

Об утверждении формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров и инструкции по ее заполнению

Утративший силу

Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) от 14 ноября 2012 года N 443-ОД. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 декабря 2012 года № 8176. Утратил силу приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 февраля 2017 № 78

Сноска. Утратил силу приказом Министра национальной экономики РК от 24.02.2017 № 78 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 48 Закона Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года "О конкуренции" и подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике", **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1) форму ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров, согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров, согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Департаменту анализа топливно-энергетического комплекса, финансовых рынков и иных отраслей Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (Абсаттарова М.Н.) в установленном законодательством порядке, обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан и его официальное опубликование.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ответственного секретаря Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) Абди Н.А.

согласно КАТО		к о д потребителя				продукции и оказания услуг	продукции (производственные затраты)	
29	30	31	32	33	34	35	36	37

Приложение 2 к приказу
Агентства Республики Казахстан
по защите конкуренции
(Антимонопольное агентство)
от 14 ноября 2012 года № 443-ОД

Инструкция по заполнению формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров

1. Инструкция по заполнению формы ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 48 Закона Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года "О конкуренции".

2. Форма ежеквартальной информации по монопольным видам продукции, об объемах производства и реализации, отпускных ценах и уровне доходности реализуемых монопольных товаров (далее - форма) предоставляется в Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) субъектами, включенными в Государственный реестр субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение (далее – Реестр) ежеквартально – в срок до 15 числа следующего за отчетным.

3. Форма заполняется следующим образом:

в графе 1 указывается наименование отчетного месяца;

в графе 2 указывается наименование монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), по которому субъект рынка включен в Реестр (в случае нахождения в Реестре более чем по одному монопольному виду продукции, отчет заполняется по каждому виду отдельно);

в графе 3 указывается статистический код в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД ГК РК 03-2007);

в графе 4 указывается статистический код в соответствии со Статистическим классификатором промышленной продукции (товаров, услуг) (СКПП ВСТ - 07 ред.3);

в графе 5 указывается код в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ТС);

в графе 6 указывается единица измерения монопольного вида продукции (товара, работы, услуги);

в графе 7 указывается общий объем производства монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в натуральном выражении;

в графе 8 указывается общий объем реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в натуральном выражении;

в графах 9, 11, 20, 22, 29 указываются коды регионов, в разрезе которых, предоставляется информация об объемах производства и реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) и отпускной цене, при этом код региона должен быть присвоен согласно Классификатора административно-территориальных объектов (КАТО ГК РК 11-2009);

в графе 10 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе регионов республики;

в графе 12 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе регионов республики;

в графах 13, 15, 24, 26, 31 указываются коды потребителей, в разрезе которых, предоставляется информация об объемах производства и реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) и отпускной цене (для удобного восприятия информации, предоставляемой в ежеквартальном отчете необходимо произвольно присвоить коды наиболее крупным потребителям, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации, и к ежеквартальному отчету приложить расшифровку закодированных потребителей);

в графе 14 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе потребителей (в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации). Данная графа заполняется в случае, когда субъект рынка, являющийся производителем, не осуществляет продажу произведенных товаров (услуг, работ), а передает их для дальнейшей реализации аффилированной организации. Организации, не имеющие такую практику, в данной графе указывают нулевое значение;

в графе 16 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в натуральном выражении в разрезе потребителей (в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации);

в графе 17 указывается объем экспорта монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в натуральном выражении;

в графе 18 указывается общий объем производства монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в стоимостном выражении;

в графе 19 указывается общий объем реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в Республике Казахстан в стоимостном выражении;

в графе 21 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе регионов республики;

в графе 23 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе регионов республики;

в графе 25 указывается объем производства монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации. Данная графа заполняется в случае, когда субъект рынка, являющийся производителем, не осуществляет продажу произведенных товаров (услуг, работ), а передает их для дальнейшей реализации аффилированной организации. Организации, не имеющие такую практику, в данной графе указывают нулевое значение;

в графе 27 указывается объем реализации монопольных видов продукции (товары, работы, услуги) в стоимостном выражении в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации.

в графе 28 указывается объем экспорта монопольного вида продукции (товара, работы, услуги) в стоимостном выражении;

в графе 30 указывается отпускная цена на монопольные виды продукции (товары, работы, услуги) (без НДС, в тенге) в разрезе регионов республики;

в графе 32 указывается отпускная цена на монопольные виды продукции (товары, работы, услуги) (без НДС, в тенге) в разрезе потребителей, для которых объем реализации превышает 20 % от общего объема реализации;

в графе 33 указывается экспортная цена монопольного вида продукции (товары, работы, услуги);

в графе 34 указывается полная себестоимость за единицу монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), в случае перепродажи продукции указывается покупная цена (без НДС) в тенге;

в графе 35 указывается полученный доход от реализации монопольного вида продукции (товара, работы, услуги);

в графе 36 указывается производственная себестоимость монопольного вида продукции (товары, работы, услуги) (производственные затраты) (без НДС) в тенге;

в графе 37 указывается расходы периода (непроизводственные расходы) понесенные за отчетный период (без НДС) в тенге;

в графе 38 указывается финансовый результат от монопольной деятельности до налогообложения (прибыль, убыток) (без НДС) в тенге;

в графе 39 указывается финансовый результат от монопольной деятельности после налогообложения (прибыль, убыток) (без НДС) в тенге;

в графе 40 указывается уровень рентабельности монопольного вида продукции (товара, работы, услуги), который рассчитывается как отношение прибыли (убытка) до налогообложения к затратам на производство и реализацию монопольного вида продукции (товары, работы, услуги) (в %).

4. В случае неприменимости какого-либо из вышеперечисленных показателей для субъектов рынка в соответствующей графе ставится прочерк "-" и к форме прилагается пояснение отсутствия информации.

5. Форма подписывается руководителем субъекта рынка, состоящего в Реестре.