

## Об утверждении Правил внутренней торговли

Приказ и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года № 264. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 мая 2015 года № 11148.

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 7 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года "О регулировании торговой деятельности", **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила внутренней торговли.

2. Департаменту регулирования торговой деятельности Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан его направление на официальное опубликование в периодических печатных изданиях и информационно-правовой системе "Эділет";

3) опубликование настоящего приказа на официальном интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан;

4) доведение настоящего приказа до сведения местных исполнительных органов областей, города республиканского значения и столицы.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после первого официального опубликования.

Исполняющий

обязанности Министра

М. Кусаинов

"СОГЛАСОВАН"

Министр по инвестициям и развитию  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ А. Исекешев

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2015 года

"СОГЛАСОВАН"

Министр финансов  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ Б. Султанов

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2015 года

"СОГЛАСОВАН"

Министр внутренних дел  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ К. КАСЫМОВ

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2015 года

Утверждены  
приказом исполняющего обязанности  
Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 27 марта 2015 года № 264

## **Правила внутренней торговли**

**Сноска. Правила - в редакции приказа и.о. Министра торговли и интеграции РК от 24.07.2024 № 290-НК (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Правила внутренней торговли (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 4–1) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" (далее – Закон) и определяют порядок осуществления внутренней торговой деятельности на территории Республики Казахстан.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) автолавка – оснащенное торговым оборудованием специализированное автотранспортное средство;

2) автомат – автоматизированное устройство, предназначенное для продажи товаров;

3) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

4) аутлет центр – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий группы непродовольственных товаров из предыдущих сезонов выпуска, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой, со значительными скидками (от двадцати до девяноста процентов), может входить в торговую сеть;

5) сельскохозяйственная ярмарка – ярмарка, организуемая с целью предоставления населению возможности приобретения товаров, преимущественно сельскохозяйственных, по доступной цене;

6) администратор – физическое лицо, назначенное руководителем администрации торгового объекта согласно трудовому законодательству Республики Казахстан, обеспечивающее функционирование торгового объекта и организацию его работы в

соответствии с законодательством Республики Казахстан о регулировании торговой деятельности;

7) администрация – аппарат управления, созданный собственником (владельцем) торгового объекта для непосредственного управления его деятельностью;

8) административная зона – часть стационарного торгового объекта, где расположена его администрация;

9) цена – денежное выражение стоимости товара;

10) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

11) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

12) вендинговый автомат – автоматизированное устройство, осуществляющее продажу товаров, и аппарат для автоматического приготовления, реализации пищевой продукции с помощью автоматизированных систем без участия продавца;

13) гипермаркет – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров, включая мебель, бытовую технику, садовые товары, спортивное оборудование и другое, с наличием объектов дополнительного назначения, с площадкой для стоянки автотранспортных средств, может входить в торговую сеть;

14) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

15) дискаунт центр – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий узкий ассортимент продовольственных товаров (двадцать процентов от общего объема представленных товаров, без учета скоропортящихся продуктов, в основном "сухие" или продукты глубокой заморозки) и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных, может входить в торговую сеть;

16) магазин – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, осуществляющий продажу товаров покупателям для их личного, семейного, домашнего использования, может входить в торговую сеть;

17) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

18) срок годности – период времени, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению;

19) регламент работы – документ, в котором определен порядок организации деятельности крупного торгового объекта, его администрации, в том числе расчет стоимости предоставления в аренду (пользование) торговых мест и иных услуг;

20) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

21) торговый объект современного формата – стационарный торговый объект со специализированным или смешанным ассортиментом товаров, функционирующий по методу самообслуживания в сочетании с методом традиционного обслуживания, а также оказанием дополнительных услуг торговли, наличием оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек, высокой производительностью труда и продажи с квадратного метра торговой площади, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

22) кассовая зона – место, где покупатель оплачивает товар, может получить консультацию по ассортименту, уходу за товаром;

23) комиссионный магазин – вид магазина, где осуществляется продажа/покупка товаров продавцом (комиссионером) по поручению клиента (комитента) за определяемое договором вознаграждение;

24) контейнер – универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов;

25) кооперативный магазин – добровольное объединение граждан на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов;

26) услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителей, результаты которой не имеют материального выражения;

27) оптово-распределительный центр (далее – ОРЦ) – многофункциональный инфраструктурный торгово-логистический комплекс, состоящий из складских помещений, павильонов и (или) других помещений со специальным оборудованием, предназначенных для соответствующего хранения и (или) выполнения закупочных, подготовительных, распределительных и (или) иных операций с продовольственными товарами, доля которых составляет не менее шестидесяти процентов от общего ассортимента товаров, и непродовольственными товарами, перечень которых определяется требованиями к оптово-распределительным центрам, для их последующей оптовой торговли на внутреннем и (или) внешнем рынках;

28) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

29) выездная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством;

30) кросс-мерчендайзинг – инструмент увеличения розничных продаж путем оформления магазина и выкладки товара определенной категории вместе с сопутствующей продукцией, связанной с этой категорией, но не относящейся к ней напрямую;

31) приграничные территории Республики Казахстан – территории административно-территориальных образований и населенных пунктов, расположенных на расстоянии до 50 км от Государственной границы;

32) объект общественного питания – объект внутренней торговли с производством продукции общественного питания и (или) предоставлением услуг по приему пищи и напитков для потребления на месте и (или) на вынос, может входить в торговую сеть;

33) склад – стационарное здание, сооружение или комплекс, предназначенный для приемки, размещения и хранения товаров;

34) складская зона – часть стационарного торгового объекта, где расположены складские помещения, а также объекты и устройства, необходимые для обслуживания данных складских помещений;

35) единица складского учета (SKU – международный термин) – ассортиментный идентификатор, независимая единица ассортиментного ряда, относящийся к определенной группе или марке код, состоящий из цифр и букв, который присваивается товарам для отслеживания остатков на складе торгового объекта;

36) перечень дополнительных услуг – документ, утверждаемый собственником (владельцем) крупного торгового объекта, содержащий детальное описание характера предоставляемой услуги (работы) на территории торгового объекта с указанием ее стоимости;

37) объекты дополнительного назначения – объекты по оказанию услуг разным категориям населения, размещенные в торговом объекте, косвенно влияющие на повышение потребительской активности и социальной привлекательности торговых объектов: объекты бытового обслуживания, помещения и (или) площадки для пребывания детей, объекты культурного, образовательного, развлекательного, социального, досугового, оздоровительного и прочего назначения;

38) сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая с целью удовлетворения сезонных потребностей населения (спрос на школьные принадлежности, спрос на уголь в отопительный сезон, спрос на корма, сено и так далее);

39) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также

алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

40) собственник (владелец) – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, владеющий, пользующийся имуществом торгового объекта, осуществляющий внутреннюю торговлю и (или) предоставление в аренду (пользование) торговых мест, иные услуги субъектам внутренней торговли для осуществления внутренней торговли;

41) праздничная ярмарка – ярмарка, организуемая к празднованию государственных праздников, с ассортиментом реализуемых товаров, необходимых для празднования государственных праздников;

42) мерчендайзинг – комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров и брендов на региональном рынке, в том числе способ выкладки товаров на торговых полках с целью максимизации продаж;

43) терминалы самообслуживания (киоски самостоятельного заказа) – автоматические устройства, которые дают возможность клиенту самостоятельно выбрать и оплатить товар, не вовлекая в процесс сотрудников торгового объекта;

44) региональная специализированная выставка – выставка, соответствующая условиям, установленными настоящими Правилами;

45) послевыставочное использование территории региональной специализированной выставки – управление объектами (эксплуатация объектов) региональной специализированной выставки;

46) объекты региональной специализированной выставки – здания, архитектурные объекты, сооружения, инженерная и транспортная инфраструктура и иные объекты, оставшиеся после проведения региональной специализированной выставки, расположенные на ее территории;

47) участник региональной специализированной выставки – физическое или юридическое лицо, выставляющее предметы (экспонаты) на региональной специализированной выставке и представляющее соответствующий регион в секциях на региональной специализированной выставке, а также организация либо физическое или юридическое лицо, определенные внутренними правилами проведения региональной специализированной выставки, принимаемыми в соответствии с условиями договора;

48) территория региональной специализированной выставки – земельные участки, предусмотренные в регистрационном досье, разработанном местным исполнительным органом;

49) срок хранения – период времени, в течение которого товар (результат работы) при соблюдении установленных условий хранения сохраняет качество, свойства и характеристики, указанные в нормативных документах, устанавливающих требования к качеству товара (работы, услуги), и (или) в договоре;

50) продавец – субъект внутренней торговли, осуществляющий продажу товара;

51) покупатель – физическое или юридическое лицо, приобретающее товар;

52) торговая информация - сведения о товаре, изготовителе, продавце, предусмотренные законодательством и доводимые до покупателя с целью ознакомления с товаром и особенностями его использования;

53) торговый зал – специально оборудованная часть стационарного торгового объекта, предназначенная для обслуживания покупателей;

54) торговая инфраструктура – совокупность объектов, сооружений и систем, обеспечивающих функционирование оптовой и розничной торговли на определенной территории или в регионе и включает в себя торговые объекты, склады, транспортные сети, системы доставки, а также информационные и технологические решения, направленные на улучшение работы и эффективности торговли;

55) многофункциональное здание (комплекс) в торговой деятельности – единая архитектурная группа или отдельно стоящие здания, предназначенные для размещения трех и более объектов различного назначения (двух с наличием помещений или площадок для пребывания детей, в том числе одного и более стационарных торговых объектов современного формата с общей торговой площадью не менее тридцати процентов от общей площади многофункционального здания (комплекса)), представленного множеством субъектов внутренней торговли, со смешанным или специализированным ассортиментом, а также объектами дополнительного назначения, за исключением торгового рынка, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, может входить в торговую сеть;

56) торговый инвентарь – предметы, предназначенные для осуществления торговой деятельности;

57) модернизация торгового рынка – комплекс мероприятий, направленных на приведение эксплуатационных показателей стационарных или нестационарных торговых объектов, за исключением автолавок, в соответствие с современными требованиями и технологиями эксплуатации объекта путем строительно-монтажных работ, переустройства, реконструкции действующего здания или строительства нового здания в существующих границах территории;

58) торговый центр – стационарный торговый объект, представленный множеством субъектов внутренней торговли, со смешанным или специализированным ассортиментом, а также наличием объектов общественного питания и дополнительного назначения, включающих услуги бытового обслуживания, развлечений и прочие, совокупная площадь которых не превышает пятнадцать процентов от торговой площади торгового центра, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, может входить в торговую сеть;

59) торговый дом – стационарный торговый объект, представленный субъектами внутренней торговли, реализующих специализированный или смешанный ассортимент товаров, с объектами общественного питания и бытовых услуг, площадкой для стоянки

автотранспортных средств в пределах границ своей территории, может входить в торговую сеть;

60) торговая надбавка – часть цены товара, включающая расходы и прибыль, связанные с осуществлением оптовой и розничной реализации товара;

61) торгово-выставочная зона – зона стационарного торгового объекта, специально оснащенная оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, а также обслуживания покупателей, заключения договоров и проведения оплаты;

62) торгово-развлекательный центр – стационарный торговый объект, состоящий из одного или нескольких стационарных торговых объектов расположенных в границах запланированной территории, представленный множеством субъектов внутренней торговли, со смешанным ассортиментом, а также наличием объектов общественного питания и дополнительного назначения, включающих услуги бытового обслуживания, развлечений и прочие, совокупная площадь которых составляет более пятнадцати процентов от торговой площади торгово-развлекательного центра, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, функционирующий и управляемый как единый объект, который может входить в торговую сеть;

63) торцевой стеллаж – тип выкладки, который занимает всю конечную часть магазинной полки;

64) супермаркет – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров, с наличием объектов дополнительного назначения, с площадкой для стоянки автотранспортных средств, может входить в торговую сеть;

65) схема – схема размещения на территории крупного торгового объекта целевых зон (административной, торговой, технической) с указанием административных и торговых зданий (помещений), отдельно расположенных торговых мест, выносных прилавков, автолавок, павильонов, объектов общественного питания, складов, лабораторий и иных торговых объектов с экспликацией к ней;

66) подарочный сертификат (подарочная карта) – купон или карта, позволяющий владельцу приобрести товары или услуги на определенную сумму;

67) тематическая ярмарка – ярмарка различной тематики, организуемая с целью поддержки отечественных товаропроизводителей, в том числе участников малых индустриальных зон, и удовлетворения спроса населения;

68) ассортимент товара – набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков;

69) товаропроизводитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан, производящие товары и осуществляющие их реализацию, в том числе через торговые рынки;

70) качество товара (работы, услуги) – совокупность характеристик товара (работы, услуги), относящихся к его способности удовлетворить потребности потребителя;

71) товарное соседство – условия, исключаящие совместное хранение и реализацию сырых и готовых продуктов, предотвращающие их загрязнение и проникновение посторонних запахов, отражающихся на качестве товара;

72) технологическая зона – часть стационарного торгового объекта, предназначенная для мойки, переработки, сушки, сухой чистки, сортировки, калибровки, фасовки, упаковки и/или других подобных операций;

73) унитизация – объединение нескольких мелких заказов, грузов или партий товара в один крупный;

74) кооперация магазинов у дома – добровольное объединение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере внутренней торговли, на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов;

75) магазин у дома – стационарный торговый объект, расположенный в жилом доме, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий продовольственные и непродовольственные товары, может входить в торговую сеть;

76) фейсинг – количество единиц товара определенной марки и группы (одна или несколько повторяющихся упаковок), размещенное на полках торговой точки на уровне глаз покупателя (лицом к покупателю);

77) франчайзинг – вид сотрудничества между владельцем бренда, продукта или сервиса (франчайзер) и физическим или юридическим лицом (франчайзи) на использование франчайзи бренда, продукта или сервиса франчайзера для внутренней торговли;

78) декретированная группа населения – лица, работающие в сфере обслуживания населения и представляющие наибольшую опасность для заражения окружающих людей инфекционными и паразитарными заболеваниями;

79) минимаркет – стационарный торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами внутренней торговли, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, может входить в торговую сеть;

80) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

81) приграничная торговля – торговая деятельность, осуществляемая субъектами приграничной торговли на приграничной территории Республики Казахстан и соответствующей приграничной территории сопредельного государства;

82) субъекты приграничной торговли – физические или юридические лица, осуществляющие в порядке, установленном настоящими Правилами, торговую деятельность на приграничной территории Республики Казахстан и соответствующей приграничной территории сопредельного государства;

83) реализатор – участник выставочно-ярмарочной торговли;

84) экспликация – пояснения к схеме крупного торгового объекта, представляющие перечень торговых мест крупного торгового объекта, объектов общественного питания с указанием количества мест в них, иных объектов;

85) участники электронной коммерции – физические и юридические лица, участвующие в качестве покупателя, продавца и (или) электронной торговой площадки, реализующие товары, услуги, и информационно-рекламные торговые площадки.

3. Настоящие Правила действуют на территории Республики Казахстан и распространяются на субъектов внутренней торговли.

4. Действие настоящих Правил не распространяется на отношения:

1) по обороту отдельных видов товаров (лекарственные препараты, табак, алкоголь), которые регулируются соответствующими законодательными актами Республики Казахстан в области здоровья народа и системе здравоохранения, регулирования производства и оборота табачных изделий, регулирования производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;

2) связанные с деятельностью финансовых организаций, а также на отношения, связанные с операциями с финансовыми инструментами.

5. Обращению на внутреннем рынке Республики Казахстан подлежат товары надлежащего качества, отвечающие требованиям безопасности и соответствующие требованиям Кодекса Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения", а также законодательства Республики Казахстан в области технического регулирования и документов по стандартизации.

6. Сведения о качестве товаров подтверждаются следующей информацией:

1) товарным знаком изготовителя;

2) страной происхождения товара;

3) о составе товара;

4) пищевой ценностью (для продовольственных товаров);

5) датой изготовления;

6) сроком хранения и годности;

7) указанием документа по стандартизации;

8) сведениями в соответствии с документами по стандартизации.

Информация о вышеназванных требованиях к качеству товара содержится на этикетках, ярлыках, наклейках (стикерах), листах-вкладышах, материальных носителях на казахском и русском языках в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан "О языках в Республике Казахстан".

7. Товарные ярлыки (этикетки) со специальными сведениями, маркировки, инструкции к товарам зарубежного производства обеспечиваются переводом на казахский и русский языки за счет средств импортирующей организации.

8. При оформлении ценника субъект внутренней торговли указывает одну цену за один товар, за исключением акционных, скидочных товаров.

9. Торговля продовольственных товаров осуществляется с соблюдением товарного соседства в упаковке, изготовленной из материалов, включенных в Реестр свидетельств о государственной регистрации в соответствии с Решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года № 299.

Места для продажи пищевой продукции, различающейся по содержанию составляющих компонентов, в которых используются различные ингредиенты нерастительного, не мясного происхождения, сокодержачие, молочкосодержачие размещаются на разных торговых полках.

10. Закуп продовольственных товаров для последующей продажи, осуществляется с применением соответствующих национальных стандартов Республики Казахстан, а в случае их отсутствия согласно приложению к настоящим Правилам.

11. Хранение и перевозка товаров осуществляются в условиях, обеспечивающих сохранность их качества и соблюдение требований безопасности для потребления, в том числе соблюдение требований к предусмотренным условиям хранения в специально оборудованных помещениях, условиям перевозки в специально предназначенных для этих целей транспортных средствах, и в установленных случаях подтверждать соблюдение таких требований записями в соответствующих документах.

Субъекты внутренней торговли реализуют продовольственные и непродовольственные товары, за исключением товаров, указанных в пункте 3 статьи 32 Закона.

12. При продаже товаров субъект внутренней торговли доводит до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия товаров установленным требованиям и представляет потребителю по его требованию один из следующих документов:

1) копию Свидетельства о государственной регистрации продукции, выданную в порядке, установленном Правилами государственной регистрации продукции, определяемой нормативными правовыми актами Евразийского экономического союза, утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 30

декабря 2020 года № ҚР ДСМ-336/2020 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 22004) или выписку с Реестра свидетельств о государственной регистрации;

2) товарно–сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом);

3) в случае воспроизведения произведений по авторскому (лицензионному) договору – копию договора.

Документы, указанные в подпунктах 2) и 3) настоящего пункта, заверяются подписью и печатью (при ее наличии) изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его реквизитов.

13. При продаже товаров покупатель вправе самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с информацией о качестве и безопасности продукции.

14. Покупатель вправе осмотреть предлагаемый товар, провести проверку свойств или демонстрацию его действия, если это не исключено ввиду характера товара.

15. Покупатель вправе проверить качество, количество, комплектность, вес, длину и иные параметры (работы) приобретаемых товаров, их удобства, а также получить информацию по безопасному и правильному их использованию.

В случаях возникновения сомнения у покупателя продавец (изготовитель) обязан предоставлять возможность самостоятельно проверить указанные характеристики при помощи средств измерений, допущенных к применению на территории Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан об обеспечении единства измерений, а также при необходимости, способствует направлению их на экспертизу.

16. Продавец обеспечивает наличие четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара согласно Национальному каталогу товаров в соответствии с СТ РК 3833 "Порядок идентификации товаров и услуг и их кодификации".

17. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи освобождаются от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс.

18. Продавец удаляет имеющиеся загрязнения на поверхности или части товара и производит проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия к товарам необходимой документации и информации, указанных в абзаце шестом пункта 54 и пункта 19 настоящих Правил.

19. На этикетках, ярлыках, листках-вкладышах упаковочных материалов и изделий, кроме информации, указанной в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, с учетом видов пищевых продуктов указываются на казахском и русском языках следующие сведения:

1) наименование пищевой продукции;

2) состав пищевой продукции;

- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем.

Примечание: для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) наименование и местонахождение изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя и его юридический адрес, а также наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации–импортера или фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя-импортера и его юридический адрес;

8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Евразийского экономического союза.

20. В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых скоропортящихся товаров не превышает объем их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указываются его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности.

21. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, прошедшие процедуру оценки (подтверждения) соответствия, в соответствии с Правилами оценки соответствия, утвержденных Приказом и.о. Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 29 июня 2021 года № 433-НҚ (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 23364).

22. Цена продовольственных товаров, продаваемых на развес, определяется по весу нетто.

23. В местах торговли продовольственными товарами допускается продажа сопутствующих непродовольственных товаров и оказание услуг общественного

питания, не приводящие к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных санитарно–эпидемиологическими требованиями, стандартами с соблюдением товарного соседства.

24. Продукты и сырье животного происхождения, поступившие на торговые объекты для продажи, подлежат ветеринарно–санитарной экспертизе, проводимой согласно Правилам проведения ветеринарно–санитарной экспертизы, утверждаемым в соответствии подпунктом 46–14) статьи 8 Закона Республики Казахстан "О ветеринарии".

25. Непродовольственные товары надлежащего качества с сохранением товарного вида, потребительских свойств, пломб, ярлыков, документов, подтверждающих факт приобретения товара, возвращенные в течение четырнадцати календарных дней в соответствии с пунктом 1 статьи 30 Закона Республики Казахстан "О защите прав потребителей", не относятся к товарам, бывшим в употреблении.

26. Порядок распродажи и реализации уцененного товара устанавливается настоящими Правилами.

27. Реализация товаров надлежащего качества по сниженным ценам (распродажа) по усмотрению собственника проводится с предварительным оповещением о распродаже товаров через средства массовой информации и (или) вывески и (или) объявления.

28. Цены на товары и сроки проведения распродажи по усмотрению собственника указываются в предварительном оповещении до начала распродажи и действуют на весь период проведения.

29. Субъект внутренней торговли при необходимости устанавливает ограничения на количество товаров, которое покупатель приобретает во время распродажи.

30. Субъект внутренней торговли при необходимости устанавливает ограничения по времени на покупку товаров во время распродажи.

31. На товары, реализуемые на распродаже, распространяются требования о гарантии, обмене и возврате в соответствии с Законом Республики Казахстан "О защите прав потребителей".

32. На товары надлежащего качества, реализуемые субъектами внутренней торговли со скидкой в рамках распродажи, распространяется действие пункта 31 настоящих Правил.

33. Уцененный товар, имеющий дефект или устраненный дефект, обозначается на казахском и русском языках и указывает на дефект или устраненный дефект уцененного товара.

34. Уцененный товар размещается в специально отведенных местах и (или) с выделением цвета на ценнике и специально созданном разделе на интернет-ресурсе (при наличии).

35. При покупке уцененного товара в договоре указывается дефект или устраненный дефект. На указанный в договоре дефект или устраненный дефект не распространяется гарантия производителя (продавца).

36. Подарочные сертификаты (сертификаты на приобретение товара и (или) услуги), реализуемые продавцом на товары и (или) услуги, имеют срок действия до трех лет, за исключением сертификатов, распространяемых продавцом на бесплатной основе, срок и условия действия которых устанавливается продавцом.

В случае частичного использования подарочного сертификата, подарочный сертификат с остатком суммы продолжает свое действие до окончания трехлетнего срока действия или остаток суммы от подарочного сертификата возвращается по требованию предъявителя подарочного сертификата на указанные им реквизиты. Данная норма не включает сертификаты, распространяемые продавцом на бесплатной основе, срок и условия действия которых устанавливаются продавцом.

37. Местные исполнительные органы разрабатывают меры по созданию условий, благоприятствующих торговой деятельности для стимулирования развития внутренней торговли в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаров, работ, услуг с учетом национальных интересов Республики Казахстан.

38. Местные исполнительные органы на развитие внутренней торговли разрабатывают предложения по минимальным нормативам обеспеченности населения торговой площадью с учетом Минимальных нормативов обеспеченности населения торговой площадью, утвержденных Законом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 28 февраля 2015 года № 160 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10647).

Местные исполнительные органы учитывают минимальные нормативы обеспеченности населения торговой площадью при разработке комплексных схем градостроительного планирования территорий регионов (проекта районной планировки), генеральных планов населенных пунктов.

Фактическая обеспеченность населения торговой площадью рассчитывается по следующей формуле:

$$A = B / C, \text{ где}$$

A - обеспеченность населения торговой площадью, на 1000 человек;

B - торговая площадь, квадратные метры;

C - количество населения, тысяч человек.

39. Субъекты внутренней торговли, осуществляющие свою деятельность посредством франчайзинга, руководствуются Законом Республики Казахстан "О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)".

## **Глава 2. Требования к субъектам и объектам внутренней торговли**

40. К субъектам внутренней торговли относятся физические или юридические лица, осуществляющие внутреннюю торговлю в соответствии с Законом.

41. К объектам внутренней торговли относятся торговые объекты и объекты общественного питания.

42. Субъекты внутренней торговли самостоятельно определяют специализацию торгового объекта, ассортимент продаваемых товаров, режим работы, цены на продаваемые товары в соответствии с законодательством Республики Казахстан и настоящими Правилами.

43. При определении формата торговли субъектом внутренней торговли определяются критерии торгового объекта:

площадь торгового объекта;

ассортимент товаров;

целевая аудитория;

форма обслуживания покупателей (самообслуживание с оплатой через кассу и (или) терминал самообслуживания, обслуживание "через прилавок", наличие консультантов и доставки товаров через электронные торговые площадки).

количество кассовых зон.

44. Формат торговли может классифицироваться по более узким направлениям в соответствии с национальным стандартом Республики Казахстан СТ РК 1754 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли".

45. Форматы торговли подразделяются на традиционный и современный форматы торговли.

Способ продажи, осуществляемый при непосредственном взаимодействии покупателя и продавца, относится к традиционному формату торговли и включает в себя реализацию товаров на торговых рынках, в киосках, павильонах, на ярмарке, посредством выносного прилавка, автомата и автолавки.

Продажа товаров при самообслуживании покупателей, в том числе с содействием консультантов, относится к современному формату торговли и включает в себя реализацию товаров в гипермаркете, супермаркете, минимаркете, аутлет центре, дискаунт центре, торгово-развлекательном центре, торговом центре, торговом доме, на модернизированных торговых рынках, в многофункциональных зданиях (комплексах), ОРЦ, посредством вендингового автомата.

46. К торговому объекту современного формата относится стационарный торговый объект категории 1, 2, 3, со специализированным или смешанным ассортиментом товаров, функционирующий по методу самообслуживания в сочетании с методом традиционного обслуживания, а также оказанием дополнительных услуг торговли, наличием оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с

использованием платежных карточек, высокой производительностью труда и продажи с квадратного метра торговой площади, с площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.

К торговым объектам современного формата также относится вендинговый автомат

Методика расчета современных форматов розничной торговли предназначена для расчета доли современных форматов торговли от общего объема торговли.

Доля современных форматов розничной торговли рассчитывается по следующей формуле:

$$A = B / C * 100, \text{ где}$$

A – доля современных форматов торговли, процент;

B – объем розничной и оптовой торговли, приходящейся на торговые объекты современного формата, миллиард тенге;

C – объем розничной и оптовой торговли, приходящейся на все торговые объекты, миллиард тенге.

47. Торговый объект классифицируется в зависимости от широты номенклатуры в рамках конкретной товарной линии в соответствии с национальными стандартами Республики Казахстан.

48. Субъект внутренней торговли выстраивает ассортиментную политику и товарную матрицу, регулирует движение товаров: поставку, хранение, предпродажную подготовку и реализацию. Обеспечивает материальными и/или трудовыми ресурсами вышеперечисленные процессы.

49. Субъекты внутренней торговли при осуществлении продажи товаров посредством организации торговой сети и торговых рынков:

1) обозначают места выкладки товаров отечественного производства специальной вывеской или надписью "Сделано в Казахстане", которую допускается устанавливать на несколько расположенных рядом товаров отечественного производства;

2) располагают товары отечественного производства с надписью "Сделано в Казахстане" наряду с продукцией, имеющей большой спрос с использованием кросс-мерчендайзинга;

3) размещают продовольственные товары отечественного производства на торговой площади и (или) полочном пространстве не менее тридцати процентов от общей торговой площади и (или) полочного пространства занятого продовольственными товарами;

4) размещают товары отечественного производства в визуально и физически доступных местах (на уровне глаз);

В случае отсутствия в данном объеме продовольственных товаров отечественного производства, оставшиеся места и (или) полочное пространство заполняются другими товарами по усмотрению субъекта внутренней торговли.

50. Выделение площади и (или) полочного пространства для размещения продовольственных товаров отечественного производства осуществляется по письменной заявке отечественного производителя или субъекта внутренней торговли, реализующего товары отечественного производства.

В случае отсутствия заявок, субъекты внутренней торговли, осуществляющие деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети, самостоятельно организуют привлечение отечественных производителей.

В случае отсутствия или недостаточного количества заявок со стороны производителей или поставщиков товаров отечественного производства, оставшаяся торговая площадь и (или) полочное пространство используется для продажи других товаров.

51. Доля полочного пространства определяется по следующей формуле:

$$A = B / C * 100, \text{ где}$$

A – доля полочного пространства товаров "Сделано в Казахстане", процент;

B – количество фейсингов товаров "Сделано в Казахстане" на полке, единиц;

C – общее количество фейсингов на полке, единиц.

52. Договор купли–продажи между покупателем и продавцом считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено законодательством Республики Казахстан или договором.

53. Собственник (владелец) торгового объекта обеспечивает наличие вывесок с указанием информации на казахском, при необходимости также на русском и (или) других языках о наименовании и роде (специализации) деятельности торгового объекта, объекта общественного питания, включая эмблемы, товарные знаки, бренды (при наличии).

54. Субъект внутренней торговли, осуществляющий продажу товаров:

определяет оформление вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования торгового объекта с учетом требований положений Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, утвержденных приказом Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 18 апреля 2019 года № 233 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 18562), а также требований к внешнему виду персонала;

доводит до сведения покупателей в наглядной и доступной форме необходимую и достоверную информацию на казахском, при необходимости также на русском и (или) других языках о продаваемых товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора;

осуществляет прием на работу персонала в соответствии с национальным стандартом Республики Казахстан СТ РК 1755 "Услуги торговли. Требования к персоналу";

располагает необходимым помещением, оборудованием и инвентарем, обеспечивающими соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, технического регулирования по сохранению качества и безопасности продовольственных товаров при их хранении и реализации в месте продажи, надлежащие условия торговли в соответствии с Санитарными правилами "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией", утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ-73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 23856);

предоставляет информацию о товаре (работе, услуге) согласно статье 25 Закона Республики Казахстан "О защите прав потребителей", а также о продавце на казахском, при необходимости также на русском и (или) других языках;

отказывает в продаже товаров потребителю, если не предъявлен документ, удостоверяющий личность, в случаях, установленных законодательными актами Республики Казахстан, ограничений по возрасту потребителя при продаже товаров;

самостоятельно устанавливает цены на реализуемые товары, за исключением цен на социально значимые продовольственные товары;

продает покупателю товар согласно указанной стоимости, оформленной ярлыком цен, выставленным во внутренних и (или) внешних витринах торгового объекта;

не ограничивает возможность потребителей в отношении применения фото- и видео съемки, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

при осуществлении торговой деятельности применяет контрольно-кассовые машины с фискальной памятью в порядке и случаях, предусмотренных главой 19 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)";

при отпуске товаров через контрольно-кассовые машины применяет унифицированное наименование и идентификационный код согласно Национальному каталогу товаров;

размещает паспорт налогоплательщика в местах непосредственного нахождения контрольно-кассовых машин и общедоступных местах для информирования и использования населением;

использует в торговой деятельности Национальный каталог товаров в соответствии с СТ РК 3833 "Порядок идентификации товаров и услуг и их кодификации";

обеспечивает размещение указателей, вывесок, табличек, ценников, меню и другой визуальной информации на казахском, при необходимости также на русском языке и (или) других языках, если иное не предусмотрено законодательными актами Республики Казахстан;

один раз в год предоставляет информацию в администрацию крупного торгового объекта о классах товаров, реализуемых в крупном торговом объекте.

55. Продавцы, реализующие продовольственные товары и продукцию общественного питания, а также персонал соблюдают санитарно-гигиенические требования, а также проходят медицинский осмотр в соответствии с приказом исполняющего обязанности Министра здравоохранения Республики Казахстан от 15 октября 2020 года № ҚР ДСМ-131/2020 "Об утверждении целевых групп лиц, подлежащих обязательным медицинским осмотрам, а также правил и периодичности их проведения, объема лабораторных и функциональных исследований, медицинских противопоказаний, перечня вредных и (или) опасных производственных факторов, профессий и работ, при выполнении которых проводятся предварительные обязательные медицинские осмотры при поступлении на работу и периодические обязательные медицинские осмотры и правил оказания государственной услуги " Прохождение предварительных обязательных медицинских осмотров" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 21443).

56. Субъект внутренней торговли, осуществляющий торговую деятельность на территории аэропорта, железнодорожного вокзала, автовокзала, морского порта руководствуется в своей деятельности Законом и настоящими Правилами, за исключением осуществления торговой деятельности в магазинах беспошлинной торговли.

57. Объект внутренней торговли:

в ходе эксплуатации (использования) отвечает правилам техники безопасности, ветеринарным, санитарно-эпидемиологическим, противопожарным и другим требованиям законодательства Республики Казахстан, установленным для соответствующего объекта внутренней торговли;

предназначенный для реализации непродовольственных товаров, при продаже вещей (одежда, обувь) оснащается соответствующими помещениями для примерки таких товаров, а для сложно-технических и других товаров, требующих проверки, создаются условия для ее проведения;

оснащается необходимым торговым инвентарем, оборудованием, в том числе средствами измерений, допущенными к применению в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан "Об обеспечении единства измерений".

58. Торговое оборудование:

соответствует общим требованиям безопасности и используется в соответствии с требованиями техники безопасности и эксплуатационной документации изготовителей торгового и холодильного оборудования;

размещается в залах торгового объекта способом, обеспечивающим потребителям свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийной или чрезвычайной ситуации, а также согласно проектной (проектно-сметной документации), разработанной в соответствии с требованиями нормативных документов в области архитектуры, градостроительства и строительства.

## **Параграф 1. Особенности регулирования по видам торговых объектов**

59. Специализация торгового объекта определяется его собственником самостоятельно.

60. Для отнесения торгового объекта к специализированным, субъект внутренней торговли проводит классификацию товаров в соответствии с национальными стандартами и классификаторами Республики Казахстан.

61. Специализация торгового объекта определяется на основе расчета общего количества товаров в единицах (штуках) на торговом объекте, разделения товаров по классам товаров, расчета отношения каждого класса товаров к общему количеству товаров на торговом объекте. В случае превышения одного класса товаров на семьдесят и более процентов от общего объема товаров на торговом объекте, данный торговый объект определяется как специализированный.

62. Для обеспечения деятельности торговых объектов, реализующих продовольственные товары, необходимо соответствие Санитарным правилам "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией", утвержденным приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ-73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 23856), в том числе наличие регулируемых режимов температуры и влажности в помещениях для хранения и реализации продовольственных товаров и продукции общественного питания.

63. Собственник торгового рынка осуществляет модернизацию в соответствии с требованиями, установленными Строительными нормами Республики Казахстан 1.04-26-2022 "Реконструкция, капитальный и текущий ремонт гражданских, производственных зданий и сооружений".

Деятельность торговых рынков регламентируется Правилами организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка, утвержденными приказом исполняющего обязанности

Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 22 июня 2023 года № 242-НҚ (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 32884).

## **Параграф 2. Стационарные торговые объекты**

64. Стационарные торговые объекты подразделяются на категории согласно пункту 2 статьи 10 Закона.

65. К стационарным торговым объектам относятся:

- 1) многофункциональное здание (комплекс) в торговой деятельности.
- 2) ОРЦ;
- 3) торгово-развлекательный центр;
- 4) торговый центр (в том числе аутлет центр, дискаунт центр);
- 5) торговый дом;
- 6) гипермаркет;
- 7) супермаркет;
- 8) минимаркет;
- 9) магазин у дома;
- 10) торговый рынок (модернизированный).

66. Стационарные торговые объекты обеспечиваются:

- 1) подъездными путями и пешеходными доступами ко входу, а также доступом для лиц с ограниченными возможностями;
- 2) справочно-информационными указателями;
- 3) благоустройством и освещением в темное время суток территории, прилегающей к стационарным торговым объектам;
- 4) площадками для стоянки, погрузочно-разгрузочными площадками для разгрузки автотранспорта (за исключением стационарного торгового объекта, указанного в абзаце шестом пункта 2 статьи 10 Закона), а также площадкой для лиц с ограниченными возможностями;
- 5) соответствуют Строительным нормам Республики Казахстан 3.02–22–2011\* "Предприятия розничной торговли";
- 6) аварийными выходами, лестницами, инструкциями о действиях в аварийной ситуации, системами оповещения и средствами защиты от пожара, информационными указателями, обеспечивающими свободную ориентацию покупателей как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях;
- 7) информационными указателями в крупных торговых объектах для перемещения по лестницам, лифтам или пандусам и пользования торговыми залами и помещениями лицам с ограниченными возможностями;
- 8) оборудованными общественными туалетными комнатами для покупателей в крупных торговых объектах, с наличием специальных туалетов для лиц с

инвалидностью и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения.

67. Места для продажи продовольственных товаров располагаются отдельно от мест продажи непродовольственных товаров (выполнения работ, оказания услуг).

68. Места для продажи рыбы и мяса в сыром виде располагаются отдельно друг от друга и отдельно от мест продажи остальных продовольственных товаров с соблюдением товарного соседства.

69. Магазины классифицируются:

1) в зависимости от вида реализуемых товаров:

продовольственные – по реализации продовольственных товаров;

непродовольственные – по реализации промышленных товаров, бытовой техники;

смешанного ассортимента – по реализации продовольственных и непродовольственных товаров;

2) в зависимости от специализации торговой деятельности:

специализированные - на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

универсальные – для осуществления продажи товаров смешанного ассортимента.

### **Параграф 3. Нестационарные торговые объекты.**

70. К нестационарным торговым объектам относятся:

1) автолавка;

2) автомат (вендинговый автомат);

3) киоск;

4) выносной прилавок;

5) палатка (павильон).

Торговля в нестационарных торговых объектах осуществляется с соблюдением требований национального стандарта Республики Казахстан СТ РК 3675 "Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничных сетей".

71. При реализации товаров через автолавки специализированное транспортное средство технически исправно и имеет отметку в свидетельстве о регистрации транспортного средства согласно Правилам государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений, утвержденному приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 2 декабря 2014 года № 862 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10056) (далее – Приказ № 862).

72. Автолавки (специализированные автомобили) используются для торговли на ярмарках при условии государственной регистрации указанных транспортных средств

и прохождения обязательного технического осмотра в порядке, установленном Правилами организации и проведения обязательного технического осмотра механических транспортных средств и прицепов к ним, за исключением механических транспортных средств и прицепов к ним Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 26 марта 2015 года № 329 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 11333) и соответствия требованиям законодательства Республики Казахстан в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Используются транспортные средства и (или) контейнеры, оснащенные оборудованием, обеспечивающими возможность поддержания условий транспортировки и (или) хранения пищевой продукции, поддерживающими необходимые температуры транспортировки и контрольными средствами измерения соответствующих параметров температурных режимов, внутренняя поверхность которых выполнена из моющих и нетоксичных материалов, подвергающихся очистке, мойке и дезинфекции, обеспечивающих защиту пищевой продукции от загрязнения, проникновения животных, в том числе грызунов и насекомых.

73. Места и (или) маршруты размещения нестационарных торговых объектов утверждаются местными исполнительными органами.

Выделение мест и (или) маршрутов размещения нестационарных торговых объектов проводится местными исполнительными органами и осуществляется по заявкам субъектов внутренней торговли на конкурсной основе в два этапа.

На первом этапе местный исполнительный орган объявляет о приеме заявок субъектов внутренней торговли с критериями на соответствие условиям конкурса:

1) утвержденные места и (или) маршруты размещения нестационарных торговых объектов с точным месторасположением;

2) схема маршрута;

3) занимаемая площадь;

4) период осуществления торговой деятельности, составляющий не менее одного года и не более пяти лет;

5) сфера деятельности с учетом близлежащей инфраструктуры (торговые объекты, в которых реализуется схожий ассортимент товаров, а также объекты общественного питания);

6) сроки приема заявок.

Условия конкурса, приема заявок, количество выделяемых мест, месторасположение, маршруты, отводимая площадь, период размещения публикуются местными исполнительными органами на их официальных сайтах не позднее 30 календарных дней до проведения конкурса.

По завершению приема заявок, местный исполнительный орган в течение 5 (пять) рабочих дней рассматривает их на соответствие условиям конкурса. Заявки, не соответствующие условиям конкурса, не допускаются ко второму этапу.

Субъекту внутренней торговли, допущенному ко второму этапу по итогам рассмотрения заявок, в течение 2 (два) рабочих дней направляется уведомление.

Субъекту внутренней торговли, не допущенному ко второму этапу, в течение 2 (два) рабочих дней направляется уведомление с указанием конкретных причин не допуска. Субъекты внутренней торговли, не допущенные ко второму этапу, могут в течение 2 (два) рабочих дней повторно направить заявку на участие в конкурсе после устранения причин не допуска. Повторная заявка рассматривается местным исполнительным органом на соответствие условиям конкурса в течение 2 (два) рабочих дней.

В случае соответствия заявки условиям конкурса, субъект внутренней торговли допускается ко второму этапу. В случае повторного несоответствия субъект внутренней торговли не допускается ко второму этапу без права дальнейшей подачи заявки на участие в конкурсе.

На втором этапе уполномоченный орган по земельным отношениям местного исполнительного органа проводит торги (аукцион) в соответствии с Правилами организации и проведения торгов (аукционов) по продаже земельных участков или права аренды земельных участков в электронном виде на веб-портале реестра государственного имущества, утвержденных приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 октября 2021 года № 297 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 24803).

74. В соответствии с пунктом 5 статьи 12 Закона, осуществление розничной торговли вне мест, установленных местными исполнительными органами, не допускается, за исключением розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами, порядок которой регулируется в соответствии с Правилами розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами, утвержденными приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 11 марта 2022 года № 136-НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 27114).

75. Вид деятельности нестационарного торгового объекта определяется его собственником.

76. Субъект внутренней торговли при установке нестационарных торговых объектов предусматривает:

1) свободное движение пешеходов (ширина пешеходной части тротуара не менее 1,5 метров), создание условий для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

2) беспрепятственный доступ пожарных подразделений, аварийно-спасательной техники к существующим зданиям и сооружениям.

77. Эскизный проект нестационарного торгового объекта по типу разрабатывается с сохранением архитектурно-художественного облика местности, эстетических характеристик (тип используемого оборудования, его форма, параметры (размеры), пропорции, масштаб) колористического решения фасадов и стилистике объекта, а также архитектурно-градостроительному решению окружающей застройки.

78. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо подключиться к сетям инженерно-технического обеспечения, канализации, водопроводу и электросетям при наличии технологической возможности с учетом месторасположения объекта, технических параметров и характеристик, расстояния до близлежащих инженерных сетей, соответствующих условий к подключению к инженерным сетям и/или автономности.

79. При установке нестационарных торговых объектов, субъекту внутренней торговли необходимо иметь вывеску.

80. Иные вопросы, по порядку установки нестационарных торговых объектов, не урегулированные настоящими Правилами, регламентируются законодательными актами Республики Казахстан.

#### **Параграф 4. Оптово-распределительные центры**

81. Деятельность ОРЦ осуществляется в соответствии с Требованиями к ОРЦ, утвержденными приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 14 октября 2020 года №222-НҚ (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 21456) и в соответствии с СТ РК 3673 "Услуги торговли. Оптово-распределительный центр. Общие требования".

ОРЦ оказывают комплекс услуг или в зависимости от технологической специализации и вида оказываемых услуг делятся на:

ОРЦ хранения является объектом недвижимости, предназначенным для хранения и выполнения закупочных, подготовительных, распределительных и (или) иных операций с продовольственными товарами, преимущественно располагающимся вблизи мест производства плодоовощной продукции и продукции растениеводства и оказывающим отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям, участникам внешнеторговой деятельности и субъектам внутренней торговли услуги по приемке, хранению и первичной обработке (очистка, калибровка, сортировка, упаковка и другие услуги) сельскохозяйственной продукции для последующего сбыта на внутреннем и внешнем рынках;

ОРЦ распределения является объектом недвижимости, предназначенным для хранения и распределения продовольственных и непродовольственных товаров по

объектам сбыта и оказания логистических услуг по временному хранению и перегрузке (перевалке) товаров для нужд торговых объектов;

ОРЦ торговли является объектом недвижимости, предоставляющим участникам внешнеторговой деятельности и (или) субъектам внутренней торговли беспрепятственный доступ к торговым площадям, местам хранения и другим помещениям в пределах инфраструктурного торгово-логистического комплекса на период осуществления торговой деятельности в соответствии с заключенными договорами.

Доля продовольственных товаров на ОРЦ определяется по следующей формуле:

$$A = B / C * 100, \text{ где}$$

A – доля продовольственных товаров, процент;

B – количество продовольственных товаров, единиц;

C – общее количество продовольственных и непродовольственных товаров, единиц.

## **Параграф 5. Крупные торговые объекты**

82. Администрация крупного торгового объекта обеспечивает утверждение регламента работы, в котором указывается режим работы, перечень предоставляемых услуг, условия и порядок предоставления в аренду помещений (торговых мест), их характеристика, стоимость всех видов предоставляемых услуг и его размещение на территории торгового объекта в доступном месте и на интернет-ресурсе (при наличии).

83. Администрация крупного торгового объекта организывает:

1) работу крупного торгового объекта и условия для его функционирования в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, настоящими Правилами и утвержденным регламентом работы;

2) своевременную уборку и благоустройство территории крупного торгового объекта;

3) проведение не менее одного раза в месяц санитарного дня на территории и объектах крупного торгового объекта в соответствии с графиком, за исключением торговых центров и торгово-развлекательных центров, где санитарно-эпидемиологические требования обеспечиваются ежедневной работой собственных или привлекаемых клининговых служб с применением при необходимости специального уборочного оборудования;

4) сервисное обслуживание объектов и мест торговли на территории крупного торгового объекта в части энерго-, водо-, теплоснабжения и подведения Интернета, а для торговых рынков также обеспечение исправным торговым инвентарем и контрольными весами, соответствующими условиями их эксплуатации согласно установленным требованиям в законодательстве Республики Казахстан;

5) принятие мер по поддержанию общественного порядка, пожарной безопасности, организации охраны крупного торгового объекта;

б) размещение вывески (на казахском, при необходимости также на русском и (или) других языках) при входе на территорию крупного торгового объекта (с указанием типа крупного торгового объекта, специализации, названия, режима работы, номеров телефонов администрации крупного торгового объекта);

7) работу по оказанию услуг согласно утвержденному перечню дополнительных услуг и по установленным ценам в соответствии с утвержденным регламентом работы;

8) деятельность субъектов внутренней торговли, осуществляющих свою деятельность в крупном торговом объекте, согласно заключенным договорам аренды (пользования) торговых мест посредством информационной системы, действующей в соответствии с Правилами регистрации в информационной системе, утвержденных приказом исполняющего обязанности Заместителя Премьер-Министра – исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 марта 2023 года № 123-НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 32162) (далее – Приказ № 123-НК);

9) работу по предоставлению льгот отдельным категориям граждан по оказываемым услугам администрацией крупного торгового объекта согласно решению собственника (владельца) крупного торгового объекта, в том числе в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

10) предоставление служебных помещений для размещения постоянных пунктов государственным и негосударственным организациям, осуществляющим деятельность по охране правопорядка и пожарной безопасности, органам ветеринарного надзора и другим на договорной основе через информационную систему, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

11) уведомление не менее чем за месяц субъектов внутренней торговли, осуществляющих свою деятельность в крупном торговом объекте, об утверждении перечня дополнительных услуг в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

12) информирование субъектов внутренней торговли, осуществляющих свою деятельность в крупном торговом объекте по реализации социально значимых продовольственных товаров, о размере предельно допустимых розничных цен на социально значимые продовольственные товары на крупных торговых объектах;

13) установку схемы (схем) размещения торговых мест крупного торгового объекта для субъектов крупного торгового объекта и покупателей;

14) работу по своевременному и полному внесению сведений в информационную систему, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

15) представление в информационную систему, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК, один раз в год информации о торгующих (арендаторах) на крупном торговом объекте, сведения о классах товаров, реализуемых на крупном торговом объекте;

16) работу по рассмотрению замечаний и предложений от арендаторов, полученных через QR-код в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК, для последующего принятия мер по их устранению и предоставлению результатов рассмотрения заявителю в установленные регламентом работы сроки посредством информационной системы, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

17) мониторинг соответствия продавцов (арендаторов) и занимаемых ими торговых объектов и (или) торговых мест требованиям, установленным регламентом работы, и размещение итогов мониторинга в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

18) размещение QR-кода на каждом арендованном торговом месте для возможности арендаторам оставлять предложения, жалобы и обращения к руководству крупного торгового объекта.

84. Регламент работы и перечень дополнительных услуг размещаются в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК, не позднее 25 января.

Внесение изменений и дополнений в регламент работы осуществляется администрацией крупного торгового объекта на основании решения собственника (владельца) данного крупного торгового объекта.

Информация о таких изменениях и дополнениях вносится администрацией крупного торгового объекта не позднее 3 (три) рабочих дней после принятия такого решения.

Регламент работы включает в себя:

1) полное и сокращенное (при его наличии), в том числе фирменное наименование, организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер;

2) идентификационный номер налогоплательщика;

3) специализацию крупного торгового объекта;

4) схему крупного торгового объекта;

5) схему эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

6) перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания или других льгот на крупном торговом объекте;

7) порядок и условия предоставления торговых мест, оказания услуг, их характеристики, расчет стоимости за их предоставление;

8) условия договора аренды (пользования), в том числе порядок и основания для его расторжения;

9) порядок ценообразования на услуги по предоставлению в аренду торговых мест, содержащий описание основных затрат, включаемых в данную цену, сроки и порядок внесения изменений в цену.

85. Технический персонал крупного торгового объекта осуществляет хозяйственную деятельность на территории крупного торгового объекта в специальной одежде, а также соблюдает требования регламента работы.

86. Перечень дополнительных услуг содержит все услуги, которые оказываются администрацией крупного торгового объекта.

В перечень дополнительных услуг входит:

- 1) наименование услуг;
- 2) стоимость услуг;
- 3) описание характера оказываемых услуг и их количественные показатели.

87. Собственник (владелец) крупного торгового объекта:

1) обеспечивает условия по энерго-, водо-, теплоснабжению и подведению Интернета, а также соответствующие инфраструктурные условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на крупном торговом объекте;

2) в течение 10 (десять) рабочих дней после принятия решения о прекращении или приостановлении деятельности крупного торгового объекта через информационную систему, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК, уведомляет субъектов торгового объекта и уполномоченный орган о данном решении;

3) принимает решения о предоставлении льгот отдельным категориям граждан по услугам, оказываемым администрацией крупного торгового объекта, в том числе в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

4) заключает договор аренды (пользования) торговых объектов и (или) торговых мест в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

5) утверждает регламент работы и перечень дополнительных услуг в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

6) утверждает стоимость аренды торгового места не более одного раза в год с обязательным уведомлением субъектов внутренней торговли крупного торгового объекта и уполномоченного органа в информационной системе за 6 (шесть) месяцев, в случае если иное предусмотрено соглашением сторон, размеры платы пересматриваются по требованию одной из сторон при изменении цены с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон в информационной системе, действующей в соответствии с Приказом № 123-НК;

7) контролирует и обеспечивает работу администрации крупного торгового объекта в соответствии с утвержденным регламентом работы, а также обеспечение выполнения администрацией крупного торгового объекта требований, установленных законодательством Республики Казахстан;

8) оказывает содействие в проведении проверок путем предоставления всех необходимых сведений о субъектах и объектах внутренней торговли, осуществляющих

свою деятельность в крупном торговом объекте, должностным лицам уполномоченных органов и устранения недостатков и нарушений, выявленных в ходе таких проверок.

### **Глава 3. Порядок регулирования по видам внутренней торговли**

88. К видам внутренней торговли относятся оптовая и розничная торговля, общественное питание, аукционная, комиссионная, приграничная, выездная, выставочно-ярмарочная, электронная, биржевая торговля и торговля по заказам.

Биржевая торговля осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан "О товарных биржах".

89. Продавец предлагает покупателю услуги, связанные с продажей товаров, которые включены в стоимость товара.

При этом покупателю предоставляется возможность отказаться от услуг, предлагаемых при продаже товара, а также потребовать от продавца возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия.

90. Продавец не обуславливает продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей.

91. Продавец передает покупателю товар надлежащего качества в таре и (или) упаковке, за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности с относящимися к товару документами и принадлежностями.

Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан в сфере защиты прав потребителей, регулировании торговой деятельности и технического регулирования.

92. При продаже товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок продавцом не допускается продажа товара другому покупателю в течение этого срока.

Если иное не предусмотрено договором между продавцом и покупателем, неявка покупателя или не совершение иных необходимых действий для принятия товара в течение определенного договором срока рассматриваются продавцом в качестве отказа покупателя от приобретения товара.

93. Порядок возврата и обмена товара предусмотрен в Законе Республики Казахстан "О защите прав потребителей".

94. Между субъектом внутренней торговли, осуществляющим деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети или крупных торговых объектов, и поставщиком продовольственных товаров при заключении договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться условие по включению

в цену продовольственного товара вознаграждения, выплачиваемого субъекту внутренней торговли, в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров.

Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора и не превышает пять процентов от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера вознаграждения не учитывается сумма налога на добавленную стоимость.

Вознаграждение, выплачиваемое субъекту внутренней торговли, в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров, выражается в деньгах и включает в себя плату за услуги по продвижению товаров.

Иные условия предоставления вознаграждения и оказания дополнительных услуг, не связанных с продвижением товара, определяются сторонами договора самостоятельно.

Не допускается выплата указанного в настоящем пункте вознаграждения в связи с приобретением субъектом внутренней торговли социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, утвержденном Приказом уполномоченного органа.

Пролонгация договора с увеличением перечня или объема продовольственных товаров, равно как и заключение дополнительных соглашений с нарушением пункта 7 статьи 31 Закона не допускается.

При превышении размера вознаграждения, установленного в части первой настоящего пункта, субъект внутренней торговли несет ответственность в соответствии с Кодексом Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

## **Параграф 1. Оптовая торговля**

95. Оптовая торговля осуществляется субъектами внутренней торговли, зарегистрированными согласно Общему классификатору видов экономической деятельности (далее – ОКЭД) 46.

96. При заключении договора купли-продажи товаров между субъектами внутренней торговли оптовая торговля осуществляется через оптово-распределительные центры и оптовые торговые рынки.

97. При осуществлении оптовой торговли субъекты внутренней торговли обеспечивают соблюдение требований законодательства Республики Казахстан и стандартов.

98. По широте ассортимента товаров оптовая торговля подразделяется на специализированную и универсальную.

Специализированная оптовая торговля ориентируется на торговлю определенного класса товаров.

Универсальная оптовая торговля ориентируется на торговлю товарами смешанного ассортимента.

99. При осуществлении оптовой торговли в договоре устанавливаются:

- 1) уровни и пределы цен на товары, реализуемые на торговых объектах;
- 2) размеры вознаграждения, взимаемые посредниками на торговом объекте, за посредничество при сделках.

100. При осуществлении оптовой торговли субъекты внутренней торговли обеспечивают:

- 1) продажу, закупку, хранение товаров в соответствии с СТ РК 1756 "Услуги торговли. Общие требования";
- 2) создание организационных условий для ведения оптовой торговли, заключения торговых сделок;
- 3) контроль качества реализуемых товаров в соответствии с национальными и межгосударственными стандартами, действующими на территории Республики Казахстан и соблюдением настоящих Правил;
- 4) субъектов оптовой торговли весоизмерительным оборудованием согласно национальным и межгосударственным стандартам и другими видами услуг;
- 5) создание и обеспечение функционирования инженерной инфраструктуры, техническое обслуживание холодильного, торгового и иного оборудования и механизмов;
- б) охрану торгового объекта и безопасность ведения оптовой купли–продажи.

101. При осуществлении оптовой торговли допускается осуществление расчетов по заключенным договорам купли–продажи в безналичном порядке с заключением договора в бумажном и (или) электронном виде.

## **Параграф 2. Розничная торговля**

102. Розничная торговля осуществляется субъектами внутренней торговли, зарегистрированными по ОКЭД 47.

103. Розничная торговля осуществляется через стационарные торговые объекты, нестационарные торговые объекты, торговые рынки в соответствии с СТ РК 3676 "Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования". Не допускается розничная торговля посредством контейнеров.

104. При розничной продаже каждая единица товара упаковывается, расфасовывается, если иное не установлено законодательством Республики Казахстан или договором либо не вытекает из природы самого товара.

105. Выставление товаров, демонстрация их образцов или представление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков и тому подобное) в месте их продажи признаются публичной офертой независимо от того, указаны ли цены и другие существенные условия договора купли-продажи, за исключением случаев, когда

явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи и указал соответствующей вывеской на казахском и, при необходимости, русском языках.

106. Продавец, осуществляющий розничную торговлю, реализует товар каждому, кто обратится за покупкой товара, за исключением случаев, когда законодательством Республики Казахстан в области здоровья народа и системы здравоохранения, безопасности машин и оборудования, а также безопасности пищевой продукции установлены ограничения.

Продавец алкогольной продукции и (или) табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, для установления достижения покупателем двадцати одного года:

1) требует предъявления документа, удостоверяющего личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина);

2) отказывает в продаже алкогольной продукции и (или) табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, в том случае, если не был предъявлен документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина)

107. Договор розничной купли–продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не установлено законодательными актами или договором розничной купли–продажи, в том числе, условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель.

108. Согласно пункту 2 статьи 14 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического характера, запрещается:

1) в нестационарных помещениях;

2) не в запечатанных прозрачных упаковках;

3) в помещениях и на территориях организаций образования, детских учреждений, культовых зданий (сооружений);

4) лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

109. Согласно пункту 2 статьи 9 Закона Республики Казахстан "О религиозной деятельности и религиозных объединениях", распространение религиозной литературы, иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения допускается только в культовых зданиях (сооружениях), духовных (религиозных) организациях образования, а также в специально определенных местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения и столицы стационарных помещениях.

В соответствии с подпунктом 2) пункта 2 Инструкции по определению расположения специальных стационарных помещений для распространения религиозной литературы и иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения, а также помещений для проведения религиозных мероприятий за пределами культовых зданий (сооружений), утвержденной приказом Министра по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан от 9 июня 2017 года № 89 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 15432), специальное стационарное помещение для распространения религиозной литературы и иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения является капитальное стационарное строение или отдельная его часть, находящееся вне культовых зданий (сооружений), обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки к продаже религиозной литературы, информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения.

### **Параграф 3. Аукционная торговля**

110. Аукционная торговля по продаже товаров осуществляется путем проведения публичных торгов.

111. Стартовая цена определяется исходя из рыночной стоимости товара на момент проведения торгов продавцом, конечная цена определяется покупателем в результате проведения торгов.

112. Порядок проведения аукционной торговли регулируется гражданским законодательством Республики Казахстан.

113. При конкурсных торгах в форме аукциона продавец обязуется продать предмет аукциона тому участнику аукциона, который предложит за него наиболее высокую цену.

114. Аукционная торговля проводится на условиях повышения цены, объявленной продавцом.

115. Условиями аукционной торговли, проводимой на понижение цен, предусматривается минимальная цена, по которой продается предмет.

116. Предметом аукционной торговли является любое движимое или недвижимое имущество, кроме товаров, указанных в пункте 3 статьи 32 Закона.

117. Предложения об участии в аукционной торговле содержат сведения о предмете аукциона, месте и времени его проведения.

118. Лица, пожелавшие принять участие в аукционной торговле, до начала аукциона, если иное не установлено условиями его проведения, представляют заявку на участие в аукционе и вносят установленную сумму гарантийного взноса.

119. Если предмет аукциона не пожелал приобрести ни один из его участников, предмет аукциона снимается с данного аукциона.

120. С участником аукциона, предложившим наибольшую цену, заключается договор о продаже ему предмета аукциона.

121. Если покупатель отказался заключить договор, предусмотренный пунктом 120 настоящих Правил, он исключается из числа участников аукциона, гарантийный взнос ему не возвращается, а предмет аукциона, от приобретения которого отказался покупатель, снова выставляется на торги.

122. Лицам, принявшим участие в аукционе, но ничего не купившим на нем, сумма гарантийного взноса возвращается.

Лицам, купившим какой-либо из предметов аукциона, сумма гарантийного взноса засчитывается в счет уплаченной покупной цены.

Результаты аукциона публикуются на интернет-ресурсе организатора аукциона.

#### **Параграф 4. Комиссионная торговля**

123. Комиссионная торговля осуществляется в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан.

124. За комитентом сохраняется право собственности на товар, принятый на комиссию, до момента его продажи (передачи) покупателю, если иной порядок перехода права собственности не предусмотрен гражданским законодательством Республики Казахстан.

125. Комиссионер отвечает перед комитентом за всякое упущение, утрату, недостачу или повреждение находящегося у него товара, переданного комитентом для продажи.

126. По соглашению между комиссионером и комитентом на комиссию принимаются новые и бывшие в употреблении непродовольственные товары.

Прием на комиссию товаров, бывших в употреблении, осуществляется с соблюдением пунктов 270 и 273 настоящих Правил.

127. Прием товаров на комиссию оформляется путем составления договора комиссии в письменной форме, подписываемого комиссионером и комитентом, в котором содержатся следующие сведения:

- 1) номер договора, дата его составления;
- 2) наименование и реквизиты сторон (адрес, расчетный счет, телефон комиссионера, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность комитента);
- 3) наименование товара, фотоизображение товара бывшего в употреблении;
- 4) степень износа и недостатки бывшего в употреблении товара;
- 5) цена товара;
- 6) размер и порядок уплаты комиссионного вознаграждения;

7) условия принятия товара на комиссию;

8) порядок проведения и размер уценки товара;

9) сроки реализации товара до и после его уценки;

10) условия и порядок возврата комитенту не проданного комиссионером товара;

11) условия и порядок расчетов между комиссионером и комитентом; размер оплаты расходов комиссионера по хранению товара, принятого на комиссию, если по соглашению сторон эти расходы подлежат возмещению.

128. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники (далее – транспортные средства), номерные агрегаты к ним как отечественного, так и иностранного производства, подлежащие государственной регистрации согласно Приказу № 862, принимаются на комиссию при наличии документов, удостоверяющих право собственности на транспортные средства и агрегаты к ним, снятие их с учета в связи с продажей.

129. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней принимаются на комиссию в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями, предусмотренными нормами настоящих Правил.

130. Не принимаются на комиссию товары, указанные в пункте 3 статьи 32 Закона, а также товары:

1) для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях; предметы личной гигиены;

2) парфюмерно–косметические товары;

3) изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования;

4) товары бытовой химии;

5) лекарственные средства.

131. При приеме товара на комиссию к нему прикрепляется товарный ярлык, а на мелкие изделия (часы, бусы, броши и другие аналогичные изделия) – ценник с указанием номера документа, оформляемого при приеме товара, и цены.

В перечне товаров, принятых на комиссию, и товарном ярлыке указываются сведения, характеризующие состояние товара (новый, бывший в употреблении, степень износа, основные товарные признаки, недостатки товара).

В отношении принятых на комиссию транспортных средств в эти сведения включаются идентификационный номер, марка, модель транспортного средства, наименование (тип), год выпуска, номера двигателя, шасси (рамы), кузова (прицепа), регистрационного знака "транзит", цвет кузова (кабины), пробег по данным спидометра, серия и номер паспорта транспортного средства, а в отношении транспортного средства, ввезенного на территорию Республики Казахстан, также указываются номер и дата документа, подтверждающего его таможенное оформление в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан.

Перечень товаров, принятых на комиссию, и товарный ярлык подписываются комиссионером и комитентом.

132. Комиссионер предоставляет комитенту с его согласия дополнительные услуги (по приему и оценке товара на месте регистрации или на местонахождении комитента, доставке крупногабаритного товара от комитента на торговый объект).

133. Согласно статье 877 Гражданского кодекса Республики Казахстан (далее – Гражданский кодекс) комитент вправе в любое время отменить данное комиссионеру поручение. При этом убытки комиссионера, вызванные отменой поручения, возмещаются на общих основаниях.

В случае отмены поручения комитент обязан распорядиться находящимся у комиссионера имуществом в течение месяца с момента отмены поручения, если договором не установлен иной срок. Если комитент не выполнит этой обязанности, комиссионер вправе либо сдать имущество на хранение, либо продать его по возможно более выгодной для комитента цене.

Возмещение расходов по исполнению комиссионного поручения производится в соответствии со статьей 876 Гражданского кодекса.

134. Цена товара определяется соглашением комиссионера и комитента.

135. Комитент уплачивает комиссионеру комиссионное вознаграждение, в соответствии со статьей 866 Гражданского кодекса.

Если договором размер вознаграждения или порядок его уплаты не предусмотрены и размер вознаграждения является не определенным исходя из условий договора, вознаграждение уплачивается после исполнения договора комиссии в размере, обычно взимаемом при сравнимых обстоятельствах за аналогичные услуги.

136. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней.

Размер неустойки устанавливается соглашением сторон.

137. Принятое на себя поручение комиссионер исполняет в соответствии с указаниями комитента, а при отсутствии в договоре таких указаний – в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями, на наиболее выгодных для комитента условиях.

138. Комиссионер отступает от указаний комитента, если по обстоятельствам дела это необходимо в интересах комитента и комиссионер не мог предварительно запросить комитента либо не получил в разумный срок ответ на свой запрос. Комиссионер уведомляет комитента о допущенных отступлениях, как только уведомление стало возможным.

Комиссионеру предоставляется комитентом возможность отступать от его указаний без предварительного запроса. В этом случае комиссионер в разумный срок уведомляет комитента о допущенных отступлениях, если иное не предусмотрено договором комиссии.

Комиссионер, продавший имущество по цене ниже согласованной с комитентом, возмещает последнему разницу, если не докажет, что у него не было возможности продать имущество по согласованной цене и продажа по более низкой цене предупредила еще большие убытки, а также то, что он не имел возможности получить предварительного согласия комитента на отступление от его указаний.

Если комиссионер купит имущество по цене выше согласованной с комитентом, комитент, не желающий принять такую покупку, заявляет об этом комиссионеру без промедления по получении извещения о заключении сделки с третьим лицом. В противном случае покупка признается принятой комитентом.

Если комиссионер сообщит, что принимает разницу в цене на свой счет, комитент согласно статье 870 Гражданского кодекса принимает заключенную для него сделку.

139. Новый товар с недостатками, не обнаруженными при приеме его на комиссию и выявленными до продажи (передачи) покупателю, снимается с реализации и возвращается комитенту, если не доказано, что недостатки возникли по вине комиссионера, без оплаты расходов комиссионера по хранению товара.

По соглашению сторон определяется иной порядок использования этого товара.

140. При продаже товара, имеющего гарантийный срок, если он не истек, покупателю передаются полученный от комитента гарантийный талон, технический паспорт, сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, подтверждающий возможность покупателя на использование оставшегося гарантийного срока.

141. Порядок и размеры уценки товаров, принятых на комиссию, согласовываются комиссионером и комитентом при заключении договора комиссии.

Способ уведомления комитента о вызове и сроки его явки определяются соглашением сторон.

При отказе комитента от уценки ему возвращается товар с возмещением комиссионеру расходов по его хранению, если это предусмотрено договором.

Проведение оценок товара отражается в прилагаемом к договору перечне товаров, принятых на комиссию, товарном ярлыке или ценнике.

142. В случае, когда комиссионер совершил сделку на условиях более выгодных, чем те, которые были указаны комитентом, дополнительная выгода делится между комитентом и комиссионером поровну, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

143. Срок и способ выплаты денег комиссионером комитенту за проданный товар устанавливается соглашением сторон.

Выплата денег за проданный товар, а также возврат принятого на комиссию, но непроданного товара производятся по предъявлении комитентом документа, подтверждающего заключение договора комиссии и документа удостоверяющего личность комитента.

144. Выплата денег за проданный товар, а также возврат непроданного товара могут быть произведены комиссионером лицу, уполномоченному комитентом, по предъявлении доверенности и документа, подтверждающего заключение договора комиссии.

145. Требования комитента, связанные с ненадлежащим исполнением договора комиссии, предъявляются комиссионеру в течение тридцати дней со дня выплаты комитенту денег за проданный товар либо возврата ему непроданного товара, если соглашением сторон не установлен иной срок.

## **Параграф 5. Приграничная торговля**

146. Приграничная торговля осуществляется физическими и юридическими лицами на приграничной территории Республики Казахстан и соответствующей приграничной территории сопредельного государства в соответствии с СТ РК 1756 "Услуги торговли. Общие требования" и настоящими Правилами, если иное не определено международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

147. Порядок осуществления приграничной торговли определяется в соответствии с настоящими Правилами, а также условиями, определенными международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан, с сопредельными государствами.

148. Приграничная торговля на соответствующей приграничной территории сопредельного государства осуществляется в соответствии с международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

Настоящий Параграф не распространяется на отношения по обороту отдельных видов товаров, которые регулируются специальными законодательными актами Республики Казахстан, а также международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

149. На приграничных территориях осуществляются виды торговой деятельности, установленные Законом и международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

150. Приграничная торговля осуществляется в отведенных для этого специальных местах (далее – объекты приграничной торговли):

1) ОРЦ, ТЛЦ, Хабах, пунктах общественного питания, расположенных вблизи границы Республики Казахстан с сопредельными государствами;

2) специальных экономических зонах, расположенных на приграничных территориях Республики Казахстан;

3) морских и сухих портах, расположенных на приграничных территориях Республики Казахстан;

4) объектах, определенных в соответствии с международными договорами Республикой Казахстан.

151. Функционирование объектов приграничной торговли осуществляется с учетом соблюдения правил техники безопасности, требований ветеринарных, санитарно-эпидемиологических, противопожарных и других требований, установленных законодательством Республики Казахстан для соответствующего объекта торговой деятельности.

152. Физическое или юридическое лицо, осуществляющее приграничную торговлю, деятельность которого подлежит лицензированию, представляет потребителям информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателям местах.

153. При осуществлении приграничной торговли информация о происхождении товаров и их изготовителях доводится до сведения покупателей на казахском и русском языках, и при необходимости на других языках.

154. Качество, упаковка и маркировка товара, его комплектность и документация, а также условия доставки товара соблюдаются продавцом с учетом требований, установленных законодательством Республики Казахстан, если иное не определено международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

## **Параграф 6. Выездная торговля**

155. Выездная торговля осуществляется для удовлетворения потребительских нужд в товарах, отсутствующих на соответствующей территории, либо в случае отсутствия торговых объектов на данной территории.

156. Субъект внутренней торговли осуществляет выездную торговлю в специально отведенных местах и (или) маршрутах, утвержденных местным исполнительным органом.

При утверждении мест и (или) маршрутов выездной торговли указывается их точное месторасположение, схема маршрута, занимаемая площадь, период осуществления торговой деятельности, сфера деятельности с учетом близлежащей инфраструктуры (торговые объекты, в которых реализуется схожий ассортимент товаров, а также объекты общественного питания).

Выделение мест и (или) маршрутов размещения выездной торговли осуществляется по заявкам субъектов внутренней торговли. Условия приема заявок, месторасположение, маршруты, отводимая площадь, период размещения публикуются местными исполнительными органами на их официальных сайтах.

157. В целях сдерживания цен на социально значимые продовольственные товары допускается проведение выездной торговли в микрорайонах и жилых массивах населенных пунктов, в отведенных местными исполнительными органами местах.

158. Выездная торговля осуществляется с автолавок и (или) палаток (павильонов).

159. При осуществлении выездной торговли субъекты внутренней торговли руководствуются нормами настоящих Правил, СТ РК 3675 "Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничных сетей" и СТ РК 1756 "Услуги торговли. Общие требования".

## **Параграф 7. Выставочно–ярмарочная торговля**

160. Выставочно-ярмарочная торговля осуществляется в соответствии с СТ РК 1756 "Услуги торговли. Общие требования", национальными и межгосударственными стандартами путем организации выставок и ярмарок центральными исполнительными органами, их структурными подразделениями или местными исполнительными органами, а также субъектами внутренней торговли с целью изучения конъюнктуры рынка, содействия в организации купли–продажи товаров, заключения договоров и установления новых торговых связей.

Выставочно-ярмарочная торговля связана с демонстрацией образцов товаров.

Проведение субъектами внутренней торговли выставочно-ярмарочной торговли в общественных местах осуществляется путем согласования времени и места проведения с местным исполнительным органом соответствующей территории.

Субъекты внутренней торговли, осуществляющие выставочно-ярмарочную торговлю, в своей деятельности руководствуются нормами настоящих Правил.

161. Вывоз товара за пределы Республики Казахстан для осуществления выставочно – ярмарочной торговли, подлежащего обратному ввозу на условиях и в сроки, установленные договором, регулируется в соответствии с Кодексом Республики Казахстан "О таможенном регулировании в Республике Казахстан".

162. В зависимости от вида, ярмарки классифицируются:

- 1) сельскохозяйственные ярмарки;
- 2) сезонные ярмарки;
- 3) праздничные ярмарки;
- 4) тематические ярмарки;

Ярмарки разных видов могут проводиться одновременно и в одном месте.

На месте проведения ярмарки допускается деятельность субъектов общественного питания.

163. На сельскохозяйственных, праздничных и сезонных ярмарках, устанавливаются цены ниже средних рыночных на 15%. Цены утверждаются курирующим заместителем акима столицы, города республиканского значения, области, района.

Ассортимент предлагаемых к продаже продукции на ярмарке состоит из продовольственных товаров, в том числе согласно Перечню социально значимых продовольственных товаров, утвержденных приказом Заместителя Премьер-Министра - Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 11 мая 2023 года № 166-

НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 32474). При этом при организации ярмарки, приоритетные места предоставляются участникам с продукцией социально значимых продовольственных товаров.

164. Местные исполнительные органы утверждают календарный график проведения ярмарок.

Период проведения ярмарок:

1) сельскохозяйственные ярмарки:

в районах – в течение года не реже одного раза в две недели;

в городах республиканского значения, городах областного значения – в течение года не реже одного раза в неделю;

в столице – ежегодно в период с июня по ноябрь месяцы, с участием регионов Республики Казахстан.

2) сезонные ярмарки – в сельских округах, районах, городах областного значения, городах республиканского значения, столице – выходные дни месяца, предшествующего месяцу необходимости удовлетворения спроса (не менее трех выходных).

3) праздничные ярмарки – начало проведения ярмарок осуществляется не позднее пяти календарных дней до наступления государственного праздника.

4) тематические ярмарки – по мере поступления заявок субъектов внутренней торговли, но не реже одного раза в квартал.

166. Прием заявок на участие в ярмарках осуществляется в электронной форме.

Субъекты внутренней торговли, изъявившие желание участвовать в ярмарке подают заявку через интернет-ресурс местного исполнительного органа с предоставлением требуемых документов.

166. Распределение мест осуществляется приоритетно отечественным товаропроизводителям.

Поступившие заявки обрабатываются не более двух рабочих дней.

При одобрении заявки субъектом внутренней торговли подписывается электронной цифровой подписью соглашение об участии в ярмарке. Соглашение содержит ответственность, права и обязанности субъекта внутренней торговли и местного исполнительного органа.

167. Прием заявок на свободные места прекращается за два рабочих дня до проведения ярмарки.

Местный исполнительный орган за день до проведения ярмарки утверждает схему торговых мест с указанием реализаторов и публикует ее на официальном сайте и социальных сетях.

168. Местный исполнительный орган ежеквартально с 20 по 25 число месяца, предшествующего квартала, осуществляет прием заявок на долгосрочное участие в

ярмарках (более двух месяцев). Распределение мест для долгосрочных участников отражается в плане мероприятий по организации ярмарок.

В случае наличия свободных мест, за пять календарных дней до проведения ярмарки, на сайте публикуется схема размещения с указанием данных мест. Схема размещения составляется в соответствии с утвержденным планом мероприятий по организации ярмарок.

169. Для проведения ярмарок используются крытые стационарные торговые объекты и торговые рынки, а также некрытые торговые площадки и нестационарные торговые объекты.

Место проведения отвечает требованиям национальных и межгосударственных стандартов, действующих на территории Республики Казахстан, санитарно-эпидемиологических правил, гигиенических нормативов, пожарной безопасности и других нормативных правовых актов.

Места для реализации товаров на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам (в том числе главам крестьянских и фермерских хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на безвозмездной основе на период проведения ярмарки.

170. Территория ярмарки обеспечена удобным подъездом и парковкой автотранспорта, не создающего помех для прохода пешеходов, заездными карманами.

171. На территории проведения ярмарки устанавливаются передвижные лаборатории санитарно-эпидемиологических служб и ветеринарии для контроля качества продукции.

На территории ярмарки размещаются службы медицинской скорой помощи, противопожарной безопасности и полиции.

172. Площадка ярмарки оформляется вывеской с указанием организатора ярмарки:

1) для органов государственной власти, местных исполнительных органов, юридических лиц – наименование, место нахождения, адрес, а также наименование и режим работы ярмарки;

2) для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес, а также наименование и режим работы ярмарки.

173. На площадке устанавливаются контейнеры (емкости) для сбора мусора и биологических отходов, при условии отсутствия доступа к санитарным узлам с централизованными системами водоснабжения и водоотведения, устанавливаются биотуалеты.

В зимнее время предусматриваются места обогрева.

174. Организация ярмарки по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) включает в себя мероприятия по:

- 1) обеспечению участников ярмарки торговым местом, его монтажу перед началом торговли и демонтажу после ее окончания;
- 2) организации охранных мероприятий на период работы ярмарки;
- 3) обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения и противопожарных мер;
- 4) уборке площадки ярмарки, вывоза мусора и биологических отходов.

175. Организатор ярмарки (далее – Организатор) осуществляет организацию ярмарки, в том числе:

- 1) обеспечивает равный доступ к участию в ярмарке и предоставлению мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки, группируя их по видам;
- 2) обеспечивает беспрепятственный доступ к ярмарке лицам с инвалидностью;
- 3) определяет режим работы ярмарки;
- 4) определяет ответственное лицо за проведение ярмарки, находящегося на площадке ярмарки в течение всего времени ее работы;
- 5) предоставляет торговые места на ярмарке, в том числе приоритетное предоставление торговых мест отечественным товаропроизводителям и лицам с инвалидностью;
- 6) обеспечивает наличие на прилавках четко оформленных ценников на реализуемые товары на казахском и русском языках с указанием наименования товара, его характеристик в едином формате для всех реализаторов;
- 7) размещает в удобном для обозрения покупателями месте схему размещения ярмарки с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) ответственных лиц и контактными данными;
- 8) обеспечивает наличие книги жалоб и предложений в доступном для покупателей месте.

176. Организатор определяет условия по продаже товаров, выполнения работ и оказания услуг, в том числе перечень необходимого оборудования, инвентаря, документов и порядка контроля, доводит до сведения участников ярмарки.

177. Организатор, соответствующие уполномоченные органы в сферах санитарно-эпидемиологического контроля, ветеринарии, ветеринарного контроля и надзора, государственной инспекции в агропромышленном комплексе, а также общественные организации (общественный контроль) обеспечивают контроль за соблюдением реализаторами условий по организации продажи товаров на ярмарке.

178. Перечень групп товаров, подлежащих продаже на ярмарках, а также перечень выполняемых работ и оказываемых на ярмарках услуг определяются участниками ярмарки по согласованию с местными исполнительными органами.

179. Для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на площадке ярмарки организуются торговые места как выносные прилавки, павильоны единого

образца (в виде натяжных тентов на сборно-разборном каркасе) или иные легковозводимые сооружения, конструкции и (или) предусматриваются места для размещения специализированных автомобилей (автомагазинов, автолавок, автоприцепов), цистерн по реализации продовольственных товаров, грузовых транспортных средств по реализации овощей.

180. На месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, удобном для обозрения покупателями, размещается информационная табличка с указанием наименования участника ярмарки и места происхождения товаров.

181. Реализаторы при осуществлении торговой деятельности в период проведения ярмарки соблюдают с учетом профиля и специализации требования национальных и межгосударственных стандартов, действующих на территории Республики Казахстан, а также действуют в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Реализаторы придерживаются рекомендованных цен на товары для ярмарки.

182. Реализаторы не обуславливают продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров.

183. При применении измерительных приборов (мерных емкостей, весов, гирь и других приборов), контрольно-кассовых машин с фискальной памятью на торговом месте обеспечиваются условия для их установки в соответствии с Правилами пожарной безопасности, утвержденными приказом Министра по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан от 21 февраля 2022 года № 55 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 26867).

Для визуального обеспечения покупателем проверки меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг), весы и другие измерительные приборы устанавливаются на торговом месте с доступом для всех желающих.

184. Обеспечивается содержание в исправном состоянии используемого оборудования и инвентаря, соответствие требованиям по показателям электро- и взрывобезопасности и соблюдение противопожарных норм и правил, требованиям законодательства Республики Казахстан в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также обеспечиваются условия для экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

185. Средства измерений, являющиеся объектами государственного метрологического контроля в соответствии со статьей 22 Закона Республики Казахстан "Об обеспечении единства измерений", после утверждения их типа или метрологической аттестации и регистрации в реестре государственной системы обеспечения единства измерений перед выпуском в обращение, после ремонта, в период эксплуатации подвергаются проверке.

186. Региональная специализированная выставка является:

- 1) официальной в соответствии с межрегиональными договорами;
- 2) участниками выставки являются два и более региона;

3) продолжительность выставки составляет не менее одной недели и не более одного месяца;

4) не является выставкой произведений искусств и выставкой, носящей коммерческий характер;

5) даты начала и завершения выставки указаны в регистрационном досье, разработанном местным исполнительным органом.

187. В случае проведения местными исполнительными органами, физическими или юридическими лицами выставок и ярмарок, носящих статус республиканского значения, их проведение осуществляется путем предварительного согласования концепции проведения выставок и ярмарок с уполномоченным органом. В концепции проведения выставок и ярмарок содержатся сведения о предполагаемых организационных и финансовых ресурсах и потенциальных участниках.

## **Параграф 8. Электронная торговля**

188. Защита прав и законных интересов участников электронной торговли осуществляется в соответствии с законами Республики Казахстан.

189. Продавец, адресующий от своего имени оферту в электронной форме, при осуществлении электронной торговли:

1) включает в оферту существенные условия договора или указать порядок их определения, а также иные условия, установленные законодательными актами Республики Казахстан;

2) предоставляет информацию о порядке заключения договора;

3) выписывает счет-фактуру в порядке, определяемом Кодексом Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" (Налоговый кодекс), а также предоставляет копии первичных учетных документов в соответствии с законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

190. Продавец, равно как и покупатель, при осуществлении электронной торговли требует исполнения от другой стороны обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам.

191. Способы осуществления платежей и (или) переводов денег по сделкам электронной торговли осуществляются в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан о платежах и переводах денег.

192. Электронная торговая площадка при осуществлении электронной коммерции определяет условия обеспечения:

1) целостности и конфиденциальности информации, содержащейся в информационных ресурсах, в том числе сведений, составляющих коммерческую и иную охраняемую законом тайну;

2) исполнения покупателем своих обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам в случае, если такие условия реализованы электронной торговой площадкой.

193. Продавец и (или) владелец электронной торговой площадки при электронной торговле обеспечивают хранение информации в соответствии и на условиях, которые предусмотрены соглашением.

194. В электронной коммерции защита прав и законных интересов потребителей обеспечивается не менее уровня защиты, предоставляемого в других формах торговли.

Продавец (в том числе интернет-магазин) перед заключением договора купли-продажи предоставляет потребителю информацию о товаре (работе, услуге), его стоимости, процедуре оплаты, условиях и стоимости доставки, гарантийном сроке (при его наличии).

Информация о наименовании товара (работы, услуги), стоимости и условия приобретения товара (работы, услуги), а также сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), о пищевой, биологической и энергетической ценности продукта, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях доводится до потребителя на казахском и русском языках посредством информационно-коммуникационных технологий, в соответствии со статьей 25 Закона Республики Казахстан "О защите прав потребителей".

При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец передает потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

195. При реализации товаров (работ, услуг) посредством социальных сетей продавец (в том числе интернет-магазин) обеспечивает соблюдение требований Закона и законодательства о защите прав потребителей.

Реализация товаров (работ, услуг) посредством социальных сетей допускается при размещении ссылки на интернет-ресурсы (электронная торговая площадка, интернет-магазин, информационно-рекламная торговая площадка), где содержатся сведения об основных потребительских свойствах товара (работы, услуги), наименовании продавца, его юридического адреса и абонентского номера, зарегистрированного у оператора сотовой связи Республики Казахстан.

При реализации товаров посредством интернет-ресурсов необходимо руководствоваться требованиями СТ РК 3672 "Требования к добросовестной практике продажи товаров дистанционным способом с использованием сети Интернет".

Товары, бывшие в употреблении, реализуемые посредством интернет-ресурсов соблюдают условия, предусмотренные в параграфе 9 главы 5 настоящих Правил.

Наличие документов, подтверждающих право собственности продавца на товары, за исключением товаров (работ, услуг) собственного производства, является условием для реализации его через интернет-ресурсы, которые используются продавцом в целях электронной коммерции.

196. Инфраструктура электронной коммерции на электронной торговой площадке включает в себя:

- 1) внутренние требования электронной торговой площадки к участникам электронной торговли;
- 2) возможность безналичного расчета за товар (работы, услуги) с использованием банковских платежных систем;
- 3) организацию или координацию доставки товара (работы, услуги);
- 4) обеспечение взаиморасчетов между покупателем и продавцом, в том числе при возврате товара (работы, услуги);
- 5) предоставление возможности совершения договора купли-продажи, договора об оказании услуг посредством информационно-коммуникационных технологий путем обмена электронными документами или электронными сообщениями;
- 6) организацию разрешения споров, возникших между покупателем и продавцом, в том числе в рамках защиты прав потребителей;
- 7) внутренние процедуры по недопущению некорректных действий продавцов и (или) предоставление ими недостоверной информации покупателю для предотвращения незаконной торговли;
- 8) программное обеспечение, технические комплексы, обеспечивающие и сопровождающие электронную торговлю и работу электронной торговой площадки через защищенные каналы связи.

197. Инфраструктура информационно-рекламной торговой площадки включает в себя предоставление возможности:

- 1) самостоятельного размещения продавцом характеристик товара (работы, услуги), его стоимости путем заполнения заявки с идентификационным номером и с указанием абонентского номера, зарегистрированного у оператора сотовой связи Республики Казахстан (с аутентификацией продавца посредством короткого текстового сообщения) ;
- 2) подачи жалобы на продавца и (или) его товара (работы, услуги);
- 3) направления сообщения продавцу относительно характеристик его товара (работы, услуги) либо оценки или комментирования (оставление отзыва) продавца и (или) его товара (работы, услуги).

198. Электронная торговая площадка, информационно-рекламная торговая площадка в электронной коммерции не могут:

- 1) разглашать информацию, содержащуюся в электронных документах или электронных сообщениях, в том числе сведения, составляющие коммерческую и иную охраняемую законом тайну;
- 2) передавать третьим лицам электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе содержащуюся в них информацию, если иное не предусмотрено

договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли, или законами Республики Казахстан;

3) изменять содержание электронных документов или электронных сообщений либо порядок их использования, если иное не предусмотрено договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли;

4) размещать информацию о товарах (работах, услугах), реклама которых запрещена в соответствии с законодательством Республики Казахстан о рекламе.

199. Составление учетной документации, являющейся основанием для определения объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, а также исчисление налоговых обязательств осуществляется в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

200. Субъекты внутренней торговли при осуществлении продажи товаров на электронных площадках:

1) устанавливают отличительный знак маркировки "Сделано в Казахстане" на товары, произведенные в Республике Казахстан в соответствии со стандартом СТ РК 3837 по порядку применения знака маркировки "Сделано в Казахстане";

2) создают отдельную группу товаров с отличительным знаком маркировки "Сделано в Казахстане" на электронных торговых площадках;

3) предоставляют приоритет товарам с отличительным знаком "Сделано в Казахстане" при выводе результатов поиска товаров на электронных торговых площадках.

Использование государственной символики на товарах соблюдается в соответствии с требованиями Конституционному закону Республики Казахстан "О государственных символах Республики Казахстан".

## **Параграф 9. Торговля по заказам**

201. Торговля по заказам осуществляется путем предоставления продавцом сведений на основе рекламы и иных способов распространения информации о товарах.

Продажа товаров по заказу осуществляется также наборными (стандартными) посылками. Наборные (стандартные) посылки включают комплекты товаров различного назначения.

202. Торговля по заказам осуществляется посредством передачи и (или) приема заказов субъектами внутренней торговли непосредственно у покупателя, в местах выездной торговли, посредством телефонного или почтового заказа.

203. Цена услуги по приему и выполнению заказа, порядок оплаты, срок доставки определяются договором.

204. Доставка товара в пределах населенного пункта осуществляется нарочно, доставка товаров из других мест может осуществляться также посредством заключения договора с транспортной или почтовой организацией.

В случае доставки товаров из другого населенного пункта получение расчета за товар, а также оплата услуг транспортной или почтовой организации осуществляются агентом продавца.

205. В случае отказа заказчика от принятия заказа, выполненного без нарушений условий договора, заказчик возмещает продавцу стоимость услуг по транспортировке товара к заказчику и обратно.

206. Защита прав и законных интересов участников торговли по заказам осуществляется в соответствии с законами Республики Казахстан.

#### **Параграф 10. Кооперация в торговой деятельности**

207. Деятельность кооперативного магазина или кооперации магазинов у дома осуществляется на основе добровольного объединения граждан на основе членства, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Кооперативный магазин или кооперации магазинов у дома осуществляет свою деятельность на основе Гражданского кодекса и Закона Республики Казахстан "О потребительском кооперативе".

В случаях, предусмотренных законодательными актами, в потребительский кооператив вступают юридические лица.

208. Устав кооперативного магазина или кооперации магазинов у дома содержит помимо сведений, указанных в пункте 5 статьи 41 Гражданского кодекса:

- 1) условия о размере паев членов кооператива;
- 2) о составе и порядке внесения паев членами кооператива и их ответственности за нарушение обязательства по внесению пая;
- 3) о составе и компетенции органов управления кооперативом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов;
- 4) о порядке покрытия членами кооператива понесенных им убытков.

209. В случае ликвидации кооперативного магазина или кооперации магазинов у дома или выхода из него члена кооператива, выделяется доля в имуществе кооперативного магазина или кооперации магазинов у дома, пропорциональная его паю.

210. Правовое положение кооперативного магазина или кооперации магазинов у дома, а также права и обязанности его членов определяются в соответствии с Гражданским кодексом и иными законодательными актами.

#### **Глава 4. Требования к объектам общественного питания**

211. Для обеспечения деятельности объектов общественного питания необходимо соответствие требованиям, установленным действующим законодательством, цехов по

производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд), функционирующих в составе стационарных торговых объектов.

212. Объекты общественного питания подразделяются на следующие категории:

- 1) ресторан;
- 2) кафе;
- 3) бар;
- 4) столовая.

Рестораны различают:

по ассортименту реализуемой продукции – неспециализированные и специализированные (мясной, рыбный, пивной, сырный и другие; рестораны национальной кухни или кухонь зарубежных стран);

по местонахождению – в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов, в культурно-развлекательных и спортивных объектах, в зонах отдыха (ландшафтные), на транспорте (вагон-ресторан и иные);

по интересам потребителей (клубный ресторан, спорт-ресторан, ресторан – ночной клуб, ресторан-салон);

по методам и формам обслуживания – ресторан с обслуживанием официантами, ресторан с обслуживанием по системе "шведский стол", ресторан выездного обслуживания;

по составу и назначению помещений – стационарные и передвижные (рестораны на морских и речных судах, в поездах).

Бары различают:

по ассортименту реализуемой продукции и способу приготовления продукции общественного питания – бар винный, пивной (паб-бар), кофейный, десертный, молочный, коктейль-бар, гриль-бар, суши-бар и иные;

по потребностям потребителей и (или) организации досуга (развлечений) - видео-бар, варьете-бар, диско-бар, кино-бар, танцевальный бар (Данс Холл), лобби-бар, бар "Ночной клуб" и иные;

по местонахождению – в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;

по интересам потребителей (клубный бар, спорт-бар).

Кафе различают:

по ассортименту реализуемой продукции – неспециализированные и специализированные (кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная, кафе-пиццерия и иные);

по интересам и социальным группам потребителей, включая оформление интерьера , - молодежное, детское, студенческое, офисное, кафе-клуб, интернет-кафе, арт-кафе, кафе-кабачок и иные;

по местонахождению – в жилых и общественных зданиях, в том числе, в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов; в культурно-развлекательных и спортивных объектах; в зонах отдыха;

по методам и формам обслуживания – с обслуживанием официантами и с самообслуживанием;

по времени функционирования – постоянно действующие и сезонные;

по составу и назначению помещений – стационарные и передвижные (автокафе, вагон-кафе, кафе на морских и речных судах и иные).

Столовые различают:

по ассортименту реализуемой продукции – столовые, реализующие блюда, изделия и напитки массового спроса; вегетарианские, диетические, в том числе пищеблоки санаториев, профилакториев;

по интересам и социальным группам потребителей – столовые школьные, студенческие, офисные и иные;

по местонахождению – столовые общедоступные в жилых, общественных зданиях, столовые по месту учебы, работы, службы, временного проживания, при больницах, санаториях, домах отдыха и иные;

по организации производства продукции – работающие на сырье, на полуфабрикатах (доготовочные), столовые смешанного типа, столовые-раздаточные.

Разновидности категорий объектов общественного питания допускается классифицировать в соответствии с СТ РК ГОСТ Р 50762 "Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания".

213. Объекты общественного питания осуществляют производство, переработку, реализацию и организацию потребления собственной продукции, а также других продовольственных товаров.

214. На объектах общественного питания (ресторанах, кафе, барах, столовых) обеспечиваются безопасность жизни и здоровья потребителей.

215. Эксплуатация объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых), допускаются при наличии разрешительных документов согласно Закону Республики Казахстан "О разрешениях и уведомлениях" и Кодексу Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения".

Не допускаются размещение летних площадок объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) под окнами первого этажа жилых зданий и на тротуарах, а также установка технологического оборудования по приготовлению пищи и звукопроизводящей аппаратуры.

216. Архитектурно–планировочные решения и конструктивные элементы зданий объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) и используемое техническое оборудование соответствует Закону Республики Казахстан "Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан", а также техническим регламентам, разработанным в соответствии с подпунктом 20) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О техническом регулировании"

217. Объекты общественного питания, расположенные в жилых зданиях, имеют входы и эвакуационные выходы, изолированные от жилой части здания.

Прием продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов со стороны двора жилого дома (здания) не допускается.

Загрузку следует выполнять с торцов жилых зданий, не имеющих окон, из подземных туннелей со стороны магистралей при наличии специальных загрузочных помещений.

Для объектов малой производительности допускается загрузка с парадного входа до начала ее работы.

218. На объектах общественного питания предусматриваются аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийных ситуациях и вывешиваются на видных местах планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуации.

219. Объекты общественного питания обеспечиваются исправными первичными средствами пожаротушения согласно определению необходимого количества первичных средств пожаротушения, оборудованы системами автоматической пожарной сигнализации и оповещения людей о пожаре согласно действующим нормам, оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта, в том числе иметь искусственное и естественное освещение, горячее и холодное водоснабжение, канализационную, отопительную, вентиляционную системы, телефонную связь.

220. На строящихся и реконструируемых объектах общественного питания для обслуживания лиц с инвалидностью предусматриваются наклонные пандусы у входных дверей для проезда кресел - колясок, лифты, площадки для разворота кресел - колясок в залах, специально оборудованные туалетные комнаты согласно действующим требованиям государственных нормативных документов в области архитектуры, градостроительства и строительства.

221. На объектах общественного питания в соответствии со спецификой социальных групп потребителей предусматриваются зоны специального обслуживания, например, диетического, лечебно–профилактического, детского питания.

222. Размещение производственных помещений и оборудования в этих помещениях обеспечивается последовательность (поточность) технологических процессов производства и реализации продукции, а также соблюдение санитарных правил, норм технологического проектирования.

223. Территория объектов общественного питания благоустроена, содержится в чистоте, на ней предусмотрены площадки для временной парковки транспорта, асфальтированная или бетонированная площадка для установки контейнеров (емкостей) с крышками для сбора мусора.

224. Субъекты внутренней торговли для производства, переработки, реализации и организации потребления собственной продукции, а также других продовольственных товаров и организации потребления продукции общественного питания и предоставления услуг используют имущественный комплекс – ресторан, кафе, бар, столовую.

225. Субъекты внутренней торговли осуществляют свою деятельность, как в торговых залах объекта общественного питания, так и за их пределами, за исключением случаев, указанных в части второй пункта 215 настоящих Правил.

226. Объекты общественного питания, кроме информации, указанной в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, представляют покупателю следующие сведения:

- 1) об ассортименте предлагаемой продукции;
- 2) о перечне предоставляемых услуг.

227. Объектами общественного питания, обслуживающими определенные контингент покупателей (рабочие, учащиеся, пассажиры, зрители и другие), устанавливается режим работы в соответствии с режимом работы, расписанием занятий, графиком движения самолетов, поездов, автобусов по согласованию с администрациями организаций, учреждений, при которых они находятся.

228. Представление посетителям меню в объектах общественного питания признается предложением (публичной офертой) на заключение договора по предоставлению услуг приема пищи и напитков, указанных в меню.

При отсутствии сведений в меню стоимости ассортимента предлагаемой продукции и перечня предоставляемых услуг объекты общественного питания не требуют плату за данные услуги.

Не взимается плата с посетителей за вход в объект общественного питания, при этом плата может быть установлена за дополнительные услуги посетителям, таким как предоставление закрытой VIP-кабинки, караоке-кабинки.

На объектах питания при организации общественного питания не допускается прием, использование (применение), хранение пищевой продукции непромышленного (домашнего) изготовления, подвергшейся тепловой и (или) иной обработке в соответствии с Санитарными правилами "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией", утвержденными

Приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ-73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 23856).

## **Глава 5. Порядок продажи отдельных видов товаров**

### **Параграф 1. Порядок продажи социально значимых продовольственных товаров**

229. Субъекты внутренней торговли на социально значимые продовольственные товары устанавливают размер предельной торговой надбавки не более пятнадцати процентов от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика, указанной в договорах поставки социально значимых продовольственных товаров.

Субъектам внутренней торговли запрещается нарушать установленный настоящими Правилами размер предельной торговой надбавки на социально значимые продовольственные товары, способствующие повышению предельно допустимых розничных цен на них.

Субъект внутренней торговли в случае наличия социально значимого продовольственного товара от нескольких производителей или оптовых поставщиков устанавливает размер предельной торговой надбавки не более пятнадцати процентов от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика на социально значимый продовольственный товар с наиболее низкой стоимостью, указанной в договоре поставки социально значимого продовольственного товара.

При заключении договоров поставки социально значимых продовольственных товаров устанавливается размер предельной торговой надбавки.

Торговая надбавка может быть увеличена на величину затрат, связанных с перевозкой и (или) хранением и (или) импортом социально значимых товаров, а также естественной убылью продовольственных товаров в пределах норм естественной убыли продовольственных товаров в розничной торговле, утвержденных приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 25 ноября 2015 года № 717 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 12484).

В торговую надбавку не включаются расходы, связанные с выплатой вознаграждений, выплачиваемых субъекту внутренней торговли, в связи с приобретением им у поставщика определенного количества продовольственных товаров.

Субъекты внутренней торговли заключают договоры с отечественными товаропроизводителями социально значимых продовольственных товаров.

### **Параграф 2. Порядок продажи хлебобулочных и кондитерских изделий**

230. Субъекты внутренней торговли, занимающиеся продажей хлебобулочных и кондитерских изделий, в своей деятельности руководствуются настоящими Правилами, нормативно-техническими документами, техническими регламентами и Санитарными правилами "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам производства кондитерских изделий, условиям производства, расфасовки, транспортировки, хранения, реализации, утилизации и уничтожения кондитерских изделий", утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 20 августа 2021 года № ҚР ДСМ-83 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 24077), "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам по производству пищевой продукции", утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 28 апреля 2021 года № ҚР ДСМ-36 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов от 30 апреля 2021 года под № 22673), "Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией", утвержденными приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ-73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 23856).

231. Продажа хлебобулочных изделий в торговой сети всех форм собственности производится в специализированных и фирменных хлебобулочных и кондитерских магазинах, хлебобулочных отделах продовольственных магазинов.

232. Каждая партия хлебобулочных и кондитерских изделий сопровождается товаротранспортной накладной с указанием времени выхода продукции из печи, а также документами об оценке (подтверждении) соответствия.

233. Магазины самообслуживания оборудуются для отбора покупателями хлебобулочных и кондитерских изделий металлическими щипцами, ложечками, лопатками из расчета не менее двух штук на каждый погонный метр оборудования, на котором размещены хлеб и хлебобулочные изделия.

234. По желанию покупателей штучные хлебобулочные изделия массой 0,4 килограмм и более (кроме изделий в упаковке) разрезаются на 2–4 равные части.

235. В случае продажи некачественных хлебобулочных и кондитерских изделий работники торгового объекта по торговле хлебобулочными и кондитерскими изделиями по требованию покупателя обменивают их на качественные.

### **Параграф 3. Порядок продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви**

236. Текстильные товары (ткани и нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из

меха и обувь до подачи в торговый зал проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) распаковку, рассортировку и осмотр товара;
- 2) проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации, указанной в абзаце шестом пункта 54 продавец настоящих Правил;
- 3) при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт.

237. Предлагаемые для продажи товары группируются по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учетом особенностей торговли в торговом зале выставляются образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара.

Трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей размещаются в торговом зале отдельно.

Ткани группируются по видам и роду волокна, из которого они изготовлены, меховые товары – по видам меха.

Каждый образец ткани также сопровождается информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха – информацией о виде меха.

238. Товары имеют ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья).

239. Продавец предоставляет покупателю условия для примерки швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви. Для этой цели торговые залы необходимо оборудовать примерочной кабиной с зеркалом, оснастить мебелью для сидения (пуфик, банкетка, скамейка, стул и так далее), а также подставками.

240. Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых тканей при продаже покупателю производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок.

Тонкие и легкие ткани отмериваются жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, также производится способом наложения ткани на прилавок (стол), на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента.

Не допускаются добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

241. Продавец при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.

242. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

#### **Параграф 4. Порядок продажи технических сложных товаров бытового назначения**

243. Бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная и множительная техника, фото– и киноаппаратура, часы, музыкальные товары, электробытовые приборы, машины и инструменты, а также другие технически сложные товары бытового назначения до подачи в торговый зал или к месту выдачи покупки проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) распаковку товара, удаление заводской смазки, пыли, стружек;
- 2) осмотр товара, в частности проверку комплектности, качества изделия, наличия необходимой информации, указанной в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил;
- 3) при необходимости сборку изделия и его наладку.

244. По требованию покупателя продавец знакомит его с устройством и действием товаров, демонстрирует в собранном, технически исправном состоянии.

Примечание: товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

245. Продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним, осуществляют сборку и (или) установку (подключение) на месте регистрации или на местонахождении покупателя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого покупателем в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару (технический паспорт, инструкция по эксплуатации), не допускаются.

Если стоимость сборки и (или) установки товара включена в его стоимость, то указанные работы выполняются продавцом или соответствующей организацией бесплатно.

В случае если стоимость сборки и (или) установки товара не включена в его стоимость, то продавец доводит до сведения покупателя при продаже товаров информацию об организациях, выполняющих указанные работы.

#### **Параграф 5. Порядок продажи парфюмерно–косметических товаров**

246. До подачи в торговый зал парфюмерно–косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяются качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие на нем необходимой информации, указанных в абзаце шестом пункта 54 и пункте 247 настоящих Правил.

247. Информация о парфюмерно–косметических товарах помимо сведений, указанных в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, соответствует требованиям технического регламента Таможенного союза 009/2011 "О безопасности парфюмерно–косметической продукции", утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года № 799.

248. Покупателю предоставляется возможность ознакомиться со свойствами товара (запах, цвет, объем и другое) и его специфическими характеристиками.

249. При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой и (или) фирменной лентой покупателю предоставляется возможность проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты.

Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

#### **Параграф 6. Порядок продажи легковых автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов**

250. Легковые автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним проходят предпродажную подготовку, виды и объемы которой определяются изготовителями продукции.

В сервисной книжке на товар или ином заменяющем ее документе продавец делает отметку о проведении такой подготовки.

251. При демонстрации предлагаемого к продаже товара обеспечивается свободный доступ покупателя к нему.

252. При передаче товара покупателю одновременно передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство, для их государственной регистрации согласно Приказу № 862.

253. Продавец при передаче товара проверяет в присутствии покупателя качество выполненных им (или его работником) работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность.

#### **Параграф 7. Порядок продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней**

254. Реализация ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, часов в корпусе из драгоценных металлов осуществляется через торговые объекты, оснащенные охранными элементами или специальной охраной.

255. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) осмотр и разбраковку изделий;

2) проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма Республики Казахстан (для изделий казахстанского производства) и изготовителя;

3) сохранность пломб и ярлыков;

4) сортировку по размерам.

256. Объекты торговой деятельности, где производится продажа ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней, оснащаются весовыми приборами соответствующих типов и классов точности.

При продаже ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней используются весы и разновесы, имеющие свидетельства уполномоченного органа в области технического регулирования и метрологии о своевременной поверке.

Взвешивание золота и платины производится с точностью до 0,01 грамм, серебра – до 0,1 грамм.

Драгоценные камни взвешиваются с точностью до 0,01 карата, полудрагоценные – до 0,01 грамм, поделочные до 0,1 грамм.

Ювелирные и золотые изделия взвешиваются с точностью до 0,01 грамм, серебряные изделия – до 0,1 грамм.

По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней без ярлыка массой до 1 килограмма на весах, имеющих погрешность определения массы не более 0,01 грамм, и массой от 1 килограмма до 10 килограмм на весах, имеющих погрешность определения не более 0,1 грамм.

257. Предусмотренный настоящими Правилами порядок продажи изделий из золота полностью распространяется на изделия из платины и палладия.

258. Продажа ювелирных изделий, предметов сервировки стола, украшений помещений и других изделий из драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий и их сплавы), изделий с драгоценными камнями и жемчугом, а также изделий из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, произведенных как в Республике Казахстан, так и ввезенных на ее территорию, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков изготовителей.

Продажа ограненных драгоценных природных камней и жемчуга осуществляется только при наличии документа об оценке (подтверждении) соответствия на каждый камень или на набор продаваемых камней.

259. При продаже изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненных драгоценных природных камней используется индивидуальная упаковка.

260. В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе веса, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке–дубликате магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

## **Параграф 8. Порядок продажи аудио–, аудиовизуальной продукции, программ для электронных вычислительных машин и баз данных**

261. Продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных на любых видах материальных носителей производится с соблюдением авторских и (или) смежных прав в соответствии с законодательством Республики Казахстан в сфере авторских и смежных прав на основе соглашений продавцов, реализующих данную продукцию, с правообладателями произведений.

Продажа баз данных, содержащих персональные данные, производится с учетом требований законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите.

262. В отношении аудиовизуального произведения продавец помимо сведений, указанных в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование фильма, студии, на которой снят фильм и год его выпуска;
- 2) основные фильмографические данные (жанр, аннотация, сведения об авторе сценария, режиссере, композиторе, исполнителях главных ролей и другие);
- 3) продолжительность фильма (в минутах);
- 4) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение.

263. В отношении экземпляра фонограммы продавец помимо сведений, указанных в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование каждого музыкального произведения, записанного на материальном носителе;
- 2) продолжительность музыкального произведения (в минутах);
- 3) сведения об авторах музыки и слов музыкального произведения;
- 4) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение.

264. В отношении программы для электронных вычислительных машин и базы данных продавец помимо сведений, указанных в абзаце шестом пункта 54 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование программы для электронных вычислительных машин и базы данных;
- 2) системные требования;
- 3) аннотацию, жанр;
- 4) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение;
- 5) использование приобретенного программного обеспечения путем приобретения "коробочной версии", лицензии на программное обеспечение.

265. Торговля экземплярами аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин, базы данных на любых видах материальных носителей разрешается только при наличии выходных данных на упаковке и (или) наклейке:

- 1) наименования и местонахождения изготовителя (импортера);
- 2) количество экземпляров продукции;
- 3) сведений об обладателе авторских и (или) смежных прав.

266. Торговля экземплярами аудио-, аудиовизуальных произведений, программ для электронно-вычислительных машин и баз данных на любых материальных носителях осуществляется только в торговых домах и магазинах.

267. Товар эротического содержания реализуется только в специально отведенных для этих целей местах (специализированных магазинах).

268. Продукция, имеющая возрастные ограничения зрительской аудитории, демонстрируется и реализуется только лицам, достигшим возраста, указанного на упаковке продукции.

269. Согласно статье 40–1 Закона Республики Казахстан "О правах ребенка в Республике Казахстан", вовлечение ребенка в распространение, а равно продажа ребенку печатных изданий, кино- или видеоматериалов, изображений, иных предметов либо материалов порнографического характера, а также эротического содержания влекут ответственность, предусмотренную статьей 144 Уголовного кодекса Республики Казахстан и статьями 134, 446 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

#### **Параграф 9. Порядок продажи отдельных непродовольственных товаров, бывших в употреблении**

270. Осуществление внутренней торговли непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, допускается субъектами внутренней торговли, осуществляющими комиссионную торговлю и располагающиеся в нестационарных торговых объектах, места и (или) маршруты которых утверждены местными исполнительными органами согласно пункту 73 настоящих Правил, и в стационарных торговых объектах при наличии документов, подтверждающих право собственности продавца на товары или право реализации продавцом товара согласно договору комиссии.

Реализация и реклама товаров, бывших в употреблении, возможна через интернет-ресурсы (интернет-магазин, электронная торговая площадка, информационно-рекламная торговая площадка) при соблюдении условий, предусмотренных настоящим Параграфом.

271. Переход права собственности по товарам, бывшим в употреблении, осуществляется субъектом внутренней торговли с указанием следующей информации:

- 1) наименование товара бывшего в употреблении;
- 2) фотоизображение товара бывшего в употреблении;
- 3) краткое описание товара бывшего в употреблении, с указанием при возможности степени износа и недостатков бывшего в употреблении товара;
- 4) индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер заявителя и его контактные данные, а в случае его реализации через интернет-ресурс – абонентский номер, зарегистрированный у оператора сотовой связи Республики Казахстан;
- 5) дата заявки и подпись заявителя, а в случае его реализации через интернет-ресурс – идентификационный номер заявки (объявления).

272. Прием товаров, бывших в употреблении, осуществляется в соответствии с условиями комиссионной торговли.

273. Субъекты внутренней торговли при реализации товаров, бывших в употреблении, ведут их учет.

Учет ведется в бумажном и (или) электронном виде.

Субъект внутренней торговли обеспечивает сохранность информации в течение одного календарного года с даты реализации товара.

По запросу органов полиции сведения о реализации товаров, бывших в употреблении, передаются в органы полиции по месту требования.

274. Товарные отделы (секции, полки) в (на) которых реализуются непродовольственные товары, бывшие в употреблении, обозначаются специальной вывеской или надписью ("бывшие в употреблении" или кратко "б/у", "second hand").

275. Бывшие в употреблении непродовольственные товары обмену или возврату не подлежат, если иное не оговорено сторонами.

#### **Параграф 10. Порядок продажи товаров с государственной символикой**

276. Товары с государственными символами Республики Казахстан и знаками маркировки, утвержденными в соответствии с национальными стандартами Республики Казахстан размещаются на центральной полке торговой площади и визуальными и физически доступными местами потребителя (на уровне глаз).

277. Субъекты внутренней торговли при осуществлении продажи товаров со знаками маркировки, утвержденными в соответствии с национальными стандартами Республики Казахстан устанавливают отличительный знак маркировки "Сделано в Казахстане" на товары, произведенные в Республике Казахстан в соответствии со стандартом СТ РК 3837 по порядку применения знака маркировки "Сделано в Казахстане".

Использование государственной символики на товарах соблюдается в соответствии с требованиями Конституционному закону Республики Казахстан "О государственных символах Республики Казахстан".

В случае, если между субъектом внутренней торговли, осуществляющим деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети или крупных торговых объектов, и поставщиком продовольственных товаров заключается договор поставки товаров с условием оплаты таких товаров через определенное время после их передачи субъекту внутренней торговли, осуществляющему деятельность по продаже товаров посредством организации торговой сети или крупных торговых объектов, срок оплаты таких товаров для установления данным договором определяется согласно пункту 5 статьи 31 Закона.

Приложение  
к Правилам внутренней торговли

№	Национальные стандарты
1.	СТ РК ЕЭК ООН FFV-19-2019 "Виноград свежий. Требования при поставках и контроль качества".
2.	СТ РК ЕЭК ООН FFV 25-2019 "Лук свежий репчатый. Требования при поставках и контроль качества".
3.	СТ РК ЕЭК ООН FFV-29-2019 "Слива свежая. Требования при поставках и контроль качества".
4.	СТ РК ЕЭК ООН FFV-50-2019 "Яблоки свежие. Требования при поставках и контроль качества"
5.	СТ РК ЕЭК ООН DDP 16-2019 "Яблоки сушеные. Требования при поставках и контроль качества"
6.	СТ РК ООН ЕЭК FFV-23-2019 "Дыня свежая. Требования при поставках и контроль качества"
7.	СТ РК ООН ЕЭК DDP 30-2019 "Дыня сушеная. Требования при поставках и контроль качества".
8.	СТ РК ООН ЕЭК DDP 07-2019 "Чернослив. Требования при поставках и контроль качества".
9.	СТ РК 1023-2000 Мука пшеничная хлебопекарная Казахская. Технические условия
10.	СТ РК 1466-2005 Мука пшеничная и мука ржаная. Общее руководство по разработке испытаний для определения хлебопекарных свойств. Технические условия
11.	СТ РК 1467-2005 Крупка и мука из твердой пшеницы. Общие технические условия
12.	СТ РК 1482-2005 Мука пшеничная. Общие технические условия
13.	СТ РК 1741-2008 Мука пшеничная хлебопекарная фортифицированная (обогащенная). Общие технические условия
14.	СТ РК GB 1355-2019 Мука пшеничная. Технические условия.
15.	СТ РК GB/T 21122-2019 Мука пшеничная обогащенная питательными веществами.

16.	СТ РК ISO 11052-2011 Мука пшеничная макаронная и крупка. Определение содержания желтого пигмента
17.	СТ РК GB/T 19164-2019 Мука рыбная. Технические условия.
18.	СТ РК 984-2008 Хлеб из пшеничной муки. Общие технические условия
19.	СТ РК 991-96 Изделия хлебобулочные диетические из муки пшеничной Казахстанской. Технические условия
20.	СТ РК 993-96 Изделия хлебобулочные бараночные из муки пшеничной Казахстанской. Технические условия
21.	СТ РК GB/T 10458-2019 Гречиха. Технические условия.
22.	СТ РК 1019-2000 Рис казахстанской селекции. Требования при заготовках и поставках
23.	СТ РК 1020-2000 Рис казахстанской селекции. Крупа рисовая. Технические условия
24.	СТ РК 3084-2017 Крупа рисовая обработанная в подсолнечном масле. Технические условия
25.	СТ РК ISO 7301-2012 Рис. Технические условия
26.	СТ РК GB/T 18133-2019 Семенной картофель. Технические условия.
27.	СТ РК GB/T 8609-2019 Картофельные ломтики. Технические условия.
28.	СТ РК ЕЭК ООН FFV-25-2019 Лук свежий репчатый. Требования при поставках и контроль качества.
29.	СТ РК GB/T 16715.4-2019 Семена фруктов и овощей . Часть 4. Капуста.
30.	СТ РК ГОСТ Р 52465-2010 Масло подсолнечное пищевое. Общие технические условия
31.	СТ РК 3547-2020 Масло подсолнечное витаминизированное. Технические условия
32.	СТ РК GB/T 10464-2019 Подсолнечное масло. Технические условия.
33.	СТ РК 2087-2014 Продукты деликатесные вареные, копчено-вареные, копчено-запеченные, запеченные, сырокопченые из свинины, говядины, конины и птицы
34.	СТ РК 1759-2008 Говядина. Технические условия
35.	СТ РК ЕЭК ООН 355-2012 Мясо кур. Тушки и их части. Требования при поставках и контроль качества
36.	СТ РК ГОСТ Р 52703-2009 Мясо кур. Торговые описания

37.	СТ РК 1733-2015 Молоко и молочные продукты. Общие технические условия
38.	СТ РК 1735-2007 Молоко и молочные продукты. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
39.	СТ РК 1005-98 Молоко кобылье. Требования при закупках
40.	СТ РК 1324-2015 Молоко питьевое витаминизированное. Общие технические условия
41.	СТ РК 1760-2019 Молоко коровье - сырье. Технические условия
42.	СТ РК 3270-2018 Молоко кобылье сухое. Технические условия
43.	СТ РК 3386-2019 Молоко сухое верблюжье. Технические условия
44.	СТ РК 3388-2019 Молокосодержащий продукт с заменителями молочного жира, произведенный по технологии сметаны. Технические условия
45.	СТ РК 3390-2019 Молокосодержащий продукт с заменителями молочного жира, произведенный по технологии йогурта. Технические условия
46.	СТ РК 1307-2004 Молоко и молочные продукты. Сыр плавленый диетический. Технические условия
47.	СТ РК 1327-2015 Напитки кисломолочные. Кефир Фруктовый. Общие технические условия
48.	СТ РК 1329-2005 Масло сливочное коровье Казахстанское. Технические условия
49.	СТ РК 3232-2018 Соль поваренная кормовая. Технические условия
50.	СТ РК GB/T 5461-2019 Соль пищевая. Технические условия.
51.	СТ РК ГОСТ Р 51574-2003 Соль поваренная пищевая. Технические условия
52.	СТ РК 94-95 Творог. Технические условия
Межгосударственные стандарты	
53.	ГОСТ 34125-2017 "Фрукты и овощи сушеные. Правила приемки, отбор и подготовка проб" (не введен в РК).
54.	ГОСТ 32787-2014 (UNECE STANDARD FFV-02:2013) "Абрикосы свежие. Технические условия".
55.	ГОСТ 7177-2015 (UNECE STANDARD FFV-37:2012) "Арбузы продовольственные свежие. Технические условия".
56.	ГОСТ 31821-2012 (UNECE STANDARD FFV-05:2000) "Баклажаны свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия".
57.	ГОСТ 20450-2019 "Брусника свежая. Технические условия".

58.	ГОСТ 33801-2016 "Вишня и черешня свежие. Технические условия".
59.	ГОСТ 33492-2015 (UNECE STANDARD FFV-54: 2010) "Грибы белые свежие. Технические условия".
60.	ГОСТ 33499-2015 (UNECE STANDARD FFV-51: 2013) "Груши свежие. Технические условия".
61.	ГОСТ 31822-2012 (UNECE STANDARD FFV-41: 2003) "Кабачки свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия".
62.	ГОСТ 34266-2017 (UNECE STANDARD FFV-49: 2012) "Ананасы свежие. Технические условия".
63.	ГОСТ 31853-2012 (UNECE STANDARD FFV-03: 2003) "Артишоки свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия".
64.	ГОСТ 34318-2017 (UNECE STANDARD FFV-04: 2010) Спаржа свежая. Технические условия.
65.	ГОСТ 33854-2016 (UNECE STANDARD FFV-48: 2010) Капуста брокколи свежая. Технические условия.
66.	ГОСТ 33851-2016 (UNECE STANDARD FFV-08: 2010) Капуста брюссельская свежая. Технические условия.
67.	ГОСТ 32284-2013 (UNECE STANDARD FFV-10: 2010) Морковь столовая свежая, реализуемая в торговой розничной сети. Технические условия.
68.	ГОСТ 33952-2016 (UNECE STANDARD FFV-11: 2010) Капуста цветная свежая. Технические условия .
69.	ГОСТ 34269-2017 (UNECE STANDARD FFV-61: 2013) Перец стручковый острый свежий. Технические условия.
70.	ГОСТ 34323-2017 (UNECE STANDARD FFV-44: 2014) Капуста китайская и капуста пекинская свежие. Технические условия.
71.	ГОСТ 34307-2017 (UNECE STANDARD FFV-14: 2016) Плоды цитрусовых культур. Технические условия.
72.	ГОСТ 33932-2016 (UNECE STANDARD FFV-15: 2010) Огурцы свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия.
73.	ГОСТ 34958-2023 (UNECE STANDARD FFV-24: 2012) Грибы шампиньоны свежие культивируемые. Технические условия.
74.	ГОСТ 34958-2023 (UNECE STANDARD FFV-24: 2012) Грибы шампиньоны свежие культивируемые. Технические условия.
75.	ГОСТ 34322-2017 (UNECE STANDARD FFV-17: 2014) Инжир свежий. Технические условия.

76.	ГОСТ 33562-2015 (UNECE STANDARD FFV-18:2011) Чеснок свежий. Технические условия.
77.	ГОСТ 31823-2012 (UNECE STANDARD FFV-46:2008) Киви, реализуемые в розничной торговле. Технические условия.
78.	ГОСТ 34215-2017 (UNECE STANDARD FFV-58:2012) Овощи листовые свежие. Технические условия.
79.	ГОСТ 31854-2012 (UNECE STANDARD FFV-21:2002) Лук порей свежий, реализуемый в розничной торговле. Технические условия.
80.	ГОСТ 34340-2017 (UNECE STANDARD FFV-26:2010) Персики и нектарины свежие. Технические условия.
81.	ГОСТ 33499-2015 (UNECE STANDARD FFV-51:2013) Груши свежие. Технические условия.
82.	ГОСТ 7176-2017 (UNECE STANDARD FFV-52:2011) Картофель продовольственный. Технические условия
83.	ГОСТ 32810-2014 (UNECE STANDARD FFV-59:2010) Редька свежая. Технические условия.
84.	ГОСТ 33953-2016 (UNECE STANDARD FFV-35:2010) Земляника свежая. Технические условия.
85.	ГОСТ 34325-2017 (UNECE STANDARD FFV-28:2016) Перец сладкий свежий. Технические условия.
86.	ГОСТ 34298-2017 (UNECE STANDARD FFV-36:2012) Томаты свежие. Технические условия.