

**Об утверждении Методики определения стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета**

***Утративший силу***

Приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 24 мая 2017 года № 199. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 мая 2017 года № 15174. Утратил силу приказом Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 29 августа 2019 года № 313 (вводится в действие после дня его первого официального опубликования)

      Сноска. Утратил силу приказом Министра информации и общественного развития РК от 29.08.2019 № 313 (вводится в действие после дня его первого официального опубликования).

      В соответствии с подпунктом 32-1) пункта 16 Положения о Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства от 16 июня 2016 года № 353 **ПРИКАЗЫВАЮ**:

      1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета.

      2. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан (Наширали Е.Б.) обеспечить в установленном законодательством порядке:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в бумажном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

      3) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра информации и коммуникаций Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие после дня его первого официального опубликования.

|  |
| --- |
|

 |
|
*Министр**информации и коммуникаций**Республики Казахстан*
 |
*Д. Абаев*
 |

      "СОГЛАСОВАН"
Министр финансов
Республики Казахстан
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б. Султанов
24 мая 2017 года

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержденаприказом Министраинформации и коммуникацийРеспублики Казахстанот 24 мая 2017 года № 199 |

 **Методика определения стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета**

      1. Настоящая Методика определения стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета (далее – Методика), определяет стоимость услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета в соответствии с подпунктом 2) пункта 5 Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, утвержденных приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14886).

      2. Методика разработана в целях установления способов определения стоимости изготовления (подготовку и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации в рамках реализации государственного информационного заказа за счет средств республиканского бюджета.

      Методика распространяется на теле-, радиоканалы, интернет-ресурсы, а также на следующие периодические печатные издания: газеты и журналы.

      3. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета для каждого вида средства массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

      4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в газете;

      V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5.

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в журнале;

      V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

      V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

      V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      7. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

      V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Методике определениястоимости услуг средствмассовой информации,закупаемых для проведениягосударственнойинформационной политики засчет средств республиканскогобюджета  |

 **Базовые цены на услуги средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета для каждого вида средств массовой информации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
2017 год
(тенге) |
2018 год
(тенге) |
2019 и последующие годы
(тенге) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|
1. |
Размещение информационного материала в газете (Bn) |
см2 |
184 |
292 |
400 |
|
2. |
Размещение информационного материала в журнале (Bm) |
см2 |
153 |
216 |
280 |
|
3. |
Размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Bi) |
символ |
18 |
28 |
38 |
|
4. |
Производство и размещение информационно-аналитических программ (Btv) |
минута |
39 500
(в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
5. |
Производство и размещение ток-шоу (Btv) |
минута |
46 250
(в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
6. |
Производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) (Btv) |
минута |
85 000
(в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
7. |
Производство и размещение реалити-шоу (Btv) |
минута |
72 500
(в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
8. |
Производство и размещение телевизионных программ (Btv) |
минута |
60 812\*
(в том числе услуги размещения – 10 000) |
|
9. |
Производство документального фильма (Btv) |
минута |
187 500 |
|
10. |
Производство видеоролика (Btv) |
секунда |
22 000 |
|
11. |
Производство сериала (Btv) |
серия |
4 370 000 |
6 180 000 |
8 000 000 |
|
12. |
Производство и размещение информационных программ на радиоканале (Br) |
минута |
7 000 |
13 000 |
20 000 |
|
13. |
Производство и размещение аудиоролика на радиоканале (Br) |
секунда |
580 |

      Примечание:

      \* В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ будет базовой (Btv).

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан