

## Об утверждении Методики расчета базового индекса потребительских цен

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 ноября 2016 года № 274. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 21 декабря 2016 года № 14544.

В соответствии с подпунктом 5) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и подпунктом 22) пункта 17 Положения Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 5 октября 2020 года № 427, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

**Сноска. Преамбула - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета базового индекса потребительских цен.

2. Управлению статистики цен совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа направление его копии на официальное опубликование в периодических печатных изданиях и информационно-правовой системе "Эділет";

3) направление копии настоящего приказа в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" для включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан в бумажном и электронном виде в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации;

4) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсах Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Керимханова Г.М.).

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Утверждена  
приказом Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 24 ноября 2016 года № 274

## **Методика расчета базового индекса потребительских цен**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Методика расчета базового индекса потребительских цен (далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года "О государственной статистике".

2. Методика устанавливает методологические подходы расчета базового индекса потребительских цен (далее – БИПЦ), методы и порядок его расчета.

3. Настоящая Методика применяется Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан при формировании БИПЦ.

**Сноска. Пункт 3 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 ( вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

4. Методика разработана с учетом принципов и рекомендаций "Руководства по индексу потребительских цен: теория и практика" (2004 год), подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

5. БИПЦ является производным индексом цен от индекса потребительских цен (далее – ИПЦ), отражающим долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную воздействиям шоков спроса и предложения, сезонного, событийного и случайного фактора, а также административному воздействию на процессы ценообразования.

Построение БИПЦ базируется на методологии формирования ИПЦ и его исчисление осуществляется методом непосредственного исключения из ИПЦ:

1) отдельных составляющих, отобранных преднамеренно или целенаправленно, независимо от фактического инфляционного проявления в них в любой момент времени;

2) составляющих, цены на которые в рассматриваемый период продемонстрировали наибольшие изменения цен в определенный момент времени, независимо от их социальной важности и структурного веса в общей совокупности.

Построение БИПЦ производится на базе информационных потоков, используемых при построении ИПЦ. Основой являются данные об изменении цен на товары и услуги, включенные в расчет ИПЦ и система весов, отражающая структуру индексируемых величин.

6. БИПЦ применяется для проведения экономического анализа, текущего и среднесрочного прогнозирования.

## Глава 2. Методологические подходы измерения БИПЦ

7. Показатель БИПЦ учитывает основной долгосрочный ценовой тренд, отражающий состояние спроса в экономике и устраняющий влияние ценовых шоков.

Ценовые шоки подразделяются на временные и долгие ценовые шоки инфляции. Общая формула ценовых шоков:

$$\varepsilon_t = \mu_t + \eta_t$$

(1)

где:

$\varepsilon_t$

– ценовые шоки инфляции;

$\mu_t$

– краткосрочные ценовые шоки;

$\eta_t$

– ожидаемые в будущем ценовые шоки.

Первый компонент

$\mu_t$

, охватывает эффект временных относительных ценовых шоков, воздействующих на волатильные компоненты отдельных видов продуктов питания и энергоресурсов.

Второй компонент

$\eta_t$

, выражает ожидаемые в будущем шоки инфляции. Разница между ними определяется периодом продолжения влияния этих эффектов на общую инфляцию. Шоки

$\eta_t$

, порожденные предложением и спросом, влияют на инфляцию по истечении определенного периода времени, в то время как ценовые шоки

$\mu_t$

, отражаются на измеряемой инфляции.

8. Ценовые шоки с точки зрения их продолжительности предусматривают два варианта определения БИПЦ:

$$\pi_t^{c_1} = \pi_t - \mu_t \text{,}$$

(2)

$$\pi_t^{c_2} = \pi_t - \mu_t - \eta_t \text{,}$$

(3)

где:

$\pi_t^{c_1}$ ,  $\pi_t^{c_2}$

– БИПЦ;

$\pi_t$

– ИПЦ;

$\mu_t$

– краткосрочные ценовые шоки;

$\eta_t$

– ожидаемые в будущем ценовые шоки.

Выбор между подходами определения БИПЦ зависит от объекта измерения. При исключении влияния обратимых ценовых шоков в долгосрочном развитии инфляционного процесса подходящим является измерение БИПЦ

$\pi_t^{c_1}$

, определяемый путем исключения из общей инфляции шоков, оказывающие краткосрочное влияние. Для устранения однократных ценовых шоков с постоянным эффектом предпочтительным является измерение БИПЦ

$\pi_t^{c_2}$

### Глава 3. Методы расчета БИПЦ

9. Измерение БИПЦ осуществляется с применением различных методов, модифицированных по охвату составляющих, их важности, процедурам исчисления. Распространенными методами, используемыми при построении БИПЦ, являются метод

простого исключения и метод усеченного среднего в соответствии с волатильностью компонентов.

10. При методе простого исключения периодически исключаются из ИПЦ компоненты, проявляющие повышенную волатильность, неустойчивость, нестабильность, высокую степень изменчивости рыночной конъюнктуры, спроса, цен. Резкие колебания цен на волатильные компоненты обуславливаются влиянием внешнеторговой конъюнктуры, сезонных и случайных факторов, искажают основной долгосрочный ценовой тренд при построении ИПЦ. Данный метод измерения БИПЦ обеспечивает абстрагирование от влияния факторов, используя волатильность в качестве критерия для исключения компонентов.

Волатильные компоненты периодически не включаются в процесс формирования показателя БИПЦ. В результате движение цен на отдельные товары (услуги) перераспределяются для получения устойчивого их изменения. Осуществляется пересчет ИПЦ за вычетом соответствующих элементарных индексов, не требующий его дальнейшей корректировки и дополнительных расчетов на агрегированном уровне.

При применении данного метода измерения БИПЦ пересчитываются весовые составляющие, используемые при построении ИПЦ. Исключенным волатильным компонентам присваивается нулевой вес, у оставшихся компонентов повышается вес после применения процедуры нормализации.

11. Расчет БИПЦ без учета изменений цен по отдельным конкретным составляющим производится:

- 1) без одной составляющей (фрукты и овощи);
- 2) без трех составляющих (свежие фрукты и овощи, бензин, уголь);
- 3) без семи составляющих (дизельное топливо и услуги жилищно-коммунального хозяйства, железнодорожного транспорта и связи).

Исключение свежих овощей и фруктов связано с сезонным фактором, циклически проявляющимся в течение года и на протяжении ряда лет. Цены на бензин, дизельное топливо и уголь подвержены изменению конъюнктуры рынка и сезонному фактору.

Исключение изменений цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги, железнодорожного пассажирского транспорта и связи объясняются их социальной направленностью. Данные услуги занимают значительный вес в структуре ИПЦ, тенденция движения цен не связана с инструментами денежно-кредитной политики, так как они меняются не постоянно, поэтапно.

Перечень товаров и услуг для расчета БИПЦ без учета изменений цен по отдельным конкретным составляющим приведен в приложении 1 к настоящей Методике.

При формировании БИПЦ способом исключения одной, трех и семи составляющих используется следующая формула расчета:

$$CI = \frac{I_{ИПЦ} - (Pa \times Qa + Pb \times Qb + Pc \times Qc)}{100 - (Qa + Qb + Qc)} \times 100\% - 100\%$$

(4)

где:

$CI$  – БИПЦ;

$I_{ИПЦ}$  – фактическое значение ИПЦ;

$Pa, Pb, Pc$  – изменение цен на определенные для исключения товары (услуги) а, b, c;

$Qa, Qb, Qc$  – удельный вес соответствующих товаров (услуг) в структуре ИПЦ.

Преимуществом применения этого метода является обеспечение сопоставимости временных рядов показателей, доступность понимания общественностью. Получаемые в результате показатели считаются субиндексами ИПЦ, их построение обеспечивает соблюдение всех существующих стандартов и требований формирования ИПЦ.

12. Исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

13. Исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

14. Из названных методов расчета БИПЦ за основной выбран метод простого исключения из ИПЦ трех составляющих (свежие фрукты и овощи, бензин, уголь). Остальные методы расчета БИПЦ применяются для аналитических и прогнозных целей. Применение рассмотренных методов, реализуемых в комплексе, образуют эффективную систему показателей, отражающих монетарное "поведение" инфляции.

#### Глава 4. Расчет БИПЦ без учета изменений цен по отдельным составляющим

15. Расчет БИПЦ без учета изменений цен по отдельным составляющим осуществляется в следующем порядке:

1) после определения ценового изменения в рамках расчета ИПЦ исключается определенный вид товаров и услуг (одна, три и семь составляющих ИПЦ), их удельный вес и ценовое изменение условно принимается равным нулю;

2) далее определяется базовое изменение цен без учета изменения цен на исключаемые позиции по формуле:

$$CI = \left( \sum_{j=1}^n w_{ij} \times i_{ij} - \sum_{y=y_i}^y w_{iy} \times i_{iy} \right) / \left( \sum_{j=1}^n w_{0j} - \sum_{y=y_i}^y w_{0y} \right)$$

(7)

где:

$CI$  – БИПЦ;

$w_{tj}, i_{tj}$  – структурная ценовая относительная отчетного периода  $t$  позиции  $j$ ;

$w_{ty}, i_{ty}$  – структурная ценовая относительная отчетного периода  $t$  исключаемой позиции  $y$ ;

$w_{0j}$  – удельный вес позиции  $j$  в общей структуре потребительских расходов базового периода;

$w_{0y}$  – удельный вес исключаемой позиции  $y$  в общей структуре потребительских расходов базового периода;

$Y_1, Y_2, \dots, Y_x$  – конкретные исключаемые позиции;

$x$  – количество исключаемых позиций;

$t_{tj}, i_{ty}$  – индивидуальные индексы цен позиции  $j$  и исключаемой позиции  $y$  в отчетном периоде  $t$ ;

$n$  – общее число позиций потребительского набора;

3) в целях достижения точности расчета БИПЦ без учета трех и семи составляющих после исключения из общего набора "не базовых" компонентов по оставшимся позициям осуществляется процедура нормализации базисных весов.

Для этого находится коэффициент нормализации, определяемый как результат отношения общей суммы весов к сумме оставшихся весовых составляющих:

$$K_N = \frac{\sum_{j=1}^n w_{0j}}{\left( \sum_{j=1}^n w_{0j} - \sum_{y=1}^x w_{0y} \right)}$$

или

$$K_N = 1 / \left( \sum_{j=1}^n w_{0j} - \sum_{y=1}^x w_{0y} \right);$$

, (8)

где:

$K_N$  – коэффициент нормализации;

$$\sum w_{0j}$$

– результат отношения общей суммы весов;

$$\sum w_{0j} - \sum w_{0y}$$

– весовые составляющие.

Процедура нормализации осуществляется, как сумма компонентов при включении в показатель БИПЦ и составляет единицу или 100 процентов.

4) в результате каждому товару (услуге)-представителю, изменение цен (тарифов) на которые участвуют в расчетах БИПЦ, придается дополнительный вес.

Нормализованный удельный вес находится путем умножения базисного веса на полученный коэффициент нормализации:

$$w_{Nj} = w_{0j} \times K_N,$$

, (9)

где:

$w_{Nj}$  – нормализованный вес;

$w_{0j}$  – базисный вес;

$K_N$  – коэффициент нормализации.

5) с учетом нормализованного веса по оставшимся позициям заново пересчитывается агрегированный индекс БИПЦ.

Расчет БИПЦ без учета изменений цен на свежие фрукты и овощи, бензин и уголь приведен в приложении 2 к настоящей Методике.

## **Глава 5. Расчет БИПЦ путем исключения товаров и услуг по степени изменений цен и их весовых составляющих**

16. Исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

17. Исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

18. Исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение 1  
к Методике расчета базового  
индекса потребительских цен

**Перечень товаров и услуг для расчета базового индекса потребительских цен без учета изменений цен по отдельным конкретным составляющим**



Сноска. Приложение 1 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Наименование	Код	Базовый индекс потребительских цен, в расчет которого не входит, *:		
		о д н а составляющая	т р и составляющих	с е м ь составляющих
Товары и услуги	14			
Продовольственные товары	1			
Непродовольственные товары	2			
Платные услуги для населения	19			
Хлебобулочные изделия и крупы	0111			
Мясо	0112			
Рыба и морепродукты	0113			
Молочные изделия, сыр и яйца	0114			
Масла и жиры	0115			
Фрукты	0116			
Фрукты свежие	01161	*	*	*
Яблоки	01161001	*	*	*
Виноград	01161002	*	*	*
Бананы	01161007	*	*	*
Апельсины	01161008	*	*	*
Лимоны	01161009	*	*	*
Груши	01161011	*	*	*
Киви	01161017	*	*	*
Фрукты переработанные и консервированные	01162			
Овощи	0117			
Овощи свежие	01171	*	*	*
Капуста	01171001	*	*	*
Лук репчатый	01171002	*	*	*
Свекла	01171003	*	*	*
Морковь	01171004	*	*	*
Огурцы	01171005	*	*	*
Помидоры	01171006	*	*	*
Чеснок	01171008	*	*	*
Перец сладкий	01171010	*	*	*
Цветная капуста	01171018	*	*	*
Картофель и другие клубневые	01172	*	*	*
Картофель	01172001	*	*	*
Овощи переработанные и консервированные	01174			

Сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия	0118			
Продукты питания, не отнесенные к другим категориям	0119			
Безалкогольные напитки	012			
Алкогольные напитки, табачные изделия	02			
Одежда и обувь	03			
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	04			
Водоснабжение и другие услуги, связанные с содержанием жилых помещений	044			
Водоснабжение	0441			*
Холодная вода	04410001			*
Сбор мусора	0442			
Сбор мусора	04420001			
Водоотведение	0443			*
Водоотведение	04430001			*
Электричество, газ и другие виды топлива	045			
Электричество	0451			*
Электричество	04510001			*
Газ	0452			
Газ, транспортируемый по распределительным сетям	04520001			*
Газ сжиженный (в баллонах)	04520002			
Твердое топливо	0454			
Уголь каменный	04540001	*		*
Дрова	04540002			
Тепловая энергия	0455			
Отопление центральное	04550001			*
Горячая вода	04550006			*
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	05			
Здравоохранение	06			
Транспорт	07			
Покупка автотранспортных средств	071			
Эксплуатация личных транспортных средств	072			
Запасные части и принадлежности для личных транспортных средств	0721			
Горюче-смазочные материалы для личных транспортных средств	0722			
Бензин	07221			
Бензин АИ-98	07221001	*		*
Бензин АИ-92	07221005	*		*

Бензин АИ-95, АИ-96	07221007		*	*
Топливо и смазочные материалы для личных транспортных средств	07222			
Дизельное топливо	07222001			*
Моторное масло	07222004			
Услуги транспорта	073			
Железнодорожный пассажирский транспорт	0731			
Местный железнодорожный пассажирский транспорт	07311			
Проезд в пригородном поезде	07311001			*
Пассажирский железнодорожный транспорт на большие расстояния	07312			
Проезд в плацкартном вагоне поезда внутриреспубликанского сообщения	07312004			*
Проезд в купейном вагоне поезда внутриреспубликанского сообщения	07312005			*
Автомобильный пассажирский транспорт	0732			
Воздушный пассажирский транспорт	0733			
Связь	08			
Почтовые услуги	081			
Отправка посылок	08100002			*
Курьерские услуги	08100003			
Телефонное и факсимильное оборудование	082			
Услуги телефонной и факсимильной связи	083			
Абонентская плата за телефон	08300001			*
Абонентская плата за доступ к сети Интернет	08300004			
Услуги кабельного телевидения	08300006			
Услуги сотовой связи	08300008			
Услуги спутникового телевидения	08300011			
Отдых и культура	09			
Образование	10			
Рестораны и гостиницы	11			
Разные товары и услуги	12			

Приложение 2  
к Методике расчета базового  
индекса потребительских цен

### **Расчет базового индекса потребительских цен без учета изменений цен на свежие фрукты и овощи, бензин и уголь**

**Сноска. Приложение 2 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Наименование	Код	Вес		Ценовая относительная к декабрю базового года (за предыдущий месяц)	Ценовая относительная отчетного месяца к		Структурная относительна базового года	
		по индексу потребительских цен без трех составляющих	нормализованный		предыдущему месяцу	декабрю базового года	отчетного месяца	п м
А	Б	1	2	3	4=6/7	5=3x4	6=2x5	7
Базовый индекс потребительских цен					1,008753			
Товары и услуги	14	0,93565	1,00000	1,563421	1,008753	1,577106	1,57710621	1.
Продовольственные товары	1	0,35252	0,37680	1,627681	1,012975	1,648800	0,62126780	0.
Непродовольственные товары	2	0,29095	0,31101	1,406034	1,004665	1,412593	0,43933063	0.
Платные услуги для населения	19	0,29218	0,31219	1,642654	1,007191	1,654466	0,51650778	0.
Хлебобулочные изделия и крупы	0111	0,07302	0,07804	1,657502	1,022447	1,694707	0,13225496	0.
Мука	011121	0,00911	0,00974	1,514634	1,039968	1,575171	0,01534217	0.
Мука пшеничная высшего сорта	01112101	0,00365	0,00390	1,591084	1,037838	1,651287	0,00644002	0.
Мука пшеничная первого сорта	01112102	0,00546	0,00584	1,463581	1,041514	1,524340	0,00890215	0.
Фрукты	0116	0,01681	0,00375	1,735731	1,004501	1,743547	0,00653830	0.
Фрукты свежие	01161	0,01330						
Яблоки	01161001	0,00480						
Виноград	01161002	0,00080						
Бананы	01161007	0,00240						
Апельсины	01161008	0,00257						
Лимоны	01161009	0,00140						
Груши	01161011	0,00098						
Киви	01161017	0,00035						
Фрукты переработанные и консервированные	01162	0,00351	0,00375	1,735731	1,004501	1,743547	0,00653830	0.
Овощи	0117	0,02693	0,00300	1,573177	1,002464	1,577053	0,00473116	0.
Овощи свежие	01171	0,01475						
Капуста	01171001	0,00240						
Лук репчатый	01171002	0,00249						
Свекла	01171003	0,00199						
Морковь	01171004	0,00222						
Огурцы	01171005	0,00084						
Помидоры	01171006	0,00295						
Чеснок	01171008	0,00057						

Перец сладкий	01171010	0,00089						
Цветная капуста	01171018	0,00040						
Картофель и другие клубневые	01172	0,00938						
Картофель	01172001	0,00938						
О в о щ и переработанные и консервированные	01174	0,00280	0,00300	1,573177	1,002464	1,577053	0,00473116	0
Твердое топливо	0454	0,00703	0,00247	1,725189	1,015183	1,751383	0,00432591	0
Уголь каменный	04540001	0,00472						
Дрова	04540002	0,00231	0,00247	1,725189	1,015183	1,751383	0,00432591	0
Горюче-смазочные материалы для личных транспортных средств	0722	0,02542	0,00344	1,382677	1,029022	1,422805	0,00489445	0
Бензин	07221	0,02220						
Бензин АИ-98	07221001	0,00455						
Бензин АИ-92	07221005	0,01117						
Бензин АИ-95, АИ-96	07221007	0,00648						
Другое топливо и смазочные материалы	07222	0,00322	0,00344	1,382677	1,029022	1,422805	0,00489445	0
Дизельное топливо	07222001	0,00287	0,00307	1,377073	1,028888	1,416854	0,00434974	0
Моторное масло	07222004	0,00035	0,00037	1,429192	1,030078	1,472179	0,00054471	0

Порядок расчета базового индекса потребительских цен без учета трех составляющих:

1) при исключении свежих фруктов и овощей, бензина, угля их удельный вес и ценовые изменения условно принимается равные нулю;

2) после исключения вышеназванных позиций суммарный вес оставшихся товаров и услуг равен  $0,93565 \neq 1,00000$ . Веса нормализуются с помощью коэффициент нормализации:

$$k_N = \frac{1}{0,93565}$$

С учетом его нормализованный вес (графа 2) по позиции:

мука высшего сорта	$0,00365 \times \frac{1}{0,93565} = 0,00390$
мука первого сорта	$0,00546 \times \frac{1}{0,93565} = 0,00584$
по группе мука	$0,00390 + 0,00584 = 0,00911$

3) данные по долгосрочной ценовой относительной за предыдущий месяц (графа 3) переносятся из расчета индекса потребительских цен. Для определения, как в соответствующем расчете индекса потребительских цен, краткосрочной ценовой относительной (графа 4 и 5) с учетом нормализованного веса рассчитываются:

а) структурная ценовая относительная предыдущего месяца к декабрю базового года (графа 7) по позиционным строкам: графа 7 = графа 2 x графа 3

по муке высшего сорта  $0,00390 \times 1,591084 = 0,00620523$  по муке первого сорта  $0,00584 \times 1,463581 = 0,00854731$

б) структурная ценовая относительная отчетного месяца к декабрю базового года (графа 6) по позиционным строкам: графа 6 = графа 2 x графа 5

по муке высшего сорта  $0,00390 \times 1,651287 = 0,00644002$  по муке первого сорта  $0,00584 \times 1,524340 = 0,00890215$

в) структурные ценовые относительные по видам подкласса, подклассу, классу, группе, разделу определяются последовательно путем суммирования входящих в них составляющих.

Например, структурные ценовые относительные (графы 6 и 7) по части подкласса (5 уровень) рассчитываются как сумма входящих в нее позиционных строк (6 уровень).

графа 6 по муке  $0,00644002 + 0,00890215 = 0,01534217$  графа 7 по муке  $0,00620523 + 0,00854731 = 0,01475254$

4) ценовая относительная по групповым строкам рассчитывается делением структурных долгосрочных к декабрю базового года:

отчетного месяца к предыдущему месяцу графа 4 = графа 6 / графа 7 по муке  $0,01534217 / 0,01475254 = 1,039968$  к декабрю базового года – графа 5 = графа 6 / графа 2 по муке  $0,01534217 / 0,00974 = 1,575171$

Приложение 3  
к Методике расчета базового  
индекса потребительских цен

**Расчет базового индекса потребительских цен путем исключения  
по пять позиций с максимальными и минимальными  
ценовыми изменениями**

**Сноска. Приложение 3 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Приложение 4  
к Методике расчета базового  
индекса потребительских цен

**Расчет базового индекса потребительских цен путем исключения по восемь процентов отсекаемых "хвостов" с максимальными и минимальными ценовыми изменениями**

Сноска. Приложение 4 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 06.08.2021 № 13 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан