

**Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Астане**

***Утративший силу***

Постановление акимата города Астаны от 2 декабря 2014 года № 111-22. Зарегистрировано Департаментом юстиции города Астаны 9 января 2015 года № 872. Утратило силу решением акима города Астаны от 04.10.2024 № 502-18.

      Сноска. Утратило силу решением акима города Астаны от 04.10.2024 № 502-18 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      В соответствии с Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81-р "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел", аким города Астаны **РЕШИЛ:**

      1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Астане.

      2. Руководителю Государственного учреждения "Управление предпринимательства и промышленности города Астаны" произвести государственную регистрацию настоящего постановления в органах юстиции с последующим опубликованием в официальных и периодических печатных изданиях, а также на интернет-ресурсе, определяемом Правительством Республики Казахстан, и на сайте акимата города Астаны.

      3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя акима города Султанбекова К.Т.

      4. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Аким | А. Джаксыбеков |

      Согласовано:

      Начальник Государственного

      учреждения "Департамент

      внутренних дел города Астаны

      Министерства внутренних дел

      Республики Казахстан"

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Аубакиров

      24 ноября 2014 года

      И.о. руководителя Государственного

      учреждения "Управление туризма,

      физической культуры и спорта

      города Астаны"

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Кабдулин

      20 ноября 2014 года

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к решению акима города Астаны от 2 декабря 2014 года № 111-22 |

**Правила**  
**реализации продукции в стеклянной таре в местах**  
**проведения спортивно-массовых, зрелищных**  
**культурно-массовых мероприятий**  
**в городе Астане**

      1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Астане (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148 "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81-р "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел" и определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Астане.

      2. Спортивно-массовые, зрелищные, культурно-массовые мероприятия (далее – массовые мероприятия) проводятся при соблюдении законодательных норм и правил технической эксплуатации инженерных систем, технических средств, требований общественной, пожарной, санитарно-эпидемиологической, экологической безопасности, а также других нормативных правовых актов Республики Казахстан.

      3. Организации и индивидуальные предприниматели во время проведения массовых мероприятий могут организовывать в согласованных с соответствующими государственными органами и организациями местах уличную (выездную) торговлю и предоставление услуг в нестационарных объектах (лотках, киосках, палатках, автолавках, открытых мини-кафе, площадках аттракционов и других), в том числе: мелкорозничную торговлю прохладительными напитками, мороженым, кулинарными изделиями, сувенирами, атрибутикой и другими продовольственными и непродовольственными товарами, оказывать услуги общественного питания, аттракционов, прочие услуги.

      4. Организациям и индивидуальным предпринимателям необходимо организовывать торговое обслуживание в местах массовых мероприятий в строгом соответствии с санитарными правилами и требованиями.

      5. В местах проведения массового мероприятия и на территориях, прилегающих к ним, не допускается реализация алкогольной продукции и спиртосодержащих напитков, пива в любой таре, прохладительных напитков и других продуктов, расфасованных в стеклянную тару.

      6. На указанные территории при проведении массовых мероприятий запрещается приносить и употреблять любые напитки (спиртные, слабоалкогольные, пиво, прохладительные и т.п.) и другую продукцию в стеклянной таре.

      7. Организаторам мероприятий с массовым пребыванием людей на территории города Астаны необходимо обеспечить:

      1) наличие схемы размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, с учетом характера проводимого мероприятия, правил техники безопасности, пожарной безопасности, санитарно-гигиенических норм;

      2) наличие и размещение в местах дислокации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания контейнеров, урн для сбора мусора;

      3) предоставление необходимой информации о времени, месте и условиях торгового обслуживания участникам обслуживания;

      4) совместно с органами внутренних дел предусматривать меры по:

      обеспечению контроля за соблюдением правил торговли в местах проведения массовых мероприятий;

      запрету продажи алкогольной продукции и спиртосодержащих напитков, пива в любой таре, прохладительных напитков и других продуктов, расфасованных в стеклянную тару;

      контролю за пронос и употребление любых напитков (спиртные, слабоалкогольные, пиво, прохладительные и т.п.), другой продукции в стеклянной таре.

      8. При организации и проведении массового, зрелищного мероприятия ответственность за соблюдение техники безопасности возлагается на организатора.

      9. Индивидуальным предпринимателям и руководителям предприятий, осуществляющих торговое обслуживание, необходимо:

      1) обеспечить соблюдение требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, санитарного законодательства, правил техники безопасности, пожарной безопасности при транспортировке и реализации пищевой продукции;

      2) обеспечить наличие в местах организации торговли необходимого инвентаря, оборудования, информации об ответственном лице в месте выездного торгового обслуживания;

      3) обеспечить удаление мусора с места торговли;

      4) при приготовлении блюд на мангале, открытом огне обеспечить проведение инструктажа по технике безопасности, соблюдение мер пожарной безопасности и наличие ограждений, с учетом недопущения к огню потоков движения покупателей;

      5) обеспечить праздничное, тематическое оформление объектов.

      10. Нарушение Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий влечет ответственность, установленную действующим законодательством Республики Казахстан.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан