

**Об утверждении стандартов предоставления информации об индексе фильма**

***Утративший силу***

Приказ и.о. Министра культуры Республики Казахстан от 26 октября 2010 года № 119. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 ноября 2010 года № 6650. Утратил силу приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 26 апреля 2012 года № 47

      Сноска. Утратил силу приказом Министра культуры и информации РК от 26.04.2012 № 47.

      Примечание РЦПИ!  
      Приказ вводится в действие с 01.01.2011.

      В целях реализации пункта 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" от 15 декабря 2006 года, **ПРИКАЗЫВАЮ:**  
      1. Утвердить прилагаемые стандарты предоставления информации об индексе фильма:  
      1) Стандарт предоставления информации об индексе фильмов на аналоговых и цифровых носителях;  
      2) Стандарт предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения.  
      2. Комитету по культуре Министерства культуры Республики Казахстан:  
      1) обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;  
      2) после государственной регистрации настоящего приказа обеспечить его официальное опубликование.  
      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на вице-министра культуры Республики Казахстан А. Бурибаева.  
      4. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2011 года.

*Исполняющий обязанности*  
*Министра культуры*  
*Республики Казахстан                       Ж. Курмангалиев*

Утвержден            
приказом исполняющего      
обязанности Министра культуры  
Республики Казахстан      
от 26 октября 2010 года № 119

**Стандарт предоставления информации об индексе фильмов на**  
**аналоговых и цифровых носителях**

      1. Настоящий Стандарт предоставления информации об индексе фильма (далее - Стандарт) разработан в соответствии с пунктом 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" 15 декабря 2006 года и определяет стандарты предоставления информации об индексе фильмов, произведенных в Республике Казахстан и ввозимых (доставленных) на территорию Республики Казахстан с целью проката и публичной демонстрации.  
      2.  Положения настоящего Стандарта предназначены для физических и юридических лиц, получивших прокатное удостоверение на фильм.  
      3. Целью настоящего Стандарта является обеспечение защиты детей и подростков от аудиовизуальных произведений, которые могут нанести вред их здоровью, эмоциональному и интеллектуальному развитию, а также предоставление свободы выбора в просмотре фильма взрослой аудиторией.  
      4. Индекс фильма состоит из цифрового и текстового обозначений, указываемых на аналоговых и цифровых носителях фильма:  
      на box-упаковке;  
      перед началом воспроизведения фильма.  
      5. Текстовое обозначение индекса фильма оформляется на государственном и русском языках.  
      6. На box-упаковке информация об индексе фильма выделяется отдельным прямоугольным изображением и указывается в следующих параметрах:  
      1) место расположения - левый нижний угол оборотной стороны box-упаковки;  
      2) площадь - не менее двух процентов от общей площади оборотной стороны box-упаковки;  
      3) цвет цифрового и текстового обозначения - белый на красном фоне;  
      4) шрифт - для цифрового обозначения - Impact, для текстового  
обозначения - Arial.  
      7. Перед началом непосредственного воспроизведения фильма заставка с информацией об индексе фильма демонстрируется в следующих параметрах:  
      1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации;  
      2) шрифт - шрифт основных титров фильма;  
      3) длительность - не менее трех секунд;  
      4) язык озвучивания - язык демонстрации фильма.

Утвержден            
приказом исполняющего      
обязанности Министра культуры  
Республики Казахстан      
от 26 октября 2010 года № 119

**Стандарт**  
**предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в**  
**кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и**  
**транслируемых в эфире телевидения**

      1. Настоящий Стандарт предоставления информации об индексе фильмов, демонстрируемых в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения (далее - Стандарт), разработан в соответствии с пунктом 4 статьи 28-3 Закона Республики Казахстан "О культуре" от 15 декабря 2006 года и определяет стандарты предоставления информации об индексе фильмов, произведенных в Республике Казахстан и ввозимых (доставленных) на территорию Республики Казахстан с целью проката и публичной демонстрации.  
      2. Положения настоящего Стандарта предназначены для физических и юридических лиц, получивших прокатное удостоверение на фильм.  
      3. Целью настоящего Стандарта является обеспечение защиты детей й подростков от аудиовизуальных произведений, которые могут нанести вред их здоровью, эмоциональному и интеллектуальному развитию, а также предоставление свободы выбора в просмотре фильма взрослой аудиторией.  
      4. Индекс фильма состоит из цифрового и текстового обозначений.  
      5. Текстовое обозначение индекса фильма оформляется на государственном и русском языках.  
      6. Индекс фильма, демонстрируемого в кинозалах и иных местах, предназначенных для этих целей и транслируемых в эфире телевидения, указывается:  
      в рекламе в соответствии с Законом Республики Казахстан "О рекламе" и иной печатной продукции;  
      перед началом демонстрации фильма.  
      7. На всей рекламной печатной продукции фильма индекс фильма выделяется отдельным прямоугольным изображением и указывается в следующих параметрах:  
      1) место расположения - левый нижний угол лицевой стороны печатного продукта (при рекламе в печатных средствах массовой информации - левый нижний угол рекламного модуля);  
      2) площадь - не менее семи процентов от всей площади лицевой стороны печатного продукта (при рекламе в печатных средствах массовой информации - не менее семи процентов от площади рекламного модуля);  
      3) цвет инверсия (на темном фоне - светлый шрифт, на светлом фоне - темный шрифт);  
      4) шрифт - шрифт основного текста.  
      8. В конце всех видеороликов индекс фильма указывается в следующих параметрах:  
      1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации;  
      2) шрифт - шрифт основного текста;  
      3) длительность - не менее трех секунд;  
      4) язык озвучивания - язык демонстрации видеоролика.  
      При рекламе посредством светового табло применяются требования подпунктов 1)-3) настоящего пункта.  
      9. Перед началом непосредственного воспроизведения фильма индекс фильма указывается в следующих параметрах:  
      1) место расположения - середина экрана без какой-либо посторонней информации;  
      2) шрифт - шрифт основных титров;  
      3) длительность - не менее трех секунд;  
      4) язык озвучивания - язык демонстрации фильма.  
      10. При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки информация об индексе фильма размещается после основного текста таким же шрифтом.  
      11. В фойе и прикассовой зоне кинозалов и иных мест, предназначенных для этих целей в обязательном порядке размещается информация об индексе демонстрируемого фильма.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан