

**Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области**

Решение акима Западно-Казахстанской области от 26 декабря 2014 года № 22. Зарегистрировано Департаментом юстиции Западно-Казахстанской области 27 января 2015 года № 3783

      Руководствуясь Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" аким Западно-Казахстанской области **РЕШИЛ**:  
      1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области.  
      2. Государственному учреждению "Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития Западно-Казахстанской области" (Джакупов А. К.) обеспечить государственную регистрацию данного решения в органах юстиции, его официальное опубликование в информационно-правовой системе "Әділет" и в средствах массовой информации.  
      3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя акима Западно-Казахстанской области Каримова М. Ш.  
      4. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| *Аким области* | *Н. Ногаев* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утвержден решением акима Западно-Казахстанской области от 26 декабря 2014 года № 22 |

**Правила**  
**реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых,**  
**зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области**

**1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области (далее – Правила) разработаны во исполнение распоряжения Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81 "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел" и определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Западно-Казахстанской области (далее - мероприятия).

**2. Порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий**

      2. Организации и индивидуальные предприниматели во время проведения мероприятий могут организовывать в согласованных с соответствующими государственными органами местах уличную (выездную) торговлю и предоставление услуг в нестационарных объектах (лотках, киосках, палатках, автолавках, открытых мини-кафе, площадках аттракционов и других) (далее - объект), в том числе мелкорозничную торговлю продукции в стеклянной таре в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями.  
      3. В местах проведения мероприятий не допускается реализация продукции в стеклянной таре:  
      1) без документов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность;  
      2) без соответствующей маркировки;  
      3) при несоответствии предоставленной информации;  
      4) при отсутствии условий для соблюдения температурных и влажностных условий хранения.  
      4. Вскрытие продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий производится на объекте перед отпуском потребителю.

**3. Заключительные положения**

      5. Нарушение настоящих Правил влечет ответственность, установленную действующим законодательством Республики Казахстан.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан