



## **Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Актюбинской области**

Решение акима Актюбинской области от 24 февраля 2015 года № 3. Зарегистрировано Департаментом юстиции Актюбинской области 27 марта 2015 года № 4261

В соответствии с подпунктом 14) пункта 1 статьи 29 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81-р "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел" аким Актюбинской области **РЕШИЛ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Актюбинской области.

2. Государственному учреждению "Управление предпринимательства Актюбинской области" обеспечить размещение настоящего решения в информационно-правовой системе "Әділет".

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя акима области Искалиева Г.Н.

4. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким области*

*А.Мухамбетов*

Утверждены  
решением акима  
Актюбинской области  
от 24 февраля 2015 года № 3

## **Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Актюбинской области**

### **1. Общие положения**

1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Актюбинской области (далее - Правила) определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в Актюбинской области (далее - мероприятия).

2. Настоящие Правила разработаны во исполнение распоряжения Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81 "О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года "Об органах внутренних дел Республики Казахстан" и "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел".

3. В настоящих Правилах использованы следующие понятия:

стеклотара – стеклянная упаковка, используемая для хранения и транспортировки промышленных товаров и сельскохозяйственных продуктов. Материалом отличается от тары деревянной, пластмассовой и металлической и относится, как правило, к малогабаритной таре. По конструктивной жесткости и монтажным признакам принадлежит к категориям жесткой и неразборной тары. В отношении оборота может быть как разовой, так и возвратной или многооборотной;

срок годности – период времени, до истечения которого пищевая продукция считается безопасной для использования по назначению при соблюдении условий процессов (стадий) производства (изготовления), оборота пищевой продукции и по истечении которого пищевая продукция непригодна для использования по назначению;

маркировка - текст, товарные знаки, условное обозначение и рисунки, несущие информацию для потребителя и нанесенные на пищевую продукцию, документы, памятки (листы-вкладыши), этикетки, контрэтикетки, ярлыки, наклейки (стикеры), потребительскую тару (упаковку);

реализация – продажа произведенных или перепродаваемых товаров и услуг, сопровождающаяся получением денежной выручки.

## **2. Порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий**

4. Во время проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий торговля продукцией в стеклянной таре, допускается в местах согласованных с соответствующими государственными органами в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями.

5. В местах проведения мероприятий не допускается реализация продукции в стеклянной таре:

1) без документов, подтверждающих происхождение, качество и безопасность;

2) без соответствующей маркировки;  
3) при несоответствии предоставленной информации;  
4) при отсутствии условий для соблюдения температурных и влажностных условий хранения;

5) при отсутствии установленных сроков годности или с истекшими сроками годности.

6. Вскрытие продукции в стеклянной таре в местах проведения мероприятий производится на объекте перед отпуском потребителю.

7. Бутылки с напитками и водой, стеклянные баллоны с соками перед их вскрытием должны обтираться снаружи влажной чистой тканью. Вскрытие стеклотары производится на столе перед отпуском потребителю.

8. При торговле безалкогольными напитками и соками должны использоваться стаканы одноразового использования. При использовании стаканов многократного использования мытье их должно производиться на месте продажи напитков. В конце рабочего дня необходимо промывать стаканы с добавлением моющих средств и ополаскивать горячей проточной водой.

9. Чистую посуду для отпуска напитков хранят на лотках в перевернутом виде. Не допускается мытье стаканов в ведрах, тазах.

10. Организаторам мероприятий с массовым пребыванием людей на территории Актюбинской области необходимо обеспечить наличие схемы размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, с учетом характера проводимого мероприятия, правил техники безопасности, пожарной безопасности, санитарно-гигиенических норм.

11. Исключен решением акима Актюбинской области от 22.07.2015 № 11 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

### **3. Заключительные положения**

12. Исключен решением акима Актюбинской области от 22.07.2015 № 11 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).