

**О повышении размеров базовых ставок платы за размещение объектов наружной визуальной рекламы**

***Утративший силу***

Решение маслихата Северо-Казахстанской области от 23 июля 2010 года N 27/5. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 9 августа 2010 года N 1752. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17 августа 2015 года N 37/11

      Сноска. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17.08.2015 N 37/11 (вступает в силу со дня подписания).

      В соответствии с пунктом 3 статьи 530 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 10 декабря 2008 г. № 99-ІV, подпунктом 15) пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148 "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", областной маслихат **РЕШИЛ:**

      1. Повысить размеры базовых ставок платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах Северо-Казахстанской области согласно приложению.

      2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Председатель**XXVII сессии областного**маслихата*
 |
*Т. Конуспаев*
 |
|
*Секретарь**областного маслихата*
 |
*К. Едресов*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к решениюобластного маслихатаот 23 июля 2010 г. № 27/5 |

 **Размеры ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы**

      Ежемесячные ставки платы по объектам рекламы, размещаемым:

      1) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах, устанавливаются исходя из площади и места расположения объекта рекламы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №
п/п
 | Виды рекламы
 | Ставки платы на недвижимых
объектах (за одну сторону) (МРП)
 |
| Первоначальные
 | Увеличенные в два
раза
 |
| Города
област
ного
значе
ния
 | Города
районного
значения,
поселки,
села,
аулы
 | Города
областно
го значе
ния
 | Города
районно
го значе
ния,по
селки,
села,
аулы
 |
| 1
 | 2
 | 3
 | 4
 | 5
 | 6
 |
| 1.
 | Указатели,
вывески,
информационные
щиты площадью
до 2 кв.м (за
один объект)
 | 1
 | 0
 | 2
 | 0
 |
| 2.
 | Лайтбоксы
(сити-формата)
 | 2
 | 1
 | 4
 | 2
 |
| 3.
 | Рекламно-инфор
мационные
объекты
площадью:
 |
 |
 |
 |
 |
| 3.1
 | от 2 до 5 кв.м
 | 3
 | 1
 | 6
 | 2
 |
| 3.2
 | от 5 до 10
кв.м
 | 5
 | 2
 | 10
 | 4
 |
| 3.3
 | от 10 до 20
кв.м
 | 10
 | 5
 | 20
 | 10
 |
| 3.4
 | от 20 до 30
кв.м
 | 15
 | 5
 | 30
 | 10
 |
| 3.5
 | от 30 до 50
кв.м
 | 20
 | 10
 | 40
 | 20
 |
| 3.6
 | от 50 до 70
кв.м
 | 30
 | 15
 | 60
 | 30
 |
| 3.7
 | свыше 70 кв.м
 | 50
 | 25
 | 100
 | 50
 |
| 4.
 | Надкрышные
неоновые
рекламные
конструкции
(светодинами
ческие панно
или объемные
неоновые
буквы):
 |
 |
 |
 |
 |
| 4.1
 | до 30 кв.м
 | 20
 | 10
 | 40
 | 20
 |
| 4.2
 | свыше 30 кв.м
 | 30
 | 10
 | 60
 | 20
 |
| 5.
 | Реклама на
палатках,
тентах, шат
рах, навесах,
зонтах, фла
гах, вымпелах,
штандартах:
 |
 |
 |
 |
 |
| 5.1.
 | до 5 кв.м
 | 1
 | 0
 | 2
 | 0
 |
| 5.2.
 | от 5 до 10
кв.м
 | 1
 | 0
 | 2
 | 0
 |
| 5.3.
 | свыше 10 кв.м
 | 2
 | 1
 | 4
 | 2
 |
| 6.
 | Реклама на
киосках и
павильонах
временного
типа:
 |
 |
 |
 |
 |
| 6.1.
 | до 2 кв.м
 | 1
 | 0
 | 2
 | 0
 |
| 6.2.
 | от 2 до 5 кв.м
 | 1
 | 0
 | 2
 | 0
 |
| 6.3.
 | от 5 до 10 кв.м
 | 2
 | 1
 | 4
 | 2
 |
| 6.4.
 | свыше 10 кв.м
 | 4
 | 2
 | 8
 | 4
 |
| 7.
 | Выносные
рекламные
конструкции
(штендеры)
 | 5
 | 1
 | 10
 | 2
 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан