

**О ставках платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы**

***Утративший силу***

Решение маслихата Северо-Казахстанской области от 26 июня 2008 года N 8/4. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 22 июля 2008 года N 1681. Утратило силу - решением маслихата Северо-Казахстанской области от 26 апреля 2010 года N 24/10

      Сноска. Утратило силу - решением маслихата Северо-Казахстанской области от 26.04.2010 г. N 24/10

      На основании пункта 15 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года N 148 "О местном государственном управлении в Республике Казахстан", пункта 2 статьи 491 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет", Закона Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года N 508 "О рекламе", Постановления Правительства Республики Казахстан от 7 февраля 2008 года N 121 "Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах" областной маслихат **РЕШИЛ:**

      1. Утвердить ставки платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения согласно приложению.

      2. Настоящее решение вводится в действие по истечении 10 дней со дня первого опубликования.

*Председатель VIII сессии                   А. Курленя*  
*областного маслихата*

*Секретарь областного маслихата             К. Едресов*

Приложение          
к решению областного маслихата  
от 26 июня 2008 года N 8/4

**Cтавки ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения (кроме территорий населенных пунктов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Объекты рекламы (наземные, настенные, на ограждениях, установленные на крышах и др.) | Ставка платы  (в месячных расчетных показателях) |
| 1 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации до 2 кв. м | 0,5 |
| 2 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 2 до 5 кв. м | 1 |
| 3 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 5 до 10 кв. м | 2 |
| 4 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 10 до 20 кв. м | 6 |
| 5 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации от 20 до 50 кв. м | 10 |
| 6 | Объект наружной (визуальной) рекламы и информации более 50 кв. м | 15 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан