

**Об утверждении Методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

*Утративший силу*

Приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 29 августа 2019 года № 313. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 августа 2019 года № 19310. Утратило силу приказом Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 июня 2021 года № 209,

**Сноска. Утратил силу приказом Министра информации и общественного развития РК от 14.06.2021 № 209 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с абзацем двадцать пять подпункта 1) пункта 16 Положения о Министерстве информации и общественного развития Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2019 года № 142 ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета.

2. Признать утратившим силу приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 24 мая 2017 года № 199 "Об утверждении Методики определения стоимости услуг средств массовой информации,купаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 15174, опубликован 29 мая 2017 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).

3. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие после дня его первого официального опубликования.

Министр

Д. Абаев

" С О Г Л А С О В А Н "

М и н и с т е р с т в о  
Республики Казахстан

ф и н а н с о в

Утверждена  
приказом Министра  
информации и  
общественного развития  
Республики Казахстан  
29 августа 2019 года № 313

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета (далее – Методика), определяет стоимость услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета в соответствии с подпунктом 2) пункта 5 Правил размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, утвержденных приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14886).

2. Методика разработана в целях установления способов определения стоимости изготовления (подготовку и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации в рамках реализации государственного информационного заказа за счет средств республиканского бюджета.

3. В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

1) информационно-аналитическая программа – формат теле-, радиопрограммы, в которой представлена обобщенная, систематизированная информация и анализ произошедших событий за определенный промежуток времени, несущий общественно значимый интерес для аудитории;

2) информационная программа – формат теле-, радиопрограммы, периодически транслируемая телерадиокомпаниями и содержащая информацию о текущих событиях и фактах;

3) аудиоролик – непродолжительные по времени информационные сообщения, информационного, рекламного или социального содержания, воспроизводимые на радиоканале;

4) юмористическая программа – теле-, радиопрограмма юмористического жанра (скетчи, шутки, диалоги на заданные темы, музыкальные пародии);

5) видеоролик – непродолжительная по времени художественная последовательность кадров информационного, рекламного или социального содержания, воспроизводимые на телевидении;

6) музыкальная программа – развлекательная и/или познавательная теле-, радиопрограмма о различных музыкальных направлениях, тенденциях и личностях;

7) развлекательное шоу – интерактивная теле-, радиопрограмма, музыкальной и/или юмористической направленности, носит развлекательный характер, может содержать элементы игры, конкурсов, викторин и розыгрышей;

8) реалити-шоу – развлекательная программа, где сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке;

9) сериал – художественное и/или документальное экранное либо радио произведение, с несколькими сюжетными линиями, состоящее из двух и более эпизодов (серий), хронометражем от 20 до 60 минут;

10) телевизионная программа – совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и материалов, обладающая единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом), показываемая по телевидению;

11) ток-шоу – теле-, радиопрограмма, в ходе которой на заданную тему происходит свободный обмен мнениями между ведущими/спикерами, гостями и телезрителями/радиослушателями.

4. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета для каждого вида средства массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> информационного материала, размещаемого в газете;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> информационного материала, размещаемого в журнале;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

7. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле  $P_{tv}=B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

8. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле  $P_r=B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале ;

$V$  – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Приложение  
к Методике определения  
стоимости услуг, закупаемых  
для проведения государственной  
информационной политики в  
средствах массовой информации  
за счет средств  
республиканского бюджета

**Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2017 год (тенге)	2018 год (тенге)	2019 и последующие годы (тенге)

1	2	3	4	5	6
1.	Размещение информационного материала в газете (Bn)	см2	184	292	400
2.	Размещение информационного материала в журнале (Bm)	см2	153	216	280
3.	Размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Bi)	символ	18	28	38
4.	Производство и размещение информационно-аналитических программ (Btv)	минута	39 500 (в том числе услуги размещения – 10 000)		
5.	Производство и размещение ток-шоу (Btv)	минута	46 250 (в том числе услуги размещения – 10 000)		
6.	Производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) (Btv)	минута	85 000 (в том числе услуги размещения – 10 000)		
7.	Производство и размещение реалити-шоу (Btv)	минута	72 500 (в том числе услуги размещения – 10 000)		
8.	Производство и размещение телевизионных программ (Btv)	минута	60 812* (в том числе услуги размещения – 10 000)		
9.	Производство документального фильма (Btv)	минута	187 500		
10.	Производство видеоролика (Btv)	секунда	22 000		
11.	Производство сериала (Btv)	серия	4 370 000	6 180 000	8 000 000
12.	Производство и размещение информационных программ на радиоканале (Br)	минута	7 000	13 000	20 000
13.	Производство и размещение аудиоролика на радиоканале (Br)	секунда	580		

**Примечание:**

\* В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ будет базовой (Btv).