

О внесении изменений и дополнений в решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы"

Утративший силу

Решение маслихата города Алматы от 30 ноября 2015 года № 381. Зарегистрировано Департаментом юстиции города Алматы 03 декабря 2015 года № 1231. Утратило силу решением маслихата города Алматы от 19 июля 2024 года № 138

Сноска. Утратило силу решением маслихата города Алматы от 19.07.2024 года № 138 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Примечание РЦПИ. В тексте документа сохранена пунктуация и орфография оригинала.

В соответствии со статьями 6, 7 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", маслихат города Алматы V-го созыва **РЕШИЛ:**

1. Внести в решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 767, опубликовано 21 февраля 2008 года в газетах "Алматы Ақшамы" и "Вечерний Алматы"), с изменениями, внесенными решениями XI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 2 июля 2008 года № 125 "О внесении изменения в решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 777, опубликовано 9 сентября 2008 года в газетах "Алматы Ақшамы" и 23 августа 2008 года "Вечерний Алматы"), XXIII-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 30 ноября 2009 года № 264 "О внесении изменений и дополнений в решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 833, опубликовано 7 января 2010 года в газетах "Алматы Ақшамы" и "Вечерний Алматы"), XXVII сессии маслихата города Алматы IV созыва от 12 апреля 2010 года № 317 "О внесении изменений и дополнений в

решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 847, опубликовано 27 мая 2010 года в газете "Алматы Ақшамы" и 29 мая 2010 года в газете "Вечерний Алматы", XIX-й сессии маслихата города Алматы V созыва от 28 августа 2013 года № 155 "О внесении изменений и дополнения в решение VI-й сессии маслихата города Алматы IV-го созыва от 12 декабря 2007 года № 45 "Об утверждении Правил благоустройства территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 997, опубликовано 26 сентября 2013 года в газетах "Алматы Ақшамы" и "Вечерний Алматы") следующие дополнения и изменение:

в Правилах благоустройства территории города Алматы, утвержденных указанным решением:

в Разделе 1. "Общие положения":

пункт 2 дополнить подпунктами 5-1), 5-2) и 5-3) следующего содержания:

"5-1) рекламные сооружения - различного рода объемные или плоскостные объекты наружной (визуальной) рекламы, предназначенные для нанесения, размещения или отображения на них рекламного изображения и рекламной информации, в том числе экраны и электронные табло для отображения электронных и видеоизображений;

5-2) наружная (визуальная) реклама - реклама, размещенная на рекламных сооружениях, на движимых и недвижимых объектах и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве в населенных пунктах и в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования;

5-3) социальная реклама – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей некоммерческого характера, а также обеспечение интересов государства;";

в Разделе 2. "Санитарное содержание города":

в Главе 12. "Художественное оформление и реклама":

дополнить пунктом 161-1 следующего содержания:

"161-1. Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется в виде плакатов, транспарантов, флагов, стендов, световых табло, билбордов, стел, указателей, афиш и иными способами отображения и нанесения рекламных изображений и надписей на рекламных сооружениях, на движимых и недвижимых объектах.

Рекламные сооружения проектируются, изготавливаются и устанавливаются в соответствии с строительными нормами и правилами, стандартами,

техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для сооружений данного типа. Все сооружения должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил, в том числе требованиям к освещенности.

На тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах располагаются одно или двухсторонние рекламные сооружения малого формата по параметрам, согласно приложению 1 к настоящим Правилам, а также рекламные сооружения среднего формата с внутренней подсветкой, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы, со скроллинговым механизмом и без, по параметрам, согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

Рекламные плоскости сооружений малого и среднего форматов располагаются параллельно или перпендикулярно к полосе автомобильных дорог общего пользования и тротуарам.

Рекламные сооружения с использованием LED-технологий среднего формата, имеют одну поверхность для размещения рекламы, расположенную вдоль дорог общего пользования, по параметрам согласно приложению 3 к настоящим Правилам.

Рекламные сооружения малого и среднего форматов, а также с использованием LED-технологий среднего формата устанавливаются на фундамент без выступа над уровнем земли и дорожного покрытия, с безопасным ударопрочным остеклением либо другим, эквивалентным по качествам материалом, внутренней подсветкой, оборудованной системой аварийного отключения от сети электропитания и подземным подключением к электрическим сетям.

Рекламные сооружения, размещаются непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющем демонстрировать информационные материалы.

Вышеуказанные рекламные сооружения устанавливаются с маркировкой (Ф.И.О. и номер телефона владельца, номер рекламного места). Маркировка размещается под информационным полем. Размер текста маркировки устанавливается с учетом возможности его прочтения с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

В случае отсутствия коммерческой рекламы собственник рекламного сооружения заполняет принадлежащие ему пустующие площади социальной рекламой.

Социальная реклама и оформление фасадов, не облагаемых платой за размещение наружной рекламы, согласовываются уполномоченным органом города Алматы.";

часть вторую пункта 168 изложить в следующей редакции:

"Организация работ по удалению самовольно размещаемых рекламных и иных объявлений, надписей и изображений со всех объектов (фасадов зданий и сооружений, магазинов, опор контактной сети и наружного освещения и т.п.) независимо от их ведомственной принадлежности, а также демонтаж рекламных сооружений, плакатов и других видов стихийной рекламы, установленных без разрешительных документов, выдаваемых местным исполнительным органом города Алматы, возлагается на аппараты акимов районов города Алматы с последующим благоустройством территории, а также на собственников или арендаторов указанных объектов в соответствии с действующим законодательством."

2. Аппарату маслихата города Алматы обеспечить размещение настоящего решения на интернет-ресурсе.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по вопросам градостроительства, благоустройства и коммунальной собственности маслихата города Алматы Б.Шин и заместителя акима города Алматы Б.Сауранбаева.

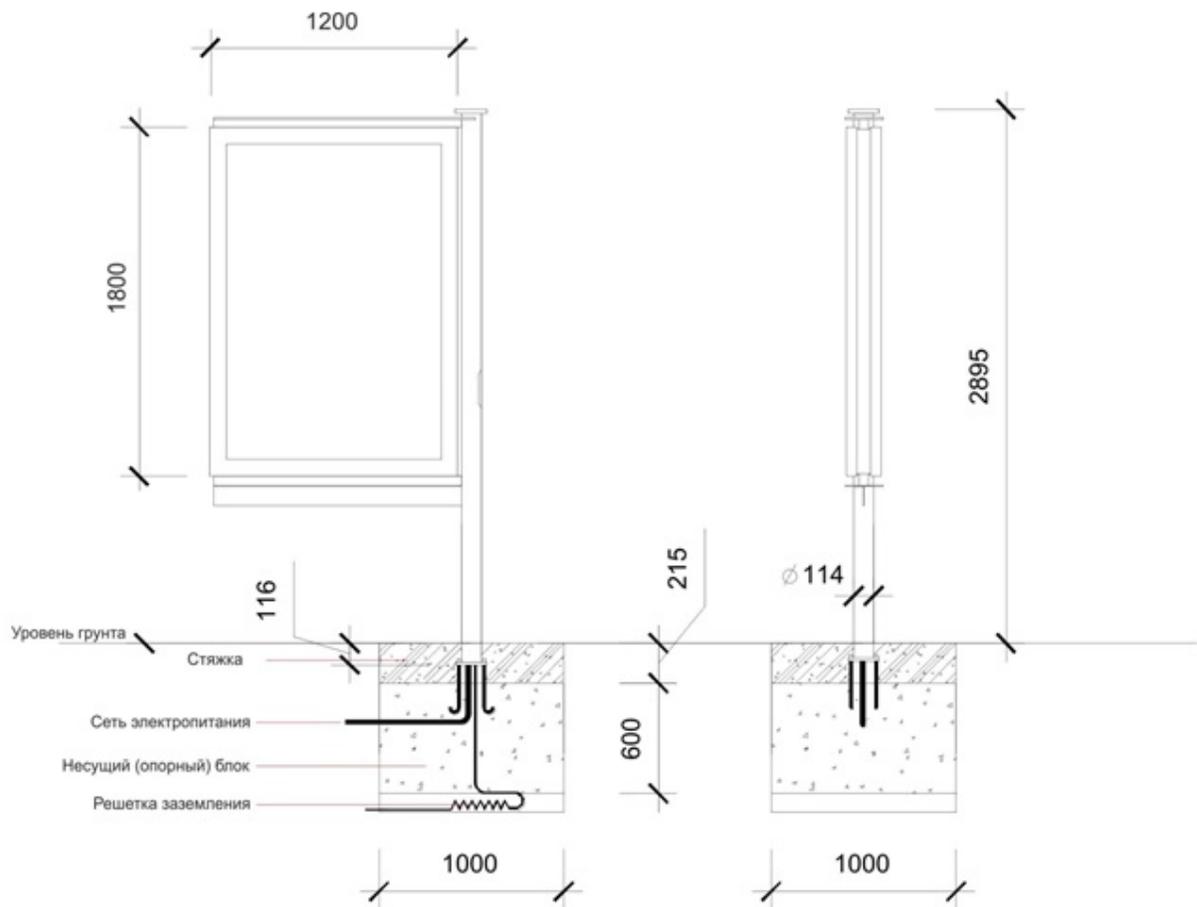
4. Настоящее решение вступает в силу со дня государственной регистрации в органах юстиции и вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Председатель
внеочередной XLV-й сессии
маслихата города Алматы V-го созыва,
секретарь маслихата

К. Казанбаев

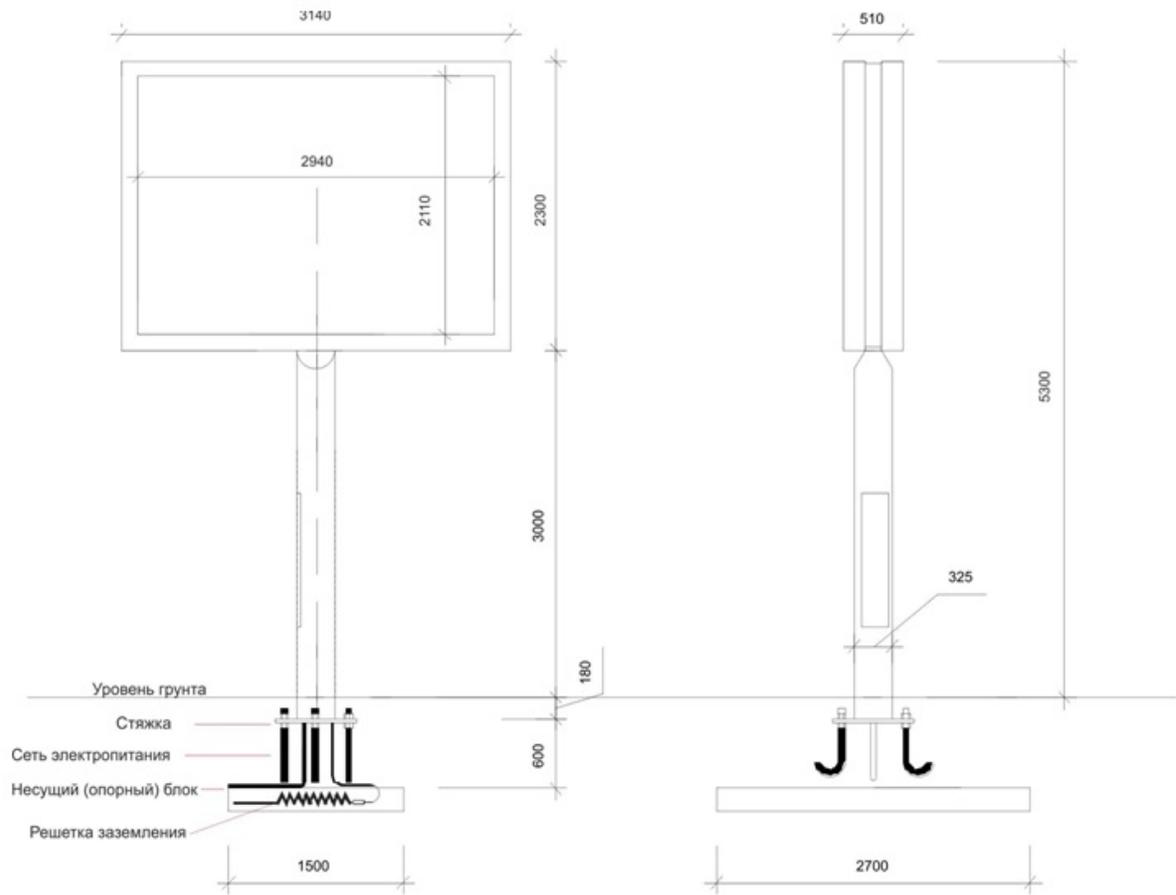
Приложение 1
к Правилам благоустройства
территории города Алматы

1,2 x 1,8м (вертикальный)



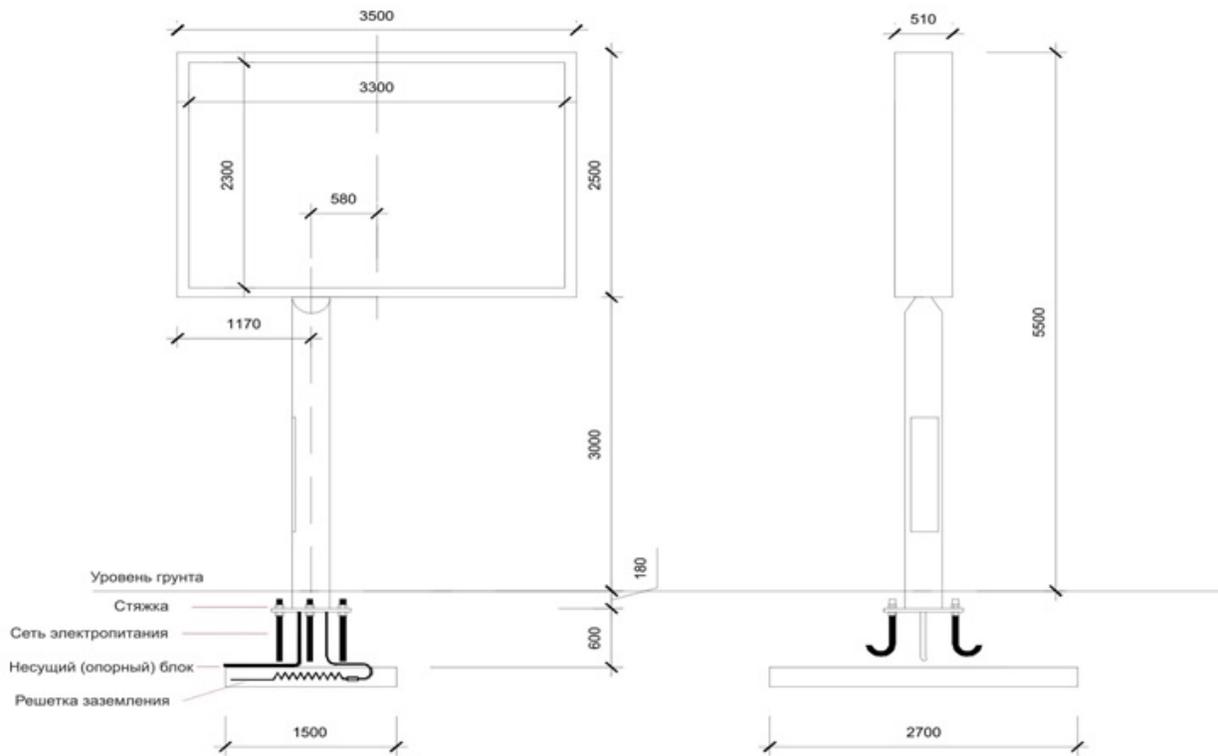
Приложение 2
к Правилам благоустройства
территории города Алматы

2,3 x 3,14м



Приложение 3
к Правилам благоустройства
территории города Алматы

2,5 x 3,5м (горизонтальный)



2 x 6м (вертикальный)

