



## Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании

### *Утративший силу*

Совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 ноября 2018 года № 17674. Утратил силу Совместным приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 4 сентября 2024 года № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики Республики Казахстан от 17 сентября 2024 года № 76.

Сноска. Утратил силу совместным приказом Министра культуры и информации РК от 04.09.2024 № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики РК от 17.09.2024 № 76 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Сноска. Заголовок в редакции совместного приказа Министра информации и общественного развития РК от 30.03.2019 № 40 и Министра национальной экономики РК от 04.04.2019 № 24 (вводится в действие с 11.04.2019).

### Примечание РЦПИ!

Порядок введения в действие настоящего приказа см. п. 5.

В соответствии с пунктами 5 и 6 статьи 141, пунктом 1 статьи 143 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан **ПРИКАЗЫВАЕМ:**

Сноска. Преамбула - в редакции совместного приказа и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).

### 1. Утвердить:

1) критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – Критерии) согласно приложению 1 к настоящему совместному приказу;

2) проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – проверочный лист) в отношении теле-, радиокompаний, согласно приложению 2 к настоящему совместному приказу;

3) проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания, согласно приложению 3 к настоящему совместному приказу;

4) проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств, согласно приложению 4 к настоящему совместному приказу;

5) проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания на соответствие квалификационным требованиям, согласно приложению 5 к настоящему совместному приказу.

**Сноска. Пункт 1 - в редакции совместного приказа и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).**

2. Признать утратившим силу совместный приказ исполняющего обязанности Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 1282 и исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 декабря 2015 года № 844 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 13009 , опубликован 29 февраля 2016 года в информационно-правовой системе "Әділет").

3. Комитету информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего совместного приказа направление его в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения " Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего совместного приказа на официальном интернет-ресурсе Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан;

4) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа представление в Юридический департамент Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1), 2) и 3) настоящего пункта.

4. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и коммуникаций Республики Казахстан.

5. Настоящий совместный приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования, за исключением строки, порядковый номер 30, приложения 1 к критериям, строки, порядковый номер 29, приложения 2 к совместному приказу, которые вводятся в действие с 11 января 2019 года.

<i>Министр информации и коммуникаций Республики Казахстан Д. Абаев</i>	<i>Министр национальной экономики Республики Казахстан Т. Сулейменов</i>
--	--

**СОГЛАСОВАН**

Комитет по правовой статистике и  
специальным учетам Генеральной  
прокуратуры Республики Казахстан

Приложение 1  
к совместному приказу  
Министра информации  
и коммуникаций  
Республики Казахстан  
31 октября 2018 года № 455  
и Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

### **Критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании**

Сноска. Приложение 1 - в редакции совместного приказа Министра информации и общественного развития РК от 17.05.2023 № 198-НҚ и и.о. Министра национальной экономики РК от 18.05.2023 № 73 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – Критерии)

разработаны в соответствии с пунктами 5 и 6 статьи 141, пунктом 1 статьи 143 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс), утвержденным приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2018 года № 3 "Об утверждении формы проверочного листа" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 17371) и Правилами формирования, регулируемыми государственными органами системы оценки и управления рисками, утвержденных приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 22 июня 2022 года № 48 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28577).

2. В настоящих Критериях используются следующие понятия:

1) значительное нарушение – нарушение требований, установленных нормативными правовыми актами в области телерадиовещания, создающие предпосылки для возникновения угрозы жизни и здоровья человека, законным интересам физических и юридических лиц, государства, а также наличие двух подтвержденных жалоб и обращений в отношении субъекта (объекта) контроля;

2) незначительное нарушение – нарушение требований, установленных нормативными правовыми актами в области телерадиовещания, несоблюдение которых не создает предпосылки для возникновения угрозы жизни и здоровью населения, законным интересам физических и юридических лиц, но выполнение, которых является обязательным для субъектов телерадиовещания при осуществлении своей деятельности, а также наличие одной подтвержденной жалобы либо обращения;

3) грубое нарушение – нарушение требований, установленных нормативными правовыми актами в области телерадиовещания, связанные с несоблюдением запрещающей нормы законодательства Республики Казахстан (запрещается, не допускается, не разрешается), а также нарушение требований, которые влечет за собой угрозу жизни и здоровью человека, законным интересам физических и юридических лиц, государства, наличие трех и более подтвержденных жалоб, и обращений в отношении субъекта (объекта) контроля;

4) риск – вероятность причинения вреда в результате деятельности субъекта (объекта) контроля жизни или здоровью человека, законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства с учетом степени тяжести его последствий;

5) система оценки и управления рисками – процесс принятия управленческих решений, направленных на снижение вероятности наступления неблагоприятных факторов путем распределения субъектов (объектов) контроля по степеням риска для последующего осуществления профилактического контроля с посещением

субъекта (объекта) контроля и (или) проверок на соответствие квалификационным требованиям (далее – проверка на соответствие требованиям) с целью минимально возможной степени ограничения свободы предпринимательства, обеспечивая при этом допустимый уровень риска в соответствующих сферах деятельности, а также направленных на изменение уровня риска для конкретного субъекта (объекта) контроля и (или) освобождения такого субъекта (объекта) контроля от профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля и (или) проверок на соответствие требованиям;

6) объективные критерии оценки степени риска (далее – объективные критерии) – критерии оценки степени риска, используемые для отбора субъектов (объектов) контроля в зависимости от степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании;

7) субъективные критерии оценки степени риска (далее – субъективные критерии) – критерии оценки степени риска, используемые для отбора субъектов (объектов) контроля в зависимости от результатов деятельности конкретного субъекта (объекта) контроля;

8) проверочный лист – перечень требований, включающий в себя требования, предъявляемые к деятельности субъектов (объектов) контроля, несоблюдение которых влечет за собой угрозу жизни и здоровью человека, законным интересам физических и юридических лиц, государства;

9) субъекты (объекты) контроля в области телерадиовещания – операторы телерадиовещания, теле-, радиокomпании и распространители индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.

10) балл – количественная мера исчисления риска;

11) нормализация данных – статистическая процедура, предусматривающая приведение значений, измеренных в различных шкалах, к условно общей шкале;

12) критерии оценки степени риска – совокупность количественных и качественных показателей, связанных с непосредственной деятельностью субъекта контроля, особенностями отраслевого развития и факторами, влияющими на это развитие, позволяющих отнести субъекты (объекты) контроля к различным степеням риска;

13) выборочная совокупность (выборка) – перечень оцениваемых субъектов (объектов), относимых к однородной группе субъектов (объектов) контроля в конкретной сфере государственного контроля, в соответствии с пунктом 2 статьи 143 Кодекса.

3. Управление рисками при осуществлении профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля и (или) проверки на соответствие требованиям формируется посредством определения объективных и

субъективных критериев, которые осуществляются поэтапно (Мультикритериальный анализ решений).

На первом этапе по объективным критериям субъекты (объекты) контроля распределяются к одной из следующих степеней риска (далее – степени риска):

- 1) высокий риск;
- 2) средний риск;
- 3) низкий риск.

Для сфер деятельности субъектов (объектов) контроля, отнесенных к высокой и средней степени риска по объективным критериям, проводится проверка на соответствие требованиям, профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля, профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля и внеплановая проверка.

Для сфер деятельности субъектов (объектов) контроля, отнесенных к низкой степени риска по объективным критериям, проводится проверка на соответствие требованиям, профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля и внеплановая проверка.

На втором этапе по субъективным критериям относят субъекты (объекты) контроля к одной из следующих степеней риска:

- 1) высокий риск;
- 2) средний риск;
- 3) низкий риск.

По показателям степени риска по субъективным критериям субъект (объект) контроля относится:

1) к высокой степени риска – при показателе степени риска от 71 до 100 включительно;

2) к средней степени риска – при показателе степени риска от 31 до 70 включительно;

3) к низкой степени риска – при показателе степени риска от 0 до 30 включительно.

4. Критерии оценки степени риска для проведения проверки на соответствие требованиям и профилактического контроля субъектов (объектов) контроля формируются посредством определения объективных и субъективных критериев.

## **Глава 2. Объективные критерии**

5. Определение объективных критериев осуществляется посредством определения риска.

6. Определение риска государственного контроля осуществляется с учетом одного из следующих критериев:

- 1) уровня опасности (сложности) объекта;

2) масштабов тяжести возможных негативных последствий в области телерадиовещания;

3) возможности наступления неблагоприятного происшествия для жизни или здоровья человека, законных интересов физических и юридических лиц, государства.

После проведения анализа всех возможных рисков субъекты (объекты) контроля распределяются по трем степеням риска (высокая, средняя и низкая).

7. Определение риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании осуществляется в зависимости от вероятности причинения вреда в результате деятельности субъекта (объекта) контроля жизни или здоровью человека, законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства деятельностью субъектов (объектов) контроля, связанную с не обеспечением конституционных гарантий прав на свободное получение информации и распространение ее любыми, не запрещенными законами, способами, свободы слова и творчества, информационной безопасности личности, общества и государства при использовании услуг телерадиовещания.

По объективным критериям к высокой степени риска относятся теле-, радиокomпании, к средней степени риска относятся операторы телерадиовещания, к низкой степени риска относятся распространители индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.

### **Глава 3. Субъективные критерии**

8. Определение субъективных критериев осуществляется с применением следующих этапов:

- 1) формирование базы данных и сбор информации;
- 2) анализ информации и оценка рисков.

9. Формирование базы данных и сбор информации необходимы для выявления субъектов (объектов) контроля, нарушающих законодательство Республики Казахстан в области телерадиовещания.

Для оценки степени рисков по субъективным критериям для проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля используются следующие источники информации:

1) результаты предыдущих внеплановых проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля.

Для оценки степени рисков по субъективным критериям для проведения проверки на соответствие требованиям используется следующий источник информации:

1) результаты предыдущих проверок в отношении операторов телерадиовещания.

10. На основании имеющихся источников информации, уполномоченный орган в области телерадиовещания формирует субъективные критерии, подлежащие оценке.

Анализ и оценка субъективных критериев позволяет сконцентрировать проведение проверки на соответствие требованиям и профилактический контроль субъекта (объекта) контроля в отношении субъекта (объекта) контроля с наибольшим потенциальным риском.

При этом при анализе и оценке не применяются данные субъективных критериев, ранее учтенные и использованные в отношении конкретного субъекта (объекта) контроля либо данные, по которым истек срок исковой давности в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

В отношении субъектов контроля, устранивших в полном объеме выданные нарушения по итогам проведенного предыдущего профилактического контроля с посещением и (или) проверки на соответствие требованиям, не допускается включение их при формировании графиков и списков на очередной период государственного контроля.

11. В зависимости от возможного риска и значимости проблемы, единичности или системности нарушения, анализа принятых ранее решений по каждому источнику информации требования, предъявляемые к деятельности субъектов (объектов) контроля соответствуют степени нарушения – грубое, значительное и незначительное.

При этом определение грубых, значительных и незначительных нарушений устанавливаются в критериях оценки степени риска уполномоченного органа в области телерадиовещания с учетом специфики сферы в области телерадиовещания.

При формировании субъективных критериев степень нарушения (грубое, значительное, незначительное) присваивается в соответствии с установленными определениями грубых, значительных, незначительных нарушений.

12. Исходя из приоритетности применяемых источников информации и значимости показателей субъективных критериев, в соответствии с порядком расчета показателя степени риска по субъективным критериям, определенным в главе 4 настоящих Критериев, рассчитывается показатель степени риска по субъективным критериям по шкале от 0 до 100 баллов.

13. Система оценки и управления рисками ведется с использованием информационных систем, относящих субъекты (объекты) контроля к конкретным степеням риска и формирующих графики или списки проведения контрольных мероприятий.



При отсутствии информационной системы оценки и управления рисками минимально допустимый порог количества субъектов (объектов) контроля, в отношении которых осуществляются профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля и (или) проверка на соответствие требованиям, не должен превышать пяти процентов от общего количества таких субъектов контроля в определенной сфере государственного контроля.

Степени нарушений требований к субъектам в области телерадиовещания в отношении деятельности теле-, радиокompаний, операторов телерадиовещания и распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств, приведены в приложениях 1, 2, и 3 к настоящим Критериям.

Степени нарушения требований к субъектам в области телерадиовещания, для проведения проверки на соответствие требованиям деятельности операторов телерадиовещания, приведены в приложении 4 к настоящим Критериям.

14. Субъекты (объекты) контроля переводятся с применением информационной системы с высокой степени риска в среднюю степень риска или со средней степени риска в низкую степень риска в области телерадиовещания в случаях:

1) если в законах Республики Казахстан и критериях оценки степени риска регулирующих государственных органов определены случаи освобождения от профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля или проведения проверок на соответствие требованиям.

15. В целях освобождения от профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля и проведения проверки на соответствие требованиям, регулируемыми государственными органами, а также государственными органами учитываются смягчающие индикаторы.

К смягчающим индикаторам относится:

1) наличие аудио и (или) видео фиксации, с передачей данных в онлайн-режиме.

При этом освобождение от профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля и (или) проведения проверки на соответствие требованиям регулируемыми государственными органами, а также государственными органами осуществляется в части требований, данные по которым получены указанными в смягчающих индикаторах способами.

#### **Глава 4. Порядок расчета общего показателя степени риска по субъективным критериям**

16. Для отнесения субъекта контроля к степени риска применяется следующий порядок расчета показателя степени риска.

Расчет показателя степени риска по субъективным критериям (R) осуществляется в автоматизированном режиме путем суммирования показателя степени риска по нарушениям по результатам предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля (SP) и показателя степени риска по субъективным критериям (SC), с последующей нормализацией значений, данных в диапазон от 0 до 100 баллов.

$$R_{\text{пром}} = SP + SC, \text{ где}$$

$R_{\text{пром}}$  – промежуточный показатель степени риска по субъективным критериям,

SP – показатель степени риска по нарушениям,

SC – показатель степени риска по субъективным критериям, определенным в соответствии с пунктом 12 настоящих Критериев.

Расчет производится по каждому субъекту (объекту) контроля однородной группы субъектов (объектов) контроля каждой сферы государственного контроля. При этом перечень оцениваемых субъектов (объектов) контроля, относимых к однородной группе субъектов (объектов) контроля одной сферы государственного контроля, образует выборочную совокупность (выборку) для последующей нормализации данных.

17. По данным, полученным по результатам предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля, формируется показатель степени риска по нарушениям, оцениваемый в баллах от 0 до 100.

При выявлении одного грубого нарушения по любому из источников информации, указанных в пункте 9 настоящих Критериев, субъекту контроля приравнивается показатель степени риска 100 баллов и в отношении него проводится профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля.

При не выявлении грубых нарушений показатель степени риска по нарушениям рассчитывается суммарным показателем по нарушениям значительной и незначительной степени.

При определении показателя значительных нарушений применяется коэффициент 0,7.

Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$SP_3 = (SP_2 \times 100 / SP_1) \times 0,7, \text{ где:}$$

SP<sub>3</sub> – показатель значительных нарушений;

SP<sub>1</sub> – требуемое количество значительных нарушений;

SP<sub>2</sub> – количество выявленных значительных нарушений;

При определении показателя незначительных нарушений применяется коэффициент 0,3.

Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$SP_H = (SP_2 \times 100 / SP_1) \times 0,3, \text{ где:}$$

$SP_H$  – показатель незначительных нарушений;

$SP_1$  – требуемое количество незначительных нарушений;

$SP_2$  – количество выявленных незначительных нарушений;

Показатель степени риска по нарушениям (SP) рассчитывается по шкале от 0 до 100 баллов и определяется путем суммирования показателей значительных и незначительных нарушений по следующей формуле:

$$SP = SP_3 + SP_H, \text{ где:}$$

$SP$  – показатель степени риска по нарушениям;

$SP_3$  – показатель значительных нарушений;

$SP_H$  – показатель незначительных нарушений.

Полученное значение показателя степени риска по нарушениям включается в расчет показателя степени риска по субъективным критериям.

18. Расчет показателя степени риска по субъективным критериям, определенным в соответствии с пунктом 12 настоящих Критериев, производится по шкале от 0 до 100 баллов и осуществляется по следующей формуле:

$$SC = \sum_{i=1}^n x_i * w_i, \text{ где}$$

$x_i$  – показатель субъективного критерия,

$w_i$  – удельный вес показателя субъективного критерия  $x_i$ ,

$n$  – количество показателей.

Полученное значение показателя степени риска по субъективным критериям, определенным в соответствии с пунктом 12 настоящих Критериев, включается в расчет показателя степени риска по субъективным критериям.

19. Рассчитанные по субъектам (объектам) значения по показателю R нормализуются в диапазон от 0 до 100 баллов. Нормализация данных осуществляется по каждой выборочной совокупности (выборке) с использованием следующей формулы:

$$R = \frac{R_{\text{прот}} - R_{\text{min}}}{R_{\text{max}} - R_{\text{min}}},$$

$R$  – показатель степени риска (итоговый) по субъективным критериям отдельного субъекта (объекта) контроля,

$R_{\max}$  – максимально возможное значение по шкале степени риска по субъективным критериям по субъектам (объектам), входящим в одну выборочную совокупность (выборку) (верхняя граница шкалы),

$R_{\min}$  – минимально возможное значение по шкале степени риска по субъективным критериям по субъектам (объектам), входящим в одну выборочную совокупность (выборку) (нижняя граница шкалы),

$R_{\text{пром}}$  – промежуточный показатель степени риска по субъективным критериям, рассчитанный в соответствии с пунктом 16 настоящих Критериев.

## **Глава 5. Заключительные положения**

20. Для сфер деятельности субъектов (объектов) контроля, отнесенных к высокой степени риска, кратность проведения проверки на соответствие требованиям определяется критериями оценки степени риска, но не чаще одного раза в год.

Для сфер деятельности субъектов (объектов) контроля, отнесенных к средней степени риска, кратность проведения проверок на соответствие требованиям определяется критериями оценки степени риска, но не чаще одного раза в два года.

Для сфер деятельности субъектов (объектов) контроля, отнесенных к низкой степени риска, кратность проведения проверок на соответствие требованиям определяется критериями оценки степени риска, но не чаще одного раза в три года.

21. Кратность проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) отнесенных к высокой и средней степеням риска, не может быть чаще двух раз в год.

22. Профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля проводится на основании полугодовых списков профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля, формируемых в соответствии с пунктом 4 статьи 144-2 Кодекса.

23. Списки профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля составляются с учетом приоритетности субъекта (объекта) контроля с наибольшим показателем степени риска по субъективным критериям.

## Степени нарушения требований к субъектам в области телерадиовещания в отношении деятельности теле-, радиокompаний

№ п/п	Требования	Степень нарушений
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов	незначительная
2.	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиoproграмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов	незначительная
3.	Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах	незначительная
4.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте	незначительная

	события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира	
5.	Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки	незначительная
6.	Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах	незначительная
7.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки	значительная
8.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
9.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
10.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная
11.	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет	значительная
	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного	

12.	характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
13.	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
14.	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм	значительная
15.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда	значительная
16.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"	грубая
17.	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды	грубая
18.	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных	грубая

	систем потребления и жидкостей для них	
19.	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки	грубая
20.	Реклама электронного казино и интернет-казино	грубая
21.	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений	грубая
22.	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков	грубая
23.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура	грубая
24.	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания	грубая
	Распространение рекламы товарного знака и (или)	



25.	<p>наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы</p>	значительная
26.	<p>Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>	грубая
27.	<p>Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио</p>	значительная

28.	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	значительная
29.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная
30.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
31.	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
32.	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная

33.	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	незначительная
34.	Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних	значительная
35.	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)	незначительная
36.	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы	значительная
37.	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных	незначительная

	<p>некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей</p>	
38.	<p>Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>	<p>значительная</p>
39.	<p>Соблюдение требования по обеспечению качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм</p>	<p>значительная</p>
40.	<p>Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией</p>	<p>значительная</p>
41.	<p>Соблюдение требования теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка</p>	<p>грубая</p>
42.	<p>Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица</p>	<p>грубая</p>

Приложение 2  
к Критериям оценки  
степени риска  
за соблюдением законодательства

## Степени нарушения требований к субъектам в области телерадиовещания в отношении деятельности операторов телерадиовещания

№ п/п	Требования	Степень нарушений
1.	Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов	незначительная
2.	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам	значительная
3.	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера	грубая
4.	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
5.	Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не	значительная

	предусматривающей коммерческой цели	
6.	Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиокомпанией	значительная
7.	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия	значительная
8.	Соблюдение требования теле-, радиокомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка	грубая
9.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиокомпанией или филиалом ( представительством) иностранного юридического лица	грубая

Приложение 3  
к Критериям оценки  
степени риска  
за соблюдением законодательства  
Республики Казахстан  
о телерадиовещании

**Степени нарушения требований к субъектам в области телерадиовещания в отношении деятельности распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств**

№ п/п	Требования	Степень нарушений
	Распространение карт условного доступа к услугам операторов	

1.	телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, без лицензии в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан	грубая
----	--	--------

Приложение 4  
к Критериям оценки  
степени риска  
за соблюдением законодательства  
Республики Казахстан  
о телерадиовещании

**Степени нарушения требований к субъектам в области телерадиовещания, для проведения проверки на соответствие требованиям деятельности операторов телерадиовещания**

№ п/п	Требования	Степень нарушений
1.	Наличие не менее одной трети от общего числа инженерно-технических специалистов, имеющих профильное высшее, техническое или профессиональное образование в сфере телекоммуникаций и практический опыт по специальности не менее одного года	незначительная
2.	Наличие технических возможностей для организации оповещения населения в случае чрезвычайных ситуаций (схема организации оповещения населения в случае чрезвычайных ситуаций)	значительная
3.	Наличие предварительных договоров на ретрансляцию теле-, радиоканалов с теле-, радиоккомпаниями-правообладателями (для многопрограммного вещания)	незначительная
4.	Наличие помещения и площади для размещения и эксплуатации технических средств, административно-управленческого персонала, обслуживания населения	значительная

5.	Наличие средств измерений и испытательного оборудования для проведения контрольно-измерительных и испытательных работ	незначительная
6.	Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов	значительная
7.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
8.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
9.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
10.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания эфирно-кабельного телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов)	значительная



11.	Организация системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели без наличия лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
12.	Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная

Приложение 2  
к совместному приказу  
Министра информации и  
коммуникаций Республики  
Казахстан  
31 октября 2018 года № 455 и  
Министра национальной  
экономики Республики  
Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокompаний**

Сноска. Приложение 2 - в редакции совместного приказа и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).

Государственный орган, назначивший проверку / профилактический контроль с

посещением субъекта (объекта) контроля

---



---



---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта

(объекта) контроля

---



---



---

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

№ п/п	Перечень требований	Соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
1	2	3	4
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов		
2.	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов		
	Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой		

3.	рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах		
4.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира		
5.	Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки		
6.	Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или		

	информационный материал в телепрограммах		
7.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки		
8.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках		
9.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках		
10.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках		
11.	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет		
12.	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до		

	двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров		
13.	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров		
14.	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм		
15.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда		
16.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер;		

	содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"		
17.	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды		
18.	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них		
19.	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки		
20.	Реклама электронного казино и интернет-казино		
21.	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или		

	) уголовных правонарушений		
22.	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков		
23.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура		
24.	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания		
	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде		

25.	<p>чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы</p>		
26.	<p>Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>		
	<p>Распространение рекламы соответствующего товара</p>		



27.	(работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио		
28.	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции		
29.	Распространение незтичной и скрытой рекламы		
30.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны		
	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки		

31.	<p>продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания</p>		
32.	<p>Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно</p>		
33.	<p>Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках</p>		
34.	<p>Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на</p>		

	физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних		
35.	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)		
36.	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы		
37.	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также		

	<p>упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей</p>		
38.	<p>Соблюдение требования о записи и хранении транслируемых и ретранслируемых теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев</p>		
39.	<p>Соблюдение требования по обеспечению качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм</p>		
40.	<p>Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией</p>		
41.	<p>Соблюдение требования теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах</p>		

	обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка		
42.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиокompанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица		

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*отчество (при его наличии)*

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество (при его наличии)*

Приложение 3  
к совместному приказу  
Министра информации и  
коммуникаций Республики  
Казахстан  
31 октября 2018 года № 455 и  
Министра национальной  
экономики Республики  
Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания**

Сноска. Приложение 3 - в редакции совместного приказа и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).

Государственный орган, назначивший проверку / профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля

---

---

---

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

---

---

---

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

---

---

---

№ п/п	Перечень требований	Соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
1	2	3	4
	Размещение оператором телерадиовещания		

1.	обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов		
2.	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам		
3.	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера		
4.	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не		

	поставленных на учет в уполномоченном органе		
5.	Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не предусматривающей коммерческой цели		
6..	Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией		
7.	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия		
8.	Соблюдение требования теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка		
	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного		



9.	между оператором телерадиовещания и теле -, радиоккомпанией или филиалом ( представительством) иностранного юридического лица		
----	---	--	--

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*отчество (при его наличии)*

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество (при его наличии)*

Приложение 4  
 к совместному приказу  
 Министра информации и  
 коммуникаций Республики  
 Казахстан  
 31 октября 2018 года № 455 и  
 Министра национальной  
 экономики Республики  
 Казахстан  
 от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств**

Сноска. Приказ дополнен приложением 4 в соответствии с совместным приказом Министра информации и общественного развития РК от 17.02.2022 № 41 и Министра национальной экономики РК от 21.02.2022 № 16 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого

официального опубликования); в редакции совместного приказа и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).

Государственный орган, назначивший проверку / профилактический контроль с

посещением субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта

(объекта) контроля

---

---

---

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

---

---

---

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер

субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

---

---

№ п/п	Перечень требований	Соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
1	2	3	4
	Распространение карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для		

1.	индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, без лицензии в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан		
----	--	--	--

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *ДОЛЖНОСТЬ* *ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

*отчество (при его наличии)*  
 Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *ДОЛЖНОСТЬ* *ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество (при его наличии)*

Приложение 5  
 к совместному приказу  
 Министра информации  
 и общественного развития  
 Республики Казахстан  
 от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 года № \_\_ и  
 Министра  
 национальной экономики  
 Республики Казахстан  
 от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 года № \_\_

**Проверочный лист за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания на соответствие квалификационным требованиям**

Сноска. Совместный приказ дополнен приложением 5 в соответствии с совместным приказом и.о. Министра информации и общественного развития РК от 02.12.2022 № 534 и Министра национальной экономики РК от 02.12.2022 № 118 (вводится в действие с 01.01.2023).

Государственный орган, назначивший проверку / профилактический контроль с

посещением субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта

(объекта) контроля

---

---

---

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

---

---

---

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер

субъекта (объекта) контроля

---

---

---

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

---

---

№ п/п	Перечень требований	Соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
1	2	3	4
	Наличие не менее одной трети от общего числа инженерно-технических специалистов, имеющих профильное высшее, техническое или		

1	<p>профессиональное образование в сфере телекоммуникаций и практический опыт по специальности не менее одного года</p>		
2	<p>Наличие технических возможностей для организации оповещения населения в случае чрезвычайных ситуаций (схема организации оповещения населения в случае чрезвычайных ситуаций)</p>		
3	<p>Н а л и ч и е предварительных договоров на ретрансляцию теле-, радиоканалов с теле-, радиоккомпаниями-правообладателями (для многопрограммного вещания)</p>		
4	<p>Наличие помещения и площади для размещения и эксплуатации технических средств, административно-управленческого персонала, обслуживания населения</p>		
5	<p>Наличие средств измерений и испытательного оборудования для проведения контрольно-измерительных и испытательных работ</p>		
6	<p>Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов</p>		

7	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>		
8	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>		
9	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>		
10	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания эфирно-кабельного телерадиовещания при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов)</p>		
	<p>Организация системы коллективного приема</p>		

11	теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели без наличия лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов		
12	Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов		

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

—

*отчество (при его наличии)*

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

*ДОЛЖНОСТЬ                      ПОДПИСЬ*

\_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

*фамилия, имя, отчество (при его наличии)*