

**Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год**

***Утративший силу***

Решение Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 14 апреля 2009 года N 13/157. Зарегистрировано Управлением юстиции города Жезказган Карагандинской области 19 мая 2009 года N 8-2-84. Утратило силу - решением Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 22 декабря 2009 года N 19/224

*Сноска. Утратило силу* решением *Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 22.12.2009 N 19/224.*

      В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)" городской маслихат **РЕШИЛ**:

      1. Установить ставки платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год согласно приложению.

      2. Признать утратившим силу решение городского маслихата от 23 декабря 2008 года N 11/119 "Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год" (зарегистрированное управлением юстиции города Жезказгана N 8-2-73 от 8 января 2009 года и опубликовано в газете "Жезказганская правда" N 3 (77) от 21 января 2009 года).

      3. Данное решение вводится в действие по истечении десяти дней после официального опубликования.

      4. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянные комиссии городского маслихата.

*Председатель сессии                        Н. Дюсембеков*

*Секретарь*

*городского маслихата                       К. Абдиров*

      Согласовано:

*Начальник                                  Ахметов*

*налогового управления                      Батырлан*

*по городу Жезказгану                       Дюсенбаевич*

      14 апреля 2009 год

Приложение

к решению городского Маслихата

от 14 апреля 2009 года N 13/157

**Ежемесячные ставки платы за размещение объектов наружной**

**(визуальной) рекламы на территории города Жезказган**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п |
 | Ставка платы
(за одну сторону)
(МРП) |
| 1. | На недвижимых объектах: |
| 1.1 | Указатели, вывески, информационные щиты площадью до 2 квадратных метров (за один объект) | 1 |
| 1.2. | Лайтбоксы (сити-формата) | 2 |
| 1.3. | Рекламно-информационные объекты площадъю: |
 |
| 1.3.1. | от 2 до 5 квадратных метров | 3 |
| 1.3.2. | от 5 до 10 квадратных метров | 5 |
| 1.3.3 | от 10 до 20 квадратных метров | 10 |
| 1.3.4. | от 20 до 30 квадратных метров | 15 |
| 1.3.5. | от 30 до 50 квадратных метров | 20 |
| 1.3.6 | от 50 до 70 квадратных метров | 30 |
| 1.3.7. | свыше 70 квадратных метров | 50 |
| 1.4 | Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы): |
 |
| 1.4.1. | до 30 квадратных метров | 20 |
| 1.4.2. | свыше 30 квадратных метров | 30 |
| 1.5. | Реклама на палатках, тентах, шатрах, навесах, зантах, флагах, вымпелах, штандартах: |
 |
| 1.5.1. | до 5 квадратных метров | 1 |
| 1.5.2 | от 5 до 10 квадратных метров | 1 |
| 1.5.3. | свыше 10 квадратных метров | 2 |
| 1.6. | Реклама на киосках и павильонах временного типа: |
 |
| 1.6.1. | до 2 квадратных метров | 1 |
| 1.6.2. | от 2 до 5 квадратных метров | 1 |
| 1.6.3. | от 5 до 10 квадратных метров | 2 |
| 1.6.4. | свыше 10 квадратных метров | 4 |
| 1.7. | выносные рекламные конструкции (штендеры) | 5 |
| 2. | На движимых объектах: |
| 2.1. | Реклама на внешней стороне транспортного средства (за одну единицу): |
 |
| 2.1.1. | на автобусах, троллейбусах, трамваях, грузовых, специальных автомобилях (грузоподъемностью более 1,5 тонны), самоходных машинах и механизмах | 4 |
| 2.1.2. | на микроавтобусах, такси, легковых автомобилях (грузоподъемностью до 1,5 тонны) | 2 |
| 2.2. | Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону: |
 |
| 2.2.1. | до 2 квадратных метров | 2 |
| 2.2.2. | до 5 квадратных метров | 10 |
| 2.2.3. | от 5 до 10 квадратных метров | 25 |
| 2.2.4. | от 10 до 20 квадратных метров | 25 |
| 2.2.5. | от 20 до 40 квадратных метров | 45 |
| 2.2.6. | свыше 40 квадратных метров | 40 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан