

Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2010 год

Утративший силу

Решение Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 22 декабря 2009 года N 19/224. Зарегистрировано Управлением юстиции города Жезказган Карагандинской области 28 января 2010 года N 8-2-104. Утратило силу - решением Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 5 апреля 2010 года N 22/269

Сноска. Утратило силу решением Жезказганского городского маслихата Карагандинской области от 05.04.2010 N 22/269.

В соответствии с Кодексом Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)" Жезказганский городской маслихат **РЕШИЛ:**

1. Установить ставки платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2010 год согласно приложению.

2. Признать утратившим силу решение городского маслихата от 14 апреля 2009 года N 13/157 "Об установлении ставок платы за размещение наружной рекламы на территории города Жезказгана на 2009 год" (зарегистрированное управлением юстиции города Жезказгана N 8-2-84 от 19 мая 2009 года и опубликовано в газете "Жезказганская правда" N 41 (115) от 10 июня 2009 года).

3. Данное решение вводится в действие по истечении десяти дней после официального опубликования.

4. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянные комиссии городского маслихата.

Председатель сессии

Н. Ярмак

городского маслихата

К. Абдиров

Согласовано:

С е к р е т а р ь

*Н а ч а л ь н и к
г о с у д а р с т в е н н о г о у ч р е ж д е н и я
" Н а л о г о в о г о у п р а в л е н и я*

по городу Жезказган"

Б.Д. Ахметов

22.12.2009 г.

П р и л о ж е н и е
к решению
от 22 декабря 2009 года N 19/224

городского

Маслихата

Ежемесячные ставки платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на территории города Жезказган

N п/п		Ставка платы (за одну сторону) (МРП)
1.	На недвижимых объектах:	
1.1	Указатели, вывески, информационные щиты площадью до 2 квадратных метров (за один объект)	1
1.2.	Лайтбоксы (сити-формата)	2
1.3.	Рекламно-информационные объекты площадью:	
1.3.1.	от 2 до 5 квадратных метров	3
1.3.2.	от 5 до 10 квадратных метров	5
1.3.3	от 10 до 20 квадратных метров	10
1.3.4.	от 20 до 30 квадратных метров	15
1.3.5.	от 30 до 50 квадратных метров	20
1.3.6	от 50 до 70 квадратных метров	30
1.3.7.	свыше 70 квадратных метров	50
1.4	Надкрышные неоновые рекламные конструкции (светодинамические панно или объемные неоновые буквы):	
1.4.1.	до 30 квадратных метров	20
1.4.2.	свыше 30 квадратных метров	30
1.5.	Реклама на палатках, тентах, шатрах, навесах, зонтах, флагах, выпелах, штандартах:	
1.5.1.	до 5 квадратных метров	1
1.5.2	от 5 до 10 квадратных метров	1
1.5.3.	свыше 10 квадратных метров	2
1.6.	Реклама на киосках и павильонах временного типа:	
1.6.1.	до 2 квадратных метров	1
1.6.2.	от 2 до 5 квадратных метров	1
1.6.3.	от 5 до 10 квадратных метров	2
1.6.4.	свыше 10 квадратных метров	4
1.7.	выносные рекламные конструкции (штендеры)	5
2.	На движимых объектах:	
2.1.	Реклама на внешней стороне транспортного средства (за одну единицу):	
2.1.1.	на автобусах, троллейбусах, трамваях, грузовых, специальных автомобилях (грузоподъемностью более 1,5 тонны), самоходных машинах и механизмах	4

2.1.2.	на микроавтобусах, такси, легковых автомобилях (грузоподъемностью до 1,5 тонны)	2
2.2.	Реклама на конструкциях, установленных на автотранспортном средстве (панно, щиты, лайтбоксы и т.п.) за одну сторону:	
2.2.1.	до 2 квадратных метров	2
2.2.2.	до 5 квадратных метров	10
2.2.3.	от 5 до 10 квадратных метров	25
2.2.4.	от 10 до 20 квадратных метров	25
2.2.5.	от 20 до 40 квадратных метров	45
2.2.6.	свыше 40 квадратных метров	40

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан