 | Рынки: "Михаил", "Эл-Мадина" | 1. Торговля с одного прилавка: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 10,5 |
| | | 2) промышленными и хозяйственными товарами | 10,5 |
| | | 2. Торговля с палатки: | |
| | | 1) промышленными товарами | 21,5 |
| | | 2) продовольственными товарами | 21,5 |
| | | 1. Торговля с одного торгового места: | |

| | | | |
|---|--|--|------|
| 5 | Рынок по улице Алмазова | 1) продовольственными товарами | 5,5 |
| | | 2) промышленными товарами | 5,5 |
| 6 | Рынки: "Шебер", "Землячка", "1100 мелочей" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) промышленными и хозяйственными товарами | 12 |
| | | 2) товарами, бывшими в употреблении | 3 |
| 7 | Рынок "Автомобильный" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) запасными частями | 15 |
| | | 2) запасными частями, бывшими в употреблении | 3 |
| | | 2. Торговля автомашинами | 15 |
| 8 | Рынок "Детский сад" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 8,2 |
| | | 2) промышленными и хозяйственными товарами | 6,7 |
| | | 3) торговля мясом, мясопродуктами | 10 |
| 9 | Рынки: "Жайык", "Универсальный", "Султан" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 10 |
| | | 2) промышленными и хозяйственными товарами | 8,7 |
| | | 3) Торговля мясом, мясопродуктами | 14,5 |
| 10 | Рынки: "Жигули", "Оним", "Самал" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 5 |
| | | 2) промышленными и хозяйственными товарами | 4 |
| | | 3) мясом и мясопродуктами | 12,7 |
| 11 | Рынки: "Ел ырысы", "Рауан" | Торговля сельскохозяйственной продукцией и товарами народного потребления: | |
| | | 1. Розничная торговля мясом с одного торгового места | 14,5 |
| | | 2. Оптовая торговля мясом с одной туши: | |
| | | 1) баранина, свинина | 6,7 |
| | | 2) говядина, конина | 7,7 |
| | | 3. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продуктами питания | 7,7 |
| | | 2) овощами, фруктами | 7,7 |
| | | 3) рыбопродуктами | 11,7 |
| | | 4. Крытый рынок: | |
| 1) торговля промышленными товарами | 7,7 | | |
| 2) торговля продовольственными товарами | 7,7 | | |
| 12 | Рынки: "Мерей", "Универтекс" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 5 |
| | | 2) непродовольственными товарами | 15 |

| | | | |
|----|--------------------|---|------|
| | | 3) непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 3 |
| 13 | Рынок "Енбек" | 1. Торговля продовольственными товарами: | |
| | | 1) с прилавка | 3 |
| | | 2) со столика | 2 |
| | | 3) с палатки | 4 |
| | | 2. Торговля промышленными товарами: | |
| | | 1) с прилавка | 3 |
| | | 2) со столика | 2 |
| | | 3) с палатки | 4 |
| | | 4) цветами | 4 |
| | | 3. Торговля мясом, мясопродуктами | 14,5 |
| 14 | Рынок "Колос" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) непродовольственными товарами | 9,7 |
| 15 | Рынок "Алтын Алма" | 1. Торговля с одного торгового места: | |
| | | 1) продовольственными товарами | 21,5 |
| | | 2) промышленными товарами | 21,5 |
| | | 3) площадь торгового места свыше 20 кв.м. | 32 |
| 16 | Для всех рынков | 1. Торговля молочными продуктами (без аренды) | 4 |
| | | 2. Торговля махоркой, семечками в розницу | 6,5 |
| | | 3. Торговля махоркой, семечками оптом с одного торгового места | 8,7 |
| | | 4. Торговля цветами | 6 |
| | | 5. Реализация лотерейных билетов (за исключением реализации в стационарных помещениях на территории рынков по договорам аренды) | 6,7 |
| | | 6. Торговля скотом-живым весом, за один день торговли за одну голову | 2 |
| | | 7. Торговля с контейнеров продовольственными и непродовольственными товарами для всех рынков, согласно емкости стандартного контейнера: | |
| | | 1) до 3-х тонн | 19 |
| | | 2) свыше 3-х тонн до 5-ти тонн | 23,7 |
| | | 3) свыше 5-ти до 10 тонн | 26,3 |
| | | 4) свыше 10-ти тонн до 20 тонн | 29 |
| | | 5) свыше 20 тонн | 34 |
| | | 8. Торговля с автомашин: | |
| | | до 1 тонн | 28 |
| | | от 1 тонн до 3-х тонн | 32 |
| | | от 3-х тонн до 5-ти тонн | 38 |

| | | |
|--|---|------|
| | от 5-ти тонн до 10-ти тонн | 48,7 |
| | свыше 10 тонн и выше | 58,5 |
| | 9. Прочее, площадь торгового места составляет: | |
| | 1х3 кв.м. | 1,5 |
| | 1,5х3 кв.м. | 14 |
| | 2х3 кв.м. | 20,2 |
| | 3х3 кв.м. | 28 |
| | свыше 3х3 кв.м. | 19 |
| | 10. Торговля рыбопродуктами: свежей рыбой сушеной (копченой, вяленой) рыбой | 12 |

Примечание: Для вновь открываемых рынков (мини-рынков) ставки разовых талонов определяются в зависимости от месторасположения близлежащих рынков и их специализации.

Разовый талон взимается с физического и юридического лица за каждое занимаемое торговое место. При реконструкции (изменении) площади торгового места администрации рынков должны согласовывать с государственным учреждением "Жинак".

П р и л о ж е н и е N 2
к р е ш е н и ю Уральского
г о р о д с к о г о маслихата
от 27 февраля 2007 года N 40-9

Сноска. Приложение 2 с изменениями, внесенными Решением Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 25.12.2007 N 4-9.

**Перечень
видов предпринимательской деятельности,
осуществляемых в соответствии со статьей 373
Налогового Кодекса Республики Казахстан**

| N | Перечень видов деятельности | Стоимость разовых талонов на один день (% от месячного расчетного показателя) |
|---|--|---|
| 1 | Реализация (за исключением деятельности, осуществляемой в стационарных помещениях): | |
| | 1) газет и журналов | 1 |
| | 2) семян, а также посадочного материала (саженцы, рассада) | 4 |
| | 3) бахчевых культур | 4 |
| | 4) живых цветов, выращенных на дачных и придомовых участках | 6 |
| | 5) продуктов подсобного сельского хозяйства, садоводства, огородничества и дачных участков | 1 |

| | | |
|---|--|-----|
| | 6) кормов для животных и птиц | 4 |
| | 7) веников, метел, лесных ягод, меда, грибов и рыбы | 4 |
| 2 | Услуги владельцев личных тракторов по обработке земельных участков | 8,2 |
| 3 | Услуги владельцев личных легковых автомобилей по перевозке пассажиров (за исключением лицензируемых перевозок) | 5 |
| 4 | Выпас домашних животных и птиц | 0,5 |

П р и л о ж е н и е N 3
к р е ш е н и ю У р а л ь с к о г о
г о р о д с к о г о м а с л и х а т а
от 27 февраля 2007 года N 40-9

**Ставки платы
за размещение наружной (визуальной) рекламы,
размещаемой в полосе отвода автомобильных дорог
общего пользования местного значения**

1. Ставка платы за размещение рекламных объектов на центральных улицах (проспект "Достык-Дружба", проспект "Евразия", улицы "Курмангазы", "Абулхаир хана", "Гагарина", "С. Датова", "Дины Нурпеисовой", "Жубана Молдагалиева" и "Жукова" (привокзальная площадь), а также в их пересечениях с другими улицами в пределах кварталов, прилегающих к ним:

1) до 3 кв. м. включительно - 0,4 месячного расчетного показателя за один квадратный метр в месяц;

2) от 3 до 30 квадратных метров включительно - 0,5 месячного расчетного показателя за один кв.м. в месяц;

3) свыше 30 кв.м. - 0,3 месячного расчетного показателя за один квадратный метр в месяц.

2. Ставка платы за размещение рекламных объектов на других улицах города в пределах кварталов, прилегающих к ним:

1) до 3 кв.м. включительно - 0,3 месячного расчетного показателя за один квадратный метр в месяц;

2) от 3 до 30 кв.м. включительно - 0,4 месячного расчетного показателя за один квадратный метр в месяц;

3) свыше 30 кв.м. - 0,15 месячного расчетного показателя за один квадратный метр в месяц.

3. При размещении рекламы банковской деятельности вводится поправочный коэффициент - 1,3. При размещении рекламы местных товаропроизводителей вводится поправочный коэффициент - 0,8 к ставкам, установленным пунктами 1 и 2.

Размер взимаемой платы определяется исходя из фактического срока

размещения объекта рекламы. Расчет платы за рекламный объект рассматривается в суммарном выражении за каждую сторону рекламного объекта.

П р и л о ж е н и е N 4
к р е ш е н и ю Уральского
г о р о д с к о г о маслихата
от 27 февраля 2007 года N 40-9

Сноска. Приложение 4 с изменениями, внесенными Решениями Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 30.10.2007 N 3-9, от 25.12.2007 N 4-9.

**Ставки
фиксированного суммарного налога
для налогоплательщиков, осуществляющих
деятельность в сфере игорного бизнеса
за единицу объекта обложения**

| N | Объекты обложения | Единица объектов обложения | Ставка фиксированного суммарного налога в месячных расчетных показателях в год |
|----|---|----------------------------|--|
| 1 | <*> | | |
| 2 | <*> | | |
| 3 | Игровые автоматы без денежного выигрыша, предназначенные для проведения игры с одним игроком | один игровой автомат | 50 |
| 4 | Игровые автоматы без денежного выигрыша, предназначенные для проведения игры с участием более одного игрока | один игровой автомат | 50 |
| 5 | Бильярд | один бильярдный стол | 99 <*> |
| 6 | Боулинг (кегельбан) | одна игровая дорожка | 158 <*> |
| 7 | Касса тотализатора | касса | 350 |
| 8 | Картинг | карт | 96 |
| 9 | <*> | | |
| 10 | Организатор лото | организатор лото | 80 |
| 11 | Персональные компьютеры, используемые для проведения игры | один компьютер | 50 |
| 12 | <*> | | |
| 13 | Касса букмекерской конторы | касса | 350 |

П р и л о ж е н и е N 5
к р е ш е н и ю У р а л ь с к о г о
г о р о д с к о г о м а с л и х а т а
от 27 февраля 2007 года N 40-9

Сноска. Приложение 5 с изменениями, внесенными Решением Уральского городского маслихата Западно-Казахстанской области от 30.10.2007 N 3-9.

Ставки акциза на объекты игорного бизнеса

| N | Объекты обложения | Единица объектов обложения | Ставка акциза в месячных расчетных показателях в год |
|---|----------------------------|----------------------------|--|
| 1 | <*> | | |
| 2 | <*> | | |
| 3 | Касса букмекерской конторы | касса | 100 |
| 4 | Касса тотализатора | касса | 200 |

П р и л о ж е н и е N 6
к р е ш е н и ю У р а л ь с к о г о
г о р о д с к о г о м а с л и х а т а
от 27 февраля 2007 года N 40-9

Ставки земельного налога

1. Понизить ставки земельного налога на пятьдесят процентов от базовых ставок на земли сельскохозяйственного назначения, предоставленные физическим лицам для личного домашнего (подсобного) хозяйства, садоводства и дачного строительства включая земли, занятые под постройки, и установить в с л е д у ю щ и х р а з м е р а х :

при площади до 0,50 га включительно - 10 тенге за 0,01 га;
на площадь, превышающую 0,50 га - 50 тенге за 0,01 га.

2. Повысить ставки земельного налога на двадцать пять процентов от базовых ставок земельного налога на земли населенных пунктов, за исключением земель, занятых жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем, расположенных в центре города, и установить в расчете на один квадратный метр площади в следующих размерах:
в центре - 7,24 тенге;
для остальной территории - 5,79 тенге.

