

**Об установлении ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения**

***Утративший силу***

Решение Южно-Казахстанского областного маслихата от 30 июня 2008 года N 8/101-IV. Зарегистрировано Департаментом юстиции Южно-Казахстанской области 17 июля 2008 года за N 1988. Утратило силу - решением Южно-Казахстанского областного маслихата от 27 марта 2009 года N 15-200/-IV

*Сноска - Утратило силу - решением Южно-Казахстанского областного маслихата от 27 марта 2009 года N 15-200/-IV.*

      В соответствии с
 подпунктом 2 статьи 491
 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый Кодекс) от 12 июня 2001 года Южно-Казахстанский областной маслихат
**РЕШИЛ:**

1. Установить ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, согласно приложению.

2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель сессии*

*областного маслихата                       С. Сейтжанов*

*Секретарь областного*

*маслихата                                  А. Досболов*

Приложение

к решению Южно-Казахстанского

областного маслихата

от 30 июня 2008 года N 8/101-ІІІ

**Ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной)**

**рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования**

**областного значения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|
№
 |
Автомобильные дороги общего пользования областного значения
 |
Ставка платы в месячных расчетных показателях с площадью листа до 3 квадратных метров
 |
|
1.
 |
Подъезды к городу Шымкенту со стороны города Тараза.
 |
20 месячных расчетных показателей
 |
|
2.
 |
Все остальные дороги областного значения общего пользования
 |
10 месячных расчетных показателей
 |

       Примечание: при установке сверхгабаритной рекламной информации ежемесячные ставки платы повышаются пропорционально увеличению площади рекламных листов по отношению к 3 квадратным метрам.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан