

**Об установлении ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения**

***Утративший силу***

Решение Южно-Казахстанского областного маслихата от 30 июня 2008 года N 8/101-IV. Зарегистрировано Департаментом юстиции Южно-Казахстанской области 17 июля 2008 года за N 1988. Утратило силу - решением Южно-Казахстанского областного маслихата от 27 марта 2009 года N 15-200/-IV

*Сноска - Утратило силу - решением Южно-Казахстанского областного маслихата от 27 марта 2009 года N 15-200/-IV.*

      В соответствии с
подпунктом 2 статьи 491
Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый Кодекс) от 12 июня 2001 года Южно-Казахстанский областной маслихат
**РЕШИЛ:**
  
      
1. Установить ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, согласно приложению.
  
      
2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель сессии*
  
*областного маслихата                       С. Сейтжанов*

*Секретарь областного*
  
*маслихата                                  А. Досболов*

Приложение
  
к решению Южно-Казахстанского
  
областного маслихата
  
от 30 июня 2008 года N 8/101-ІІІ

**Ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной)**
  
**рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования**
  
**областного значения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Автомобильные дороги общего пользования областного значения | Ставка платы в месячных расчетных показателях с площадью листа до 3 квадратных метров |
| 1. | Подъезды к городу Шымкенту со стороны города Тараза. | 20 месячных расчетных показателей |
| 2. | Все остальные дороги областного значения общего пользования | 10 месячных расчетных показателей |

       Примечание: при установке сверхгабаритной рекламной информации ежемесячные ставки платы повышаются пропорционально увеличению площади рекламных листов по отношению к 3 квадратным метрам.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан