

**О повышении размеров базовых ставок платы за размещение объектов наружной визуальной рекламы**

***Утративший силу***

Решение маслихата Северо-Казахстанской области от 23 июля 2010 года N 27/5. Зарегистрировано Департаментом юстиции Северо-Казахстанской области 9 августа 2010 года N 1752. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17 августа 2015 года N 37/11

      Сноска. Утратило силу решением маслихата Северо-Казахстанской области от 17.08.2015 N 37/11 (вступает в силу со дня подписания).  
      В соответствии с пунктом 3 статьи 530 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс) от 10 декабря 2008 г. № 99-ІV, подпунктом 15) пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148 "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", областной маслихат **РЕШИЛ:**  
      1. Повысить размеры базовых ставок платы за размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах Северо-Казахстанской области согласно приложению.  
      2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| *Председатель* *XXVII сессии областного* *маслихата* | *Т. Конуспаев* |
| *Секретарь* *областного маслихата* | *К. Едресов* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к решению областного маслихата от 23 июля 2010 г. № 27/5 |

**Размеры ставок ежемесячной платы за размещение наружной (визуальной) рекламы**

      Ежемесячные ставки платы по объектам рекламы, размещаемым:  
      1) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения и в населенных пунктах, устанавливаются исходя из площади и места расположения объекта рекламы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Виды рекламы | Ставки платы на недвижимых  объектах (за одну сторону) (МРП) | | | |
| Первоначальные | | Увеличенные в два  раза | |
| Города  област  ного  значе  ния | Города  районного  значения,  поселки,  села,  аулы | Города  областно  го значе  ния | Города  районно  го значе  ния,по  селки,  села,  аулы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Указатели,  вывески,  информационные  щиты площадью  до 2 кв.м (за  один объект) | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 2. | Лайтбоксы  (сити-формата) | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 3. | Рекламно-инфор  мационные  объекты  площадью: |  |  |  |  |
| 3.1 | от 2 до 5 кв.м | 3 | 1 | 6 | 2 |
| 3.2 | от 5 до 10  кв.м | 5 | 2 | 10 | 4 |
| 3.3 | от 10 до 20  кв.м | 10 | 5 | 20 | 10 |
| 3.4 | от 20 до 30  кв.м | 15 | 5 | 30 | 10 |
| 3.5 | от 30 до 50  кв.м | 20 | 10 | 40 | 20 |
| 3.6 | от 50 до 70  кв.м | 30 | 15 | 60 | 30 |
| 3.7 | свыше 70 кв.м | 50 | 25 | 100 | 50 |
| 4. | Надкрышные  неоновые  рекламные  конструкции  (светодинами  ческие панно  или объемные  неоновые  буквы): |  |  |  |  |
| 4.1 | до 30 кв.м | 20 | 10 | 40 | 20 |
| 4.2 | свыше 30 кв.м | 30 | 10 | 60 | 20 |
| 5. | Реклама на  палатках,  тентах, шат  рах, навесах,  зонтах, фла  гах, вымпелах,  штандартах: |  |  |  |  |
| 5.1. | до 5 кв.м | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 5.2. | от 5 до 10  кв.м | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 5.3. | свыше 10 кв.м | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 6. | Реклама на  киосках и  павильонах  временного  типа: |  |  |  |  |
| 6.1. | до 2 кв.м | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 6.2. | от 2 до 5 кв.м | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 6.3. | от 5 до 10 кв.м | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 6.4. | свыше 10 кв.м | 4 | 2 | 8 | 4 |
| 7. | Выносные  рекламные  конструкции  (штендеры) | 5 | 1 | 10 | 2 |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан