

**О некоторых вопросах выдачи разрешения на рекламу**

***Утративший силу***

Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года № 737. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 ноября 2009 года № 5931. Утратил силу приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 20 марта 2013 года № 167

      Сноска. Утратил силу приказом Министра здравоохранения РК от 20.03.2013 № 167 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

      Примечание РЦПИ!

      Порядок введения в действие приказа см. п. 6.

      В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года "О здоровье народа и системе здравоохранения", **ПРИКАЗЫВАЮ**:

      1. Утвердить прилагаемые:

      1) исключен приказом Министра здравоохранения РК от 17.10.2011 № 714 (вводится в действие после его первого официального опубликования с 30.01.2012);

      2) Правила выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники согласно приложению 2 к настоящему приказу.

      Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными приказом Министра здравоохранения РК от 17.10.2011 № 714 (вводится в действие после его первого официального опубликования с 30.01.2012).

      2. Комитету контроля медицинской и фармацевтической деятельности Министерства здравоохранения Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

      3. Департаменту административно-правовой работы (Бисмильдин Ф.Б.) обеспечить в установленном законодательством порядке официальное опубликование настоящего приказа в средствах массовой информации после его государственной регистрации.

      4. Признать утратившими силу:

      1) приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 августа 2004 года № 640 "Об утверждении Правил выдачи разрешений на рекламу лекарственных средств в Республике Казахстан" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 3077, опубликованный в "Юридической газете" от 30 ноября 2005 года № 222 (956));

      2) приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 10 октября 2006 года № 472 "Об утверждении Правил рекламы медицинских услуг, новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации и выдачи разрешений на их рекламу" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 4438, опубликованный в "Юридической газете" от 17 ноября 2006 года № 201 (1181)).

      5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Вице-министра здравоохранения Республики Казахстан Биртанова Е.А.

      6. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования.

*Министр                                    Ж. Доскалиев*

Приложение 1

к приказу Министра здравоохранения

Республики Казахстан

от 18 ноября 2009 года № 737

 **Правила выдачи разрешения на рекламу медицинских услуг,**
**методов и средств профилактики, диагностики, лечения и**
**медицинской реабилитации, а также биологически активных**
**добавок к пище**

      Сноска. Приложение 1 исключено приказом Министра здравоохранения РК от 17.10.2011 № 714 (вводится в действие после его первого официального опубликования с 30.01.2012).

Приложение 2

к приказу Министра здравоохранения

Республики Казахстан

от 18 ноября 2009 года № 737

 **Правила выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств,**
**изделий медицинского назначения и медицинской техники**

 **1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники (далее - Правила) разработаны в соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года "О здоровье народа и системе здравоохранения" и определяют порядок выдачи разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

      2. Реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники осуществляется при наличии разрешения, выдаваемого государственным органом в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники (далее - уполномоченный орган) после предварительной экспертизы рекламного материала экспертным органом, определенным уполномоченным органом в области здравоохранения (далее - экспертный орган).

      3. К рекламе лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники относятся отдельные сведения или совокупность сведений о лекарственном средстве, изделии медицинского назначения и медицинской технике, распространяемые и размещаемые в любой форме, способствующие их продвижению и реализации.

      Реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники подразделяется на рекламу, предназначенную для специалистов и рекламу для населения.

      4. Разрешение на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники выдается на срок действия регистрационного удостоверения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

      При перерегистрации лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники разрешение на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники выдается в соответствии с настоящими Правилами.

      5. Рекламируемые свойства и характеристики лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники, независимо от вида рекламы, должны соответствовать инструкции по медицинскому применению лекарственного средства, изделия медицинского назначения (далее по тексту - инструкция), утвержденной при государственной регистрации и эксплуатационным документам для медицинской техники (далее - эксплуатационный документ).

      6. Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинская техника, распространяемые в качестве рекламных образцов, должны быть зарегистрированы в Республике Казахстан и сопровождаться инструкцией, эксплуатационным документом.

      7. Настоящие Правила не распространяются на нижеперечисленное при условии, что в них не содержится рекламных утверждений о лекарственном средстве, изделии медицинского назначения и медицинской технике и сведений, имеющих отношение к здоровью или заболеваниям человека:

      1) инструкцию, торговые каталоги, прайс-листы, справочные материалы, методические, научные и учебные материалы медицинского характера;

      2) информацию о физическом или юридическом лице, производящих или реализующих лекарственное средство, изделие медицинского назначения и медицинскую технику;

      3) научно-информационный материал;

      4) нанесение логотипа, торгового и (или) международного непатентованного названия на промышленную продукцию, распространяемую среди медицинских и фармацевтических работников (например, ручки, блокноты, сумки, медицинские халаты);

      5) оформление рекламной информацией витрин (окон), внешних и дверных вывесок и плакатов, внутреннее оформление организаций здравоохранения, имеющих отношение к назначению и реализации лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

 **2. Порядок выдачи разрешений на рекламу лекарственного**
**средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники**

      8. Для получения разрешения на рекламу лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники заявитель представляет в уполномоченный орган следующие документы:

      1) заявление по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам;

      2) текст рекламной информации на бумажном носителе на государственном и русском языках;

      3) текст рекламной информации на видео-, аудиозаписи на государственном и русском языках при размещении рекламы на телевизионных каналах и радио;

      4) копию утвержденной инструкции по медицинскому применению на государственном и русском языках, эксплуатационный документ;

      5) документ, подтверждающий регистрацию лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники в Республике Казахстан (копия регистрационного удостоверения);

      6) копию заключения о безопасности и качестве продукции (не обязательно для изделий медицинского назначения и медицинской техники).

      Сноска. Пункт 8 с изменениями, внесенными приказом Министра здравоохранения РК от 28.09.2012 № 664 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

      9. Заявитель предоставляет полную, достоверную и качественную информацию.

      10. Прием документов, определение комплектности, их передачу на предварительную экспертизу в экспертный орган осуществляет уполномоченный орган.

      11. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней после принятия и регистрации заявления на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники при соответствии комплектности представленных документов требованиям пункта 8 настоящих Правил передает копию заявления и рекламные материалы в экспертный орган для проведения предварительной экспертизы рекламного материала (далее - экспертиза) либо при несоответствии направляет заявителю письменный ответ с мотивированным отказом.

      12. Расходы по проведению экспертизы несет заявитель на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

      13. Время проведения экспертизы составляет 15 рабочих дней.

      14. Результаты экспертизы оформляются актом экспертной оценки рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам. Акт экспертной оценки рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники с рекламным материалом направляется в уполномоченный орган для принятия решения о выдаче разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники либо направления заявителю письменного мотивированного отказа.

      15. Уполномоченный орган выдает заявителю разрешение на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам в течение пяти рабочих дней после получения акта экспертной оценки рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники от экспертного органа и утвержденный текст рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, в виде текста на бумажном носителе, вариант текста аудио-рекламы, вариант раскадровки видео- рекламы, представленные заявителем.

      16. Основанием для отказа в выдаче разрешения на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники являются:

      1) документы и материалы, указанные в пункте 8 настоящих Правил содержащие не достоверную, не полную и не качественную информацию;

      2) несоответствие представленных документов требованиям законодательства Республики Казахстан в области здравоохранения.

Приложение 1

к Правилам выдачи разрешения

на рекламу лекарственных средств,

изделий медицинского назначения и

медицинской техники

Форма

Заявитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес электронной почты заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель заявителя (уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

             (Ф.И.О., должность, доверенность прилагается)

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                               **Заявление**

Настоящим просим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                       (наименование уполномоченного органа)

выдать разрешение на рекламу лекарственного средства, изделия

медицинского назначения и медицинской техники \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                              (торговое наименование,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

международное непатентованное название (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

лекарственная форма, дозировка, фасовка (при наличии)

условия отпуска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при этом сообщаем, что указанное лекарственное средство, изделие

медицинского назначения и медицинская техника зарегистрировано в

Республике Казахстан под № \_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ года

      К заявлению прилагаем:

      текст рекламной информации на бумажном носителе на

государственном и русском языках;

      рекламная информация на видео-, аудиозаписи на государственном

и русском языках при размещении рекламы на телевизионных каналах и

радио;

      копию утвержденной инструкции по медицинскому применению на

государственном и русском языках, эксплуатационный документ;

      документ, подтверждающий регистрацию лекарственного средства,

изделия медицинского назначения и медицинской техники в Республике

Казахстан (копия регистрационного удостоверения);

      копию сертификата соответствия, выданную государственными

органами по подтверждению соответствия (не обязательно для изделий

медицинского назначения и медицинской техники).

      М.П.                                Подпись заявителя

      Заявление принял \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_

                                 (Ф.И.О., должность)          (дата)

Приложение 2

к Правилам выдачи разрешения

на рекламу лекарственных средств,

изделий медицинского назначения

и медицинской техники

      Сноска. Приложение 2 в редакции приказа Министра здравоохранения РК от 28.09.2012 № 664 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

Форма

 **Акт экспертной оценки рекламы лекарственных средств,**
**изделий медицинского назначения, медицинской техники**
**от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. № \_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Требования, предъявляемые к рекламе | Исполнение требований
в представленной
информации |
| 1. Общие сведения |
| 1. | Торговое наименование |
 |
| 2. | Международное непатентованное наименование (МНН) или состав (при наличии) |
 |
| 3. | Форма выпуска, дозировка активного вещества (веществ) (при наличии) |
 |
| 4. | Организация – производитель |
 |
| 5. | Название юридического лица – заявителя рекламы |
 |
| 6. | Лекарственное средство, изделие медицинского назначения, медицинская техника зарегистрированы в Республике Казахстан | Регистрационное
достоверение
№ \_\_\_\_ «\_» \_\_\_\_ \_\_\_ г. |
| 7. | Лекарственное средство подлежит/не подлежит контролю в Республике Казахстан |
 |
| 8. | Рекламируемый лекарственный препарат отпускается из аптечных организаций без рецепта врача |
 |
|
 | Рекламируемое изделие медицинского назначения не требует постоянного контроля со стороны медицинских работников |
 |
|
 | Рекламируемая медицинская техника не требует постоянного контроля со стороны медицинских работников |
 |
| 9. | Рекламный материал представлен на государственном и русском языках |
 |
| 10. | Содержание рекламы на государственном языке аутентичен содержанию рекламы на русском языке |
 |
| 2. Экспертиза рекламного материала на соответствие требованиям,
установленным законодательством Республики Казахстан |
| 11. | Реклама распознается без специальных знаний или применения специальных средств и показывает, что рекламируемое средство является: |
 |
|
 | лекарственным средством |
 |
|
 | изделием медицинского назначения |
 |
|
 | медицинской техникой |
 |
|
 | реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники для детей, беременных и кормящих женщин содержит информацию об особых указания и побочных действиях |
 |
| 12. | Реклама является недобросовестной: |
 |
| 12.1 | содержит сравнение рекламируемого средства со средствами других физических или юридических лиц, а также высказывания, образы, порочащие их честь, достоинство и деловую репутацию |
 |
| 12.2 | вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого средства посредством копирования фирменного наименования, товарного знака, фирменной упаковки, внешнего оформления товара, формул, изображения и другого коммерческого обозначения либо посредством злоупотребления их доверием |
 |
| 12.3 | содержит указания или утверждения, использование которых может ввести в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара |
 |
| 12.4 | дискредитирует, унижает или высмеивает лица, не применяющие рекламируемые средства |
 |
| 13 | Реклама является недостоверной – присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении: |
 |
| 13.1 | природы, состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительских свойств, условий использования, наличия заключения о безопасности и качестве продукции, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, количества, происхождения, сроков годности, стоимости (цены) |
 |
| 13.2 | официального признания, получения медалей, призов, дипломов и иных наград |
 |
| 13.3 | исключительных прав на рекламируемое средство |
 |
| 13.4 | предполагаемых результатов применения рекламируемого средства |
 |
| 13.5 | результатов исследований и испытаний, научных терминов, цитат медицинских, научных и иных публикаций |
 |
| 13.6 | утверждений, дискредитирующих деятельность других лиц  |
 |
| 13.7 | статистических данных, которые не должны представляться в виде, преувеличивающем их обоснованность |
 |
| 13.8 | статуса или уровня компетентности производителя, лиц, реализующих и рекламирующих средство |
 |
| 14 | Реклама является неэтичной: |
 |
| 14.1 | содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений |
 |
| 15 | Реклама является заведомо ложной, умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, сопровождается неправильными или вводящими в заблуждение терминами |
 |
| 16 | Реклама является скрытой, оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, инстинкты в видео-, аудиопродукции, а также иной продукции, путем использования специальных видеовставок, двойной звукозаписи и иными способами |
 |
| 17 | Рекламный материал способствует рациональному применению рекламируемого средства, содержит информацию об основных противопоказаниях |
 |
| 18 | В рекламе используется образ медицинского, фармацевтического работника, известных лиц |
 |
| 19 | Реклама вызывает предположения, что эффективность лечения рекламируемым лекарственным средством, изделием медицинского назначения и медицинской техникой является гарантированной, прием или использование рекламируемого средства не сопровождается развитием побочных эффектов |
 |
| 20 | Наличие в рекламе: |
 |
| 20.1 | ссылок на рекомендации ученых, работников здравоохранения, государственных служащих, известных лиц |
 |
| 20.2 | информации об исключительном или преимущественном применении для детей (кроме лекарственных средств, предназначенных только для детей) |
 |
| 20.3 | информации, что безопасность и эффективность лекарственного средства обусловлена его природным происхождением |
 |
| 20.4 | информации, которая может привести к ошибочной самодиагностике (описание симптомов) |
 |
| 20.5 | информации об отсутствии необходимости медицинских консультаций или хирургических операций |
 |
| 20.6 | сравнительных характеристик изменений человеческого тела до и после применения препарата |
 |
| 21 | Реклама содержит подстрочную информацию о регистрации рекламируемого средства в Республике Казахстан и разрешении к медицинскому применению |
 |
| 22 | Реклама содержит подстрочную информацию о необходимости изучить инструкцию по медицинскому применению или эксплуатационные документы для медицинской техники (временная продолжительность рекомендации в рекламе распространяемой на теле- и радиоканалах составляет не менее чем три секунды) |
 |
| 23 | Реклама содержит подстрочную информацию о разрешении на рекламу |
 |

      Примечание: сведения, содержащиеся в рекламном материале и требующие дополнительного обсуждения

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      На экспертизу представлены:

      1. Заявление заявителя.

      2. Текст рекламной информации на бумажном носителе на государственном и русском языках.

      3. Рекламная информация на видео-, аудиозаписи на государственном и русском языках.

      4. Копия утвержденной инструкции по медицинскому применению на государственном и русском языках, эксплуатационный документ.

      5. Документ, подтверждающий регистрацию лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники в Республике Казахстан (копия регистрационного удостоверения).

      6. Копию заключения о безопасности и качестве продукции (не обязательно для изделий медицинского назначения и медицинской техники).

      Заключение: Представленные рекламные материалы не противоречат Правилам выдачи разрешений на рекламу лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, утвержденным приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года № 737.

      На основании проведенной экспертизы считаем возможным производство, распространение, размещение, использование рекламы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      При проведении экспертизы использованы следующие материалы:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование документа или нормативного правового акта
Республики Казахстан |
| 1 |
 |
| 2 |
 |
| 3 |
 |

      К акту экспертной оценки прилагаются:

      1. Заявление заявителя.

      2. Текст рекламной информации на бумажном носителе на государственном и русском языках.

      3. Рекламная информация на видео-, аудиозаписи на государственном и русском языках.

      4. Копия утвержденной инструкции по медицинскому применению на государственном и русском языках, эксплуатационный документ.

      5. Документ, подтверждающий регистрацию лекарственного средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники в Республике Казахстан (копия регистрационного удостоверения);

      6. Копия заключения о безопасности и качестве продукции (не обязательно для изделий медицинского назначения и медицинской техники).

Приложение 3

к Правилам выдачи разрешения

на рекламу лекарственных средств,

изделий медицинского назначения и

медицинской техники

Форма

                                Герб РК

  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       (наименование государственного органа в сфере обращения

       лекарственных средств, изделий медицинского назначения и

                         медицинской техники)

                              **Разрешение**

                 **на рекламу лекарственных средств,**

    **изделий медицинского назначения и медицинской техники №\_\_\_\_**

Выдано "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года          до " \_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года

Торговое наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Международное непатентованное наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                 (при наличии)

Состав лекарственного средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лекарственная форма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация-производитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Страна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный номер лекарственных средств, изделий медицинского

назначения и медицинской техники \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реклама следующего содержания:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                       (краткое описание рекламы)

Реклама может проводиться:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года по "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_          \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность руководителя и наименование            Ф.И.О. и подпись

государственного органа

М.П.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан