

## О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы

### *Утративший силу*

Решение маслихата Северо-Казахстанской области от 26 июня 2008 года N 8/4. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 22 июля 2008 года N 1681. Утратило силу - решением маслихата Северо-Казахстанской области от 26 апреля 2010 года N 24/10

**Сноска. Утратило силу - решением маслихата Северо-Казахстанской области от 26.04.2010 г. N 24/10**

На основании пункта 15 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года N 148 "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", пункта 2 статьи 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет", Закона Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года N 508 "О рекламе", Постановления Правительства Республики Казахстан от 7 февраля 2008 года N 121 "Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах" областной маслихат **РЕШИЛ:**

1. Утвердить ставки платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения согласно приложению.

2. Настоящее решение вводится в действие по истечении 10 дней со дня первого опубликования.

*Председатель VIII сессии  
областного маслихата*

*А. Курленя*

*Секретарь областного маслихата*

*К. Едресов*

П р и л о ж е н и е

к решению

областного

маслихата

от 26 июня 2008 года N 8/4

## **Ставки ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения (кроме территорий населенных пунктов)**

N п/п	Объекты рекламы (наземные, настенные, на ограждениях, установленные на крышах и др.)	Ставка платы (в месячных расчетных показателях)
1	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации до 2 кв. м	0,5

2	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 2 до 5 кв. м	1
3	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 5 до 10 кв. м	2
4	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 10 до 20 кв. м	6
5	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 20 до 50 кв. м	10
6	Объект наружной (визуальной) рекламы и информации более 50 кв. м	15

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан