

**О внесении изменений и дополнений в приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 "Об утверждении Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне"**

***Утративший силу***

Приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2018 года № 56. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 19 марта 2018 года № 16623. Утратил силу приказом и.о. Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 526-НҚ.

      Сноска. Утратил силу приказом и.о. Министра культуры и информации РК от 06.11.2024 № 526-НҚ (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

      ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Внести в приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 "Об утверждении Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 14886, опубликован 28 марта 2017 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан) следующие изменения и дополнения:

      в Правилах размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, утвержденных указанным приказом:

      пункт 5 изложить в следующей редакции:

      "5. Размещение государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне может осуществляться следующими способами:

      1) выполнение государственного задания в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан, которое распространяется на собственников средств массовой информации с участием государства в уставном капитале;

      2) выполнение государственного заказа – заказ на оказание услуг за счет средств республиканского бюджета для проведения государственной информационной политики (далее – Заказ).";

      пункт 7 изложить в следующей редакции:

      "7. Заказ предоставляется следующим видам субъектов:

      1) периодическим печатным изданиям;

      2) теле-, радиоканалам, производителям теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов;

      3) интернет-ресурсам.";

      пункты 20 и 21 изложить в следующей редакции:

      "20. В целях определения периодических печатных изданий, интернет ресурсов и теле-, радиоканалов, производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, которым будет предоставлено право осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики, Организатор размещает на интернет-ресурсе уполномоченного органа информационное сообщение о проведении Заказа с приложением тематических направлений и объемов не менее чем за шестнадцать календарных дней до дня его проведения.

      21. Для участия в Заказе претендент представляет заявку в соответствии с условиями Заказа по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам в течение пятнадцати календарных дней со дня размещения информационного сообщения.

      К заявке прилагается перечень документов на участие в конкурсе по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 1-1 к настоящим Правилам.";

      дополнить пунктом 23-1 следующего содержания:

      "23-1. Представление неполного пакета документов является основанием для не допуска в их рассмотрении комиссией.";

      пункт 24 изложить в следующей редакции:

      "24. Комиссия на очном заседании оценивает участников Заказа по балльной оценке для определения телеканалов, радиоканалов, производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, периодических печатных изданий, интернет-ресурсов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 2 к настоящим Правилам.";

      дополнить пунктами 24-1 и 24-2 следующего содержания:

      "24-1. Определяющим критерием для допуска к участию в Заказе является творческое предложение участников Заказа в соответствии с балльной оценкой для определения телеканалов и производителей теле и/или радиопрограмм, радиоканалов, периодических печатных изданий, интернет-ресурсов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

      Творческим предложением является предложение участника по оказанию услуг по тематическим направлениям. Оформление и содержание творческого предложения определяется участником самостоятельно.

      Отсутствие творческого предложения либо его несоответствие заявленным тематическим направлениям являются основанием для недопуска к участию в Заказе.

      24-2. Творческие предложения претендентов на размещения государственного заказа среди периодических печатных изданий и интернет-ресурсов это пакет документов, включающих в себя проект исполнения услуг согласно тематическим направлениям, описывающий способы публикаций (создание специальных рубрик и проектов, аналитические материалы, новостные сообщения, интервью, обзорные статьи) и соответствующего продвижения продукций в сети интернет.

      Творческие предложения претендентов на размещения государственного заказа среди теле-, радиоканалов и производителей теле и/или радиопрограмм это пакет документов, включающих в себя концепцию, синопсис проекта, а также демонстративное пилотное видео проекта (по усмотрению претендента), характеризующих концепцию проекта аудиовизуальной продукции, в том числе ее уникальность, потенциальную аудиторию в соответствии с тематическим направлением.";

      пункты 25 и 26 изложить в следующей редакции:

      "25. В случае если к участию в Заказе допущена только одна заявка, то участник, подавший ее, признается победителем Заказа без применения балльной оценки.

      26. По результатам балльной оценки среди периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов распределяются тематические направления и объемы Заказа для проведения государственной информационной политики.";

      пункты 29 изложить в следующей редакции:

      29. Участник Заказа, которому в соответствии с протоколом Комиссии предоставлен Заказ, заключает договор с уполномоченным органом в течение десяти рабочих дней со дня опубликования протокола итогов Заказа.";

      приложение 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу;

      дополнить приложением 1-1 согласно приложению 2 к настоящему приказу;

      приложение 2 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

      2. Комитету информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего приказа направление его копии в бумажном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

      3) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа направление его копии на официальное опубликование в периодические печатные издания;

      4) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан после его официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Министр**информации и коммуникаций**Республики Казахстан*
 |
*Д.Абаев*
 |

      "СОГЛАСОВАН"

       Министр финансов

       Республики Казахстан

       \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Б.Султанов

       "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к приказу Министраинформации и коммуникацийРеспублики Казахстан от 28 февраля 2018 года № 56 |
|   | Приложение 1к Правилам размещениягосударственного заказа попроведению государственнойинформационной политики нареспубликанском уровне |
|   | форма |

 **Заявка**
**на участие в Заказе по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

      1. Полное наименование (для юридических лиц)\фамилия, имя, отчество (при его наличии) (для физических лиц): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

       2. Место нахождения (для юридических лиц)\юридический адрес (для физических лиц): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

       3. Номер телефона (факса): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

       4. Наименование СМИ (для периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

       5. Номер свидетельства о постановке на учет СМИ: (для периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, интернет-ресурсов):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_             \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

       фамилия, инициалы                         подпись

|  |  |
| --- | --- |
|   |        место для печати (при ее наличии)       "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |
|   | Приложение 2к приказу Министраинформации и коммуникацийРеспублики Казахстанот 28 февраля 2018 года № 56 |
|   | Приложение 1-1к Правилам размещениягосударственного заказа попроведению государственнойинформационной политики нареспубликанском уровне |

 **Перечень документов на участие в конкурсе по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики**

      **1. Для телеканалов к заявке прилагаются:**

      1) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещания;

      2) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством цифрового эфирного вещания;

      3) портфолио в виде презентации и в бумажном носителе по разделам;

      4) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      5) подтверждающее письмо (с процентным соотношением и перечнем собственной продукции) об еженедельном объеме вещания контента собственного производства; (за последние 2 квартала);

      6) подтверждающее письмо от независимой компании, проводящей телеизмерения по рейтингу собственных аудиовизуальных продукции телеканала по жанрам;

      7) творческое предложение по тематическому направлению.

      **2. Для радиоканалов к заявке прилагаются:**

      1) подтверждающее письмо "Национального оператора Республики Казахстан в области телерадиовещания" об организации вещания радиоканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещания;

      2) справка о наличии сайта с приложением скриншотов сайта подтверждается подписью руководителя и печатью телеканала;

      3) справка о наличии аккаунтов в социальных сетях с приложением скриншотов социальных сетей и ссылки подтверждается подписью руководителя и печатью телеканала;

      4) портфолио в виде презентации и в бумажном (цветном) носителе по разделам;

      5) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      6) творческие предложения по тематическому направлению.

      **3. Для периодических печатных изданий к заявке прилагаются:**

      1) свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания;

      2) справка с типографии о количестве разового тиража;

      3) документ подтверждающий о наличии интернет-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью, с приложением скрин-копии.

      4) скриншот о наличии аккаунта в социальных сетях периодического печатного издания, с подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      5) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      6) творческие предложения по тематическому направлению.

      \*Примечание:

      в случае переучета периодического печатного издания в рассчет берется дата первоначальной постановки на учет;

      в случае наличия различного количества тиража печатного издания в течения одной недели, месяца, в рассчет берется наименьший из них.

      **4. Для интернет-ресурсов к заявке прилагаются:**

      1) подтверждающий документ о количестве уникальных пользователей за последний месяц со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      2) документ подтверждающий наличие мобильного приложения интернет-ресурса (при ее наличии) со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      3) документ подтверждающий наличие адаптированной мобильной версии интернет-ресурса (при ее наличии) со специального веб-ресурса, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      4) копии документов, удостоверяющих наличие договорных обязательств со штатными и внештатными сотрудниками, которые удостоверяются подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      5) документ подтверждающий возможность проведения онлайн-конференций на интернет-ресурсе, который удостоверяется подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      6) скриншот о наличии аккаунта в социальных сетях интернет-ресурса, с подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      7) творческие предложения по тематическому направлению.

      **5. Для производителей теле и/или радиопрограмм к заявке прилагаются:**

      1) портфолио о наличии опыта производства АВП в электроном и бумажном носителе по разделам;

      2) документ, включающий в себя сведения о популярности произведенных аудиовизуальных продукции в Интернете (общее количество просмотров), удостоверенный подписью первого руководителя заявителя или лицом, его замещающим и печатью;

      3) документ, включающий в себя сведения о количестве партнеров-заказчиков аудиовизуальной продукции, удостоверенный подписью первого руководителя и печатью, а также с приложением подтверждающих писем от партнеров-заказчиков с подписью руководителя и печатью;

      4) эфирные справки, подтверждающее размещение аудиовизуальных продукции в эфире теле-, радиоканалов;

      5) предварительный договор с теле-, радиоканалом на предмет размещения аудиовизуальной продукции, производимого в рамках тематического направления, в эфире теле-, радиоканала, транслируемых по сетям аналогового и/или цифрового вещания с объемом не менее 40% вещания.

      6) подтверждающее письмо от независимой компании, проводящей телеизмерения по рейтингу собственных аудиовизуальных продукции производителя теле и/или радиопрограмм по жанрам;

      7) творческое предложение по тематическому направлению.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 3к приказу Министраинформации и коммуникацийРеспублики Казахстан от 28 февраля 2018 года № 56 |
|   | Приложение 2к Правилам размещениягосударственного заказа попроведению государственнойинформационной политики нареспубликанском уровне |

 **Балльная оценка для определения телеканалов и производителей теле и/или радиопрограмм на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** |  **Критерий** |  **Оценка** |
|  **1. Аспекты, характеризующие производственную компанию** |
|
1\* |
Организация вещания телеканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного (аналогового и цифрового) вещания |
Менее 20% вещания - 1 |
|
от 21% до 40% вещания - 2 |
|
от 41% до 60% вещания - 3 |
|
от 61% до 80% вещания - 4 |
|
более 81% вещания - 5 |
|
2\* |
Наличие состава сотрудников технического, творческого и/или журналистского блоков (в совокупности) |
до 10-ти человек - 1 |
|
от 11 до 20-ти человек - 2 |
|
от 21 до 30 человек - 3 |
|
от 31 до 40 человек - 4 |
|
Более 41 человек - 5 |
|
3\* |
Еженедельный объем вещания контента собственного производства |
Не более 20%- 1 |
|
от 21% до 30% - 2 |
|
от 31% до 40% - 3 |
|
от 41% до 50% - 4 |
|
Не менее 51% - 5 |
|
4\*\* |
Количество аудиовизуальной продукции, размещенной в эфире теле-, радиоканалов |
От 10 до 19 – 1 |
|
От 20 до 29 – 2 |
|
От 30 до 39 – 3 |
|
От 40 до 49 – 4 |
|
Не менее 50 - 5 |
|
5\*\* |
Количество партнеров-заказчиков аудиовизуальной продукции |
От 1 до 10 – 1 |
|
От 11 до 20 – 2 |
|
От 21 до 30 – 3 |
|
От 31 до 40 – 4 |
|
От 41 и более - 5 |
|
6\*\* |
Популярность произведенных аудиовизуальных продукции в Интернете (в совокупности) |
Не более 9 999 просмотров - 1 |
|
От 10 000до 19 999 - 2 |
|
От 20 000 до 29 999 – 3 |
|
От 30 000 до 39 999 – 4 |
|
не менее 40 000- 5 |
|
7 |
Наличие опыта производства аудиовизуальной продукции |
Опыт производства телесериалов |
от 1 до 3 – 1
более 4 - 2 |
|
Опыт производства документальных фильмов |
от 1 до 3 - 1
более 4 - 2 |
|
Опыт производства программ |
от 1 до 3 – 1
более 4 - 2 |
|
Опыт производства видеороликов |
от 1 до 10 – 1
более 11 - 2 |
|
8 |
Рейтинги произведенных аудиовизуальных произведении телеканала/ производителя теле и/или радиопрограмм (по жанру) |
Художественный жанр |
≤ 0,8 – 1
0,9 - 1,7 – 2
≥ 1,8 – 3 |
|
Развлекательный жанр |
≤ 0,8 – 1
0,9 - 1,5 – 2
≥ 1,6 - 3 |
|
Новостной жанр |
≤ 0,3 - 1
0,4 - 1,3 – 2
≥ 1,4 - 3 |
|
Социально-политический жанр |
≤ 0,1 – 1
0,2 - 0,6 – 2
≥ 0,7 - 3 |
|
Гуманитарный жанр |
≤ 0,5 – 1
≥ 0,6 - 2 |
|
9 |
Как вы оцениваете творческие предложения по производству аудиовизуальной продукции? |
плохо - 0 |
|
не удовлетворительно - 1 |
|
удовлетворительно - 2 |
|
хорошо - 3 |
|
отлично - 4 |

      Примечание:

       \* - применимы исключительно для оценки телеканалов;

       \*\* - применимы исключительно для оценки производителей теле и/или радиопрограмм, обеспечивающих трансляцию произведенной продукции в эфире отечественных теле-, радиоканалов;

       В пункте 7 баллы раздела "Опыт производства телесериалов", "Опыт производства документальных фильмов", "Опыт производства программ", "Опыт производства видеороликов" суммируются;

       В пункте 8 баллы раздела "Художественный жанр", "Развлекательный жанр", "Новостной жанр", "Социально-политический жанр", "Гуманитарный жанр" суммируются.

 **Балльная оценка для определения радиоканалов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** |  **Критерий** |  **Оценка** |
|  **1. Аспекты, характеризующие производственную компанию** |
|
1 |
Организация вещания радиоканала на территории Республики Казахстан посредством эфирного вещаниия |
не менее 10% радиовещания - 1 |
|
от 10% до 15% радиовещания - 2 |
|
от 15% до 30% вещания - 3 |
|
от 31% до 40% вещания - 4 |
|
не менее 41% вещания - 5 |
|
2 |
Наличие сайта радиоканала |
имеется простой сайт без навигации – 1 |
|
имеется удобный интерфейс и навигация по сайту - 2 |
|
имеются удобный интерфейс и электронный архив вышедших материалов - 3 |
|
имеются удобный интерфейс, электронный архив вышедших материалов и онлайн-трансляция канала – 4 |
|
имеются все вышеуказанные элементы - 5 |
|
3 |
Наличие не менее 2-х аккаунтов в социальных сетях |
менее 1000 подписчиков - 1 |
|
от 1001 до 3000 подписчиков - 2 |
|
от 3001 до 8000 подписчиков - 3 |
|
от 8001 до 10000 подписчиков – 4 |
|
более 10001 подписчиков - 5 |
|
4 |
Наличие опыта производства аудио продукции |
Опыт производства радиопрограмм |
От 1 до 3 – 1
От 4 до 9 – 2
Более 10 – 3 |
|
Опыт производства аудиоджинглов |
От 1 до 3 – 1
От 4 до 9 – 2
Более 10 – 3 |
|
5 |
Наличие состава сотрудников технического, творческого и журналистского блоков (в совокупности) |
менее 10-ти человек - 1 |
|
от 11 до 15-ти человек – 2 |
|
от 16 до 20 человек – 3 |
|
от 21 до 30 человек – 4 |
|
более 30 человек – 5 |
|
6 |
Как вы оцениваете творческие предложения по производству аудиовизуальной продукции? |
плохо - 0 |
|
не удовлетворительно - 1 |
|
удовлетворительно - 2 |
|
хорошо - 3 |
|
отлично - 4 |

      Примечание:

       В пункте 4 баллы раздела "Опыт производства радиопрограмм", "Опыт производства аудиоджинглов" суммируются.

 **Балльная оценка для определения периодических печатных изданий на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** |  **Критерий** |  **Оценка** |
|  **1. Аспекты, характеризующие производственную компанию** |
|
1\* |
Тираж газеты |
до 3000 экземпляров - 1 |
|
от 3000 до 10000 экземпляров - 2 |
|
от 10000 до 20000 экземпляров - 3 |
|
от 20000 до 30000 экземпляров – 4 |
|
от 30000 экземпляров - 5 |
|
2\* |
Наличие интернет-ресурса газеты |
сайт имеется - 1 |
|
привязка к 1 социальным сетям, не менее 300 подписчиков - 2 |
|
привязка к 2 социальным сетям, не менее 400 подписчиков - 3 |
|
привязка к 3 социальным сетям, не менее 500 подписчиков – 4 |
|
привязка к более 4 социальным сетям, не менее 600 подписчиков - 5 |
|
3\* |
Периодичность выпуска газеты |
1 раз в неделю - 1 |
|
2 раза в неделю - 2 |
|
3 раза в неделю - 3 |
|
4 раза в неделю - 4 |
|
5 и более раз в неделю - 5 |
|
4\*\* |
Тираж для журналов |
до 500 экземпляров - 1 |
|
от 500 до 1000 экземпляров - 2 |
|
от 1000 до 5000 экземпляров - 3 |
|
от 5000 до 10000 экземпляров – 4 |
|
от 10000 экземпляров - 5 |
|
5\*\* |
Наличие интернет-ресурса журнала |
сайт имеется - 1 |
|
привязка к 1 социальным сетям - 2 |
|
привязка к 2 социальным сетям - 3 |
|
привязка к 3 социальным сетям – 4 |
|
привязка к более 4 социальным сетям - 5 |
|
6\*\* |
Периодичность выпуска журнала |
1 раз в квартал - 1 |
|
1 раз в 2 месяца - 2 |
|
1 раз в месяц - 3 |
|
2 раза в месяц - 4 |
|
3 раза в месяц - 5 |
|
7 |
Срок постановки на учет или переучет периодического печатного издания |
до 1 года - 1 |
|
от 1 до 3 лет - 2 |
|
от 3 до 5 лет - 3 |
|
от 5 до 7 лет - 4 |
|
от 7 лет - 5 |
|
8 |
Наличие журналистского состава (технического, творческого и журналистского) |
не менее 3-х человек - 1 |
|
не менее 5-ти человек - 2 |
|
не менее 7-ми человек - 3 |
|
не менее 9-ти человек - 4 |
|
более 10 человек - 5 |
|
9 |
Уникальность печатного СМИ |
публикация в основном информационных сообщений – 1 |
|
высокий уровень перепечаток - 2 |
|
контент в основном состоит из собственного материала - 3 |
|
регулярная публикация мнений экспертов - 4 |
|
большое количество эксклюзивных материалов - 5 |
|
10 |
Творческое предложение по освещению тематических направлений |
плохо - 0 |
|
не удовлетворительно - 2 |
|
удовлетворительно - 3 |
|
хорошо - 4 |
|
отлично - 5 |

      Примечание:

       \* - применимы исключительно для оценки газет;

       \*\* - применимы исключительно для оценки журналов.

 **Балльная оценка для определения интернет-ресурсов на оказание государственного заказа по проведению государственной информационной политики**

|  |  |
| --- | --- |
|   | Таблица 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** |  **Критерий** |  **Оценка** |
|  **1. Аспекты, характеризующие производственную компанию** |
|
1 |
Количество посетителей |
до 500 000 в месяц - 1 |
|
до 1 000 000 в месяц - 2 |
|
до 2 000 000 в месяц - 3 |
|
до 5 000 000 в месяц - 4 |
|
свыше 5 000 000 - 5 |
|
2 |
Наличие мобильного приложения |
до 10 000 скачиваний - 1 |
|
до 50 000 скачиваний - 2 |
|
до 100 000 скачиваний - 3 |
|
до 500 000 скачиваний – 4 |
|
свыше 500 000 скачиваний - 5 |
|
3 |
Наличие адаптированной мобильной версии сайта |
нет - 0 |
|
есть - 1 |
|
4 |
Уровень организации рабочего процесса Интернет портала
 собственные журналисты
технические специалисты, переводчики |
в штате нет журналистов - 0 |
|
один журналист в штате - 1 |
|
штат состоит из двух журналистов - 2 |
|
сотрудники совмещают должности - 3 |
|
кроме журналистов работают фотокорреспонденты, переводчики, редакторы и т.д.- 4 |
|
5 |
Техническая возможность проведения онлайн-конференций |
нет - 0 |
|
есть - 1 |
|
6 |
Наличие аккаунтов в социальных сетях и количество подписчиков (в одном из социальных сетей) |
количество подписчиков менее 20000 -1 |
|
количество подписчиков
менее 30000 - 2 |
|
количество подписчиков менее 40000 - 3 |
|
количество подписчиков менее 50000 - 4 |
|
количество подписчиков 60000 и более - 5 |
|
7 |
Уникальность Интернет портала:
количество собственных статей
наличие и количество рубрик
уникальный проект/рубрика/услуга
эксклюзивные права на размещение той или иной информации |
агрегатор новостей – 1 |
|
высокий уровень перепечаток - 2 |
|
контент состоит из собственного материала - 3 |
|
есть собственные рубрики и разделы - 4 |
|
много эксклюзивных материалов - 5 |
|
8 |
Творческое предложение по освещению тематических направлений |
плохо - 0 |
|
не удовлетворительно - 2 |
|
удовлетворительно - 3 |
|
хорошо - 4 |
|
отлично - 5 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан