О внесении изменений и дополнений в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании"

Утративший силу

Совместный приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 30 марта 2019 года № 40 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 4 апреля 2019 года № 24. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 9 апреля 2019 года № 18481. Утратил силу Совместным приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 4 сентября 2024 года № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики Республики Казахстан от 17 сентября 2024 года № 76.

Сноска. Утратил силу совместным приказом Министра культуры и информации РК от 04.09.2024 № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики РК от 17.09.2024 № 76 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Примечание РЦПИ!

Настоящий совместный приказ вводится в действие с 11 апреля 2019 года.

ПРИКАЗЫВАЕМ:

1. Внести в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17674, опубликован 7 ноября 2018 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан) следующие изменения и дополнения:

заголовок изложить в следующей редакции:

"Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании";

в Субъективных критериях по информационному источнику "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации", согласно приложению 1 к Критериям:

строки, порядковые номера 4 и 5, изложить в следующей редакции:

"

4.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира	незначительная
5.	Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки	незначительная

";

дополнить строками, порядковые номера 9-1 и 9-2, следующего содержания:

"

9-1.	Объем теле-, радиопрограмм (передач по телерадиовещательным каналам) на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с ноля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм (передач по	значительная

	телерадиовещательным каналам) на других языках	
9-2.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с ноля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная

";

строку, порядковый номер 22, изложить в следующей редакции:

"

22.	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера	грубая

";

дополнить строками, порядковые номера 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, следующего содержания:

"

34.	Распространение рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан	значительная
35.	Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио	значительная
	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (	

36.	бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	значительная
37.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная
38.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
39.	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
40.	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная
41.	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики	незначительная

	Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	
42.	Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам (работам, услугам) для несовершеннолетних, за исключением социальной рекламы	значительная
43.	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)	незначительная
44.	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы	значительная
45.	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на	незначительная

	достижение благотворительных или иных общественно полезных целей	

";

Субъективные критерии по информационному источнику "результаты предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля" согласно приложению 3 к Критериям:

дополнить строкой, порядковый номер 9, следующего содержания:

"

9.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиокомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица	грубая

";

в Проверочном листе в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокомпаний, согласно приложению 2 к указанному совместному приказу:

строки, порядковые номера 4 и 5, изложить в следующей редакции:

"

4.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной				

	продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира				
5.	Соблюдение требования по нераспространению телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, не превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки				

";

дополнить строками, порядковые номера 8-1 и 8-2, следующего содержания:

"

	Соблюдение требования по объему теле-, радиопрограмм (передач по телерадиовещательным каналам) на казахском языке в интервалах времени продолжительно				

8-1.	стью шесть часов каждый, исчисляемый с ноля часов местного времени, не менее суммарного объема теле-, радиопрограмм (передач по телерадиовещательным каналам) на других языках				
8-2.	Соблюдение требования по объему рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с ноля часов местного времени, не менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках				

";

дополнить строками, порядковые номера 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, следующего содержания:

"

31.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан				
	Соблюдение требования по распространени				

32.	ю рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, с указанием номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио				
33.	Соблюдение требования по нераспространению недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции				
34.	Соблюдение требования по нераспространению неэтичной и скрытой рекламы				
	Соблюдение требования по недопущению				

35.	использования рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространению сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны				
36.	Соблюдение требования по распространению рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки в период с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания продолжительно				

	стью не более двадцати процентов				
37.	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, не менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно				
38.	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы равномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению				

	рекламодателя и на других языках				
39.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы с визуальным или звуковым использованием образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам (работам, услугам) для несовершеннолетних, за исключением социальной рекламы				
40.	Соблюдение требования по распространению в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяем				

	ой другими способами, – не более чем пять процентов рекламной площади (пространства)				
41.	Соблюдение требования по непревышению звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы				
42.	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы без упоминания о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных				

	некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей				

";

в Проверочном листе в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания, согласно приложению 3 к указанному совместному приказу:

строку, порядковый номер 3, изложить в следующей редакции:

"

3.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяем				

	о й иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера				

".

3. Комитету информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего совместного приказа направление его в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения " Республиканский центр правовой информации" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего совместного приказа на официальном интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан;

4) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа представление в Юридический департамент Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1), 2) и 3) настоящего пункта.

4. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

5. Настоящий совместный приказ вводится в действие с 11 апреля 2019 года и подлежит официальному опубликованию.

Министр информации и общественного развития Республики Казахстан
Д. Абаев

Министр национальной экономики Республики Казахстан
Р. Даленов

"СОГЛАСОВАН"
Комитет по правовой статистике и специальным учетам

Генеральной прокуратуры
Республики Казахстан

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан