

**Об утверждении Правил реализации продукции в стеклянной таре в местах
проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Алматы**

Решение акима города Алматы от 01 июля 2015 года №2. Зарегистрировано в Департаменте юстиции 29 июля 2015 года № 1183

      В соответствии с подпунктом 14) пункта 1 статьи 29 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» аким города Алматы **РЕШИЛ:**  
      1. Утвердить прилагаемые Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Алматы.  
      2. Коммунальному государственному учреждению «Аппарат акима города Алматы» обеспечить размещение настоящего решения на интернет - ресурсе.  
      3. Контроль за исполнением данного решения возложить на заместителя акима города Алматы Ю. Ильина.  
      4. Настоящее решение вступает в силу со дня государственной регистрации в органах юстиции и вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*А. Есимов*

Утверждены  
решением акима города Алматы  
от 01 июля 2015 года № 2

**Правила**  
**реализации продукции в стеклянной таре в местах**  
**проведения спортивно-массовых, зрелищных**  
**культурно-массовых мероприятий в городе Алматы**

**1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Алматы (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», Законом Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года «Об органах внутренних дел Республики Казахстан», распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 10 июня 2014 года № 81-р «О мерах по реализации законов Республики Казахстан от 23 апреля 2014 года «Об органах внутренних дел Республики Казахстан» и «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности органов внутренних дел» и определяют порядок реализации продукции в стеклянной таре в местах проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Алматы.

**2. Цели и задачи Правил**

      2. Целью и задачей принятия нормативного акта является определение порядка реализации продукции в стеклянной таре во время проведения спортивно-массовых, зрелищных культурно-массовых мероприятий в городе Алматы.

**3. Организация реализация продукции в стеклянной таре**

      3. Реализация продукции в стеклянной таре на территории проведения спортивно-массовых, зрелищных и культурно-массовых мероприятий (далее - массовые мероприятия) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями осуществляется в местах, согласованных с уполномоченными государственными органами.  
      4. Реализация продукции в стеклянной таре проводится при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований, правил техники безопасности и пожарной безопасности.  
      5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели торговых объектов при реализации продукции в стеклянной таре осуществляют:  
      1) создание и обеспечение работы инженерной инфраструктуры, технического обслуживания холодильного, торгового и иного оборудования;  
      2) охрану торгового объекта;  
      3) обеспечение удаления мусора с места торговли;  
      4) праздничное, тематическое оформление торговых объектов.  
      6. Организаторы массовых мероприятий предусматривают:  
      1) наличие схем размещения объектов торговли, осуществляющих реализацию продукции в стеклянной таре;  
      2) размещение в местах дислокации объектов торговли, осуществляющих реализацию продукции в стеклянной таре контейнеров, урн для сбора мусора;  
      3) доведение информации до юридических лиц и индивидуальных предпринимателей торговых объектов о времени, месте и порядке реализации продукции в стеклянной таре;  
      4) обеспечение совместно с органами внутренних дел контроля за соблюдением правил торговли в местах проведения массовых мероприятий.

**4. Контроль за соблюдением настоящих Правил**

      7. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляют уполномоченные государственные органы в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан