

Об утверждении стандартов предоставления информации об индексе фильма

Утративший силу

Приказ и.о. Министра культуры Республики Казахстан от 26 октября 2010 года № 119. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 ноября 2010 года № 6650. Утратил силу приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 26 апреля 2012 года № 47

Сноска. Утратил силу приказом Министра культуры и информации РК от 26.04.2012 № 47.

Примечание РЦПИ!

Приказ вводится в действие с 01.01.2011.

В целях реализации пункта 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" от 15 декабря 2006 года, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемые стандарты предоставления информации об индексе ф и л ь м а :

1) Стандарт предоставления информации об индексе фильмов на аналоговых и ц и ф р о в ы х н о с и т е л я х ;

2) Стандарт предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения.

2. Комитету по культуре Министерства культуры Республики Казахстан:

1) обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) после государственной регистрации настоящего приказа обеспечить его официальное опубликование.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на вице-министра культуры Республики Казахстан А. Бурибаева.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2011 года.

Исполняющий обязанности

Министра культуры

Республики Казахстан

Ж. Курмангалиев

У т в е р ж д е н

приказом исполняющего

обязанности

Министра

культуры

Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н

от 26 октября 2010 года № 119

Стандарт предоставления информации об индексе фильмов на аналоговых и цифровых носителях

1. Настоящий Стандарт предоставления информации об индексе фильма (далее - Стандарт) разработан в соответствии с пунктом 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" 15 декабря 2006 года и определяет стандарты предоставления информации об индексе фильмов, произведенных в Республике Казахстан и ввозимых (доставленных) на территорию Республики Казахстан с целью проката и публичной демонстрации.

2. Положения настоящего Стандарта предназначены для физических и юридических лиц, получивших прокатное удостоверение на фильм.

3. Целью настоящего Стандарта является обеспечение защиты детей и подростков от аудиовизуальных произведений, которые могут нанести вред их здоровью, эмоциональному и интеллектуальному развитию, а также предоставление свободы выбора в просмотре фильма взрослой аудиторией.

4. Индекс фильма состоит из цифрового и текстового обозначений, указываемых на аналоговых и цифровых носителях фильма:
на б о х - у п а к о в к е ;
перед началом воспроизведения фильма.

5. Текстовое обозначение индекса фильма оформляется на государственном и русском языках .

6. На box-упаковке информация об индексе фильма выделяется отдельным прямоугольным изображением и указывается в следующих параметрах:

- 1) место расположения - левый нижний угол оборотной стороны б о х - у п а к о в к и ;
- 2) площадь - не менее двух процентов от общей площади оборотной стороны б о х - у п а к о в к и ;
- 3) цвет цифрового и текстового обозначения - белый на красном фоне;
- 4) шрифт - для цифрового обозначения - Impact, для текстового обозначения - Arial .

7. Перед началом непосредственного воспроизведения фильма заставка с информацией об индексе фильма демонстрируется в следующих параметрах:

- 1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации ;
- 2) шрифт - шрифт основных титров фильма;
- 3) длительность - не менее трех секунд;
- 4) язык озвучивания - язык демонстрации фильма.

У т в е р ж д е н

п р и к а з о м и с п о л н я ю щ е г о

от 26 октября 2010 года № 119

Стандарт

предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения

1. Настоящий Стандарт предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения (далее - Стандарт), разработан в соответствии с пунктом 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" от 15 декабря 2006 года и определяет стандарты предоставления информации об индексе фильмов, произведенных в Республике Казахстан и ввозимых (доставленных) на территорию Республики Казахстан с целью проката и публичной демонстрации.

2. Положения настоящего Стандарта предназначены для физических и юридических лиц, получивших прокатное удостоверение на фильм.

3. Целью настоящего Стандарта является обеспечение защиты детей и подростков от аудиовизуальных произведений, которые могут нанести вред их здоровью, эмоциональному и интеллектуальному развитию, а также предоставление свободы выбора в просмотре фильма взрослой аудиторией.

4. Индекс фильма состоит из цифрового и текстового обозначений.

5. Текстовое обозначение индекса фильма оформляется на государственном и русском языках.

6. Индекс фильма, демонстрируемого в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения, указывается :

в рекламе в соответствии с Законом Республики Казахстан "О рекламе" и иной печатной продукции ;
перед началом демонстрации фильма.

7. На всей рекламной печатной продукции фильма индекс фильма выделяется отдельным прямоугольным изображением и указывается в следующих параметрах :

1) место расположения - левый нижний угол лицевой стороны печатного продукта (при рекламе в печатных средствах массовой информации - левый нижний угол рекламного модуля);

2) площадь - не менее семи процентов от всей площади лицевой стороны

печатного продукта (при рекламе в печатных средствах массовой информации - не менее семи процентов от площади рекламного модуля);

3) цвет инверсия (на темном фоне - светлый шрифт, на светлом фоне - темный шрифт);

4) шрифт - шрифт основного текста.

8. В конце всех видеороликов индекс фильма указывается в следующих параметрах:

1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации;

2) шрифт - шрифт основного текста;

3) длительность - не менее трех секунд;

4) язык озвучивания - язык демонстрации видеоролика.

При рекламе посредством светового табло применяются требования подпунктов 1)-3) настоящего пункта.

9. Перед началом непосредственного воспроизведения фильма индекс фильма указывается в следующих параметрах:

1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации;

2) шрифт - шрифт основных титров;

3) длительность - не менее трех секунд;

4) язык озвучивания - язык демонстрации фильма.

10. При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки информация об индексе фильма размещается после основного текста таким же шрифтом.

11. В фойе и прикассовой зоне кинозалов и иных мест, предназначенных для этих целей в обязательном порядке размещается информация об индексе демонстрируемого фильма.