

**Об утверждении статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая) и инструкции по ее заполнению**

*Утративший силу*

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 октября 2014 года № 22. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 ноября 2014 года № 9905. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 8 ноября 2017 года № 159.

**Сноска. Утратил силу приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК от 08.11.2017 № 159 (вводится в действие с 01.01.2018).**

Примечание РЦПИ!

Порядок введения в действие приказа см. п.6

В соответствии с подпунктами 3) и 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан 19 марта 2010 года "О государственной статистике", а также с подпунктом 9) пункта 13 Положения о Комитете по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 сентября 2014 года № 33, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 9779 **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая), согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая), согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 12 августа 2013 года № 188 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике инноваций и инструкций по их заполнению" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 8708 от

13 сентября 2013 года, опубликованный в газете "Казахстанская правда" от 21 мая 2014 года № 98 (27719)).

3. Управлению планирования статистической деятельности совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в установленном законодательном порядке:

1) обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) направить на официальное опубликование в средства массовой информации настоящий приказ в течение десяти календарных дней после его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

3) обеспечить обязательную публикацию на официальном интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

4. Управлению планирования статистической деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства в работе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2015 года.

Председатель

А. Смаилов

Приложение 1  
к приказу Председателя Комитета по статистике  
Министерства национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 24 октября 2014 года № 22

**Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді**

Confidentiality is guaranteed by the state statistical agencies



**Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны**

Statistical form of the all-Union statistical observation

Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика  
министрлігі  
Статистика комитеті  
төрағасының  
2014 жылғы "24"  
қазандағы  
№ 22 бұйрығына 1-  
қосымша

**Аумақтық статистика органына тапсырылады**

Представляется территориальному органу статистики

**Статистикалық нысанды**

**www.stat.gov.kz сайтынан алуға болады**

Статистическую форму можно получить на сайте [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

<b>Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен</b>			
Время, затраченное на заполнение статистической формы, в			
1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8
до 1 часа			

**Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына алғашқы статистикалық деректерді тапсырмау, уақтылы тапсырмау және дәйексіз деректерді беру "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 381-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылық болып табылады.**

Непредставление, несвоевременное представление и представление недостоверных первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики являются административными правонарушениями, предусмотренным статьей 381 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

**Статистикалық нысан коды 0491104**

Код статистической формы 0491104

**Инновациялық қызмет туралы есеп**

1-инновация

Отчет об инновационной деятельности

**Жылдық**

**Есепті кезең жыл**

**Жыл**

Годовая

Отчетный период год

год

**Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 01-03, 05-09, 10-33, 35, 36-39, 41-43, 45-47, 49-53, 58-63, 64-66, 71, 72, 73, 85.4, 86 кодтарына сәйкес экономикалық қызметтің негізгі түрін жүзеге асыратын заңды тұлғалар мен (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері тапсырады.**

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 01-03, 05-09, 10-33, 35, 36-39, 41-43, 45-47, 49-53, 58-63, 64-66, 71, 72, 73, 85.4, 86

**Тапсыру мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 25 ақпанда**

Срок представления – 25 февраля после отчетного периода

**БСН коды**

код БИН

**Ұйым туралы негізгі ақпарат**

Основная информация об организации

**1.1 Есепті кезең соңына қызметкерлердің жалпы саны**

Общая численность работников на конец отчетного периода \_\_\_\_\_ адам/человек

**1.2 Сіздің ұйым қандай өткізу нарығында тауарлар мен қызметтерді өткізеді? (Бірнеше нұсқа болуы мүмкін)**

На каких рынках сбыта Ваша организация реализует товары и услуги? (Возможно несколько вариантов ответа)

1.2.1 облыстық  
областной

1.2.2 қазақстандық  
казахстанский

1.2.3 ТМД<sup>1</sup>  
СНГ

1.2.4 ТМД-дан тыс елдер  
страны вне СНГ

### 1.3 Сіздің ұйымда соңғы үш жылда инновациялардың қандай түрлері болды?

Какие типы инноваций имела Ваша организация в течение последних трех лет?

1.3.1 өнімдік  
продуктовые

1.3.2 үдерістік  
процессные

1.3.3 маркетингтік  
маркетинговые

1.3.4 ұйымдық  
организационные

### 1.4 Сіздің ұйым соңғы үш жылда инновацияның келесі түрлері бойынша экологиялық инновацияға ие болды ма?

Имела ли Ваша организация за последние три года экологические инновации в рамках следующих типов инноваций?

1.4.1 өнімдік  
продуктовые

1.4.2 үдерістік  
процессные

1.4.3 маркетингтік  
маркетинговые

1.4.4 ұйымдық  
организационные

**Инновациялар болмаған жағдайда 7 сұрақты толтырыңыз**

В случае отсутствия инноваций переходим к вопросу 7

## 2. Өнімдік инновация

Продуктовая инновация

### 2.1 Сіз соңғы 3 жыл ішінде қайсысын енгіздіңіз тауарлар қызметтер

Внедряли ли Вы за последние 3 года товары услуги

#### .1.1 жаңа немесе едәуір жетілдірілген

новые или значительно усовершенствованные

#### .1.2 жетілдіруге әкелген

подвергавшиеся усовершенствованию

**2.1.3 өзге де инновациялық**

прочие инновационные

**2.2 Инновациялық өнімді кім жасаған? Тауарлар қызметтер**

Кем разработана инновационная продукция? товары услуги

**2.2.1 ұйымның өзі**

самой организацией

**.2.2 басқа ұйымдар немесе мекемелермен<sup>2</sup> бірлесіп**

совместно с другими организациями или учреждениями

---

<sup>1</sup>ТМД – Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы



Жол коды Код строки	Көрсеткіштің атауы Наименования показателя	Барлығы Всего	Одан из них	1 бағаннан экспортқа жіберілгені из графы 1 поставл енный на экспорт	Одан из них
			Нанотехнология мен байланысты өнімдер продукция, связанная с нанотехнология ми		нанотехнология мен байланысты өнімдер продукция, связанная с нанотехнология ми
А	Б	1	2	3	4
1	Барлығы Всего				
	соның ішінде в том числе	X	X	X	X
1.1	Сіздің тауар (қызмет) нарығыңыз үшін жаңа болып табылатын жаңа немесе едәуір жетілдірілген тауарлар (қызметтер) новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), которые являются новыми для Вашего рынка товаров (услуг)				
1.2	Сіздің ұйымыңыз үшін жаңа болып табылатын жаңа немесе едәуір жетілдірілген тауарлар (қызметтер) новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), которые являются новыми для Вашей организации				

## 2.6 Сіздің өніміңіз соңғы үш жыл үшін инновациялық болып табылды

Ваша продукция является инновационной за последние три года

2.6.1 Сіздің ұйымда в Вашей организации

2.6.2 Қазақстанда в Казахстане

2.6.3 ТМД елдерінде в странах СНГ

2.6.4 әлемде в мире

## 3. Үдерістік инновация

Процессная инновация

### 3.1 Сіз соңғы 3 жылда жаңа немесе едәуір жетілдірілген қайсысын енгіздіңіз

Внедряли ли Вы за последние 3 года новый или значительно усовершенствованный

**иә жоқ**

да нет

#### .1.1 тауарларды (қызметтерді) өндіру әдісін

метод производства товаров (услуг)

#### 3.1.2 логистиканы, тауарларды (қызметтерді) тарату немесе жеткізу әдісін

логистику, доставку или методы реализации товаров (услуг)

3.1.3 техникалық тәсілдер, жабдықтауда бағдарламалық қамтамасыз етулер, бухгалтерлік есепте және басқалар сияқты қызметті жасау және ұсыну тәсілдерін метод создания и предоставления услуг, таких как технические приемы, программное обеспечение в снабжении, бухгалтерском учете и другие

### **3.1.4 басқа әдістер**

другие методы

### **3.2 Үдерістік инновацияны кім әзірлеген?**

Кем разработана процессная инновация?

#### **.2.1 ұйымның өзі**

самой организацией

#### **.2.2 басқа ұйымдармен немесе мекемелермен бірлесіп**

совместно с другими организациями или учреждениями

#### **.2.3 басқа ұйымдар немесе мекемелер жасағанды жетілдіру**

усовершенствовано созданное другими организациями или учреждениями

#### **.2.4 басқа ұйымдар немесе мекемелер**

другими организациями и учреждениями

### **4. Өнімдік және үдерістік инновациялар үшін ағымдағы немесе ескерусіз қалған инновациялық қызметтер**

Текущая или заброшенная инновационная деятельность для продуктовых и процессных инноваций

#### **4.1 Өнімдік және үдерістік инновацияларды әзірлеуге байланысты іс-шаралар болдыма**

Мероприятия связанные с разработкой продуктовой и процессной инновацией были

**иә жоқ**

Да нет

#### **.1.1 жойылды немесе уақытша тоқтатылды**

заброшены или приостановлены

**.1.2 есепті жылдың соңына аяқталмады**

не завершены к концу отчетного года

**5. Үш жылдағы инновациялық қызмет және есепті жылы өнімдік және үдерістік инновацияларға шығыстар**

Инновационная деятельность за 3 года и расходы на продуктовые и процессные инновации в отчетном году

**5.1 Соңғы үш жылда Сіздің ұйымыңыз өнімдік және үдерістік инновацияларды жасау үшін келесі қызметті жүзеге асырды:**

В течение последних 3-х лет Ваша организация осуществляла следующую деятельность по созданию продуктовых и процессных инноваций:

	Иә		Жок	
5.1.1 ішкі ҒЗТКЖ <sup>3</sup>	да	<input type="checkbox"/>	нет	<input type="checkbox"/>
внутренние НИОКР				
5.1.1.1 үнемі		<input type="checkbox"/>	5.1.1.2 кейде	<input type="checkbox"/>
постоянно			иногда	
5.1.2 сыртқы	Иә		Жок	
ҒЗТКЖ	да	<input type="checkbox"/>	нет	<input type="checkbox"/>
внешние НИОКР				

**5.1.3 заманауи машиналарды, жабдықтарды, бағдарламалық қамтамасыз етуді және басқа да күрделі өнімдерді сатып алу (ҒЗТКЖ үшін жұмсалған шығыстардан басқа)**

приобретение современных машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров (за исключением затрат для НИОКР)

иә	<input type="checkbox"/>	жок	<input type="checkbox"/>
да		нет	

**5.1.4 білімді сыртқы көзден алу**

приобретение знаний из внешних источников

иә  
да

жоқ  
нет

### 5.1.5 инновациялық қызметті атқару үшін оқыту

обучение для осуществления инновационной деятельности

иә  
да

жоқ  
нет

### 5.1.6 инновацияны нарыққа енгізу және шығару

внедрение и вывод инноваций на рынок

иә  
да

жоқ  
нет

### 5.1.7 үлгі әзірлеу

разработка дизайна

иә  
да

жоқ  
нет

### 5.1.8 инновациялық қызметтің басқа түрлері

другие виды инновационной деятельности

иә  
да

жоқ  
нет

## 5.2 Жүзеге асыру үшін шығыстардың сомасын көрсетіңіз

Укажите сумму затрат на осуществление

### 5.2.1 технологиялық инновацияларды

технологических инноваций \_\_\_\_\_ **мың теңге/** тысяч тенге

**соның ішінде:**

том числе:

#### 1. өнімдік инновацияларды

продуктовых инноваций \_\_\_\_\_ **мың теңге/тысяч тенге**

#### 2. үдерістік инновацияларды

процесных инноваций \_\_\_\_\_ **мың теңге/тысяч тенге**

**соның ішінде:**

в том числе:

**5.2.1.1 ҒЗТҚЖ-ға ішкі шығындар (ағымдағы шығындар (еңбекақы төлемдері және арнайы**

**ҒЗТҚЖ-ға арналған жабдықтар мен ғимараттарға жұмсалған күрделі салымдар))**

внутренние затраты на НИОКР (текущие затраты (оплата труда и капитальные вложения

в здания и оборудование, специально предназначенные для НИОКР))

\_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.1.2 ҒЗТҚЖ-ға сыртқы шығындар**

внешние затраты на НИОКР \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.1.3 заманауи машиналарды, жабдықтарды, бағдарламалық қамтамасыз етуді және басқа да күрделі өнімдерді сатып алу (ҒЗТҚЖ үшін жұмсалған шығыстардан басқа)**

НИОКР- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы приобретение современных машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров

(за исключением затрат для НИОКР) \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

<sup>3</sup>ҒЗТҚЖ- ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар  
**НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы**

**5.2.1.4 білімді сыртқы көзден алу**

приобретение знаний из внешних источников \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.1.5 оқыту, жобалау, маркетингтік зерттеу және басқа да тиісті іс-шаралар**  
проектирование, маркетинговое исследование, обучение

и другие соответствующие мероприятия \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.1.6 өзге де инновациялық шығындар**

прочие инновационные расходы \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.2 маркетингтік**

маркетинговые \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.2.3 ұйымдық**

организационные \_\_\_\_\_ **мың теңге**/тысяч тенге

**5.3 Қаржыландыру көздері бойынша инновацияларға жұмсалған шығыстар көлемін көрсетіңіз, мың теңге**

Укажите объем затрат на инновации по источникам финансирования, тысяч тенге

--	--	--	--

Жол коды Код строки	Көрсеткіштің атауы Наименование показателя	Барлығы Всего	Одан өнімдік және үдерістік инновацияларға Из них на продуктовые и процессные инновации
А	Б	1	2
1	Барлығы Всего		
	соның ішінде в том числе	X	X
1.1	меншікті қаражаты собственные средства		
1.2	республикалық бюджет республиканский бюджет		
1.2.1	одан даму институттары из них институты развития		
1.2.1.1	одан инновациялық гранттар из них инновационные гранты		
1.3	жергілікті бюджет местный бюджет		
1.4	шетелдік инвестициялар иностранные инвестиции		
1.5	өзге де қаражаттар прочие средства		
1.5.1	банк қарыздары займы банков		
1.5.1.1	одан несиелер мен қарыздар жеңілдетілген шарттармен из них кредиты и займы на льготных условиях		
1.5.2	банктен тыс заңды тұлғалардың қарызы ( даму институттарынан басқа) займы внебанковских юридических лиц (кроме институтов развития)		
1.5.3	венчурлік қорлар венчурные фонды		

**5.4 Жаңа жобалар үшін немесе қолданыстағы инновациялық жобалардың аяқталуына ықпал етуші ақпарат көздерінің маңыздылық деңгейін көрсетіңіз**

Укажите уровень важности источников, предоставивших информацию для новых проектов или способствовавших завершению существующих инновационных проектов.

	жоғары высокий	Орта средний	Төмен низкий	Қолданбайды не используется
5.4.1 ішкі көздер внутренние источники	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4.1.1 Сіздің ұйымыңыздың шеңберінде в пределах Вашей организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4.2 нарық көздері источники рынка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4.2.1 жабдықтарды, материалдарды, жинақтаушыларды және бағдарламалық қамтамасыз етуді жеткізушілер поставщики оборудования, материалов, комплектующих и программного обеспечения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4.2.1 жабдықтарды, материалдарды, жинақтаушыларды және бағдарламалық қамтамасыз етуді жеткізушілер поставщики оборудования, материалов, комплектующих и программного обеспечения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4.2.2 жеке сектордағы клиенттер немесе тұтынушылар клиенты или потребители из частного сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5.4.2.3 мемлекеттік  
сектордағы  
клиенттер немесе  
тұтынушылар**

клиенты или  
потребители из  
государственного  
сектора

**5.4.2.4 Сіздің  
салаңыздағы басқа  
да ұйымдар немесе  
бәсекелестер**

конкуренты или  
другие организации  
Вашей отрасли

**5.4.2.5 кеңесшілер,  
коммерциялық  
зертханалар немесе  
жеке ғылыми  
институттар**

консультанты,  
коммерческие  
лаборатории или  
частные научные  
институты

**5.4.3 білім беру  
және  
ғылыми-зерттеу  
институттары**

образовательные и  
научно-исследова-  
тельские институты

**5.4.3.1  
университеттер**

университеты

**5.4.3.2 мемлекеттік  
немесе жеке**

**Ғылыми-зерттеу  
институттары**

государственные  
или частные  
научно-исследова-  
тельские институты

**5.4.4 басқа да  
ақпарат көздері**

другие источники

**5.4.4.1  
конференциялар,  
жәрмеңкелер,  
көрмелер**

конференции,  
ярмарки, выставки

**5.4.4.2 ғылыми  
журналдар, сауда**

**және техникалық  
жарияланымдар**  
научные журналы,  
торговые и  
технические  
публикации

**5.4.4.3 кәсіби және  
өнеркәсіптік  
ассоциациялар**

профессиональные  
и промышленные  
ассоциации

**6. Инновациялық қызмет саласындағы серіктестік**

Партнерство в сфере инновационной деятельности

**6.1 Соңғы 3 жыл ішінде Сіздің ұйымыңыз инновациялық қызмет саласында ( өнімдік және үдерістік инновацияларға қатысты) басқа ұйымдармен бірлесіп жұмыс атқарды ма?**

В течение последних 3-х лет сотрудничала ли Ваша организация в сфере инновационной деятельности (в отношении продуктовых и процессных инноваций) с другими организациями?

6.1.1

иә  
да

6.1.2

жоқ  
нет

**6.2. Орналасқан жеріне қарай инновация саласындағы ортақтасыңыздың түрін көрсетіңіз**

Укажите тип партнера в сфере инновационного сотрудничества по месторасположению

облыстық  
областной

қазақстандық  
казахстанский

ТМД елдері  
страны СНГ

ТМД-дан тыс елдер  
страны вне СНГ

**6.2.1 жабдықтар,  
материалдар,  
жинақтаушылар  
және бағдарламалық  
қамтамасыз етуді  
жеткізушілер**

поставщики  
оборудования,  
материалов,  
комплектующих и  
программного  
обеспечения

**6.2.2 жеке  
сектордағы  
тапсырыс берушілер  
немесе  
тұтынушылар**  
клиенты или  
потребители из  
частного сектора

**6.2.3 мемлекеттік  
сектордағы  
тапсырыс берушілер  
немесе  
тұтынушылар**  
клиенты или  
потребители из  
государственного  
сектора

**6.2.4 Сіздің  
салаңыздағы басқа  
да ұйымдар немесе  
бәсекелестер**  
конкуренты или  
другие организации  
Вашей отрасли

**6.2.5 кеңесшілер,  
коммерциялық  
зертханалар және  
жеке**

**ғылыми  
институттар**  
консультанты,  
коммерческие  
лаборатории или  
частные научные  
институты

**6.2.6  
университеттер**  
университеты

**6.2.7 мемлекеттік  
немесе жеке  
ғылыми-зерттеу  
институттары**  
государственные  
или частные  
научно-исследова-  
тельские институты

**7. Соңғы үш жыл ішінде сіздің кәсіпорында инновациялық қызметтің атқарылмауына байланысты негізгі себептерді көрсетіңіз**

Укажите одну из основных причин, по которой в Вашей организации не осуществлялась инновационная деятельность в течение последних трех лет

	<input type="checkbox"/>
7.1 қаржы құралдарының жетіспеушілігі недостаток финансовых средств	<input type="checkbox"/>
7.2 сыртқы қаржыландыру көздерінен қаржы құралдарының жетіспеушілігі недостаток финансовых средств из внешних источников финансирования	<input type="checkbox"/>
7.3 инновациялық шығыстардың жоғары деңгейде болуы инновационные затраты слишком высоки	<input type="checkbox"/>
7.4 білікті маманның жетіспеушілігі нехватка компетентного персонала	<input type="checkbox"/>
7.5 технологиялар жөнінде ақпараттың жоқтығы отсутствие информации о технологиях	<input type="checkbox"/>
7.6 нарық туралы ақпараттың жоқтығы отсутствие информации о рынках	<input type="checkbox"/>
7.7 инновация үшін серіктестік табудың қиындығы сложность в поиске партнеров для инноваций	<input type="checkbox"/>
7.8 нарықтағы бар кәсіпорынның үстемдігі доминирование существующих предприятий на рынке	<input type="checkbox"/>
7.9 инновациялық тауарлар мен қызметтерге сұраныстың белгісіздігі неопределенность спроса на инновационные товары или услуги	<input type="checkbox"/>
7.10 бұрынғы инновациялар әсерінен қажеттіліктің туындамауы нет необходимости вследствие более ранних инноваций	<input type="checkbox"/>
7.11 сұраныстың жоқтығына байланысты инновацияға қажеттілік жоқ нет необходимости из-за отсутствия спроса на инновации	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

## 8. Ұйымдық инновациялар

Организационные инновации

Егер 1-бөлімнің 1.3-сұрағының 1.3.4 жолында



белгіленсе, онда 8-бөлімді толтырыңыз.

Если в строке 1.3.4 вопроса 1.3 раздела 1 отмечено



, следует заполнить раздел 8

**8.1 бизнесті жүргізу бойынша жұмысты ұйымдастырудың жаңа тәсілі (яғни жұмыс барысын бірізділікпен басқару, бизнесті жүргізу әдісінің қайта құрылымы , жиналған тәжірибені жүйелеу, жұмыс сапасын жақсарту және т.б.)**

новые методы организации работы по ведению бизнеса (управление цепочкой работ, реструктуризация метода ведения бизнеса, управление накопленными

знаниями, управление качеством работ и т.д.)

**8.2 шешімдірді қабылдау және кәсіби міндеттерді бөлуді ұйымдастыру бойынша жаңа тәсілдер (яғни алғаш рет міндеттерді таратудың жаңа жүйесін пайдалану, топпен жұмыс істеу, шешімдерді жергілікті қабылдау және т.б.)**

новые методы по организации распределения обязанностей и принятию решений

т.е. когда впервые используется новая система распределения обязанностей,

работа в команде, децентрализация работ и т.д.)

**8.3 басқа ұйымдармен немесе мемлекеттік органдармен қарым-қатынасты жүргізудің жаңа тәсілдері (яғни алғаш рет жұмыс альянс ретінде, бірлесіп жүргізілгенде және т.б.)**

новые методы организации взаимоотношений с другими организациями или

государственными органами (т.е. когда впервые ведется работа в альянсе, партнерстве и т.д.)

**8.4 Өзге де ұйымдастыру инновациялары**

Прочие организационные инновации

**9. Маркетингтік инновациялар**

Маркетинговые инновации

Егер 1-бөлімнің 1.3-сұрағының 1.3.3 жолында



белгіленсе, онда 9-бөлімді толтырыңыз.

✓ Если в строке 1.3.3 вопроса 1.3 раздела 1 отмечено

, следует заполнить раздел 9

**9.1 тауардың, қызметтің дизайнында немес қаттамасында едәуір өзгеріс болғанда (өнімнің құрамына енгізілген өзгерістерден басқа)**

значительные изменения дизайна или упаковки товара, услуги  
(за исключением изменений связанных с изменением функциональных

характеристик продукта)

**9.2 тауарды сатудың жаңа әдістері мен тәсілдері (бұқаралық ақпарат құралдарында және баспасөздерде жарнаманы алғаш рет пайдалану, жаңа сауда белгісін, бренд т.б. пайдалану)**

новые методы и способы продвижения товара  
(использование впервые рекламы в прессе и средствах

массовой информации, использование нового логотипа, бренда и т.д.)

**9.3 тауарды орналастырудың жаңа әдістері немесе өткізудің жаңа арналары (тікелей сатуды, эксклюзивті сатуды, тауарды таныстырудың жаңа тұжырымдамасын пайдалану және т.б.)**

новые методы размещения товара или новые каналы сбыта  
(использование прямых продаж, эксклюзивных продаж, новая

концепция в презентации товара и т.д.)

**9.4 жаңа баға қою тәсілі (тауарлар мен қызметтерге деген сұранысқа сәйкес баға қою тәсілін алғаш рет пайдалану және т.б.)**

новая ценовая политика (использование впервые метода регулирования цены товара или услуги в соответствии со спросом на них и т.д.)

**9.5 өзге де маркетингтік инновациялар**

прочие маркетинговые инновации

## 10. Жаңа технологияларды құру және пайдалану туралы мәліметтер

Сведения о создании и использовании новых технологий

### 10.1 Сіздің тарапыңыздан жаңадан құрылған немесе пайдаланылған технологиялар мен техника объектілерінің санын көрсетіңіз, бірлік

Укажите количество новых технологий и объектов техники созданных или используемых Вами, единиц

#### 10.1.1 жасалған 10.1.2 қолданылған

созданные использованные

#### Атауы Мекенжайы

Наименование \_\_\_\_\_ Адрес \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

#### Электрондық пошта мекенжайы

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

#### Орындаушы

Исполнитель \_\_\_\_\_

#### тегі, аты және әкесінің аты телефон

фамилия, имя и отчество

#### Басшы

Руководитель \_\_\_\_\_

#### тегі, аты және әкесінің аты қолы

фамилия, имя и отчество подпись

#### Бас бухгалтер

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_

#### тегі, аты және әкесінің аты қолы

фамилия, имя и отчество подпись

Мөрдiң орны (бар болған жағдайда)

Место для печати (при наличии)

Приложение 2  
к приказу Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 октября 2014 года № 22

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая)**

1. Настоящая Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая) (далее - Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 7) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об инновационной деятельности" (код 0491104, индекс 1-инновация, периодичность годовая).

2. Следующие определения применяются в целях заполнения данной статистической формы:

1) научные исследования – прикладные, фундаментальные, стратегические научные исследования, осуществляемые субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в рамках научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, надлежащими научными методами и средствами в целях достижения результатов научной и (или) научно-технической деятельности;

2) инновация – результат деятельности физических и (или) юридических лиц, получивший практическую реализацию в виде новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, организационных решений технического, производственного, административного, коммерческого характера, а также иного общественно полезного результата с учетом обеспечения экологической безопасности в целях повышения экономической эффективности;

3) инновационный грант – бюджетные средства, предоставляемые субъектам индустриально-инновационной деятельности на безвозмездной основе для реализации их индустриально-инновационных проектов в рамках приоритетных направлений предоставления инновационных грантов.

3. Период наблюдения инновационной деятельности – три года, исключение составляют качественные показатели, которые в данной статистической форме отражаются за отчетный год.

Под инновационной деятельностью понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке; в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности; новый подход к социальным

услугам, который предполагает комплекс научно-технических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

4. В строке 1.1 раздела 1 указывается численность работников списочного состава за вычетом отдельных категорий работников, имеющих формальное прикрепление к работе (лица, находящиеся в отпусках по беременности и родам, по уходу за ребенком и другие);

В строке 1.3.1 указывается внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования, включая значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках.

В строке 1.3.2 к процессной инновации относится внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, включая существенные изменения в технологии, оборудовании и (или) программном обеспечении.

В строке 1.3.3 к маркетинговой инновации относится внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

В строке 1.3.4 организационная инновация понимается как внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях.

В строке 1.3.5 экологическая инновация понимается как внедрение новых продуктов, новых технологий, новых способов организаций производства, обеспечивающие охрану окружающей среды.

5. В строке 2.4 указываются объемы реализованной инновационной продукции (товаров, услуг), которые являются новыми для Вашего рынка товаров (услуг) и (или) для Вашей организации. Общий объем реализованной инновационной продукции складывается из строк 1.1 и 1.2.

В строках 1.1 и 1.2 указываются объемы реализованной инновационной продукции (товаров, услуг) за отчетный год - объем отгруженных новых или значительно усовершенствованных товаров (услуг), которые являются новыми для Вашего рынка товаров или новыми для организации.

Новыми продуктами считаются товары и услуги, значительно отличающиеся по своим характеристикам или предназначению от продуктов, производившихся организацией ранее. Новыми продуктами, где использовались новые технологии, считаются первые микропроцессоры или цифровые фотоаппараты.

Если внедренный Вами новый товар или услуга являются новыми для Вашего рынка товаров, то объем реализации данного товара или услуги указывается только в строке 1.1, а в 1.2 данный объем не указывается, так как этот товар является новым не только для Вашей организации. В 1.2 нужно отражать объем реализации товара или услуги, являющегося инновационным только для Вашей организации, но не являющимся новым на Вашем рынке товаров. Соответственно, данные в этих строках ни в коем случае не должны дублироваться.

6. В строке 3.1.1 пункта 3.1 раздела 3 указываются методы производства товаров (услуг), которые включают в себя технологические процедуры, оборудование и программное обеспечение, применяемые в производстве товаров или услуг (установка нового автоматизированного оборудования на производственной линии или компьютеризация проектно-конструкторских работ

В строке 3.1.2 указываются методы доставки или методы реализации товаров (услуг), которые затрагивают логистику фирмы и объединяют в себе оборудование, программное обеспечение и технологии, используемые в снабжении исходными материалами, внутрифирменном снабжении и доставке конечной продукции (внедрение учета перемещений товаров с помощью штрих-кода или активной радиочастотной системы отслеживания перемещений транспортных средств).

В строке 3.1.3 указываются методы поддержки процессов, включающие новые или значительно улучшенные технические приемы, оборудование и программное обеспечение, используемые во вспомогательных видах деятельности, таких как снабжение, бухгалтерский учет, вычисления, текущий ремонт и профилактика.

7. В разделе 5 отражаются инновационная деятельность за три года и расходы на создание продуктовых и процессных инноваций за отчетный год.

В строке 5.1.1 пункта 5.1 отражается наличие или отсутствие внутренних НИОКР, к которым относятся все НИОКР, выполняемые самой организацией.

В строке 5.1.2 отражается наличие НИОКР, приобретенных за пределами организации. Это приобретенные НИОКР, проведенные другими организациями или государственными, частными научно-исследовательскими институтами и приобретенные организацией.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) включают в себя творческую работу, проводимую на систематической основе с целью увеличения запаса знаний, включая знания о человеке, культуре и обществе, и планирование способов применения этих знаний.

В строке 5.1.3 отражается деятельность организации по приобретению современных машин, оборудования и капитальных товаров, которая включает в себя приобретение земельных участков и зданий для осуществления деятельности по созданию продуктовых и процессных инноваций, сюда же входят существенные улучшения, переделки и ремонт, не учтенные в НИОКР.

В строке 5.1.4 отражается приобретение технологий и ноу-хау в различных формах и из разнообразных источников, связанные с разработкой и внедрением инноваций. Приобретаемые внешние знания и технологии имеют форму патентов, беспатентных изобретений, лицензий, раскрытых ноу-хау, торговых марок, технических проектов и образцов, а также включать компьютерные и другие научно-технические услуги для подготовки и осуществления продуктовых и процессных инноваций.

В строке 5.1.5 отражаются мероприятия по обучению и подготовке кадров, относящиеся к инновационной деятельности по созданию продуктовых и процессных инноваций. В данной строке не учитываются виды обучения, учтенные в НИОКР. Также учитывается, что инновационной деятельностью не является обучение новых сотрудников уже существующим методам производства, повышение общей квалификации отдельных лиц и так далее.

В строке 5.1.6 учитываются предварительные исследования рынка, маркетинговые испытания и запуск рекламной кампании для вывода на рынок новых или значительно улучшенных товаров и услуг.

В строке 5.1.7 отражается дизайн продукта в контексте продуктовой инновации. В данном случае к дизайну относятся изменения в его технических особенностях, потребительских и функциональных характеристиках, то есть значительные улучшения в функциональных характеристиках или предполагаемых способах использования продукта.

В подпунктах 1 - 4 строки 5.2.1 пункта 5.2 отражаются затраты на создание продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций.

В строке 5.2.1.1 указывается сумма затрат на выполнение внутренних НИОКР, отраженных в пункте 5.1.1.

В строке 5.2.1.2 указывается сумма затрат на внешние НИОКР, отраженных в пункте 5.1.2, в строке 5.2.1.3 - сумма затрат на приобретения товаров и оборудования, отраженные в пункте 5.1.3.

В строке 5.2.1.4 указывается сумма затрат на приобретение знаний из внешних источников, отраженных в 5.1.4, в строке 5.2.1.5 - подготовительные этапы планирования создания новых продуктов и процессов, такие как проектирование, испытание и оценка, наладка и инжиниринг. Также в эти затраты включаются предварительные исследования рынка, маркетинговые испытания и запуск рекламной кампании для вывода на рынок новых или

значительно улучшенных товаров и услуг. Обучение и подготовка кадров является видом инновационной деятельности по созданию продуктовых и процессных инноваций. Здесь не учитываются виды обучения учтенные в строке НИОКР. Инновационной деятельностью не является обучение новых сотрудников уже существующим методам производства, повышение общей квалификации отдельных лиц и так далее.

8. В разделе 5.3 отражается объем затрат на инновации, из них на продуктовые и процессные инновации по источникам финансирования. Здесь учитываются капитальные и текущие затраты.

Текущие инновационные расходы состоят из затрат на труд и прочих текущих затрат.

Затраты на труд включают ежегодные затраты на заработную плату и все связанные с ними дополнительные выплаты, такие как премиальные и отпускные, отчисления в пенсионный фонд и прочие отчисления на социальное страхование, налоги с заработной платы и прочие. Затраты на труд персонала работников, не вовлеченных в инновационную деятельность (охрана, вспомогательный персонал и так далее), исключаются из этой позиции и должны учитываться как прочие текущие затраты.

Прочие текущие затраты включают в себя некапитальные затраты на приобретение материалов и оплату поставок, услуг и оборудования для обеспечения инновационной деятельности организации в отчетном году.

Капитальные затраты на инновации включают затраты на внутренние НИОКР, соответственно это приобретение машин, оборудования и других капитальных товаров, а также затраты на подготовку маркетинговых и организационных инноваций.

В строке 1.5.4 к венчурному фонду относится объединение капитала юридических и (или) физических лиц, оформленное как с образованием, так и без образования юридического лица в целях осуществления венчурного инвестирования.

9. В строке 10.1.1 раздела 10 созданные технологии означают разработку технической документации, рабочих чертежей, изготовление необходимого оборудования, испытание и приемка его в установленном порядке.

10. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном формате в режиме "Online". Заполнение статистической формы в электронном формате осуществляется посредством использования программного обеспечения, размещенного в разделе "Прием статистических данных в электронном виде" на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)).

11. Арифметико–логический контроль:

Раздел 5.2 "Укажите сумму затрат на осуществление инноваций, тысяч тенге"

:

строка 5.2.1 =

$\Sigma$

строк 1 и 2;

строка 5.2. =

$\Sigma$

строк 5.2.1.1 - 5.2.1.6.

Раздел 5.3 "Объем затрат на инновации по источникам финансирования, тысяч тенге":

строка 1 =

$\Sigma$

строк 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5;

строка 1.2 строки 1.2.1;

строка 1.5 строки 1.5.1;

строка 1.5.1 строки 1.5.1.1;

строка 1.5

$\Sigma$

строк 1.5.1, 1.5.2, 1.5.3;

строка 1, графа 2 =стр.5.2.1, раздела 5.2.