

Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по конъюнктурным обследованиям и инструкций по их заполнению

Утративший силу

Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 10 августа 2012 года № 213. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 12 сентября 2012 года № 7910. Утратил силу приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 13 августа 2013 года № 190

Сноска. Утратил силу приказом Председателя Агентства РК по статистике от 13.08.2013 № 190 (вводится в действие с 01.01.2014).

В соответствии с подпунктами 2) и 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1 . У т в е р д и т ь :

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий и строительных организаций» (код 1452103, индекс КИН-001, периодичность полугодовая), согласно приложению 1 к **н а с т о я щ е м у** **п р и к а з у ;**

2) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий и строительных организаций» (код 1452103, индекс КИН-001, периодичность полугодовая), согласно приложению 2 к **н а с т о я щ е м у** **п р и к а з у ;**

3) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности научных организаций» (код 1462103, индекс КИН-002, периодичность полугодовая), согласно приложению 3 к **н а с т о я щ е м у** **п р и к а з у ;**

4) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности научных организаций» (код 1462103, индекс КИН-002, периодичность полугодовая), согласно приложению 4 к **н а с т о я щ е м у** **п р и к а з у ;**

5) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий связи» (код 1472102, индекс КСВ-1, периодичность

квартальная), согласно приложению 5 к настоящему приказу;

6) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий связи» (код 1472102, индекс КСВ-1, периодичность квартальная), согласно приложению 6 к настоящему приказу;

7) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности строительной организации» (код 1482102, индекс КС-002, периодичность квартальная), согласно приложению 7 к настоящему приказу;

8) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности строительной организации» (код 1482102, индекс КС-002, периодичность квартальная), согласно приложению 8 к настоящему приказу ;

9) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия» (код 1492102, индекс КС-001, периодичность квартальная), согласно приложению 9 к настоящему приказу ;

10) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия» (код 1492102, индекс КС-001, периодичность квартальная), согласно приложению 10 к настоящему приказу ;

11) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная), согласно приложению 11 к настоящему приказу ;

12) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная), согласно приложению 12 к настоящему приказу ;

13) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий, оказывающих компьютерные услуги и связанные с ними услуги» (код 1512102, индекс ККУ-001, периодичность квартальная), согласно приложению 13 к настоящему приказу ;

14) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий, оказывающих компьютерные услуги и связанные с ними услуги» (код 1512102, индекс ККУ-001, периодичность квартальная), согласно приложению 14 к настоящему п р и к а з у ;

15) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности туристских организаций» (код 1522102, индекс КТУ-001, периодичность квартальная), согласно приложению 15 к настоящему приказу;

16) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности туристских организаций» (код 1522102, индекс КТУ-001, периодичность квартальная), согласно приложению 16 к н а с т о я щ е м у п р и к а з у ;

17) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий транспорта» (код 1532102, индекс КТР-1, периодичность квартальная), согласно приложению 17 к настоящему приказу;

18) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий транспорта» (код 1532102, индекс КТР-1, периодичность квартальная), согласно приложению 18 к н а с т о я щ е м у п р и к а з у ;

19) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1542102, индекс КТ-002, периодичность квартальная), согласно приложению 19 к настоящему приказу;

20) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1542102, индекс КТ-002, периодичность квартальная), согласно приложению 20 к н а с т о я щ е м у п р и к а з у ;

21) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1552101, индекс КТ-001, периодичность месячная), согласно приложению 21 к настоящему приказу;

22) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования

тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1552101, индекс КТ-001, периодичность месячная), согласно приложению 22 к
н а с т о я щ е м у п р и к а з у ;

23) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования уровня конкуренции на рынках сбыта» (код 1562116, индекс КП-003, периодичность два раза в год), согласно приложению
2 3 к н а с т о я щ е м у п р и к а з у ;

24) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования уровня конкуренции на рынках сбыта» (код 1562116, индекс КП-003, периодичность два раза в год), согласно приложению 24 к настоящему приказу;

25) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1572101, индекс КП-001, периодичность месячная), согласно приложению 25 к настоящему
п р и к а з у ;

26) Инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1572101, индекс КП-001, периодичность месячная), согласно приложению 26
к н а с т о я щ е м у п р и к а з у .

2. Признать утратившим силу приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 13 сентября 2010 года № 256 «Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по конъюнктурным обследованиям и инструкций по их заполнению» (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов от 16 сентября 2010 года за № 6499 опубликованный в газете «Казахстанская правда» от 24 февраля 2011 года № 68-69 (26489-26490).

3. Департаменту правового и организационного обеспечения совместно с Департаментом стратегического развития Агентства Республики Казахстан по статистике в установленном законодательством порядке:

1) обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) направить на официальное опубликование в средства массовой информации настоящий приказ в течение десяти календарных дней после его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

3) обеспечить обязательную публикацию настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства Республики Казахстан по статистике.

4. Департаменту стратегического развития Агентства Республики Казахстан


по статистике довести настоящий приказ до сведения структурных подразделений и территориальных органов Агентства Республики Казахстан по статистике.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Ответственного секретаря Агентства Республики Казахстан по статистике.

6. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2013 года.

Председатель **А. Смаилов**

Приложение 1
к приказу Председателя Агентства
Республики Казахстан по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттерінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен</p>					
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық Statistical observation</p>	<p>статистикалық форма statistical form</p>	<p>байқаудың нысаны general state statistical form</p>					
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт (қажеттісін қоршаң) Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>						
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<table border="1"> <tr> <td>1-2</td> <td>2-4</td> <td>4-8</td> <td>8-40</td> </tr> </table>	1-2	2-4	4-8	8-40	<p>40 сағат артық более 40 часов</p>
1-2	2-4	4-8	8-40				
<p>Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылатын Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным <u>статьей 381</u> Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».</p>							
<p>Статистикалық нысан коды</p>							

1452103 Код статистической формы 1452103		Өнеркәсіп кәсіпорындары және құрылыс ұйымдарының инновация қызметінің даму үрдісін зерттеу сауална Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий и строительных организаций		
ИНК - 001 КИН - 001				
Жартыжылдық Полугодовая	<input type="text"/>	Жартыжылдық полугодие	<input type="text"/>	ж ы л год
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 05-36, 41-43 – кодта сәйкес негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар және (немесе) ола құрылымдық бөлімшелері ұсын; Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основным е деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельност 05-36, 41-43.				
Тапсыру мерзімі - ағымдағы жартыжылдықтың соңғы айының 25-ші Срок представления - 25 число последнего месяца текущего полугодия.				
БСН код БИН	коды	<input type="text"/>		

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздың инновациялық қызметіне баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й руководитель!
В анкете просим проставить оценку инновационной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «✓» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «✓»

1. Сіз инновациялық қызмет бойынша қандай-да бір жұмыстарды жүзеге асырасыз ба?

Осуществляете ли Вы какие-либо работы по инновационной деятельности?

	И э Да	Ж о қ Нет
1. Ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии		
2. Келесі жартыжылдықта На следующее полугодие		

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздың инновациялық қызметінің жағдайы мен болашағын қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете состояния и перспективы инновационной деятельности Вашего предприятия?

Зерттеу На момент обследования	Өткен жартыжылдықпен салыстыру бойынша ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии по сравнению с предыдущим	Ағымдағы жартыжылды салыстыру бойынша жартыжылды ал жарты жылдықта В следующем полугодии по сравнению с текущим

жақсы хорошая	қанағат- танарлық удовлет- воритель- ная	нашар плохая	жақ- сару улучше- ние	өзгері- ссіз б е з измене- ний	нашар- лау ухудше- ние	жақсару улучше- ние	өзгеріс- сіз б е з изменений	нашарлау ухудшение
------------------	--	-----------------	--------------------------------	--	---------------------------------	---------------------------	---------------------------------------	-----------------------

3. Инновациялық циклдің қазіргі заманғы фазасын анықтаңыз

Определите современную фазу инновационного цикла

Іргелі Фундаментальные исследования	зерттеулер	Ғылыми-техникалық дайындық Научно-техническая подготовка	Жаңа өнімді меңгеру Освоение (технологии)	өнімді новой	(технология) проду
---	------------	---	--	-----------------	-----------------------

4. Инновациялық қызметті жүзеге асырудың себептері

Причины осуществления инновационной деятельности

1. Импортты ауыстыратын және экспортқа бағытталған өндіріс қ ұ р у Создание импортозамещающего и экспортноориентированного производства	3. Өндірістің тиімділігінің Увеличение экономической эффективности производства	экономикалық жоғарылауы эффективности
2. Сапалы және бәсекеге қабілетті өнім шығару Производство качественной и конкурентоспособной продукции	4. Другие	Б а с қ а л а р

5. Инновация жүргізудің мақсаттары

Цели проведения инноваций

1. Өміршеңдікті қамтамасыз ету Обеспечение выживания	4. П а й д а н ы ң Увеличение прибыли	ө с у і
2. Дайын өнімнің бәсекелестікке қабілеттілігін арттыру Повышение конкурентоспособности готовой продукции	5. Ұжым мен қоғамға байланысты әлеуметтік жауапкершілік Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу	
3. Сұраныс, өнімнің айналымы мен өткізу деңгейін ұлғайту Увеличение спроса, рост оборота и сбыта продукции	6. Кәсіпорын (ұйым) беделінің өсуі Рост престижа предприятия (организации)	

6. Сіздің инновациялық қызметіңіздің бағыты

Направление Вашей инновационной деятельности

1. Өнімнің (қызметтің) жаңа түрін ж а с а у Создание нового вида продукции (услуг)	5. Шикізат пен материалдардың жаңа түрлерін ж а с а у Создание нового вида сырья и материалов
2. Бар өнімдер (қызметтер) түрлерін кеңейту Расширение существующих видов продукции (услуг)	6. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастырудың әдістерін жетілдіру Совершенствование методов организации производства и управления

3. Жаңа технологияларды жасау Создание новой технологии	7. Жаңа нарықтар мен сегменттерді игеру Освоение новых сегментов и новых рынков
4. Бар технологияларды жетілдіру Совершенствование существующей технологии	8. Әлеуметтік инновациялар (әлеуметтік жауапкершілік, кәсіпорын беделінің өсуі және тағы басқалар) Социальные инновации (социальная ответственность, рост престижа предприятия и другие)

7. Сіздің инновациялық қызметіңіздің түрлері

Виды Вашей инновационной деятельности

	Ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии	Келесі жартыжылдықта На следующем полугодии
1. Ғылыми-зерттеушілік Научно-исследовательская		
2. Жоба-конструкторлық Проектно-конструкторская		
3. Жаңашылдық еңгізу (технологиялар, жабдықтар, материалдар, тағы басқалар) Внедрение нововведений (технологий, оборудования, материалов и так далее)		
4. Республикалық мақсаттық және өңірлік ғылыми-техникалық бағдарламаларға қатысу Участие в республиканских целевых и региональных научно-технических программах		
5. Ғылыми-техникалық қызметтер Научно-технические услуги		
6. «Ноу-хау», технологиялар және өнеркәсіптік меншіктің басқа түрлерін сатып алу Приобретение «ноу-хау», технологий и других видов промышленной собственности		
7. Инновацияның басқа түрлері Другие виды инноваций		

8. Сіздің инновациялық қызметіңіздің қаржыландыру көздері

Источники финансирования Вашей инновационной деятельности

1. Меншікті қаржы қаражаттары Собственные финансовые средства	4. Мемлекеттік заттай гранттар Государственные натурные гранты
2. Республикалық және жергілікті бюджет қаражаттары Средства республиканского и местного бюджета	5. Басқалар Другие
3. Инновациялық қор қаражаттары Средства инновационных фондов	

9. Өнімді жаңарту

Обновление продукции

Негізгі Основные направления	бағыттар	Өнімнің түрлері Основные продукции	негізгі виды	Өнімнің басқа түрлері Другие продукции
Бұрыннан шығарылатын өнімді жетілдіру Совершенствование ранее выпускаемой продукции				
Бұрын шығарылмайтын өнімдерді игеру: Освоение продукции, выпускающейся ранее:	осы кәсіпорында на данном предприятии			
	с а л а д а в отрасли			
	не Қазақстанда в Казахстане			

10. Инновациялық қызметке шығындар (%-бен көрсету қажет)

Затраты на инновационную деятельность (в % от прибыли)

5-тен көп емес не более 5	5 - 10	10 - 15	15 - 20	20 - 25	25-тен а свыше 25

11. Сіз инновация енгізуден қандай нәтиже күтесіз?

Какие результаты Вы ожидаете от внедрения инноваций?

1. Өнім артуы Повышение (услуг)	(қызмет) сапасының качества продукции		7. Еңбек өнімділігінің өсуі Рост производительности труда
2. Пайдалылықтың Увеличение рентабельности	жоғарылату		8. Нақты айлықтың өсуі Рост реальной заработной платы
3. Пайданың Увеличение прибыли	өсуі		соның ішінде: ғылыми-техникалық қызметкерлердің в том числе: научно-технических работников
4. Өнімді өткізу көлемдерінің өсуі: Рост объема продаж продукции:	4.1 ішкі нарықта на внутреннем рынке		9. Инновациялық өнімге тұрақты тапсырыс берушілер санының өсуі Рост числа постоянных заказчиков на инновационную продукцию
	4.2 сыртқы нарықта на внешнем рынке		
5. Өнімнің азаюы Снижение себестоимости продукции	өзіндік құнының		11. Басқалар Другие
6. Өнімнің қабілеттігінің	бәсекеге артуы		

Повышение конкурентоспособности продукции		
соның ішінде: импорттық жабдықтарды, материалдарды қолдану есебінен в том числе: за счет использование импортного оборудования, материалов		

12. Инновациялық қызметті шектейтін факторлар:

Факторы, сдерживающие инновационную деятельность:

1. Шектеу жоқ Ограничений нет		7. Инновациялық қызметтің дамуын ынталандыратын заңнамалық базаның жоқтығы Отсутствие законодательной базы, стимулирующей развитие инновационной деятельности
2. Ақша қаражаттарының жеткіліксіздігі: Недостаток денежных средств:	2.1 меншікті собственных	8. Инновациялық жобаларға қойылатын талаптарға ғылыми-техникалық жасаулардың сәйкес келмеуі Несоответствие научно-технических разработок требованиям, предъявляемым к инновационным проектам
	2.2 бюджеттік бюджетных	9. Мемлекеттік қолдаудың жоқтығы Отсутствие государственной поддержки
	2.3 кредиттер және қарыздар кредитных и заемных	10. Үлкен коммерциялық тәуекел Большой коммерческий риск
3. Өнімнің өзіндік құнының төмендеуі Снижение себестоимости продукции		11. Салықтардың жоғары мөлшерлемесі Высокие налоговые ставки
4. Инвестиция салу мен кредит беру шарттарының қолайсыздығы Неприемлемые условия инвестиций и кредитовании		12. Өнімге сұраныстың жоқтығы Отсутствие спроса на продукцию
5. Тапсырыс берушілердің төлем берушілердің қабілетсіздігі Неплатежеспособность заказчиков		13. Шетелдік инвестициялардың жеткіліксіздігі Недостаток иностранной инвестиции
6. Білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников		14. Басқалар Другие
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____
		Тел: _____
Электрондық Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң _____ м е к е н ж а й ы

Орындаушының тегі, аты-жөні, әкесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____	Тел: _____
Б а с ш ы Руководитель _____	(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____ қ о л ы)
Б а с Главный бухгалтер _____	(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.
б у х г а л т е р	

П р и л о ж е н и е 2
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
инновационной деятельности промышленных предприятий и
строительных организаций»
(код 1452103, индекс КИН-001, периодичность полугодовая)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий и строительных организаций» (код 1452103, индекс КИН-001, периодичность полугодовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности промышленных предприятий и строительных организаций» (код 1452103, индекс КИН-001, периодичность полугодовая).

2. Следующее определение применяется в целях заполнения данной статистической формы:

инновационная деятельность - деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления предприятием (организацией), результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности предприятия (организации).

3. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная

информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 3
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Конфиденциальность гарантируется государственной статистики</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттерінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығының 3-қосымша</p>					
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық форма</p>	<p>статистикалық форма</p>	<p>байқаудың нысаны общегосударственного статистического наблюдения</p>					
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>органға</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт (қажеттісін қоршаң) Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>					
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<table border="1"> <tr> <td>1-2</td> <td>2-4</td> <td>4-8</td> <td>8-40</td> <td>40 сағаттан артық более 40 часов</td> </tr> </table>	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық более 40 часов
1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық более 40 часов			
<p>Мемлекеттік деректерді «Әкімшілік</p>	<p>статистиканың тапсырмау, уақтылы құқық бұзушылық</p>	<p>тиісті органдарына және Қазақстан Республикасының алғашқы статистикалық деректерді Кодексіне</p>					

381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табы. Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным статьей 381 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».

Статистикалық нысан коды 1452103 Код статистической формы 1452103		Ғылыми ұйымдардың инновациялық қызметінің даму үрдісін зерделеу мақсатында			
ИНК - 002 КИН - 002		Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности на предприятиях			
Жартыжылдық Полугодовая	<input type="text"/>	Жартыжылдық полугодие	<input type="text"/>	<input type="text"/>	жыл год
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 72, 85.4 – кодта сәйкес негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар және (немесе) олар құрылымдық бөлімшелері ұсынылады. Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основной деятельностью согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 72, 85.4					
Тапсыру мерзімі - ағымдағы жартыжылдықтың соңғы айының 25-ші Сроком представления - 25 число последнего месяца текущего полугодия.					
БСН коды код БИН	<input type="text"/>				

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздың инновациялық қызметіне баға қоюыңызды сұраймыз.

Уважамы руководитель!
В анкете просим проставить оценку инновационной деятельности Вашей организации.

Өз жауабыңызды тиісті торда «✓» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз
Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «✓»

1. Сіз инновациялық қызмет¹ бойынша қандай-да бір жұмыстарды жүзеге асырасыз ба?

Осуществляете ли Вы какие-либо работы по инновационной деятельности?

	Иә Да	Жоқ Нет
1. Ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Келесі жартыжылдықта ² На следующее полугодие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздың инновациялық қызметінің жағдайы мен келешегін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете состояния и перспективы инновационной деятельности Вашего предприятия?

Зерттеу кезінде ³ На момент обследования			Өткен жартыжылдықпен салыстыру бойынша ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии по сравнению с предыдущим			Ағымдағы жартыжылды бойынша салыстыру бойынша ал жарты жылдықта В следующем полугодии сравнению с текущим		
жақсы хорошая	қанағаттанарлық удовлетворительная	нашар плохая	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение

3. Инновациялық циклдің қазіргі заманғы фазасын анықтаңыз

Определите современную фазу инновационного цикла

Іргелі зерттеулер Фундаментальные исследования	Ғылыми-техникалық дайындық Научно-техническая подготовка	Жаңа өнімді меңгеру Освоение новой (технологии) проду

4. Кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен жартыжылдықпен салыстыру бойынша алдағы жартыжылдықта В текущем полугодии по сравнению с предыдущим			Ағымдағы жартыжылды бойынша салыстыру бойынша ал жарты жылдықта В следующем полугодии сравнению с текущим		
	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение
1. Өз кәсіпорыныңыздың ғылыми-техникалық жұмыстарының көлемі Объем научно-технических работ Вашей организации						
2. Зерттеулер мен жасауларға шығындар Затраты на исследования и разработки						
3. Зерттеулер және жасаулармен айналысатын қызметкерлер саны						

Численность занимающихся разработками	работников, исследованиями и					
4. Инновациялық сұраныс	өнімге (қызметке)					
Спрос на продукцию (услуги)	инновационную					
5. Қаржылық ресурстармен қамтамасыз етілу: Обеспеченность финансовыми ресурсами:	5.1 меншікті собствен- ными					
	5.2 бюджеттік бюджетными					
	5.3 несие және қарыз кредитными и заемными					
6. Тапсырыстар	қоржыны					
Портфель заказов						
7. Таза	пайда					
Чистая прибыль						

¹Инновациялық қызмет – нәтижелері кәсіпорынның (ұйым) экономикалық өсуі мен бәсекелестікке қабілеттігі үшін қолданылатын өндірістің әртүрлі салалары мен кәсіпорынды (ұйымды) басқару салаларына жаңа идеяларды, ғылыми мағлұматтарды, технологияларды және өнім түрлерін енгізуге бағытталған қызмет

Инновационная деятельность - деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления предприятием (организацией), результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности предприятия (организации).

²мұнда және әрі қарай келесі жартыжылдыққа жоспарлар көрсетіледі

здесь и далее указываются планы на следующее полугодие

³мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

5. Инновация жүргізудің мақсаттары

Цели проведения инноваций

1.	Өміршеңдікті	қамтамасыз	ету
	Обеспечение выживания		
2.	Өз қызметіңіздің өніміне (қызметке)	сұраныстың	өсуі
	Увеличение спроса на продукцию (услугу) Вашей деятельности		
3.	Пайданың		өсуі
	Увеличение прибыли		
4.	Ұжым мен қоғамға байланысты	әлеуметтік	жауапкершілік
	Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу		
5.	Кәсіпорын (ұйым)	беделінің	өсуі
	Рост престижа предприятия (организации)		
6.	Республикалық мақсаттық және аймақтық ғылыми-техникалық бағдарламаларға қатысу		
	Участие в республиканских целевых и региональных научно-технических программах		
7.		Басқалар	
	Другие		

6. Сіздің инновациялық қызметіңіздің бағыты

Направление Вашей инновационной деятельности

1.	Өнімнің (қызметтің)	жаңа	түрін	жасау
	Создание нового вида продукции (услуг)			
2.	Бар өнімдер (қызметтер)	түрлерінің	аясын	кеңейту
	Расширение существующих видов продукции (услуг)			
3.	Жаңа	технологияларды		жасау
	Создание новой технологии			
4.	Бар	технологияларды		жетілдіру
	Совершенствование существующей технологии			
5.	Өндіріс пен басқаруды ұйымдастырудың әдістерін			жетілдіру
	Совершенствование методов организации производства и управления			
6.	Жаңа нарықтар мен сегменттерді игеру			
	Освоение новых сегментов и новых рынков			
7.	Әлеуметтік беделінің өсуі	инновациялар (әлеуметтік және жауапкершілік, тағы басқа)		
	Социальные инновации (социальная ответственность, рост престижа предприятия и другие)			

7. Сіздің ұйымыңыз (кәсіпорын) инновациялық қызметтің қандай түрлерімен айналысады?

Какими видами инновационной деятельности занимается Ваша организация (предприятие)?

	Ағымдағы жартыжылдықта В текущем полугодии	Келесі жартыжылдыққа На следук полугодие
1. Ғылыми-зерттеушілік Научно-исследовательская		

2.	Жоба-конструкторлық Проектно-конструкторская		
3.	Жаңашылдық енгізу (технологиялар, құрал-жабдық, материалдар, тағы басқалар) Внедрение нововведений (технологий, оборудования, материалов и так далее)		
4.	Ғылыми-техникалық қызметтер Научно-технические услуги		
5.	«Ноу-хау», технологиялар және өнеркәсіптік меншіктің басқа түрлерін сатып алу Приобретение «ноу-хау», технологий и других видов промышленной собственности		
6.	Инновацияның басқа түрлері Другие виды инноваций		

8. Сіздің инновациялық қызметіңіздің қаржыландыру көздері?

Источники финансирования Вашей инновационной деятельности?

1.	Меншікті қаржы қаражаттары Собственные финансовые средства	4.	Мемлекеттік заттай гранттар Государственные натурные гранты
2.	Республикалық және жергілікті бюджет қаражаттары Средства республиканского и местного бюджета	5.	Басқалар Другие
3.	Инновациялық қор қаражаттары Средства инновационных фондов		

9. Инновациялық қызметке шығындар (%-бен көрсету қажет)

Затраты на инновационную деятельность (в % от прибыли)

5-тен көп емес не более 5	5 – 10	10 – 15	15 – 20	20 – 25	25-тен ас свыше 25

10. Сіз инновация енгізуден қандай нәтиже күтесіз?

Какие результаты Вы ожидаете от внедрения инноваций?

1.	Өнім (қызмет) сапасының жоғарылауы Повышение качества продукции (услуг)	6.	Нақты айлықтың өсуі Рост реальной заработной платы
2.	Пайдалылықтың жоғарылауы Увеличение рентабельности	7.	Инновациялық өнімге тұрақты тапсырыс берушілер санының өсуі Рост числа постоянных заказчиков на инновационную продукцию
3.	Өнімнің (қызметтің) өзіндік құнының азаюы Снижение себестоимости продукции (услуги)	8.	Жұмысшылардың еңбек жағдайларының жақсаруы Улучшение условия труда работников

4. Өнімнің қабілеттігінің Повышение продукции	бәсекеге жоғарылауы конкурентоспособности	9. Басқалар Другие
5. Еңбек өнімділігінің Рост производительности труда	өсуі	

11. Инновациялық қызметті шектейтін факторлар:

Факторы, сдерживающие инновационную деятельность:

1. Шектеу Ограничений нет	жоқ	6. Инновациялық жобаларға қойылатын талаптарға ғылыми-техникалық жасаулардың сәйкес келмеуі Несоответствие научно-технических разработок требованиям, предъявляемым к инновационным проектам
2. Ақша қаражаттарының жеткіліксіздігі Недостаток денежных средств	2.1 меншікті собственными	7. Мемлекеттік қолдаудың жоқтығы Отсутствие государственной поддержки
	2.2 бюджеттік бюджетными	
	2.3 кредиттер және қарыздар кредитными и заемными	8. Үлкен коммерциялық тәуекел Большой коммерческий риск
3. Тапсырыс берушілердің төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность заказчиков		9. Өнімге сұраныстың жоқтығы Отсутствие спроса на продукцию
4. Білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников		10. Басқалар Другие
5. Инновациялық қызметтің дамуын ынталандыратын заңнамалық базаның жоқтығы Отсутствие законодательной базы, стимулирующей развитие инновационной деятельности		
Атауы Наименование _____		Мекенжайы Адрес _____
		Тел: _____
Электрондық Адрес электронной почты _____	пochтаның	мекенжайы
Орындаушының тегі, аты-жөні, әкесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____
Басшы Руководитель _____		(Т.А.Ә, қолы) (Ф.И.О., подпись) _____
		(Т.А.Ә, қолы) (Ф.И.О., подпись) _____

Б а с Главный бухгалтер _____	бухгалтер М . О . М.П.
---	---

П р и л о ж е н и е 4
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
инновационной деятельности научных организаций»
(код 1462103, индекс КИН-002, периодичность полугодовая)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности научных организаций» (код 1462103, индекс КИН-002, периодичность полугодовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития инновационной деятельности научных организаций» (код 1462103, индекс КИН-002, периодичность полугодовая).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».


Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

П р и л о ж е н и е 5
к приказу Председателя

Агентства Республики Казахстан

по статистике

от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен</p>
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық General state statistical</p>	<p>статистикалық форма statistical form</p>	<p>байқаудың нысаны scope of observation</p>
<p>Аумақтық тапсырылады Territorial order</p>	<p>статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт time spent on filling statistical forms</p>	<p>байқаудың нысаны scope of observation</p>
<p>Статистикалық нысанды Statistical forms</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<p>40 сағаттан артық more than 40 hours</p>
<p>Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылатын Non-submission of statistical data to the competent authorities in a timely manner and irregular submission of data, which is an administrative offense under Article 381 of the Code of the Republic of Kazakhstan on Administrative Offenses.</p>	<p>1</p>	<p>40 сағаттан артық more than 40 hours</p>
<p>Статистикалық нысан коды Statistical form code</p>	<p>1472102 Code of the statistical form 1472102</p>	<p>Байланыс кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің даму үрдісін зерттеу сауалнамасы Survey of the development of business activities of enterprises</p>
<p>БК - 1 KCB - 1</p>	<p>1</p>	<p>жыл year</p>
<p>Тоқсандық Quarterly</p>	<p>тоқсан quarter</p>	<p>53, 61 – кодтарына сәйкес according to codes 53, 61</p>
<p>Экономикалық қызмет түрі Economic activity</p>	<p>түрлерінің жалпы жіктеуінің бар заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымы types of economic activities, general classification of all legal entities and (or) their structure</p>	<p>құрылымы structure</p>

Обеспеченность финансовыми ресурсами:	кредитными и заемными					
4. Инвестициялар: Инвестиции:	1) негізгі капиталға в основной капитал					
	олардың ішінен: 2) жабдықтарға и з н и х : в оборудование					
5. Байланыс жалпы сұраныс	қызметтеріне сұраныс					
6. Мерзімі өткен берешек: Просроченная задолженность:	1) дебиторлық дебиторская					
	2) міндеттемелер бойынша п о обязательствам					
7. Таза пайда	Чистая прибыль					

**¹ мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется**

**2. Сіз байланыс қызметтеріне тарифтердің өзгерісін қалай бағалайсыз?
Как Вы оцениваете изменение тарифов на услуги связи?**

	Жоғарылау, қарқынмен: Повышение, темпами:			Өзгеріс-сіз Без изменений	Төмен деуі Сниже
	бұрынғы прежними	үлкен больши-ми	аз меньши-ми		
Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда В текущем квартале по сравнению с предыдущим					
Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанда В следующем квартале по сравнению с текущим					

3. Сіздің кәсіпорыныңыздың қызметі көлемінің өсуін қандай факторлар ш е к т е й д і ?

Какие факторы ограничивают увеличение объемов услуг Вашего предприятия?

1. Шектеу жок Ограничений нет	7. Қажетті жабдықтардың жетіспеушілігі Недостаток необходимого оборудования
2. Нарықтық бәсеке кәсіпорындары тарапынан: Рыночная конкуренция со стороны предприятий:	8. Ақша меншікті қаражаттарының жетіспеушілігі: Недостаток денежных средств:
3. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики	9. Қызмет көрсету нарығының жетіспеушілігі Недостаток рынка предоставляемых услуг
4. Тұтынушының төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность потребителей	10. Білікті қызметкерлердің жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников
5. Негізгі құралдардың тозуы Изношенность основных средств	11. Басқалар Другие
6. Инвестициялардың тапшылығы Дефицит инвестиций	

4. Сіз таяу 6 айдағы кәсіпорын өнімдеріне күтілетін сұранысқа байланысты зерттеу кезіндегі бар өндірістік қуатты қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете существующие производственные мощности на момент обследования относительно ожидаемого спроса на продукцию предприятия в ближайшие 6 месяцев?

Аса жеткілікті Более чем достаточно	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно

5. Сіз келесі тоқсанда инвестицияларды жүзеге асыруды жоспарлайсыз ба? Егер жасайтын болсаңыз, онда қандай инвестицияларды жүзеге асыруды жоспарлайсыз?

Собираетесь ли Вы осуществлять инвестиции в следующем квартале? Если да, то какие инвестиции собираетесь осуществить?

1. Ескі жабдықтарды ауыстыру Замена старого оборудования	5. Жаңа технологияларды енгізуге қатысты инвестициялар Инвестиции во внедрение новых технологий
2. Абоненттердің өзгеріссіз санына байланысты жаңа өндіріс қуаттарын енгізу Ввод новых производственных мощностей при неизменном числе абонентов	6. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету рационализациясына инвестициялар Инвестиции в рационализацию материально-технического обеспечения

<p>3. Абоненттердің санын көбейту мақсатымен өндіріс қуаттарын кеңейту</p> <p>Расширение производственных мощностей с целью увеличения числа абонентов</p>		<p>7 . Другие</p>	<p>Б а с қ а л а р</p>
<p>4. Бар қызметтерді рационалдау үшін инвестициялар</p> <p>Инвестиции в рационализацию существующих услуг</p>			

6. Сіздің инвестицияларды жүзеге асыру мүмкіндігіңізді, қандай факторлар шектейді?

Какие факторы, при этом, ограничивают Ваши возможности осуществлять инвестиции?

<p>1 . Ограничений нет</p>	<p>Шектеу жоқ</p>	<p>4. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы</p> <p>Высокая стоимость инвестиционного проекта</p>	
<p>2 . Қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігі: Недостаток источников финансирования:</p>	<p>1) пайданың жеткіліксіздігі недостаточность прибыли</p>	<p>5. Білікті қызметкерлердің төмен деңгейі</p> <p>Низкий уровень квалифицированного персонала</p>	
	<p>2) кредит алудың қиындығы трудности в получении кредита</p>	<p>6. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық</p> <p>Общая экономическая и политическая нестабильность</p>	
	<p>3) коммерциялық кредиттің жоғары пайызы высокий процент коммерческого кредита</p>	<p>7. Техникалық факторлар</p> <p>Технические факторы</p>	
	<p>4) міндеттемелер бойынша берешектің өсу қорқынышы страх увеличения задолженности по обязательствам</p>	<p>8 . Другие</p>	<p>Б а с қ а л а р</p>
<p>3. Инвестициялық жобаны жүзеге асыру мерзімінің ұзақтығы</p> <p>Длительные сроки осуществления инвестиционного проекта</p>			

7. Сіз өз сала нарығыңызда кәсіпорыныңыздың көрсететін қызметтерінің бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкуренции услуг своего предприятия на рынках своей отрасли?

					<p>Бағалау қиын</p>
--	--	--	--	--	---------------------

	Жоғары Высокий	Орташа Умеренный	Нашар Слабый	Ешқандай Никакой	Трудно оценить
1. Қазақстандық кәсіпорындар арасында Среди казахстанских предприятий					
2. Жақын шетел кәсіпорындары арасында Среди предприятий ближнего зарубежья					
3. Алыс шетел кәсіпорындары арасында Среди предприятий дальнего зарубежья					

8. Сала нарықтарында Сіздің кәсіпорыныңыз көрсететін қызметтердің бәсекесін қандай факторлар күшейтеді?

Какие факторы усиливают конкуренцию услуг Вашего предприятия на рынках отрасли?

1. Ішкі сұраныстың төлем қабілетінің қысқаруы Сокращение внутреннего платежеспособного спроса					
2. Бәсекелес кәсіпорындардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свои услуги					
3. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы Сдерживание цен казахстанскими конкурентами					
4. Өткізу нарықтарына жаңа кәсіпорындардың кіруі Проникновение на рынки сбыта новых предприятий					
5. Бәсекелестікті қорғау агенттігінің және Қазақстан Республикасы Үкіметінің қызметі Деятельность Агентства по защите конкуренции и Правительства Республики Казахстан					
6. Жаңа технологиялардың пайда болуы салдарынан қызметтің өзіндік құнының төмендеуі Снижение себестоимости услуг вследствие появления новых технологий					
7 . Другие					Б а с қ а л а р

9. Сіздің кәсіпорыныңыздың өткізу нарықтарында бәсекелестікті қандай факторлар кедергі келтіреді?

Какие факторы препятствуют конкуренции на рынках сбыта Вашего предприятия?

1. Нарықта ұлттық оператор – монополистің болуы Наличие национального оператора – монополиста на рынке					
2. Қызметтің жеке түрлеріне лицензия алудағы қиындықтар Трудности с получением лицензии на отдельные виды деятельности					
3 . Другие					Б а с қ а л а р

10. Сіз бәсеке қабілеттілікті арттыруға қандай шаралар қолданасыз?

Какие меры Вы предпринимаете для повышения конкурентоспособности?

1. Тұтынушылардың зерттеу Изучение запросов потребителей	сұраныстарын	8. Жабдықтарды жаңарту Модернизация оборудования
2. Шығындарды төмендету Снижение издержек		9. Жаңа жабдықтарды сатып алу Закупка нового оборудования
3. Жарнамалық компания Рекламная компания		10. Менеджментті жақсарту Улучшение менеджмента
4. Бәсекелестерді зерттеу Изучение конкурентов		11. Қосымша қызмет түрлеріне мемлекеттік лицензия алу Получение государственной лицензии на дополнительные виды деятельности
5. Қызмет көрсету сапасын арттыру Повышение качества услуг		12. Франчайзинг тәжірибесін қолдану Применение практики франчайзинга
6. Жаңа қызмет түрлерін ойлап табу Создание новых видов услуг		13. Жаңа технологияларды енгізу Внедрение новых технологий
7. Персоналдың біліктілігін арттыру Повышение квалификации персонала		14. Басқалар Другие

11. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу кезінде ² На момент обследования			Өткен тоқсанмен салыстыру ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанмен В следующем квартале по сравнению с текущим		
жақсы	қанағаттанарлық	нашар	жақсару	өзгеріссіз без изменений	нашарлау	жақсару	өзгеріссіз без изменений	нашарлау
хорошая	удовлетворительная	плохая	улучшение		ухудшение	улучшение		ухудшение

²мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

12. Сіздің кәсіпорыныңызда маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

--	--	--

1. Жүйелі Систематически	түрде	1.1 Тек қана өз күшімен	Исключительно собственными силами
		1.2 Көпшілігінде өз күшімен	Преимущественно собственными силами
		1.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде	В основном с привлечением внешних консультантов
2. Эпизодически	Ауық-ауық	2.1 Тек қана өз күшімен	Исключительно собственными силами
		2.2 Көпшілігінде өз күшімен	Преимущественно собственными силами
		2.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде	В основном с привлечением внешних консультантов
3. Не проводятся		Ж ү р г і з і л м е й д і	
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____	
_____		Тел: _____	
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң _____	
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і , а т ы - ж ө н і , ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____	
Б а с ш ы Руководитель _____		(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____	
Б а с Главный бухгалтер _____		(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.	

П р и л о ж е н и е 6
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения «Анкета
исследования тенденции развития хозяйственной деятельности
предприятий связи»
(код 1472102, индекс КСВ-1, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий связи» (код 1472102, индекс КСВ-1, периодичность квартальная) (далее – Инструкция)

разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий связи» (код 1472102, индекс КСВ-1, периодичность квартальная).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 7
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен</p>
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық форма Statistical form of general state statistical observation</p>	<p>статистикалық байқаудың нысаны statistical form of general state statistical observation</p>	
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт сағат Time spent on filling the statistical forms (if necessary, specify)</p>	<p>жұмсалған уақыт қоршаң Time spent on filling the statistical forms</p>

Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz	1	сағатқа	1-2	2-4	4-8	8-40	40	сағатт артық более 40 часов
Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылатын Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным <u>статьей</u> 381 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».								
Статистикалық нысан коды 1482102 Код статистической формы 1482102	Құрылыс ұйымдардың шаруашылық қызметінің үрдісін зерттеу сауалнама Анкета исследования тенденции разв. хозяйственной деятельности строительной организации							
ҚК - 002 КС - 002								
Тоқсандық Квартальная	<input type="text"/>	тоқсан квартал	<input type="text"/>				жыл год	
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 41-43 – кодтарына с негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылыс бөлімшелері ұсына Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основной деятельностью согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 41-43.								
Тапсыру мерзімі - ағымдағы тоқсанның соңғы айының 25-ші Срок представления - 25 число последнего месяца текущего квартала.								
БСН коды код БИН	<input type="text"/>							

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «✓» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «✓»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз ?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен салыстыру ағымдағы			тоқсанмен бойынша тоқсанда			Ағымдағы салыстыру алдағы			тоқсан бойы тоқсан		
	В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим								
	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз б е з измене- ний	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзгеріс - сіз б е з измене- ний	кемуі уменьше	өсуі увели- чение	өзгеріс - сіз б е з измене- ний	кемуі уменьше	өсуі увели- чение	өзгеріс - сіз б е з измене- ний	кемуі уменьше
1. Жұмыстың нақты көлемі Физический объем работ												
2. Жұмыс істейтіндер саны Численность занятых												
3. Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность финансовыми ресурсами	1) меншікті собственными											
	2) бюджеттік ¹ бюджетными											
	3) кредиттер және қарыздар кредитными и заемными											
4. Тапсырыс қоржыны Портфель заказов												
5. Құрылыс-монтаж жұмыстарының құны Стоимость строительно-монтажных работ												
6. Мерзімі өткен кредиттік берешектері Просроченная кредиторская задолженность												
7. Орындалған жұмысқа тапсырыс берушінің жалпы берешегі Общая задолженность заказчиков за выполненные работы												
8. Таза пайда Чистая прибыль												

¹ мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

2. Сіздің кәсіпорыныңыздың өндірістік қызметі мен кәсіпкерлік белсенділігін қандай факторлар шектейді?

Какие факторы ограничивают производственную деятельность и предпринимательскую активность Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	8. Материалдар, құрылымдар және бұйымдар бағасының жоғарылығы Высокая стоимость материалов, конструкций, изделий
2. Тапсырыс берушілердің төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность заказчиков	9. Басқа құрылыс фирмалары тарапынан бәсекелестік Конкуренция со стороны других строительных фирм
3. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики	10. Инвесторлардың жоқтығы Отсутствие инвесторов
4. Жоғары салықтар Высокие налоги	11. Меншікті айналым құралдарының тапшылығы Дефицит собственных оборотных средств
5. Жұмысқа тапсырыстардың жетіспеушілігі Недостаток заказов на работы	12. Құрылыс машиналары мен механизмдерінің жетіспеушілігі және тозуы Нехватка и изношенность строительных машин и механизмов
6. Кредит бойынша пайыздардың жоғары болуы Высокие процентные ставки по кредитам	13. Басқалар Другие
7. Білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников	

3. Сіз таяу 6 айда кәсіпорын өнімдеріне күтілетін сұранысқа қатысты зерттеу кезіндегі бар өндірістік қуатты қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете существующие производственные мощности на момент обследования относительно ожидаемого спроса на продукцию Вашего предприятия в ближайшие 6 месяцев?

Аса жеткілікті Более чем достаточно	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно

4. Сіз қандай мерзімге тапсырыстармен қамтамасыз етілдіңіз? На какой срок вы обеспечены заказами?

1 айға на 1 месяц	2 айға на 2 месяца	3 айға на 3 месяца	4 айға на 4 месяца	5 айға на 5 месяцев	6 және одан көп айға на 6 и более месяцев

5. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу На момент обследования		кезіндегі ²		Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим	
жақсы хорошая	қанағаттанарлық удовлетворительная	нашар плохая	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение

²мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

6. Сіз өз кәсіпорыныңыздың іскерлік белсенділігін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете деловую активность Вашего предприятия?

Өткен ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим		тоқсанмен салыстыру бойынша тоқсанда по сравнению с		Ағымдағы ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим	
өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение

7. Егер кәсіпорында ағымдағы тоқсанда жұмыстан босатылғандар болса, онда босатылған қызметкерлердің үлесі қандай?

Если на предприятии было высвобождение в текущем квартале, то какова доля высвобожденных работников?

Көрініс Нет явления	Тізімді В % от списочной численности		санынан		пайызбен	
	5 %-дан көп е м е с не более 5%	6 - 10 6-10 %	%	11 - 30 11-30 %	%	30 %-дан жоғары свыше 30 %

А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____	
_____		Тел: _____	
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң _____ м е к е н ж а й ы	
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і , а т ы - ж ө н і , ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____	

Б а с ш ы Руководитель _____	(Т . А . Э , (Ф.И.О., подпись) _____	қ о л ы)
Б а с Главный бухгалтер _____	б у х г а л т е р (Т . А . Э , (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.	қ о л ы)

П р и л о ж е н и е 8
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения «Анкета
исследования тенденции развития хозяйственной деятельности
строительной организации» (код 1482102, индекс КС-002,
периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности строительной организации» (код 1482102, индекс КС-002, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности строительной организации» (код 1482102, индекс КС-002, периодичность к в а р т а л ь н а я) .

2. Следующее определение применяется в целях заполнения данной статистической формы :

списочная численность работников - численность лиц, принятых по трудовому договору, независимо от срока его заключения;

высвобождение работников - увольнение или отстранение от работы на длительный срок одного или большего числа работников по причине экономического, структурного или технологического характера с целью уменьшения количества занятых, либо изменения их профессионально-квалификационного состава.

3. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически

сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.


Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√».

Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 9
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттерінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен</p>				
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық Статистическая форма статистического наблюдения</p>	<p>статистикалық форма</p>	<p>байқаудың нысаны общегосударственного</p>				
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт (қажеттісін қоршаң) Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>					
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<p>1-2</p>	<p>2-4</p>	<p>4-8</p>	<p>8-40</p>	<p>40 сағаттан артық более 40 часов</p>
<p>Мемлекеттік деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасының Кодексінің 381-бабында Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных сведений, а также предоставление недостоверных сведений</p>						

первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным статьей 381 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».

Статистикалық нысан коды 1492102 Код статистической формы 1492102		Ауыл шаруашылығы қызметінің дамуы Анкета хозяйственной деятельности предприятия	кәсіпорындарының үрдісін зерттеу исследования тенденции сельского хозяйства	шаруаш сауална разе
АШК - 001 КС - 001				
Тоқсандық Квартальная	<input type="text"/>	тоқсан квартал	<input type="text"/>	жыл год
Экономикалық сәйкес құрылымдық Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основной деятельностью согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 01.1-01.64.	қызмет түрлерінің негізгі қызмет түрі	жалпы бар	жіктеуішінің заңды тұлғалар және бөлімшелері	01.1-01.64 - кодта (немесе) ола ұсын:
Тапсыру мерзімі Срок представления - 25 число последнего месяца текущего квартала.	- ағымдағы	тоқсанның	соңғы айының	25-ші
БСН коды код БИН	<input type="text"/>			

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «✓» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз
Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «✓»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың қызметін қалай бағалайсыз?
Как Вы оцениваете деятельность Вашего предприятия?

	Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда			Ағымдағы тоқсан бойынша ал		
	өсуі	өзгеріссіз	кемуі	өсуі	өзгеріссіз	кемуі
В текущем квартале по сравнению с предыдущим	увеличение	без изменения	уменьшение	увеличение	без изменения	уменьшение
В следующем квартале по сравнению с текущим						

Производство основного вида продукции в натуральном выражении					
2. Негізгі дақылдардың * егіс алаңы Посевные площади основных культур					
3. Күтілетін бидай шығымдылығы Ожидаемая урожайность					
4. Мал мен құс саны Численность скота и птицы					
5. Жемшөпті дайындау Заготовка кормов					
6. Қаржы қаражаттарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность финансовыми средствами	1) меншікті собственными				
	2) бюджеттік бюджетными				
	3) кредиттер және қарыздар кредитными и заемными				
7. Өндірілетін өнімдерге сатып алу бағасы Закупочные цены на производимую продукцию					
8. Ауыл шаруашылығы техникаларының болуы Наличие сельскохозяйственной техники					

* мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

3. Материалдық-техникалық база

Материально-техническая база

	Аса жеткілікті Более чем достаточно	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно
Жанар-жағар материалдары Горюче-смазочные материалы			
Ауыл шаруашылығы техникалары Сельскохозяйственная техника			

4. Сіздің кәсіпорыныңыздың сауда-делдалдық байланысы?

Торгово-посреднические связи Вашего предприятия?

1. Өзіңізде бар ма Имеете ли	2. Тікелей байланысыңыз бар ма Поддерживаете ли прямые связи
Жергілікті көтерме (ұсақ көтерме) азық-түлік нарығына кепілді шығу Гарантированный выход на местный	

оптовый (мелкооптовый) продовольственный рынок	Өңдейтін кәсіпорындармен Перерабатывающими предприятиями
Меншікті дүкен, дүкеншік, п а л а т к а Собственные магазины, ларьки, палатки	Соның ішінде алыс-беріс жағдайында В том числе на давальческих условиях
Ауыл шаруашылығы және басқа өнімдерді өткізетін шетел фирмалары және серіктестер Договоры с иностранными фирмами и партнерами на сбыт сельскохозяйственной и другой продукции	Бөлшек сауда кәсіпорындарымен Предприятиями розничной торговли
Өнім берушілердің материалдық-техникалық ресурстар және қызметтерді таңдау мүмкіндігі Возможность выбора поставщиков материально-технических ресурсов и услуг	Агросервис кәсіпорындарымен Предприятиями агросервиса

5. Сіздің кәсіпорыныңыздың өндірістік қызметі мен кәсіпкерлік белсенділігін қандай факторлар шектейді?

Какие факторы ограничивают производственную деятельность и предпринимательскую активность Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	8. Азық-түлікті сатып алудың төмен бағалары Низкие закупочные цены на продукцию
2. Сатып алушының төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность покупателя	9. Айналым қаражатының жетіспеушілігі Недостаток оборотных средств
3. Ақша қаражаттарының жетіспеушілігі Недостаток денежных средств	10. Материалдық-техникалық базаның тозуы Изношенность материально-технической базы
4. Кредит бойынша пайыздық мөлшерлеменің жоғары болуы Высокие процентные ставки по кредитам	11. Шаруашылықтың табиғи ресурстарының өсімдіктердің, малдың (топырақ, геноқоры) тозғаны Истощенность природных ресурсов хозяйства (почвы, генофонда растений, животных)
5. Ішкі нарықтағы импортты азық-түлік үлесінің өсуі Увеличение доли импортного продовольствия на внутреннем рынке	12. Сұраныс жеткіліксіз Недостаточный спрос
6. Жоғары салықтар Высокие налоги	13. Басқалар Другие
7. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы	

Нестабильность налоговой и правовой политики

6. Қандай шаралар Сіздің кәсіпорыныңызға өндірісті экономикалық сауықтыруға себепші?

Какие мероприятия способствуют экономическому оздоровлению производства Вашего предприятия?

	Жүзеге асырылды Осуществляется	Жүзеге асырылып жатқан жоқ Не осуществляется	Жоспарлануда Планируется
1. Мемлекеттің мұқтаждығы үшін ауыл шаруашылығы өнімдері үшін есептесуді аванстық нысанында қамтамасыз ету Обеспечение авансовых форм расчетов за сельхозпродукцию для государственных нужд			
2. Өткізілген өнімге демеуқаржы алу Получение дотаций на реализованную продукцию	1) өсімдік шаруашылығы растениеводство		
	2) мал шаруашылығы животноводство		
3. Сатып алу бағасының кепілденген ең аз деңгейі Гарантирование минимального уровня закупочных цен			
4. Жеңіл кредит алу Получение льготных кредитов			
5. Лизинг материалды-техникалық ресурстарды ұсыну Предоставление материально-технических ресурсов на условиях лизинга			
6. Сақтандыру резерві есебінен (республикалық және жергілікті) астық шықпай қалу және дүлей зілзалалардан залалды өтеу Компенсация ущерба от неурожаев и стихийных бедствий за счет страховых резервов (республиканских и местных)			

7. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Өткен салыстыру ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим	тоқсанмен бойынша тоқсанда по сравнению с предыдущим	Ағымдағы салыстыру бойынша ал, тоқсанда В следующем квартале по сравнению с текущим

Задолженность по оплате труда работников								
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____						
_____		Тел: _____						
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң			м е к е н ж а й ы			
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і, а т ы - ж ө н і, ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____						
Б а с ш ы Руководитель _____		(Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____						
Б а с Главный бухгалтер _____		б у х г а л т е р (Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.						

П р и л о ж е н и е 10
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия»
(код 1492102, индекс КС-001, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия» (код 1492102, индекс КС-001, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия» (код 1492102, индекс КС-001, периодичность _____ кварталная).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.


Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

Строительство хозяйственным способом – организационная форма строительства, при которой оно ведется самим застройщиком без привлечения подрядных организаций.

Приложение 11
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттерінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен 11-қосымша</p>						
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық Статистическая форма статистического наблюдения</p>	<p>статистикалық форма общегосударственного</p>	<p>байқаудың нысаны</p>						
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға сағат Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>	<p>жұмсалған уақыт затрачено на заполнение статистической формы</p>						
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<table border="1"> <tr> <td>1 сағатқа дейін до 1 часа</td> <td>1-2</td> <td>2-4</td> <td>4-8</td> <td>8-40</td> <td>40 сағаттан артық более 40 часов</td> </tr> </table>	1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық более 40 часов	
1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық более 40 часов			
<p>Мемлекеттік деректерді тапсырмау,</p>	<p>статистиканың тиісті органдарына тапсырмау және</p>	<p>алғашқы статистикалық деректерді</p>						

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

		Өткен тоқсанмен Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанмен В следующем квартале по сравнению с текущим		
		өсуі увели- чение	өзгеріс- сіз без изме- нений	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без изме- нений	кемуі умень- шение
1.	Кәсіпорындағы жұмыс істейтіндер саны Численность занятых на предприятии						
2.	Заттай түріндегі өнімнің негізгі түрлерін шығару Выпуск основного вида продукции в натуральном выражении						
3.	Қаржы ресурстары- мен қамтамасыз етілуі: Обеспечен- ность финансовыми ресурсами:	3.1 меншікті собственными					
		3.2 бюджеттік¹ бюджетными					
		3.3 кредиттер және қарыздар кредитными и заемными					
4.	Қорлар: Запасы:	4.1 шикізаттар мен материалдар сырья и материалов					
		4.2 аяқталмаған өндіріс незавершенного производства					
		4.3 дайын өнімдер готовой продукции					
5.	Инвести- циялар: Инвестиции	5.1 негізгі капиталға в основной капитал					
		5.2 жабдықтарға и з н и х : в оборудование					

6. Кәсіпорынның жалпы өнімдеріне сұраныс Общий спрос на продукцию предприятия							
7. Мерзімі өткен берешек Просроченная задолженность	7.1 дебиторлық дебиторская						
	7.2 міндеттемелер бойынша по обязательствам						
8. Таза табыс Чистая прибыль							
9. Экспорт							

¹мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

3. Бағалардың өзгеруін Сіз қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменение цен?

		Жоғарылауы, қарқынмен: Повышение, темпами:			Өзгеріс-сіз Без изменений	Төмендеу Сниже:
		бұрынғы прежними	үлкен большими	аз меньшими		
1. Шикізат пен материалдарға На сырье и материалы	өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда в текущем квартале по сравнению с предыдущим					
	ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанда в следующем квартале по сравнению с текущим					
2. Өткізілген өнімдерге На реализуемую продукцию	өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда в текущем квартале по сравнению с предыдущим					
	ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанда в следующем квартале по сравнению с текущим					

4. Сіздің кәсіпорыныңыздың өндірістік қызметі мен кәсіпкерлік белсенділігін қандай факторлар шектейді?

Какие факторы ограничивают производственную деятельность и предпринимательскую активность Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет		8. Қаржы қаражаттарының жеткіліксіздігі: Недостаток денежных средств:	8.1 меншікті собственных
2. Нарықтық бәсеке кәсіпорындар тарапынан: Рыночная конкуренция со стороны предприятий:	2.1 отандық отечественных	9. Өткізу нарықтарының жетіспеушілігі Недостаток рынков сбыта	8.2 бюджеттік бюджетных
	2.2 шетелдік зарубежных		8.3 кредиттер және қарыздар кредитных и заемных
3. Салық және саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики			
4. Тұтынушының қабілетсіздігі Неплатежеспособность потребителей		10. Қызметкерлердің жетіспеушілігі Недостаток работников	
5. Жабдықтардың тозуы Изношенность оборудования		11. Шикізат пен материалдардың жетіспеушілігі Недостаток сырья и материалов	
6. Инвестициялардың тапшылығы Дефицит инвестиций		12. Басқалар Другие	
7. Қажетті жетіспеушілігі Недостаток необходимого оборудования			

5. Сіз таяу 6 айдағы кәсіпорын өнімдеріне күтілетін сұранысқа байланысты зерттеу кезіндегі өндірістік қуатты қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете существующие производственные мощности на момент обследования относительно ожидаемого спроса на продукцию предприятия в ближайшие 6 месяцев?

Молынан Более чем достаточно	жеткілікті	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно

6. Зерттеу кезінде, Сіздің инвестицияларды жүзеге асыру мүмкіндігіңізді қандай факторлар шектейді?

Какие факторы, на момент обследования, ограничивают Ваши возможности осуществлять инвестиции?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет		4. Коммерциялық кредиттің жоғары пайызы Высокий процент коммерческого кредита	

2. Қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігі Недостаток источников финансирования	2.1 өнімге жеткіліксіздігі недостаточность продукции	сұраныстың сұраныс на	5. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық Общая экономическая и политическая нестабильность
	2.2 салық жоғарғы высокий	салымының деңгейі уровень	6. Инвестициялық жобаны жүзеге асыру мерзімінің ұзақтығы Длительные сроки осуществления инвестиционного проекта
	2.3 жеткіліксіздігі недостаточность	пайданың пайданың	7. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы Высокая стоимость инвестиционного проекта
	2.4 кредит қиындығы трудности в получении кредита	алудың алудың	8. Басқалар Другие
3. Орталықтандырылған ресурстардың Ограниченность инвестиционных ресурсов	инвестициялық шектеулілігі централизованных		

7. Сіз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу кезінде ² На момент обследования		Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим			
жақсы	қанағаттанарлық	нашар	жақсару	өзгеріссіз	нашарлау	жақсару	өзгеріссіз	нашарлау
хорошая	удовлетворительная	плохая	улучшение	без изменений	ухудшение	улучшение	без изменений	ухудшение

²мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

8. Сіз кәсіпорыныңыздың іскерлік белсенділігін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете деловую активность Вашего предприятия?

Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим		
өсуі	өзгеріссіз	кемуі	өсуі	өзгеріссіз	кемуі
увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение

9. Технологияларды жаңарту

Обновление технологий

	Өнімнің өзіндік құнының төмендеуі, соның ішінде н е н і ц Уменьшение себестоимости продукции, в том числе за счет:		
	энергия ресурсын үнемдеуден экономи энергоресурсов	шикізат пен материалдарды үнемдеуден экономи сырья и материалов	енбек шығындары қысқартудан сокращения за труда
Жаңа технологиялар Новые технологии			
Технологияларды жетілдіру Усовершенствованные технологии			

10. Егер кәсіпорында ағымдағы тоқсанда жұмыстан босатылғандар болса, онда ол қызметкерлердің үлесі қандай?

Если на предприятии было высвобождение в текущем квартале, то какова доля высвобожденных работников?

Өзгеріс жоқ Нет явления	Тізімдік В % от списочной численности	с а н ы н а н			п а й ы з
	5%-дан көп е м е с не более 5%	6 - 10 % 6-10%	11 - 30 % 11-30%	30%-дан жо: свыше 30%	

11. Сіздің кәсіпорыныңызда маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Жүйелі түрде Систематически	1.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	1.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	1.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
2. Ауық-ауық Эпизодически	2.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	2.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	2.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
3. Не проводятся	Ж ү р г і з і л м е й д і	

А т а у ы Наименование _____	М е к е н ж а й ы Адрес _____
_____	Тел: _____
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____	п о ч т а н ы ң _____
О р ы н д а у ш ы н ы ң тегі, аты-жөні, әкесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____	Тел: _____
Б а с ш ы Руководитель _____	(Т . А . Ә , к о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____
Б а с Главный бухгалтер _____	(Т . А . Ә , к о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.

П р и л о ж е н и е 1 2
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности промышленных предприятий»
(код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность к в а р т а л ь н а я) .

2. Следующее определение применяется в целях заполнения данной статистической формы:

списочная численность работников - численность лиц, принятых по трудовому договору, независимо от срока его заключения.

3. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранные

		өсуі увели- чение	б е з изме- нений	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	б е з изме- нений	кемуі умень- шение
1. Кәсіпорындағы жұмыс істейтіндер саны Численность занятых на предприятии							
2. Орындалған қызметтер (жұмыс) көлемі Объем выполненных услуг (работ)							
3. Қаржы ресурстармен қамтылуы Обеспеченность финансовыми ресурсами	3.1 меншікті собственными						
	3.2 кредиттер және қарыздар¹ кредитными и заемными						
4. Инвестициялар Инвестиции	4.1 негізгі капиталға в основной капитал						
	4.2 жабдықтарға в оборудование						
	4.3 адам ресурстарына в человеческие ресурсы						
5. Компьютерлік қызметке жалпы сұраныс Общий спрос на компьютерные услуги							
6. Мерзімі өткен берешек Просроченная задолженность	6.1 дебиторлық дебиторская						
	6.2 міндеттемелер бойынша п о обязательствам						
7. Таза пайда Чистая прибыль							

¹ мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздың негізгі қызмет түрі құнының өзгеруін қалай бағалайсыз ?

Как Вы оцениваете изменение стоимости основного вида услуг Вашего предприятия?

	Жоғарылау, қарқынмен: Повышение, темпами:			Өзгеріссіз Без изменений	Төмендеу: Снижение
	бұрынғы прежними	үлкен большими	аз меньшими		
Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда В текущем квартале по сравнению с предыдущим					
Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанда В следующем квартале по сравнению с текущим					

3. Сіздің кәсіпорыныңыздың қызметі көлемінің өсуін қандай факторлар шектейді?

Какие факторы ограничивают увеличение объемов услуг Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	7. Қажетті жабдықтардың жетіспеушілігі Недостаток необходимого оборудования
2. Нарықтық бәсеке кәсіпорындар тарапынан: Рыночная конкуренция со стороны предприятий:	8. Ақша меншікті қаражаттарының жетіспеушілігі: Недостаток денежных средств:
2.1 отандық отечественных	8.1 меншікті собственных
2.2 шетелдік зарубежных	8.2 кредиттер және қарыздар кредитных и заемных
3. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики	9. Қызмет көрсету нарығының жетіспеушілігі Недостаток рынка предоставляемых услуг
4. Тұтынушының төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность потребителей	10. Білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников
5. Негізгі құралдардың тозуы Изношенность основных средств	11. Басқалар Другие
6. Инвестициялардың тапшылығы Дефицит инвестиций	

4. Сіз өз кәсіпорыныңыздың бар ресурстар көлемін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете существующие ресурсы на Вашем предприятии?

Молынан жеткілікті Более чем достаточно	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно

5. Сіз келесі тоқсанда инвестицияларды жүзеге асыруды жоспарлайсыз ба? Егер жасайтын болсаңыз, онда қандай инвестицияларды жүзеге асыруды жоспарлайсыз?

Собираетесь ли Вы осуществлять инвестиции в следующем квартале? Если да, то какие инвестиции собираетесь осуществить?

1. Ескі жабдықтарды ауыстыру Замена старого оборудования	5. Жаңа қызмет түрлерін енгізу үшін инвестициялар Инвестиции во внедрение новых видов услуг
2. Жаңа технологияларды енгізу үшін инвестициялар Инвестиции во внедрение новых технологий	6. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету рационализациясына инвестициялар Инвестиции в рационализацию материально-технического обеспечения
3. Персоналдың біліктілігін жоғарылатудағы инвестициялар Инвестиции в повышение квалификации персонала	7. Басқалар Другие
4. Бар қызметтерді рационалдаудағы инвестициялар Инвестиции в рационализацию существующих услуг	

6. Сіздің инвестицияларды жүзеге асыру мүмкіндігіңізді, қандай факторлар шектейді?

Какие факторы, при этом, ограничивают Ваши возможности осуществлять инвестиции?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	4. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы Высокая стоимость инвестиционного проекта	
2. Қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігі Недостаток источников финансирования	2.1 пайданың жеткіліксіздігі недостаточность прибыли	5. Білікті персоналдың төмен деңгейі Низкий уровень квалифицированного персонала
	2.2 кредит алудағы қиындықтар трудности в получении кредита	6. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық Общая экономическая и политическая нестабильность
	2.3 коммерциялық кредиттің жоғары пайызы высокий процент коммерческого кредита	7. Техникалық факторлар Технические факторы
3. Инвестициялық жобаны жүзеге асыру мерзімінің ұзақтығы Длительные сроки осуществления инвестиционного проекта	8. Басқалар Другие	

7. Сіз өз сала нарығыңызда кәсіпорыныңыз, көрсететін қызметтердің бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкуренции услуг своего предприятия на рынках своей отрасли?

	Жоғары Высокий	Орташа Умеренный	Нашар Слабый	Ешқандай Никакой	Бағалау Трудно оценить
1. Қазақстандық кәсіпорындар арасында Среди казахстанских предприятий					
2. Жақын шетел кәсіпорындары арасында Среди предприятий ближнего зарубежья					
3. Алыс шетел кәсіпорындары арасында Среди предприятий дальнего зарубежья					

8. Сіздің сала нарықтарында кәсіпорыныңыз көрсететін қызметтердің бәсекесін қандай факторлар күшейтеді?

Какие факторы усиливают конкуренцию услуг Вашего предприятия на рынках отрасли?

1. Ішкі сұраныстың төлем қабілетінің қысқаруы Сокращение внутреннего платежеспособного спроса	4. Өткізу нарықтарына жаңа кәсіпорындардың кіруі Проникновение на рынки сбыта новых предприятий
2. Бәсекелік кәсіпорындардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свои услуги	5. Жаңа технологиялардың пайда болуы салдарынан қызметтің өзіндік құнының төмендеуі Снижение себестоимости услуг вследствие появления новых технологий
3. Қазақстандық бәсекелестердің бағасын ұстауы Сдерживание цен казахстанскими конкурентами	6. Басқалар Другие

9. Сіз бәсеке қабілеттілігін арттыруға қандай шаралар қолданасыз?

Какие меры Вы предпринимаете для повышения конкурентоспособности?

1. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу Изучение запросов потребителей	7. Персоналдың біліктілігін арттыру Повышение квалификации персонала
2. Шығындарды азайту Снижение издержек	8. Жабдықтарды жаңарту Модернизация оборудования
3. Жарнамалық компания Рекламная компания	9. Менеджментті жақсарту Улучшение менеджмента
4. Бәсекелестерді зерттеу Изучение конкурентов	10. Қосымша қызмет түрлеріне мемлекеттік лицензия алу Получение государственной лицензии на дополнительные виды деятельности

5. Қызметтердің сапасын жоғарылату Повышение качества услуг	11. Жаңа технологияларды енгізу Внедрение новых технологий
6. Жаңа қызмет түрлерін ойлап табу Создание новых видов услуг	12. Басқалар Другие

10. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу кезінде ² На момент обследования		Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим			
жақсы хорошая	қанағат-танарлық удовлетворительная	нашар плохая	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение

²мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

11. Сіздің кәсіпорыныңызда маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Жүйелі түрде Систематически	1.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	1.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	1.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
2. Ауық-ауық Эпизодически	2.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	2.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	2.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
3. Не проводятся	Жүргізілмейді	
Атауы Наименование _____		Мекенжайы Адрес _____
_____		Тел: _____

Электрондық Адрес электронной почты _____	почтаның	мекенжайы
Орындаушының тегі, аты-жөні, әжесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____	Тел: _____	
Б а с ш ы Руководитель _____	(Т . А . Ә , қ о л ы (Ф.И.О., подпись) _____	
Б а с Главный бухгалтер _____	б у х г а л т е р (Т . А . Ә , қ о л ы (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.	

П р и л о ж е н и е 14
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности предприятий,
оказывающих компьютерные услуги и связанные с ними услуги»
(код 1512102, индекс ККУ-001, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий, оказывающих компьютерные услуги и связанные с ними услуги» (код 1512102, индекс ККУ-001, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий, оказывающих компьютерные услуги и связанные с ними услуги» (код 1512102, индекс ККУ-001, периодичность квартальная).


2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 15
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрығымен</p>	
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық Статистическая форма статистического наблюдения</p>	<p>статистикалық форма</p>	<p>байқаудың нысаны общегосударственного</p>	
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт сағат (қажеттісін қоршаң) Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>		
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<p>1-2 2-4 4-8 8-40</p>	<p>40 сағаттан артық более 40 часов</p>
<p>Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылады. Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным <u>статьей 381</u> Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».</p>			
<p>Статистикалық нысан коды</p>			

1522102 Код статистической формы 1522102	Туристік ұйымдардың шаруашылық қызметінің үрдісін зерттеу сауалнама Анкета исследования тенденции раз хозяйственной деятельности туристских организаций			
ТКК - 001 КТУ - 001				
Тоқсандық Квартальная	<input type="text"/>	тоқсан квартал	<input type="text"/>	жыл год
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 79.11-79.12 – кодта сәйкес негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар және (немесе) ола құрылымдық бөлімшелері ұсын Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основным деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельност 79.11-79.12.				
Тапсыру мерзімі - ағымдағы тоқсанның соңғы айының 25-ші Срок представления - 25 число последнего месяца текущего квартала.				
БСН код БИН	коды	<input type="text"/>		

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күгілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

руководитель!

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «√» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «√»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда			Ағымдағы тоқсан бойы алдағы тоқсанмен салыстыру бойы		
	В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале сравнению с текущим		
	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без измене- ний	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзгеріс- сіз без изменений	кемуі умень- шение
1. Көрсетілген қызметтер көлемі Объем оказанных услуг						

2.	Жолдамалардың құны						
	Стоимость путевок						
3.	Ұйымдағы жұмыс істейтіндер саны						
	Численность занятых в организации						
4.	Ұйым қызметтеріне сұраныс						
	Спрос на услуги организации						
5.	Көрсетілетін қызметтер тізімі						
	Перечень предоставляемых услуг						
6.	Туристер саны Количество туристов	1) кіретін туризм въездной туризм 1.1. ТМД ¹ мемлекеттерінен из стран СНГ					
		1.2. әлемнің басқа мемлекеттерінен из других стран мира					
		2) шығатын туризм выездной туризм 2.1. ТМД мемлекеттеріне в страны СНГ					
		2.2. әлемнің басқа мемлекеттеріне в другие страны мира					
	3) ішкі туризм внутренний туризм						
7.	Таза пайда						
	Чистая прибыль						

¹ТМД – Тәуелсіз мемлекеттер достастығы
СНГ – Содружество независимых государств

2. Сіздің кәсіпорыныңыздың қалыпты жұмыс істеуіне қандай факторлар кедергі жасайды?

Какие факторы препятствуют нормальной работе Вашего предприятия?

1.	Шектеу қою жоқ	6.	Визаны рәсімдеу кезіндегі жоғары баждар
	Ограничений нет		Высокие пошлины при оформлении виз
2.	Меншікті қаржы ресурстарының жетіспеушілігі	7.	Ішкі нарықтағы бәсекені жоғарылауы
	Недостаточность собственных финансовых ресурсов		Возросшая конкуренция на внутреннем рынке
3.	Басқа туристік ұйымдармен есептесудің уақтылы жүргізілмеуі	8.	Сатып алушы сұранысының төмендеуі
	Несвоевременность расчетов с другими туристскими организациями		Снижение покупательского спроса

<p>4. Арнайы орналастыру орындарының жеткіліксіздігі (санаторийлер, емдеуі бар медреселер, санаторийлер-профилакториялар, үйлер мен демалу базалары) Недостаток специализированных средств размещения (санатории, пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома и базы отдыха)</p>		<p>9 . Другие</p>	<p>Б а с қ а л а 1</p>
<p>5. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики</p>			

3. Туристер туризмнің қай түріне артықшылық береді және неге?

Какому виду туризма туристы отдают предпочтение и почему?

Туризм түрі бойынша		Себептер бойынша
По виду туризма		По причине
1 . Въездной	К е л е т і н	анағұрлым дамыған туристік инфрақұрылым более развитой туристской инфраструктуры
1) ТМД мемлекеттерінен из стран СНГ		туристерге қызмет көрсетудің жоғары сапасы лучшего качества обслуживания туристов
2) әлемнің басқа мемлекеттерінен из других стран мира		жолдамалардың анағұрлым тиімді құны более выгодной стоимости путевок
2 . Выездной	К е т е т і н	арнайы орналастыру орындары түрінің көптігі большого выбора специализированных средств размещения
1) ТМД мемлекеттеріне в страны СНГ		көліктің барлық түрлерінде жолаушыларды тасымалдау бағалары мен тарифтерінің өзгеруі изменения цен и тарифов пассажирских перевозок на все виды транспорта
2) әлемнің басқа мемлекеттеріне в другие страны мира		б а с қ а л а р другие
3 . Внутренний туризм	т у р и з м	

4. Сіз өз сала нарығыңызда кәсіпорыныңыз, көрсететін қызметтердің бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкуренции услуг своего предприятия на рынках своей отрасли?

	Жоғары Высокий	Орташа Умеренный	Нашар Слабый	Ешқан-дай Никакой	Бағалау Трудно оценить
--	-------------------	---------------------	-----------------	----------------------	---------------------------

Қазақстандық а р а с ы н д а Среди казахстанских предприятий	кәсіпорындар				
--	--------------	--	--	--	--

5. Сіз өз сала нарығыңызда кәсіпорыныңыз көрсететін қызметтердің бәсекесін қандай факторлар күшейтеді?

Какие факторы усиливают конкуренцию услуг Вашего предприятия на рынках своей отрасли?

1. Төлемге қабілетті сұраныстың қысқаруы Сокращение платежеспособного спроса	4. Қызметтер нарығына жаңа туристік ұйымдардың кіруі Проникновение на рынки услуг новых туристских организаций
2. Бәсекелес кәсіпорындардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свои услуги	5. Басқала Другие
3. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы Сдерживание цен казахстанскими конкурентами	

6. Бәсекені арттыруға Сіз қандай шаралар қолданасыз?

Какие меры Вы предпринимаете для повышения конкурентоспособности?

1. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу Изучение запросов потребителей	6. Туристік қызметтер саласын кеңейту Расширение сферы туристских услуг
2. Шығындарды азайту Снижение издержек	7. Қызметкерлердің біліктілігін арттыру Повышение квалификации персонала
3. Жарнамалық компания Рекламная компания	8. Менеджментті жақсарту Улучшение менеджмента
4. Бәсекелестерді зерттеу Изучение конкурентов	9. Қосымша қызмет түрлерін мемлекеттік лицензия алу Получение государственной лицензии на дополнительные виды деятельности
5. Қызметтердің сапасын жоғарлату Повышение качества услуг	10. Басқала Другие

7. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу На момент обследования	кезінде ²	Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В следующем квартале по сравнению с текущим		
		жақсару	өзгеріссіз	нашарлау	өзгеріссіз	өзгеріссіз	өзгеріссіз

жақсы хорошая	удовлет- воритель- ная	нашар плохая	улучше- ние	б е з измене- ний	ухудше- ние	жақсару улучше- ние	б е з измене- ний	нашарлау ухудшение

² **мұнда және әрі қарай зерттеу сәтіндегі жағдай көрсетіледі**
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

8. Сіздің кәсіпорыныңызда маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Жүйелі түрде Систематически	1.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	1.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	1.3 Сыртқы кеңес берушілерді қатыстыру негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
2. Ауық-ауық Эпизодически	2.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	2.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	2.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
3.	Ж ү р г і з і л м е й д і	
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____
		Тел: _____
Э л е к т р о н д ы қ п о ч т а н ы ң м е к е н ж а й ы Адрес электронной почты _____		
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і , а т ы - ж ө н і , ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____
Б а с ш ы Руководитель _____		(Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____
Б а с б у х г а л т е р Главный бухгалтер _____		(Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.

П р и л о ж е н и е 1 6
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности туристских организаций»
(код 1522102, индекс КТУ-001, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности туристских организаций» (код 1522102, индекс КТУ-001, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности туристских организаций» (код 1522102, индекс КТУ-001, периодичность к в а р т а л ь н а я) .

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения» .

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

П р и л о ж е н и е 17

к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	Мемлекеттік статистика органдары	
--	---	--

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы – шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «√» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «√»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз ?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда			Ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда		
	өсуі	өзгеріссіз	кемуі	өсуі	өзгеріссіз	кемуі
	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
1. Кәсіпорындағы жұмыс істейтіндер саны Численность занятых на предприятии						
2. Барлық бағыт түрлері бойынша жүк тасымалдау көлемі ¹ Объем перевозок грузов по всем видам сообщений						
3. Барлық бағыт түрлері бойынша жолаушы тасымалдау көлемі Объем перевозок пассажиров по всем видам сообщений						
4. Жүк айналымы көлемі Объем грузооборота						
5. Жолаушы айналымы көлемі Объем пассажирооборота						
6. Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность	1) меншікті собственными					
	2) кредиттер және қарыздар					

финансовыми ресурсами	кредитными и заемными					
7. Инвестициялар Инвестиции	1) негізгі капиталға в основной капитал					
	оның ішінен: 2) жабдықтарға в том числе: в оборудование					
8. Кәсіпорынның жалпы Общий спрос на предприятия	өнімдеріне сұраныс на продукцию					
9. Мерзімі өткен берешек Просроченная задолженность	1) дебиторлық дебиторская					
	2) міндеттемелер бойынша по обязательствам					
10. Қызметкерлердің бойынша Задолженность по оплате работников	еңбекақысы қарызы труда					
11. Таза пайда Чистая прибыль						

¹ мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздың негізгі қызмет құнының өзгеруін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменение стоимости основного вида услуг Вашего предприятия?

		Жоғарылауы, қарқынмен: Повышение, темпами:			Өзгеріс-сіз Без изменений	Төменде Снижени
		бұрынғы прежними	үлкен большими	аз меньшими		
Жүк тасымалдауларға На перевозки грузов	өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда в текущем квартале по сравнению с предыдущим					
	ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанда в следующем квартале по сравнению с текущим					

Жолаушы тасымалдауларға На перевозке пассажиров	өткен салыстыру ағымдағы в текущем квартале по сравнению с предыдущим	тоқсанмен бойынша тоқсанда квартале				
	ағымдағы салыстыру алдағы в следующем квартале по сравнению с текущим	тоқсанмен бойынша тоқсанда квартале				

3. Материалдық-техникалық база

Материально-техническая база

	А с а жеткілікті Более чем достаточно	Жеткілікті Достаточно	Жеткіліксіз Недостаточно
Көліктік құралдар Транспортные средства			
Көмекші құрал-жабдықтар Вспомогательное оборудование			
Жанар-жағар материалдары Горюче-смазочные материалы			

4. Сіздің кәсіпорыныңыздың қызметі көлемінің өсуін қандай факторлар шектейді?

Какие факторы ограничивают увеличение объемов услуг Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	6. Көлік құралдарының жетіспеушілігі Недостаток транспортных средств
2. Нарықтық бәсеке кәсіпорындар тарапынан: Рыночная конкуренция со стороны предприятий:	7. Көмекші құралдардың, бөліктердің жетіспеушілігі Недостаток вспомогательного оборудования, запчастей
	8. Ақша қаражаттарының жетіспеушілігі: Недостаток денежных средств:
3. Салық және саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики	9. Білікті жұмысшылардың жетіспеушілігі Недостаток квалифицированных работников
4. Тапсырыс берушілердің төлем қабілетсіздігі Неплатежеспособность заказчиков	
5. Материалдық-техникалық базаның тозуы	
	1) меншікті собственных
	2) кредиттер және қарыздар кредитных и заемных

Изношенность материально-технической базы	10. Другие	Басқалар
--	---------------	----------

5. Зерттеу кезінде, Сіздің инвестицияларды жүзеге асыру мүмкіндігіңізді қандай факторлар шектейді?

Какие факторы, на момент обследования, ограничивают Ваши возможности осуществлять инвестиции?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	5. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық Общая экономическая и политическая нестабильность
2. Қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігі: Недостаток источников финансирования:	6. Инвестициялық жобаны іске асыру мерзімінің ұзақтығы Длительные сроки осуществления инвестиционного проекта
1) пайда мен меншік қаражаттарының жеткіліксіздігі недостаток прибыли и собственных средств	7. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы Высокая стоимость инвестиционного проекта
2) кредит алуға қиындықтар трудности в получении кредита	8. Басқалар Другие
3. Мемлекеттік инвестициялардың шектелуі Ограниченность государственных инвестиций	
4. Коммерциялық несиенің жоғары пайызы Высокий процент коммерческого кредита	

6. Егер кәсіпорында ағымдағы тоқсанда жұмыстан босатылғандар болса, онда босатылған қызметкерлердің үлесі қандай?

Если на предприятии было высвобождение в текущем квартале, то какова доля высвобожденных работников?

Өзгеріс	жоқ	Тізімдік санынан	пайыз
Нет явления	5%-дан көп емес не более 5%	6-10%	11-30%
		6-10%	11-30%
			30%-дан жо свыше 30%

7. Сіз өз сала нарығыңызда кәсіпорыныңыздың, көрсететін қызметтерінің бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкуренции услуг своего предприятия на рынках своей отрасли?

1. Көліктің осы түрі бойынша кәсіпорындар	Жоғары Высокий	Орташа Умеренный	Нашар Слабый	Ешқандай Никакой	Бағалау Трудно оценить

Со стороны предприятий данного вида транспорта				
2. Көліктің басқа түрі бойынша кәсіпорындар тарапынан Со стороны предприятий других видов транспорта				

8. Сала нарықтарында Сіздің кәсіпорыныңыз көрсететін қызметтердің бәсекесін қандай факторлар күшейтеді?

Какие факторы усиливают конкуренцию услуг Вашего предприятия на рынках отрасли?

1. Ішкі төлемге қабілетті сұраныстың қысқаруы Сокращение внутреннего платежеспособного спроса	4. Бәсекелестікті қорғау агенттігінің және Қазақстан Республикасы Үкіметінің қызметі Деятельность Агентства по защите конкуренции и Правительства Республики Казахстан
2. Бәсекелес ұйымдардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свои услуги	5. Сауда-делдалдық кәсіпорындардың қызметі Деятельность торгово-посреднических организаций
3. Өткізу нарықтарына жаңа кәсіпорындардың кіруі Проникновение на рынки сбыта новых предприятий	6. Б а с қ а л а р Другие

9. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу кезінде ² На момент обследования		Өткен тоқсанмен салыстыру ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы тоқсанмен В следующем квартале по сравнению с текущим			
жақсы хорошая	қанағаттанарлық удовлетворительная	нашар плохая	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение

²мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

10. Сіз өз кәсіпорыныңыздың іскерлік белсенділігін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете деловую активность Вашего предприятия?

--	--

Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			Ағымдағы тоқсанмен салыстыру бойынша алдағы В следующем квартале по сравнению с текущим		
өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение
А т а у ы Наименование _____			М е к е н ж а й ы Адрес _____		
			Тел: _____		
Электрондық почтаның мекенжайы Адрес электронной почты _____					
Орындашының тегі, аты-жөні, әкесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____			Тел: _____		
Б а с ш ы Руководитель _____			(Т . А . Ә , к о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____		
Б а с б у х г а л т е р Главный бухгалтер _____			(Т . А . Ә , к о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.		

Приложение 18
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития хозяйственной
деятельности предприятий транспорта»
(код 1532102, индекс КТР-1, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий транспорта» (код 1532102, индекс КТР-1, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий транспорта» (код 1532102, индекс КТР-1, периодичность

к в а р т а л ь н а я) .

2. Следующее определение применяется в целях заполнения данной статистической формы :

списочная численность работников - численность лиц, принятых по трудовому договору, независимо от срока его заключения.

3. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения» .

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

П р и л о ж е н и е 19
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>Қазақстан Республикасының Статистика агенттігі 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрықпен бекітілген</p>
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық форма Statistical form of general state statistical observation</p>	<p>статистикалық байқаудың нысаны object of statistical observation</p>	
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт сағат Time spent on filling the statistical forms (in hours)</p>	<p>Қажеттісін қоршаң Required to be enclosed</p>

Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz	1	сағатқа	1-2	2-4	4-8	8-40	40	сағатт
	д е й і н						а р т ы қ	
	до 1 часа						более 40 часов	
Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылатын Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным <u>статьей</u> 381 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».								
Статистикалық нысан коды 1542102 Код статистической формы 1542102		Сауда кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің үрдісін зерттеу сауалнама Анкета исследования тенденции разв. хозяйственной деятельности торговых предприятий						
СК - 002 КТ - 002								
Тоқсандық Квартальная	<input type="text"/>	тоқсан квартал	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	ж ы л год
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 45.11, 45.19, 45.3, 46, 47.1-47.9 – кодтарына сәйкес негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар (немесе) олардың құрылымдық бөлімшелері ұсын	Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основной деятельностью согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 45.11, 45.19, 45.3, 45.4, 46, 47.1-47.9.							
Тапсыру мерзімі - ағымдағы тоқсанның соңғы айының 30-ші	Срок представления - 30 число последнего месяца текущего квартала.							
БСН коды код БИН	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда көрсетуіңізді өтінеміз (✓)

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке (✓)

1. Сір өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз ?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен салыстыру ағымдағы В текущем квартале по сравнению с предыдущим			тоқсанмен бойынша тоқсанда В следующем квартале по сравнению с текущим		
	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без измене- ний	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без изме- нений	кемуі уменьши- ли
1.1 Тауар айналымының көлемі Объем товарооборота						
1.2 Тауарлардың негізгі топтары бойынша орташа баға Цены в среднем по основным группам товаров						
1.3 Кәсіпорында жұмыс істейтіндер саны Численность занятых на предприятии						
1.4 Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность финансовыми ресурсами	1) меншікті собственными					
	2) кредиттер және қарыздар кредитными и заемными					
1.5 Тұтынушылар сұранысы Потребительский спрос						
1.6 Тауарлық қорлардың деңгейі Уровень товарных запасов						
1.7 Мерзімі өткен берешек Просроченная задолженность	1) дебиторлық дебиторская					
	2) міндеттемелер бойынша по обязательствам					
1.8 Сауда үстеме бағасының орташа мөлшері Средний размер торговых надценок						
1.9 Сауда желілері Торговая сеть	1) сауда нүктелері торговые точки					
	2) сауда алаңы торговая площадь					
1.10 Отандық тауарлардың және тауар импорттық айналымы						

көлеміндегі ара қатынасы Соотношения в объеме товарооборота отечественных и импортных товаров							
---	--	--	--	--	--	--	--

2. Сіздің кәсіпорыныңыздың қалыпты жұмыс істеуіне қандай факторлар кедергі жасайды?

Какие факторы препятствуют нормальной работе Вашего предприятия?

1. Шектеу жоқ Ограничений нет	6. Кедендік баждары жоғары Высокие таможенные пошлины
2. Меншікті қаржы ресурстарының жетіспеушілігі Недостаток собственных финансовых ресурсов	7. Ішкі нарықтағы бәсекелестіктің жоғарылауы Возросшая конкуренция на внутреннем рынке
3. Жеткізушілермен уақтылы есептеспеу Несвоевременность расчетов с поставщиками	8. Сатып алушы сұранысының төмендеуі Снижение покупательского спроса
4. Тауарлардың сақталуын қамтамасыз ететін қоймалық үй-жайдың жетіспеушілігі Недостаток складских помещений, обеспечивающих сохранность товаров	9. Басқалар Другие
5. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы Нестабильность налоговой и правовой политики	

3. Сіз қандай тауарларды сатуды қалайсыз? себебін көрсетіңіз.

Какими товарами и по какой причине Вы предпочитаете торговать?

Сауда бойынша	Себептер бойынша
По торговле	По причине
1. Импорттық тауарлармен Импортными товарами	1) сатып алудың ең тиімді жағдайы более выгодных условий закупки
	2) олардың тез айналымдылығы быстрой их оборачиваемости
	3) сақталу мерзімінің ұзақтығы длительных сроков хранения
2. Отандық тауарлармен Отечественными товарами	4) тауарлық түрінің жақсаруы лучшего товарного вида
	5) басқалар другие

4. Сіз кәсіпорыныңыздағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Зерттеу кезінде*	Өткен тоқсанмен салыстыру бойынша ағымдағы тоқсанда	Ағымдағы тоқсаль салыстыру бойынша ал тоқсанда
На момент обследования	В текущем квартале по сравнению с предыдущим	В следующем квартале сравнению с текущим

жақсы хорошая	қанағаттанарлық удовлетворительная	нашар плохая	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение	жақсару улучшение	өзгеріссіз без изменений	нашарлау ухудшение

* мұнда және әрі қарай зерттеу кезіндегі жағдай көрсетіледі
здесь и далее указывается ситуация на момент обследования

5. Сіздің кәсіпорыныңызда маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Жүйелі түрде Систематически	1.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	1.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	1.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
2. Ауық-ауық Эпизодически	2.1 Тек қана өз күшімен Исключительно собственными силами	
	2.2 Көпшілігінде өз күшімен Преимущественно собственными силами	
	2.3 Сыртқы кеңес берушілерді тарту негізінде В основном с привлечением внешних консультантов	
3. Не проводятся	Ж ү р г і з і л м е й д і	
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____
_____		Тел: _____
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң м е к е н ж а й ы
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і , а т ы - ж ө н і , ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____
Б а с ш ы Руководитель _____		(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____
Б а с Главный бухгалтер _____		(Т . А . Ә , (Ф.И.О., подпись) _____
		М . О . М.П.

Приложение 20
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности торговых предприятий»
(код 1542102, индекс КТ-002, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1542102, индекс КТ-002, периодичность квартальная) (далее-Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1542102, индекс КТ-002, периодичность квартальная).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

П р и л о ж е н и е 2 1
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда көрсетуіңізді өтінеміз (✓)

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке (✓)

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз ?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен салыстыру ағымдағы аймен бойынша айда			Таяудағы 2-3 айда*		
	өсуі увели- чение	өзгері- ссіз без измене- ний	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без изме- нений	кемуі уменьшение
1.1 Тауар айналымының көлемі Объем товарооборота						
1.2 Тауарлардың негізгі топтары бойынша орташа баға Цены в среднем по основным группам товаров						
1. Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность финансовыми ресурсами	1) меншікті собственными					
	2) кредиттер мен қарыздар кредитными и заемными					
1.4 Тауар қорларының деңгейі Уровень товарных запасов						
1.5 Кәсіпорын тауарларының ассортименті Ассортимент товаров предприятия						
1.6 Кәсіпорында жұмыс істейтіндер саны Численность занятых на предприятии						

1.7 Тауар ресурстарын сатып алу Закупка товарных ресурсов	1) өнеркәсіп кәсіпорындарына у промышленных предприятий						
	2) ауыл шаруашылығы кәсіпорындарынан у сельско-хозяйственных предприятий						
	3) жеке көтерме сауда фирмаларынан у частных оптовых фирм						
	4) биржалар арқылы через биржи						
	5) жеке адамнан у частных лиц						
	6) басқа сатып алулар прочие закупки						

***мұнда және әрі қарай таяудағы 2-3 айда күтілетіні туралы Сіздің пікіріңіз көрсетіледі**

здесь и далее указывается Ваше мнение по поводу ожидания в ближайшие 2-3 месяца

2. Кәсіпорыныңыздағы қаржы-экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете финансово-экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Өткен аймен салыстыру бойынша ағымдағы В текущем месяце по сравнению с предыдущим			Таяудағы 2-3 айда В ближайшие 2-3 месяца		
өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение
А т а у ы Наименование _____ _____ _____			М е к е н ж а й ы Адрес _____ Тел: _____		

Электрондық Адрес электронной почты _____	почтаның	мекенжайы
Орындаушының тегі, аты-жөні, әжесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____	Тел: _____	
Б а с ш ы Руководитель _____	(Т.А.Ә, қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____	
Б а с Главный бухгалтер _____	б у х г а л т е р (Т.А.Ә, қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.	

П р и л о ж е н и е 2 2
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности торговых предприятий»
(код 1552101, индекс КТ-001, периодичность месячная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1552101, индекс КТ-001, периодичность месячная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий» (код 1552101, индекс КТ-001, периодичность месячная).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности)

в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «✓». Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 23
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Confidentiality guaranteed by the state statistics</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттігі органамы 2012 ж 10 тамызда № 213 бұйрықпен бекітілген 23-қосымша</p>				
<p>Жалпы мемлекеттік статистикалық Статистическая статистического наблюдения</p>	<p>статистикалық форма</p>	<p>байқаудың нысаны общегосударственного</p>				
<p>Аумақтық тапсырылады Представляется территориальному органу</p>	<p>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт сағат Время, затраченное на заполнение статистической формы (нужное обвести)</p>					
<p>Статистикалық нысанды www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz</p>	<p>1 сағатқа дейін до 1 часа</p>	<p>1-2</p>	<p>2-4</p>	<p>4-8</p>	<p>8-40</p>	<p>40 сағаттан артық более 40 часов</p>
<p>Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылатын Непредставление, несвоевременное представление и предоставление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики является административным правонарушением, предусмотренным <u>статьей 381</u> Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».</p>						
<p>Статистикалық нысан коды 1562116 Код статистической формы 1562116</p>	<p>Өткізу нарықтарындағы бәсеке деңгейін зерттеу мақсатында Анкета исследования уровня конкуренции на рынках сбыта</p>					

ӨК - 003 КП - 003				
Жылына екі рет Два раза в год	<input type="text"/>	а й месяц	<input type="text"/>	ж ы л год
Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 05-36 – кодтарына с негізгі қызмет түрі бар заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылы б ө л і м ш е л е р і ұ с ы н а Представляют юридические лица и (или) их структурные подразделения с основным е деятельностью согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельност 05-36				
Тапсыру мерзімі - Срок представления - 25 апреля, 25 октября.		сәуірдің 25-і,		қазанның
БСН коды код БИН	<input type="text"/>			

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й руководитель!

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «√» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «√»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың өткізу нарықтарындағы бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкуренции на рынках сбыта своего предприятия?

	Жоғары Высокий	Орташа Умерен- ный	Нашар Слабый	Ешқандай Никакой	Бағалау қ и ы н Трудно оценить
1. Қазақстандық кәсіпорындар т а р а п ы н а н Со стороны казахстанских предприятий					
2. Жақын шетел кәсіпорындары т а р а п ы н а н Со стороны предприятий ближнего зарубежья					
3. Алыс шетел кәсіпорындары т а р а п ы н а н Со стороны предприятий дальнего зарубежья					

2. Сіздің кәсіпорыныңыздағы өнімнің басқа өндірушілердің ұқсас өнімдерімен салыстырғанда бәсекеге қабілеттілік деңгейін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете уровень конкурентоспособности продукции своего предприятия в сравнении с аналогичной продукцией других производителей?

	Жоғары Высокий	Орташа Средний	Төмен Низкий	Бәсекеге қабілет- сіз Некон- курент- госпособна	Бағалау Трудно оценить
1. Қазақстаннан Из Казахстана					
2. Жақын шетелден Из ближнего зарубежья					
3. Алыс шетелден Из дальнего зарубежья					

3. Сіздің кәсіпорыныңыздың өткізу нарықтарында бәсекені қандай факторлар күшейтеді?

Какие факторы усиливают конкуренцию на рынках сбыта Вашего предприятия?

1. Ішкі төлемге қабілетті сұраныстың қысқаруы Сокращение внутреннего платежеспособного спроса	6. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы Сдерживание цен казахстанскими конкурентами
2. Импорт көлемінің өсуі Рост объема импорта	7. Сіздің өткізу нарығыңызға басқа қазақстандық өндірушілердің кіруі Проникновение на Ваши рынки сбыта других казахстанских производителей
3. Импорттық тауарлардың сапасының жақсаруы Лучшее качество импортных товаров	8. Бәсекелестікті қорғау агенттігінің және Қазақстан Республикасы Үкіметінің қызметі Деятельность Агентства по защите конкуренции и Правительства Республики Казахстан
4. Импорттық тауарлардың төмен бағалары Низкие цены импортных товаров	9. Сауда-делдалдық кәсіпорындардың қызметі Деятельность торгово-посреднических организаций
5. Бәсекелес кәсіпорындардың өз тауарларын еркін жарнамалау мүмкіндігі Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свою продукцию	

4. Сіздің кәсіпорыныңызда шығарылатын өнімнің бәсекеге қабілеттігін арттыру үшін қандай шаралар қолданылады?

Какие меры предпринимаются на Вашем предприятии для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции?

1. Тұтынушылардың сұрауларын зерделеу Изучение запросов потребителей	5. Шығарылатын өнімнің сапасын арттыру Повышение качества выпускаемой продукции
2. Шығындарды азайту Снижение издержек	6. Жаңа өнімді жасау және шығару Создание и выпуск новой продукции
3. Жарнамалық компания Рекламная компания	7. Жабдықтарды жаңарту Модернизация оборудования
4. Бәсекелестерді зерделеу Изучение конкурентов	8. Жаңа жабдықтарды сатып алу Закупка нового оборудования

5. Сіздің өткізу нарығыңызда бәсекелестік қарқындылығының қандай әсері бар?

Какое влияние оказывает интенсивность конкуренции на Ваших рынках сбыта?

	Өсу тарапына В сторону увеличения	Ешқандай Никакой	Төмендеу тарапына В сторону уменьшения	Бағалау Трудно оценить
1. Сіздің өндіріс көлеміңізге На объем Вашего выпуска				
2. Сіздің жіберетін бағаларыңызға На Ваши отпускные цены				
3. Сіздің өніміңіздің өзіндік құнына На себестоимость Вашей продукции				

6. Сіздің пікіріңізше, отандық тұтынушы өнімді таңдаған кезде, неге назар аударарды?

На что, по Вашему мнению, обращает внимание Ваш отечественный потребитель при выборе продукта?

1. Баға Цена	4. Жарнама Реклама
2. Ерекшелендіретін сапа (мысалы, белгілер, ерекше айрықша сипаттар) Отличающее качество (например, что-нибудь особенное в продукте, уникальные характеристики)	5. Ассортимент Ассортимент
3. Сенімді сапа Надежное качество	6. Басқа Другие

7. Қандай компаниялар өткізу нарығында Сіздің негізгі бәсекелесіңіз болып табылады ма?

Какие компании являются Вашими основными конкурентами на рынке сбыта ?

1. Из Казахстана	Қазақстаннан	3. Из стран дальнего зарубежья	Алыс шетел елдерінен
2. Из стран СНГ	ТМД* елдерінен		

*ТМД – Тәуелсіз мемлекеттер достастығы

СНГ – Содружество независимых государств

8. Өткізу нарықтарындағы Сіздің негізгі бәсекелестеріңіз қандай мемлекеттерде өнім өндіреді?

В каких странах Ваши основные конкуренты на рынке сбыта производят продукцию?

1. В Казахстане	Қазақстанда	3. В странах дальнего зарубежья	Алыс шетел елдерінде
2. В странах СНГ	ТМД елдерінде		
А т а у ы Наименование _____		М е к е н ж а й ы Адрес _____	
_____		Тел: _____	
Э л е к т р о н д ы қ Адрес электронной почты _____		п о ч т а н ы ң м е к е н ж а й ы	
О р ы н д а у ш ы н ы ң т е г і , а т ы - ж ө н і , ә к е с і н і ң а т ы Фамилия, имя, отчество исполнителя _____		Тел: _____	
Б а с ш ы Руководитель _____		(Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____	
Б а с Главный бухгалтер _____		(Т . А . Ә , қ о л ы) (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.	

Приложение 24
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения**

**«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности промышленных предприятий»
(код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1502102, индекс КП-002, периодичность квартальная).

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности) в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без изменения».

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «√». Ответ представляется на каждый вопрос.

Приложение 25
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
по статистике
от 10 августа 2012 года № 213

	<p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік Конфиденциальность</p>	<p>береді Қазақстан Республикасының Статистика агенттігі төрағасының 2012 ж</p>
--	---	---

Құрметті басшы!

Сауалнамаға Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және күтілетін өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

У в а ж а е м ы й

р у к о в о д и т е л ь !

В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.

Өз жауабыңызды тиісті торда «√» белгісімен көрсетуіңізді өтінеміз

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке знаком «√»

1. Сіз өз кәсіпорыныңыздың келесі қызмет көрсеткіштерінің өзгерісін қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?

	Өткен аймен салыстыру бойынша ағымдағы айда		Таяудағы 2-3 ай			
	В текущем месяце по сравнению с предыдущим		В ближайшие 2-3 месяца			
	өсуі увели- чение	өзге- ріс- сіз без изме- нений	кемуі умень- шение	өсуі увели- чение	өзге- ріссіз без измене- ний	кемуі умень- шение
1.1 Заттай түрінде өнімнің негізгі түрлерін шығару ² Выпуск основного вида продукции в натуральном выражении						
1.2 Өткізілген өнімдердің бағасы Цены на реализуемую продукцию						
1.3 Шикізат және материалдардың бағасы Цены на сырье и материалы						
1.4 Қорлар: Запасы:	1) шикізаттар мен материалдар сырья и материалов					
	2) аяқталмаған өндіріс незавершенного производства					
	3) дайын өнімдер готовой продукции					

1.5. Кәсіпорын өнімдеріне жалпы сұраныс Общий спрос на продукцию предприятия					
1.6 Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі Обеспеченность финансовыми ресурсами	1) меншікті собственными				
	2) бюджеттік ³ бюджетными				
	3) кредиттер және қарыздар кредитными и заемными				
1.7. Кәсіпорындағы істейтіндер Численность занятых на предприятии	жұмыс саны				

¹ мұнда және әрі қарай Сіздің таяудағы 2-3 айда күтілетіні туралы пікіріңіз көрсетіледі

здесь и далее указывается Ваше мнение по поводу ожидания в ближайшие 2-3 месяца

² мұнда және әрі қарай өндірістің нақты көлемі көрсетіледі
здесь и далее указывается физический объем производства

³ мұнда және әрі қарай құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды
здесь и далее в случае отсутствия явления – не заполняется

2. Сіз өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

Как Вы оцениваете финансово-экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Өткен аймен салыстыру бойынша ағымдағы айда			Таяудағы 2-3 айда		
В текущем месяце по сравнению с предыдущим			В ближайшие 2-3 месяца		
өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение	өсуі увеличение	өзгеріссіз без изменений	кемуі уменьшение
А т а у ы Наименование _____			М е к е н ж а й ы Адрес _____		
_____			Тел: _____		
Электрондық Адрес электронной почты _____			п о ч т а н ы ң _____ м е к е н ж а й ы		

Орындаушының тегі, аты-жөні, әкесінің аты Фамилия, имя, отчество исполнителя _____	Тел: _____
Б а с ш ы Руководитель _____	(Т . А . Ә , қ о л ы (Ф.И.О., подпись) _____
Б а с б у х г а л т е р Главный бухгалтер _____	(Т . А . Ә , қ о л ы (Ф.И.О., подпись) _____ М . О . М.П.

П р и л о ж е н и е 26
к приказу Председателя
Агентства Республики Казахстан
п о с т а т и с т и к е
от 10 августа 2012 года № 213

**Инструкция по заполнению статистической формы
общегосударственного статистического наблюдения
«Анкета исследования тенденции развития
хозяйственной деятельности промышленных предприятий»
(код 1552101, индекс КП-001, периодичность месячная)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1552101, индекс КП-001, периодичность месячная) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности промышленных предприятий» (код 1552101, индекс КП-001, периодичность м е с я ч н а я) .

2. Наблюдение финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций) основывается на изучении общественного мнения. Собранная информация является качественной по своему характеру и отражает фактически сложившуюся ситуацию, а также прогноз на ближайшую перспективу.

Отчет по данной статистической форме представляют руководители предприятий (организаций). Так как ответы не основаны на точных данных, то представляются в более короткие сроки.

Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности (объемов выпуска и реализации продукции, производственных ресурсов, финансовых результатов деятельности)

в рамках альтернатив «увеличение-уменьшение», «улучшение-ухудшение», «без
и з м е н е н и я » .

Отвечая на вопрос, указывается ответ в соответствующей клетке знаком «✓».
Ответ представляется на каждый вопрос.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан