

О внесении изменений и дополнений в решение маслихата города Астаны от 3 марта 2011 года № 432/58-IV "О Правилах застройки территории города Астаны"

Утративший силу

Решение маслихата города Астаны от 9 июля 2013 года № 162/19-V. Зарегистрировано Департаментом юстиции города Астаны 15 августа 2013 года № 786. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 9 ноября 2016 года № 69/11-VI

Сноска. Утратило силу решением маслихата города Астаны от 09.11.2016 № 69/11-VI (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Рассмотрев предложение акимата города Астаны, руководствуясь подпунктом 2) пункта 1 статьи 22 Закона Республики Казахстан от 16 июля 2001 года «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» и подпунктом 15) пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», маслихат города Астаны **РЕШИЛ:**

1. Внести в решение маслихата города Астаны от 3 марта 2011 года № 432/58-IV «О Правилах застройки территории города Астаны» (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов 15 апреля 2011 года за № 671, опубликовано в газетах «Вечерняя Астана», № 47 от 21 апреля 2011 года, «Астана ақшамы», № 45 от 21 апреля 2011 года) следующие изменения и дополнения:

в Правилах застройки территории города Астаны (далее – Правила), утвержденных указанным решением:

в главе 1:

абзац тридцатый пункта 1 изложить в следующей редакции:

«специализированная архитектурная организация - юридическое лицо, учрежденное Акиматом, полномочия и задачи которого определяются Уставом и настоящими Правилами, основным видом деятельности которого является подготовка исходно-разрешительных документов на осуществление градостроительной деятельности, разработка схем отводов земельных участков, эскиза генерального плана города Астаны, ситуационной схемы, схем размещения и актов выбора земельных участков, выполнение топографической и исполнительной съемок, разбивка основных осей зданий и сооружений, вынос границ участков в натуре для строительства зданий и сооружений,

осуществление мониторинга объектов архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, ведение дежурного плана города Астаны, оказание инжиниринговых услуг в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, участие в процессе застройки районов индивидуального жилищного строительства в едином архитектурном стиле»;»;

пункт 1 дополнить понятиями следующего содержания:

«дежурный план города Астаны (дежурный план) - дежурный топографический план, отображающий текущее состояние архитектурной, градостроительной и строительной деятельности на территории города Астаны;

реклама - распространяемая и размещаемая в любой форме, с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

рекламное поле - специализированное пространство внешней поверхности зданий (строений, сооружений), являющееся частью фасада здания (строения, сооружения), предусмотренное проектом, для размещения рекламно-информационной конструкции, наружной (визуальной) рекламы, вывески и иных объектов рекламы;

концепция рекламного поля - архитектурно-художественная концепция, предусматривающая комплексное оформление и оборудование внешней поверхности зданий (строений, сооружений) или рекламно-информационной конструкции для размещения наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы в пределах рекламного поля, согласовываемая органом архитектуры и градостроительства в виде отдельного документа или части общей проектной документации при строительстве, реконструкции объекта недвижимости;

рекламно-информационная конструкция - объект, установленный на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории города Астаны, в целях распространения рекламы, информирования населения;

вывеска - информация о наименовании и роде деятельности субъекта торговли (выполнения работ и оказания услуг), включая его эмблемы, товарные знаки, бренды, размещаемая на недвижимых объектах в местах реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ таким субъектом;

мониторинг объектов - система наблюдений за состоянием и изменениями объектов архитектурной, градостроительной и строительной деятельности;

наружная (визуальная) реклама - реклама, размещенная на движимых и недвижимых объектах, а также расположенная в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах.» ;

главу 5 дополнить пунктом 42-1 следующего содержания:

«42-1. Земельные участки, предоставленные для индивидуального жилищного строительства, подлежат использованию только для целей, связанных с индивидуальным жилищным строительством.»;

главу 6 дополнить пунктами 46-1 и 46-2 следующего содержания:

«46-1. Застройка на земельных участках осуществляется в строгом соответствии с утвержденной градостроительной документацией.

46-2. В целях формирования актуальной информации о состоянии застройки территории города Астаны ведется дежурный топографический план, обновление и изменение которого осуществляется на постоянной основе. Ведение дежурного плана осуществляется специализированной архитектурной организацией за счет средств местного бюджета.»;

главу 9 дополнить пунктом 65-1 следующего содержания:

«65-1. Подготовка исходно-разрешительных документов по предоставлению земельных участков для проектирования и строительства объектов осуществляется специализированной архитектурной организацией за счет средств местного бюджета.» ;

пункт 70 изложить в следующей редакции:

«70. В архитектурно-планировочное задание включаются общие рекомендации по проектированию объектов различного назначения с учетом природно-климатических, сейсмических и градостроительных условий, а также архитектурному решению, отделке фасадов и внутренних помещений, кровли и чердачных помещений с применением современных строительных и отделочных материалов, систем водоотвода атмосферных осадков с кровель и прилегающих к объекту территорий, озеленения и благоустройства территорий, покрытия проезжих частей улиц и тротуаров, малых архитектурных форм, рекламы и соблюдению концепции рекламного поля, освещения и подсветки в темное время суток и другие положения в соответствии с градостроительными регламентами для города Астаны.» ;

главу 9 дополнить пунктом 93-1 следующего содержания:

«93-1. Проектирование индивидуального жилого дома осуществляется на основании постановления Акимата о разрешении на проектирование.»;

подпункт 1) пункта 145 изложить в следующей редакции:

«1) обращение в акимат города Астаны с письменным заявлением о разрешении на проектирование, разрешении на строительство и о

предоставлении соответствующего права на земельный участок в порядке, установленном земельным законодательством Республики Казахстан;»;

пункт 155 главы 13 изложить в следующей редакции:

«155. Право на установку и эксплуатацию временных металлических гаражей по месту жительства имеют только участники Великой Отечественной войны и инвалиды с нарушениями опорно-двигательной системы, имеющие подтверждающую справку (заключение) медико-социальной экспертизы (МСЭ), которые имеют транспортное средство на праве собственности.»;

главу 13 дополнить параграфом 4 следующего содержания:

«§ 4. Архитектурные особенности размещения рекламно-информационных конструкций, наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы .

170-1. Размещение наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о рекламе и настоящими Правилами.

170-2. Размещение рекламно-информационных конструкций, наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы на внешней поверхности зданий (строений, сооружений) допускается только в пределах рекламного поля здания (строения, сооружения) с соблюдением структурного построения, стилистического единства и с учетом внешней отделки фасадов в полном соответствии с концепцией рекламного поля.

170-3. По новым объектам строительства, концепция рекламного поля разрабатывается на стадии проектирования и разработки эскизного проекта.

170-4. При реконструкции здания (строений, сооружений) концепция рекламного поля разрабатывается как часть проектной документации по реконструкции . » ;

Правила дополнить приложениями 3-7 согласно приложениям 1-5 к настоящему решению .

2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель сессии –
секретарь маслихата*

города Астаны

С. Есилов

СОГЛАСОВАНО:

**Руководитель Г У
«Управление строительства
города Астаны » (УС) В. Лютов**

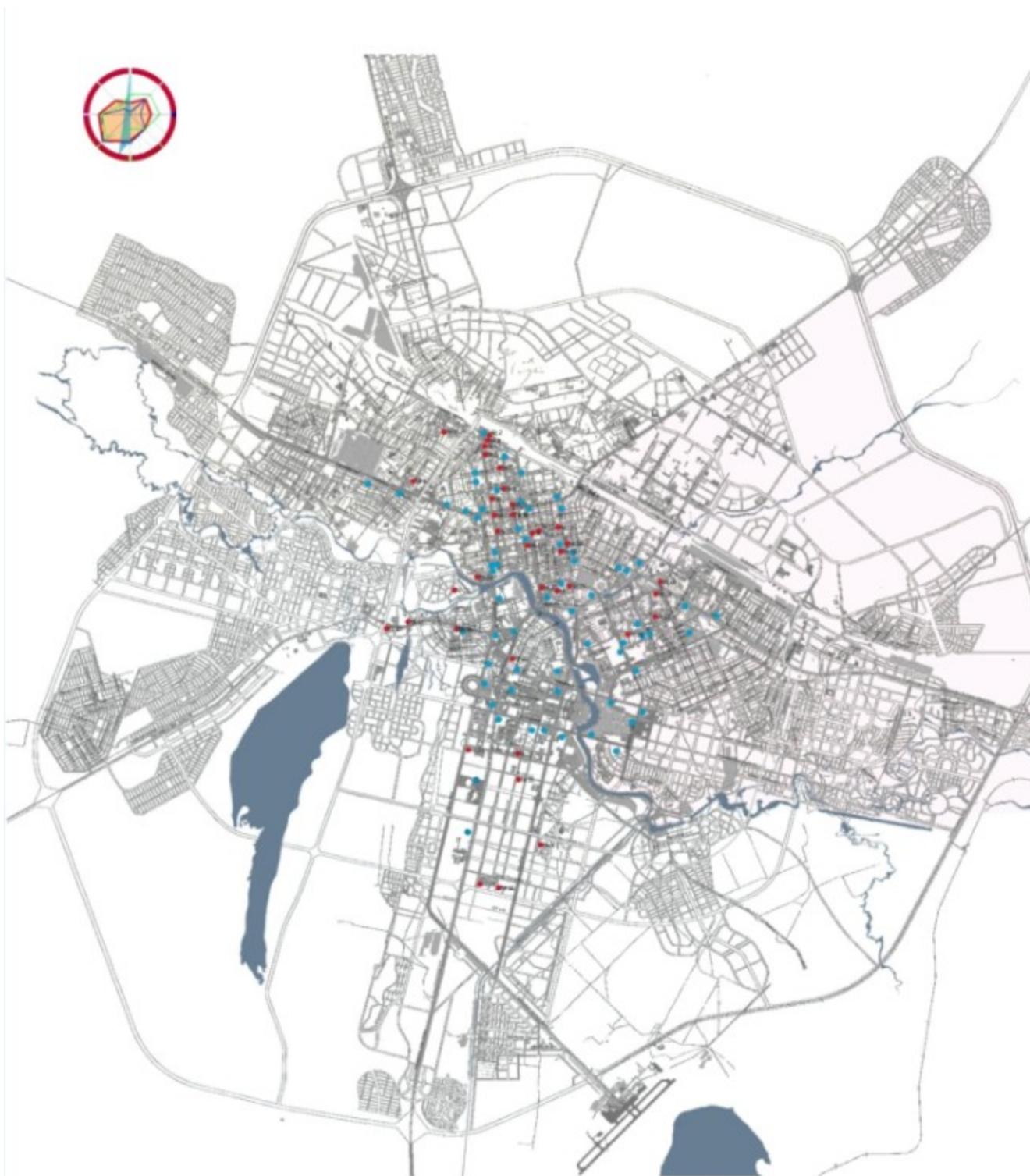
**Руководитель Г У
«Управление архитектуры**

Астаны» (УА и Г)

Приложение 1
к решению маслихата
города Астаны
от 9 июля 2013 года № 162/19-V

Приложение 3
к правилам застройки
территории города Астаны

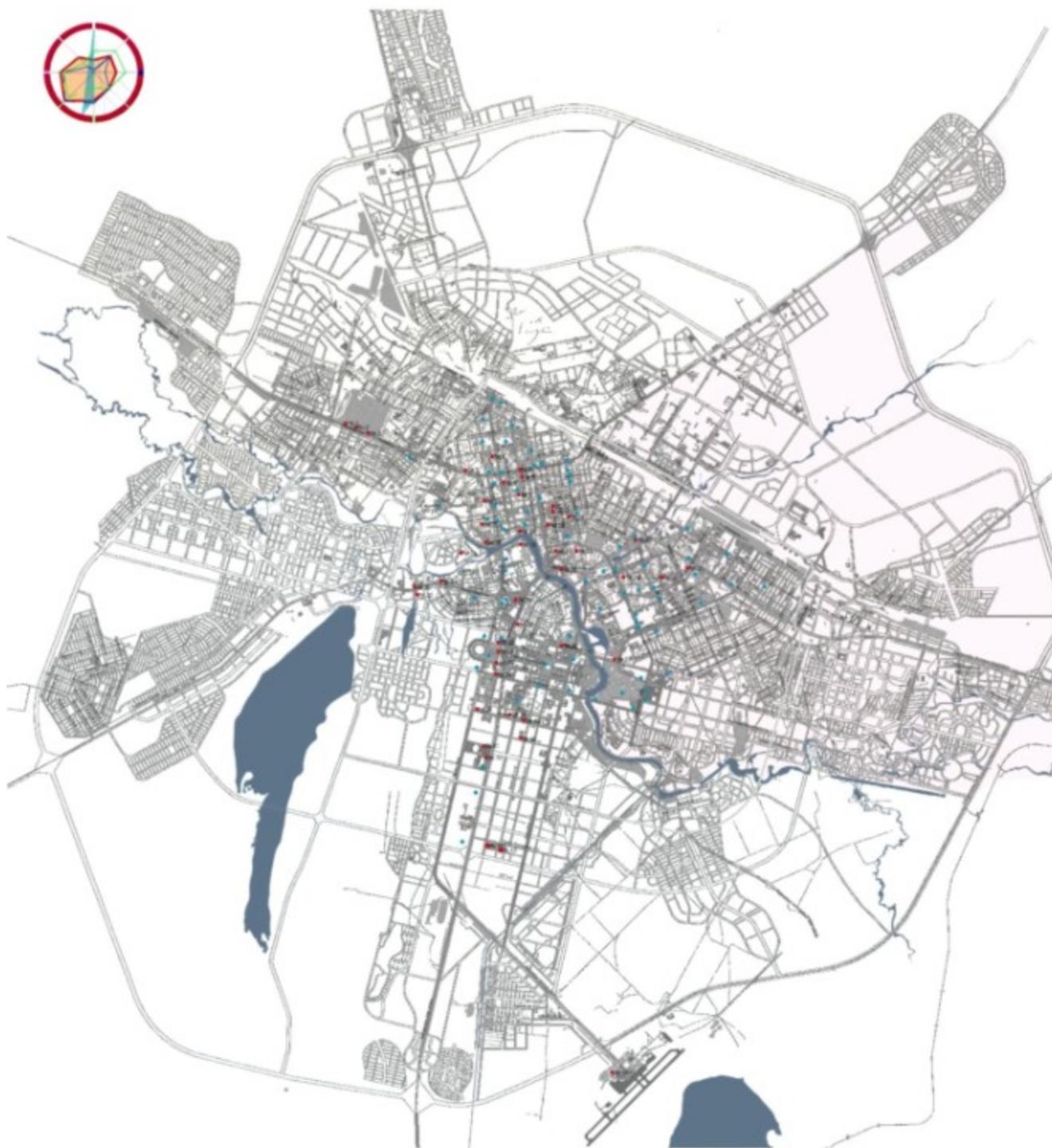
Схема размещения газетных киосков г. Астана



Приложение 2
к решению маслихата
города Астаны
от 9 июля 2013 года № 162/19-V

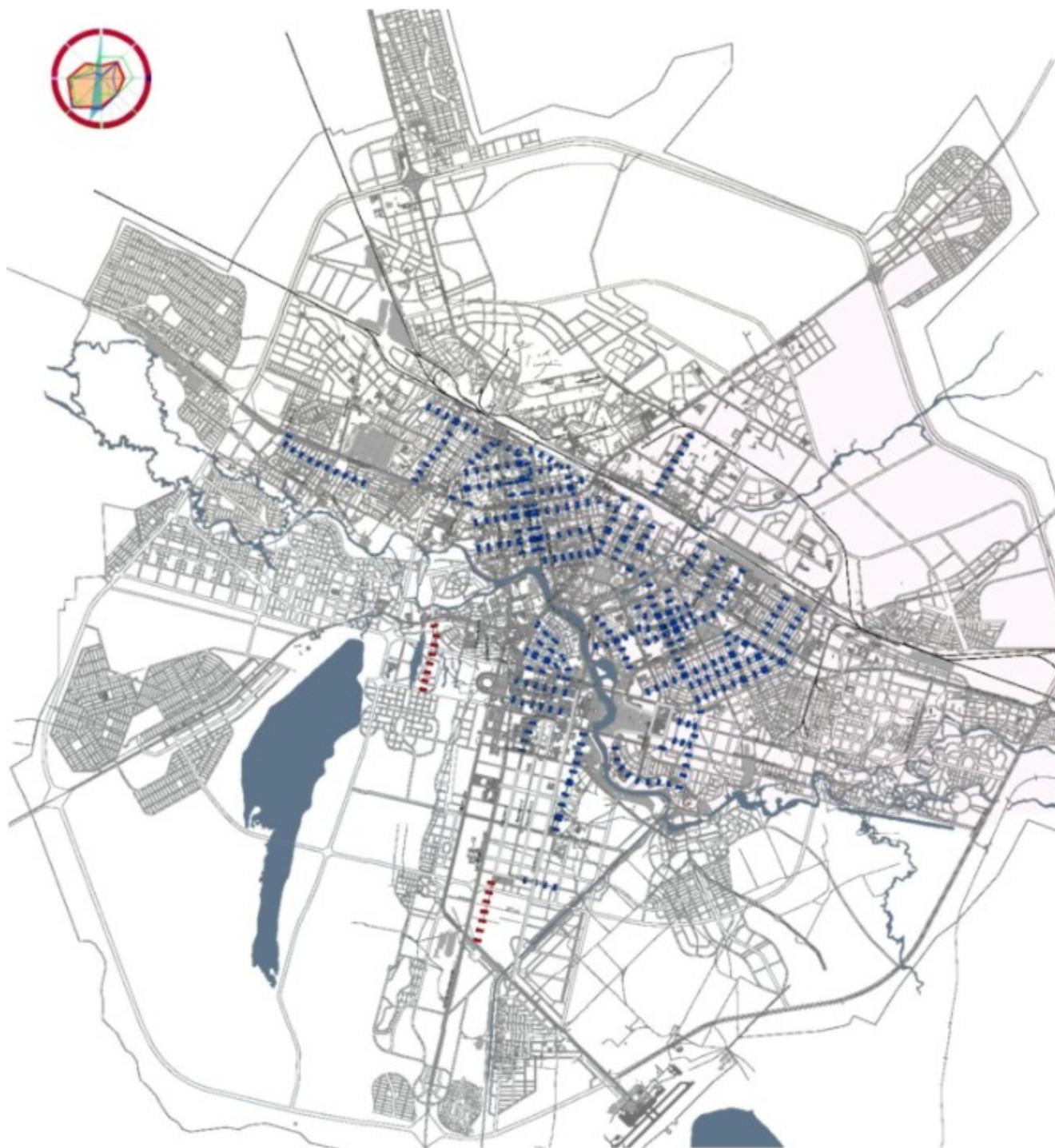
Приложение 4
к правилам застройки
территории города Астаны

Схема размещения цветочных павильонов г. Астана



Приложение 3
к решению маслихата
города Астаны
от 9 июля 2013 года № 162/19-V
Приложение 5
к правилам застройки
территории города Астаны

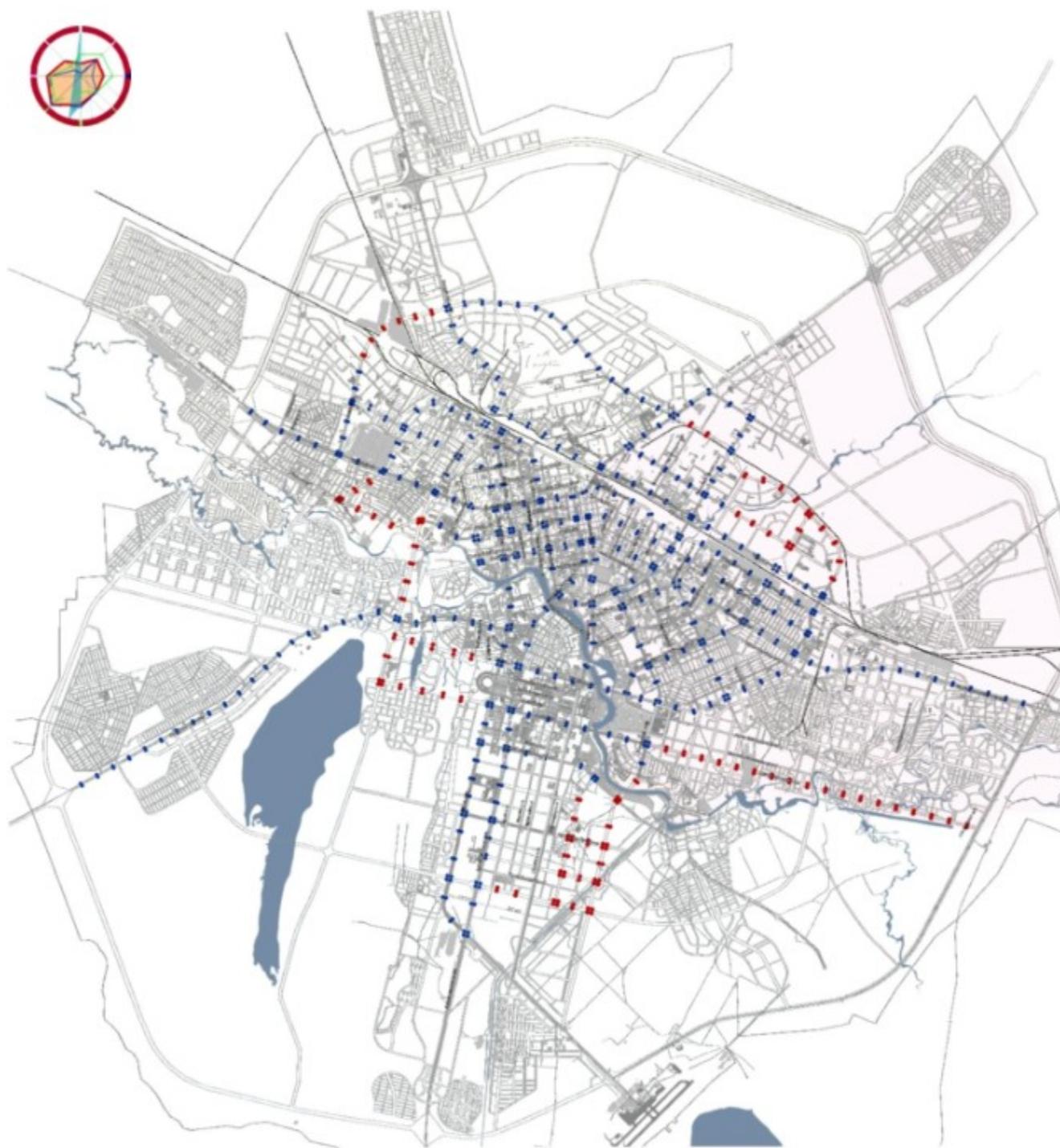
**Схема размещения
рекламно-информационных объектов от 2 до 5 м.кв.**



Приложение 4
к решению маслихата
города Астаны
от 9 июля 2013 года № 162/19-V

Приложение 6
к правилам застройки
территории города Астаны

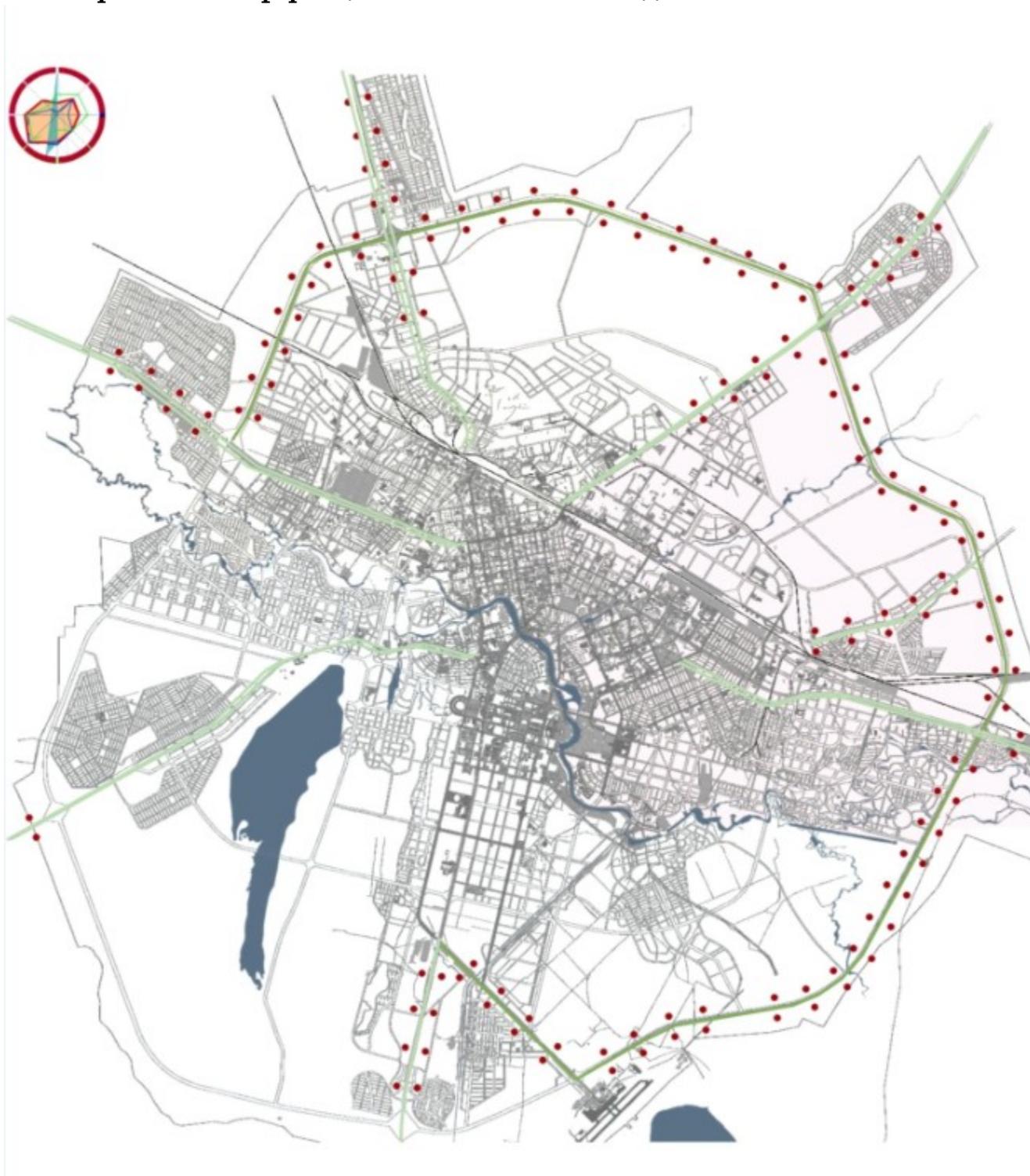
Схема размещения
рекламно-информационных объектов от 6 до 18 м.кв.



Приложение 5
к решению маслихата

г о р о д а А с т а н ы
от 9 июля 2013 года № 162/19-V
П р и л о ж е н и е 7
к п р а в и л а м з а с т р о й к и
т е р р и т о р и и г о р о д а А с т а н ы

**С х е м а р а з м е щ е н и я
р е к л а м н о - и н ф о р м а ц и о н н ы х о б ъ е к т о в о т 1 8 д о 7 2 м . к в .**



© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан