

## **Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению**

Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 января 2020 года № 19963.

В соответствии с подпунктом 36) пункта 15 Положения об Агентстве по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 5 октября 2020 года № 427 и с подпунктом 22) пункта 15 Положения о Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного приказом Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 23 октября 2020 года № 9-нк, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

**Сноска. Преамбула - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 24.07.2023 № 11 (вводится в действие с 01.01.2024).**

### 1. Утвердить:

1) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) согласно приложению 2 к настоящему приказу;

3) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) согласно приложению 3 к настоящему приказу;

4) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) согласно приложению 4 к настоящему приказу;

5) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) согласно приложению 5 к настоящему приказу;

6) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) согласно приложению 6 к настоящему приказу;

7) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) согласно приложению 7 к настоящему приказу;

8) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) согласно приложению 8 к настоящему приказу;

9) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

10) исключен приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования);

11) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная) согласно приложению 11 к настоящему приказу;

12) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная) согласно приложению 12 к настоящему приказу;

13) статистическую форму общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) согласно приложению 13 к настоящему приказу;

14) инструкцию по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) согласно приложению 14 к настоящему приказу.

Сноска. Пункт 1 с изменениями, внесенными приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

## 2. Признать утратившими силу:

1) приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 10 ноября 2017 года № 166 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной

регистрации нормативных правовых актов за № 16020, опубликован 12 декабря 2017 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан);

2) пункт 1 перечня некоторых приказов Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в которые вносятся изменения, утвержденного приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 19 декабря 2018 года № 7 "О внесении изменений в некоторые приказы Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 18074, опубликован 9 января 2019 года в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан).

3. Управлению планирования статистической деятельности совместно с Юридическим управлением Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

4. Управлению планирования статистической деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных подразделений и территориальных органов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан для руководства и использования в работе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель*

*Н. Айдапкелов*

### **Примечание ИЗПИ!**

**Приложение 1 предусмотрено в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).**

Приложение 1  
к приказу Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9



1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақтың коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады)

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)

--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Бөлшек сауда

Розничная торговля

2.1 Өткізу арналары бойынша тауарларды бөлшек саудада сату көлемін көрсетіңіз, мың теңге  
Укажите объем розничной торговли товарами по каналам реализации, в тысячах тенге

Жол коды К о д строки	Өткізу арналары Каналы реализации	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли	Оның ішінде азық-түлік тауарлары И з н и х продовольственными товарами
А	Б	1	2
1	Барлығы Всего		
1.1	Тұрақты сауда объектілері арқылы Через стационарные торговые объекты		
1.2	Тұрақты емес сауда объектілері арқылы Через нестационарные торговые объекты		
1.3	Сауда базарлары арқылы Через торговые рынки		
1.4	Интернет арқылы (электронды сауда) Через Интернет (электронная торговля)		
1.5	Өзге де бөлшек сауда (тасымалдау, таратпа және желілік маркетинг) Прочая розничная торговля (развозная, разносная и сетевой маркетинг)		
1.6	Жанармай құю станциялары арқылы (АҚС <sup>1</sup> , АГҚС <sup>2</sup> , АГТКС <sup>3</sup> ) Через автозаправочные станции (АЗС <sup>2</sup> , ГАЗС <sup>2</sup> , АГНКС <sup>3</sup> )		
1.6.1	Автожанармай құю станциялары арқылы (АГҚС) Через автозаправочные станции (АЗС)		
1.6.2	Автогаз құю станциялары арқылы (АГҚС) Через автогазозаправочные станции (ГАЗС)		X
1.6.3	Автогаз толтыру компрессорлық станциялары арқылы (АГТКС) Через автогазонаполнительные станции (АГНКС)		X

Ескертпе:

<sup>1</sup>АҚС- автожанармай құю станциясы

<sup>2</sup>АГҚС- автогаз құю станциясы

<sup>3</sup> АГТКС- автогаз толтыру компрессорлық станциясы

Примечание:

<sup>1</sup> АЗС- автозаправочная станция

<sup>2</sup> ГАЗС- автогазозаправочная станция

<sup>3</sup> АГНКС- автогазонаполнительная компрессорная станция

## 2.2 Сауда желісінің нақты барын көрсетіңіз

Укажите наличие торговой сети

Жол коды Код строки	Көрсеткіш атауы Наименование показателя	Сауда объектілерінің саны, бірлік Количество торговых объектов, единиц		Сауда алаңы <sup>5</sup> , ш.м Торговая площадь <sup>5</sup> , кв.м	Бөлшек сауда көлемі, мың тенге Объем розничной торговли, тысяч тенге
		саны, барлығы <sup>4</sup> количество, всего <sup>4</sup>	соның ішінде жалға алынған и з н и х арендуемые		
А	Б	1	2	3	4
1	Сауда үйі Торговый дом				
2	Дүкен Магазин				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X
2.1	эмбебап универсальный				
2.2	мамандандырыл ған специализирова нный				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X
2.2.1	азық-түлік продовольствен ный				
2.2.2	азық-түлік емес непродовольстве нный				
2.3	мамандандырыл маған неспециализиро ванный				
	соның ішінде: в том числе:	X	X	X	X
2.3.1	азық-түлік продовольствен ный				
	азық-түлік емес				

2.3.2	непродовольственный				
2.3.3	комиссиялық дүкен комиссионный магазин				
2.4	1-ші және 2-ші жолдан алаңы бар бөліп көрсетіңіз: Из строки 1 и 2 выделите с площадью:	X	X	X	X
2.4.1	100 ш.м аз менее 100 кв.м				
2.4.2	100-500 ш.м 100-500 кв.м				
2.4.3	500-2000 ш.м 500-2000 кв.м				
2.4.4	2000-10000 ш.м 2000-10000 кв.м				
2.4.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше				

Ескертпе:

Примечание:

<sup>4</sup>Жалға алғандарды қоса алғанда

<sup>4</sup>Включая арендуемые

<sup>5</sup>Ш.м – мұнда және бұдан әрі - шаршы метр.

<sup>5</sup>Кв.м – здесь и далее - квадратный метр.

3	Дәріхана Аптека				
4	Павильон Павильон				
5	Дүңгіршек Киоск				
6	Дүкендердегі және сауда үйлеріндегі бөлімдер Отделы в магазинах и торговых домах				
	Автожанармай құю, автогаз				

7	күю, автогаз толтыру компрессорлық станциялары Автозаправочные, автогазозаправочные, автогазонаполнительные компрессорные станции				
7.1	Автожанармай күю станциясы Автозаправочная станция		X	X	
7.2	Автогаз күю станциясы Автогазозаправочная станция		X	X	
7.3	Автогаз толтыру компрессорлық станциясы Автогазонаполнительная компрессорная станция		X	X	

### 2.3 Тауар түрлері бойынша бөлшек сауданың көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли по видам товаров, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Тауар атауы Наименование товара	ІСҚСЖ сәйкес коды <sup>6</sup> Код согласно СКУВТ <sup>6</sup>	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного года
			заттай мәндегі <sup>7</sup> в натуральном выражении <sup>7</sup>	құндық мәндегі в стоимостном выражении	
А	Б	В	1	2	3
1	Барлығы Всего	x	x		

Ескертпе:

Примечание:

<sup>6</sup>Мұнда және бұдан әрі қызмет кодын респондент Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының интернет-ресурсында ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)) "Жіктеуіштер" бөлімінде орналастырылған "Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына" сәйкес толтырады (бұдан әрі - ІСҚСЖ)

<sup>6</sup>Здесь и далее код услуги заполняется респондентом согласно "Справочнику услуг внутренней торговли", размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной







1	Сатып алынған тауарлардың көлемі , барлығы Объем закупленных товаров, всего	x	x	
	соның ішінде: в том числе:	x	x	x
2	Импорт бойынша По импорту	x	x	
3	Резиденттерден У резидентов	x	x	
	соның ішінде: в том числе	x	x	x
3.1	өз облысының резиденттері оның ішінде тауар бойынша (20 тауар атауынан артық емес): резиденты своей области в том числе по товарам: (не более 20 наименований товара):	x	x	
3.1.1		x		
3.1.2		x		
3.1.3		x		
3.1.4		x		
3.1.5		x		
3.1.6		x		
3.1.7		x		
3.1.8		x		
3.1.9		x		
3.1.10		x		
3.1.11		x		
3.1.12		x		
3.1.13		x		
3.1.14		x		
3.1.15		x		
3.1.16		x		
3.1.17		x		
3.1.18		x		
3.1.19		x		
3.1.20		x		

3.2	басқа облыстың резиденттері резиденты другой области	x	x	
	оның ішінде тауарлар бойынша: в том числе по товарам:	x	x	x
3.2.1				
3.2.2				
3.2.3				
3.2.4				
3.2.5				
3.2.6				
3.2.7				
3.2.8				
3.2.9				
3.2.10				
3.2.11				
3.2.12				
3.2.13				
3.2.14				
3.2.15				
3.2.16				
3.2.17				
3.2.18				
3.2.19				
3.2.20				

6. Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету көлемін және объектілер желілері бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по сети объектов и объему предоставления услуг по обеспечению питанием и напитками

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Қолда бары, бірлік Наличие, единиц	Отыратын орын саны, бірлік Число посадочных мест, единиц	Қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге
А	Б	1	2	3
1	Барлығы Всего			
1.1	Мейрамханалар Рестораны			
1.2	Дәмханалар Кафе			

1.3	Барлар Бары			
1.4	Асханалар Столовые			
1.5	Қоғамдық тамақтандырудың өзге де объектілері Прочие объекты общественного питания			
1.6	Тамақты тапсырыспен жеткізу Доставка пицци на заказ	x	x	

7. Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны және автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызмет көрсетудің көлемі туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, в тысячах тенге	
2	Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны, бірлік Количество станций технического обслуживания, единиц	
3	Пайдалы алаңы, ш.м Полезная площадь, кв.м	

8. Қызметтің қосалқы түрлері бойынша өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, көрсетілетін қызметтер) өндіру және өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида деятельности	ЭҚЖЖ коды (статистика органының қызметкері толтырады) Код ОКЭД (заполняется работником органа статистики)	Өнімдерді (тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өндіру мен өткізу көлемі Объем производства и реализации продукции ( товаров, работ, услуг)
А	Б	В	1

9. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение  
к статистической форме  
"Отчет о реализации товаров  
и услуг"  
(индекс 1-ВТ, периодичность годовая)  
"Тауарлар мен көрсетілетін  
қызметтерді өткізу туралы есеп"  
(индексі 1-ВТ,  
кезеңділігі жылдық)  
статистикалық  
нысанына қосымша

### 2.3-бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі

#### Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3

Атауы Наименование	ІСҚА коды Код СУВТ	Өлшем бірлігі Единица измерения
А	1	2
Шараппен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной вином	47.00.25.110 47.00.25.120 47.00.25.130	литр
Арақпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной водкой	47.00.25.200	литр
Коньякпен, коньяк сусындарымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной коньяком, коньячными напитками	47.00.25.300	литр
Сырамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пивом	47.00.25.400	литр
Ликерлер және ликер арақ сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной ликерами и изделиями ликероводочными	47.00.25.500	литр
Өзге де алкогольді сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками алкогольными прочими	47.00.25.900	литр

Ұнмен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мукой	47.00.24.710 47.00.24.720	тонна/тонн
Жармалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной крупами	47.00.24.210 47.00.24.220 47.00.24.230 47.00.24.240 47.00.24.290	тонна/тонн
Қантпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной сахаром	47.00.24.410	тонна/тонн
Өсімдік майымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной растительными маслами	47.00.22.210 47.00.22.220 47.00.22.230 47.00.22.240 47.00.22.250 47.00.22.260 47.00.22.290	тонна/тонн
Макарон өнімдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной макаронными изделиями	47.00.24.800	тонна/тонн
Минералды сумен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной минеральной водой	47.00.26.200	литр
Өзге де алкогольсіз сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками безалкогольными прочими	47.00.26.900	литр
Тұтас жабдықталған компьютерлермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной компьютерами в полной комплектации	47.00.31.110 47.00.31.120	дана/штук
Магнитофондармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной магнитофонами	47.00.33.110	дана/штук
Телевизорлармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной телевизорами	47.00.33.200	дана/штук
Бейнежазба магнитофондарымен (DVD плеер) бөлшек сауда бойынша қызметтер		



Услуги по торговле розничной видеомагнитофонами (DVD плеерами)	47.00.33.300	дана/штук
Тұрмыстық тоңазытқыштар мен мұздатқыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной холодильниками и морозильниками бытовыми	47.00.54.100	дана/штук
Тұрмыстық кір жуғыш машиналар және киім құрғатуға арналған машиналармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной стиральными машинами бытовыми и машинами для сушки одежды	47.00.54.200	дана/ штук
Тұрмыстық шаңсорғыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пылесосами бытовыми	47.00.54.600	дана/ штук
Велосипедтермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной велосипедами	47.00.65.210	дана/ штук
Фотоаппаратурамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной фотоаппаратами	47.00.83.110	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мотоциклами и колясками в специализированных магазинах	45.40.20.100	дана/ штук
Мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша өзге де қызметтер Услуги по торговле розничной прочие мотоциклами и колясками	45.40.30.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими новыми в специализированных магазинах	45.11.21.000	дана/ штук
Интернет арқылы жаңа жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер		

Услуги по торговле розничной новыми легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.100	дана/ штук
Өзге де жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие новыми легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими подержанными в специализированных магазинах	45.11.22.000	дана/ штук
Интернет арқылы ұсталған жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной подержанными легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет	45.11.31.200	дана/ штук
Өзге де ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие подержанными легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.200	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами ( джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах	45.11.23.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен ( жедел жәрдем машиналарын қоса		

<p>алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	45.11.23.200	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.300	дана/ штук
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.400	дана/ штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках</p>	45.11.39.300	дана/ штук
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми специализированными</p>	45.11.39.400	

<p>пассажирами автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн), в том числе на рынках</p>		<p>дана/ штук</p>
<p>Мамандандырылган дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	<p>45.11.24.100</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	<p>45.11.24.200</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	<p>45.11.31.500</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (</p>	<p>45.11.31.600</p>	

включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет		дана/ штук
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.500	дана/ штук
Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	45.11.39.600	дана/ штук

**Примечание ИЗПИ!**

**Приложение 2** предусмотрено в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).

Приложение 2  
к приказу Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)**

**Сноска.** Приложение 2 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 15.12.2022 № 40 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуска, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;

9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц;

10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом;

12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство,

специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

16) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

17) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

18) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно "Справочнику услуг внутренней торговли" (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)) в разделе "Справочники".

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

4. Раздел 2 заполняют респонденты, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.

По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).

По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.

По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.

По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.

В строке 1.5 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно).

По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции, автогазозаправочные станции, автогазонаполнительные компрессорные станции.

В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются объекты, включая арендуемые.

Магазины подразделяются на специализированные, неспециализированные, универсальные.

К специализированному магазину относится торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со специализированным ассортиментом (строительные материалы, либо бытовая электротехника, мебель и другие), объем ассортимента до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривающий наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.

К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания,



управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории

По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, киоскам приводится торговая площадь, по строкам 7 автозаправочным и газозаправочным станциям – полезная площадь.

В разделе 2.3 по графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.

По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.

По графе 3 указывается стоимость товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

В разделе 2.4 указывается объем торговой наценки в розничной торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.

5. Раздел 3 заполняют респонденты осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.

Подразделе 3.1 по графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров, по графе 2 указывается объем оптовой торговли отечественными товарами и по графе 3 указывается товарные запасы на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ.

По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.

В разделе 3.2 указывается объем торговой наценки в оптовой торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.

6. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

7. Раздел 5 заполняется юридическими лицами и (или) их структурными и обособленными подразделениями со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам оптовой торговли. В данном разделе указывается объем закупленных товаров, в том числе по импорту, независимо от вида дальнейшей реализации. К юридическим лицам-резидентам Республики Казахстан, относятся юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.

По строке 3.1 заполняют данные если товар был приобретен у резидентов своей области, далее по строкам заполняют наименование товара с указанием кода товара по графе 1 согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов своей области по каждому товару.

По строке 3.2 и далее заполняют объем закупленных товаров, если товар был закуплен у резидентов других областей, указывая по графе В код области (региона), по графе 1 код товара согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов другой области по каждому товару.

8. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания).

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

9. Раздел 7 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.

10. В разделе 8 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли "Торговля". Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.

11. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

12. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

13. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1:

графа 1  $\geq$  графе 2 по всем строкам;

строка 1  $\sum$  всех строк (1.1-1.6);

строка 1.6 графа 2  $\geq$  строка 1.6.1 графа 2

В разделе 2.1 строка 1.6 =  $\sum$  строк 1.6.1, 1.6.2 и 1.6.3;

Если в разделе 2.1 строка 1.6 графа 1  $> 0$ , то в разделе 2.2 строка 7  $> 0$ ;

2) Раздел 2.2:

строка 2 =  $\sum$  строк 2.1, 2.2, 2.3 для каждой графы;

строка 2.2 =  $\sum$  строк 2.2.1, 2.2.2 для каждой графы;

строка 7 =  $\sum$  строк 7.1, 7.2 и 7.3;

строка 7 графа 1 =  $\sum$  строк 7.1, 7.2, 7.3 графа 1;

строка 7 графа 4 =  $\sum$  строк 7.1, 7.2, 7.3 графа 4;

Если в разделе 2.2 строка 7  $\geq 0$ , то в разделе 2.1 строка 1.6  $\neq 0$ ;

строка 2.3 =  $\sum$  строк 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 для каждой графы;

строка 1 + строка 2 =  $\sum$  строк 2.4.1-2.4.5 для каждой строки;

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2  $\neq 0$  для каждой строки;

если графа 4  $\neq 0$ , то графа 1,2,3  $\neq 0$  (для графы 2 контроль допустимый).

3) Раздел 2.3:

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2  $\neq 0$  и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме);

если графа 2  $\neq 0$ , то графа 3  $\neq 0$  для каждой строки (контроль допустимый);

4) Раздел 3.1:

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2  $\neq 0$  и графа 3  $\neq 0$  для каждой строки (контроль допустимый);

5) Раздел 5:

строка 1 =  $\sum$  строк 2 и 3;

строка 3 =  $\sum$  строк 3.1 и 3.2;

строка 3.1 графа 2 =  $\sum$  строк 3.1.1-3.1.20;

строка 3.2 графа 2 =  $\sum$  строк 3.2.1-3.2.20;

по графе "Б" по строкам 3.2.1-3.2.20 обязательно должно быть указано наименование товара, по графе "В" обязательно должен быть указан код области от куда был приобретен товар;

по графе 1 по всем товарам должен быть указан код товаров, согласно СКУВТ.

6) Раздел 6:

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2  $\neq 0$  для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5);

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 3  $\neq 0$  для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый);

если графа 3  $\neq 0$ , то графа 1  $\neq 0$  для строк 1.1-1.5;

7) Раздел 7:

если строка 2  $\neq 0$ , то строка 3  $\neq 0$ ;

если строка 1  $\neq 0$ , то строка 2  $\neq 0$  (контроль допустимый);

8) Контроль между разделами:

раздел 2.1 графа 1 строка 1  $\geq$  разделу 2.3 по графе 2 строка 1  $\sum$  всех строк;

раздел 2.1 графа 2  $\sum$  строки 1.1-1.6 = раздел 2.3 графа 2  $\sum$  строк по кодам продовольственных товаров;

если в разделе 2.3 строка 1 графа 2  $> 0$ , то раздел 2.4  $> 0$  (контроль допустимый);

раздел 2.3 строка 1 графа 2  $\geq$  разделу 2.4 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 строка 1 графа 1  $> 0$ , то раздел 3.2  $> 0$  (контроль допустимый);

раздел 3.1 строка 1 графа 1  $\geq$  разделу 3.2 (контроль допустимый);

если в разделе 3.1 графа 1 строка 1  $\neq 0$ , то в разделе 5 графа 2 строка 1  $\neq 0$  (контроль допустимый) только по юридическим лицам и (или) их структурным и обособленным подразделениям со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.

Мемлекетті  
қ статистика  
органдары  
құпиялылығы  
на  
кепілдік  
береді  
Конфиденц  
иальность  
гарантирует  
ся органами  
государстве  
нной  
статистики  
Жалпы мемл  
екеттік  
статистикал  
ы қ  
байқаудың  
статистикал  
ық нысаны  
Статистичес  
кая форма  
общегосуда  
рственного  
статистичес  
кого  
наблюдения



Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрлігі  
Статистика комитеті төрағасының  
2020 жылғы 24 қаңтары № 9  
бұйрығына 3-қосымша

Сауда базарлары туралы есеп  
Отчет о торговых рынках

Индексі	12-сауда жылдық	есепті кезең	<input type="text"/>		
Индекс	12-торговля годовая	отчетный период	<input type="text"/>	<input type="text"/>	жыл год

Негізгі және (немесе) қосалқы қызмет түрі бар (68.20.3 ЭҚЖЖ Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес) сауда базарларының меншік иелері (иесі) болып табылатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық пен окшауланған бөлімшелері және дара кәсіпкерлер ұсынады. Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками (владельцами) торговых рынков с основным (и) или вторичным видом деятельности (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности ОКЭД 68.20.3)

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 10 ақпанға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 10 февраля (включительно) после отчетного периода

БСН коды	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Код БИН	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ЖСН коды	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Код ИИН	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 1. Сауда базары бойынша жалпы мәліметтерді көрсетіңіз

## Укажите общие сведения по торговому рынку

	1.1 Есептің реттік нөмірі Порядковый номер отчета	<input type="text"/>
	1.2 Сауда базарының атауы Наименование торгового рынка	<input type="text"/>
	1.3 Сауда базарының нақты орналасқан жері (облыс, қала, аудан, елді мекен) Фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт)	<input type="text"/>

	2. Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне (ӘАОЖ) сәйкес аумақ коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының қызметкері толтырады) Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (КАТО) (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом статистической формы на бумажном носителе)	<input type="text"/>
--	--	----------------------

	3. Базар коммуналдық болып табыла ма, "√" белгісін қойыңыз Является ли рынок коммунальным, отметьте знаком "√"	<input type="checkbox"/>
	4. Егер базар (тұрақты инженерлік коммуникациялары бар, жерге іргетаспен берік байланыстырылған) күрделі ғимарат болған жағдайда "√" белгісін қойыңыз Отметьте знаком "√", в случае, если рынок представляет собой капитальное здание (прочно связанное с землей фундаментом, имеющее постоянные инженерные коммуникации)	<input type="checkbox"/>
	5. Тауарлық мамандандыруы бойынша сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз Тип торгового рынка по товарной специализации, отметьте знаком "√"	
	азық-түлік базары/продовольственный рынок азық-түлік емес базар/непродовольственный рынок	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	6. Өткізілетін тауарларға байланысты сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз	

Тип торгового рынка в зависимости от реализуемых товаров, отметьте знаком "√"		
мамандандырылған базар/специализированный рынок		<input type="checkbox"/>
әмбебап базар/универсальный рынок		<input type="checkbox"/>
7. Мәмілелер көлемдері бойынша сауда базарының түрі, "√" белгісін қойыңыз Тип торгового рынка по объемам сделок, отметьте знаком "√"		
көтерме/оптовый		<input type="checkbox"/>
бөлшек/розничный		<input type="checkbox"/>
	8. Сауда орындарының саны, бірлік Количество торговых мест, единиц	<input type="text"/>
	9. Базардың жалпы алаңы, шаршы метр Общая площадь рынка, квадратных метров	<input type="text"/>
	10. Ветеринарлық-санитарлық сараптау зертханаларының саны, бірлік Количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, единиц	<input type="text"/>
	11. Тоңазытқыш камералардың саны, бірлік Количество холодильных камер, единиц	<input type="text"/>
	12. Дүңгіршектердің саны, бірлік Количество киосков, единиц	<input type="text"/>
	13. Шатырлар (павильондар) саны, бірлік Количество палаток (павильонов), единиц	<input type="text"/>
	14. Контейнерлердің саны, бірлік Количество контейнеров, единиц	<input type="text"/>
	15. Сөрелердің ұзындығы, қума метр Длина прилавков, погонный метр	<input type="text"/>

16. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Наименование _____	Мекенжайы (респонденттің) Адрес (респондента) _____
Телефоны (респонденттің) _____	_____
Телефон (респондента) _____	стационарлық стационарный ұялы мобильный
Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің) Адрес электронной почты (респондента) _____	
Орындаушы _____	_____
Исполнитель _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы, телефоны (орындаушының) подпись, телефон (исполнителя)
Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға _____	_____
Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы подпись
Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға _____	_____
Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности _____	тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) фамилия, имя и отчество (при его наличии) қолы подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 4 к приказу  
Председателя Комитета  
по статистике  
Министерства национальной



## **Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения**

### **"Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая)**

**Сноска. Приложение 4 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 09.11.2021 № 28 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона (далее – Закон) Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о торговых рынках" (индекс 12-торговля, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе, а также следующие определения:

1) универсальный торговый рынок является торговым рынком, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;

2) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

3) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

4) коммунальный рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется купля-продажа преимущественно продовольственных товаров непосредственно потребителю для личного, бытового и семейного пользования;

5) специализированный торговый рынок является торговым рынком, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

6) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель и (или) юридическое лицо, владеющие, пользующиеся, в том числе на праве

собственности, имуществом рынка, которые предоставляют торговые места и оказывают другие виды услуг для осуществления торговой деятельности, действующие в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

7) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

8) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте.

3. На каждый торговый рынок заполняется отдельная статистическая форма.

Строка 1.1 заполняется в случае, если респондент является собственником двух и более торговых рынков, то респонденты указывают порядковый номер отчета.

По строке 1.3 указывается фактическое местонахождение торгового рынка (область, город, район, населенный пункт).

По строке 5 указывается тип торгового рынка по товарной специализации: продовольственный, непродовольственный (в зависимости от преобладающего типа товара).

По строке 6 – в зависимости от реализуемых товаров: специализированный, универсальный.

По строке 7 – по объемам сделок оптовый или розничный.

По строке 8 учитываются все торговые места независимо, заняты они под рыночную торговлю или сданы в аренду другим торгующим организациям. В общее количество торговых мест на торговых рынках входит число торговых мест за всеми постоянно установленными столами (прилавками), число дополнительных (временных) торговых мест.

По строке 9 указывается вся площадь, которая отведена под торговый рынок, включая площадь занятую под постройками, находящимися на территории торгового рынка. При этом не учитывается площадь, отводимая дополнительно для торговли в период проведения ярмарок.

По строке 10 учитывается количество лабораторий ветеринарно-санитарной экспертизы, обслуживающие торговые рынки, независимо от того, расположены ли они

на самой территории торгового рынка или вне ее. В отчет включаются все действующие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, а также находящиеся на ремонте или временно закрытые по иным причинам (санитарная обработка).

По строке 11 отражается количество холодильных камер. Холодильное оборудование учитывается как собственное, находящееся на балансе торгового рынка, так и арендованное у других организаций (только установленное оборудование). Оборудование, находящееся вследствие неисправности на ремонте свыше трех месяцев, а также холодильники, приобретенные для нужд работников торгового рынка, не учитываются.

По строкам 12-14 указывается количество киосков, палаток (павильонов), контейнеров, находящихся на территории рынка. Под контейнерами понимается – универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов.

По строке 15 указывается длина прилавков (столов) в погонных метрах.

4. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

5. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

6. Арифметико-логический контроль:


Если по строке 5 отмечена одна из строк, то по строке 6 "специализированный рынок"  $\neq 0$ ;

Если по строке 6 отмечено "универсальный рынок"  $\neq 0$ , то по строке 5 не выбирается ни один из ответов.

**Примечание ИЗПИ!**

**Приложение 5 предусмотрено в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).**

**Сноска. Приложение 5 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 15.12.2022 № 40 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

	Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Конфиденциальность гарантируется органами государственной статистики	Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 3-қосымша
	Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения	Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті

**Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп**  
**Отчет о реализации товаров и услуг**

Индекс Индекс	2-сауда 2 - торговля	айлық месячна я			есепті кезең отчетный период	<table border="1" style="width: 100px; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>					жыл год					
Экономикалық қызметінің негізгі түрлері Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес 45 – автомобильдер мен мотоциклдерді көтерме және бөлшек саудада сату және оларды жөндеу; 46 (46.1 кодынан басқа) – автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47 – автомобильдер мен мотоциклдерді сатудан басқа, бөлшек сауда; 56 – тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету, бөлшек сауда кодына жататын заңды тұлғалар және (немесе) олардың қызметкерлерінің саны 100-ден жоғары құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ қызметкерлерінің саны 100 адамға дейін іріктемеге түскен заңды тұлғалар ұсынады																
Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше 100 человек, а также попавшие в выборку юридические лица с численностью работников до 100 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам Общего классификатора видов экономической деятельности 45 – оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46 (кроме кода 46.1) – оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами; 47 – розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56 - предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками																
Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 3-күнге (қоса алғанда) дейін Срок предоставления – до 3 числа (включительно) после отчетного периода																
БСН коды					<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>											
Код БИН					<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> <td style="width: 25px;"></td> </tr> </table>											
1. Тауарларды нақты өткізу орнын көрсетіңіз (кәсіпорынның тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен																

Укажите фактическое место реализации товаров (независимо от места регистрации предприятия) - область, город, район, населенный пункт	
1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақ коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады) Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)	
2. Есепті айға тауарларды, көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемін және тауар қорларын көрсетіңіз, мың теңге Укажите объем реализации товаров, услуг и товарных запасов за отчетный месяц, в тысячах тенге	

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего	Одан азық-түлік тауарлары Из них продовольственные товары
А	Б	1	2
1	Көтерме сауда көлемі Объем оптовой торговли		
2	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		
3	Есепті айдың соңына тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного месяца		х
4	Автомобильдерге жөндеу және техникалық қызмет көрсету бойынша қызмет көрсетудің көлемі Объем предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей		х
5	Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетудің көлемі Объем предоставления услуг по обеспечению питанием и напитками		х

### 3. Есепті айдың соңындағы тауар қорлары

#### Товарные запасы на конец отчетного месяца

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Өлшем бірлігі Единица измерения	Есепті айдың соңына бойынша заттай мәнде тауар қорлары Товарные запасы на конец отчетного месяца в натуральном выражении

А	Б	С	1
1	Тазартылған, жылтыратылған күріш Рис шлифованный, полированный	килограмм	
2	Қарақұмық жармасы Крупа гречневая	килограмм	
3	Күнбағыс майы Масло подсолнечное	литр	
4	Ақ қауданды қырыққабат Капуста белокочанная	килограмм	
5	Басты пияз Лук репчатый	килограмм	
6	Сәбіз Морковь	килограмм	
7	Картоп Картофель	килограмм	
8	Құмшекер Сахар-песок	килограмм	
9	Тұз Соль	килограмм	

4. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (кажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)  
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)  
Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға  
Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

---

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы  
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись  
Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға  
Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

---

---

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы  
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись  
Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

**Примечание ИЗПИ!**

**Приложение 6 предусмотрено в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 18.06.2024 № 7 (вводится в действие с 01.01.2025).**

Приложение 6  
к приказу Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная)**

**Сноска. Приложение 6 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 15.12.2022 № 40 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места респондентов (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у предприятия имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистическую форму, то юридические лица представляют статистические формы по каждому структурному и обособленному подразделению с указанием их местонахождения.

4. В разделе 2 в строках 1, 2, 4, 5 указывается объем реализации, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары или оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров и услуг приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

По строке 3 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

Строку 4 заполняют предприятия, которые предоставили в отчетный период услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей включают услуги по ремонту деталей транспортных средств, электрооборудования, кузовов, а также мойку, полировку, окраску; ремонт ветровых стекол, окон; ремонт автопокрышек, камер, их установку или замену; буксировку; установку частей и принадлежностей.

Строку 5 заполняют предприятия, которые в отчетный период предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками.

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают продажу готовой пищи для потребления, напитков предприятиями следующих типов:



ресторанами, барами, кафе, тавернах, закусочных, буфетах, столовых, иными словами предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления собственной продукции, а также остальных продовольственных товаров, пригодных для немедленного употребления.

4-1. В разделе 3 следует указать количество товарных запасов на конец месяца в натуральном выражении (киллограмм, литр).

5. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

6. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

7. Арифметико-логический контроль:

Раздел 2: графа 1  $\geq$  графе 2 по строке 1,2;

если строка 1  $> 0$  или строка 2  $> 0$ , то строка 3  $\neq 0$  по графе 1 (контроль допустимый);

Раздел 3:

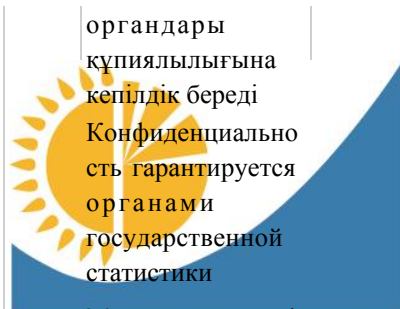
если раздел 2 по строке 1 графа 2  $\geq 0$ , то раздел 3 графа 1  $\neq 0$  (контроль допустимый) ;

если раздел 2 по строке 2 графа 2  $\geq 0$ , то раздел 3 графа 1  $\neq 0$  (контроль допустимый).

Приложение 7 к приказу  
Председателя Комитета  
по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9

**Сноска. Приложение 7 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 09.11.2021 № 28 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Мемлекеттік статистика	
---------------------------	--



органдары  
күпиялылығына  
кепілдік береді  
Конфиденциально  
сть гарантируется  
органами  
государственной  
статистики

## Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті

Жалпы мемлекетті  
к статистикалық  
байқаудың  
статистикалық  
нысаны  
Статистическая  
форма  
общегосударствен  
ного  
статистического  
наблюдения

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті  
төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы №9 бұйрығына  
7-қосымша

Тауар биржасының қызметі туралы есеп  
Отчет о деятельности товарной биржи

Индексі	1-биржа	жылд ық годов ая	есепті кезең отчетный период		жыл	год
Индекс						

Экономикалық қызметтің негізгі түрімен (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің 66.11.1-кодына сәйкес) тауар биржасының сауда жүйесін пайдалана отырып, тікелей жүргізу жолымен сауда-саттықтарды ұйымдық және техникалық қамтамасыз етуді жүзеге асыратын акционерлік қоғамның ұйымдық-құқықтық нысанында құрылған заңды тұлғалар ұсынады

Представляют юридические лица, созданные в организационно-правовой форме акционерного общества, осуществляющие организационное и техническое обеспечение торгов путем их непосредственного проведения с использованием торговой системы товарной биржи с основным видом экономической деятельности (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности 66.11.1)

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 20 қаңтарға (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 20 января (включительно) после отчетного периода

БСН коды				
код БИН				

1. Биржалық сауда санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество биржевых торгов, единиц	
--	--

2. Тауар биржасының тіркелген мүшелерінің санын көрсетіңіз Укажите количество зарегистрированных членов товарной биржи	
---	--

3. Биржалық мәмілелер санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество биржевых сделок, единиц	
--	--

					Спот- тауар лары- ның сауда	Жаса лған
--	--	--	--	--	---	--------------



1	Всего	x									

Ескертпе:

Примечание:

1 Мұнда және бұдан әрі: ЕАЭО СЭҚ ТН – Еуразиялық экономикалық одақтың сыртқы экономикалық қызметінің тауарлық номенклатурасы статистикалық нысанның "Биржалардың тауарлар тізбесі" қосымшасына сәйкес толтырылады

1 Здесь и далее: ТН ВЭД ЕАЭС – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, заполняется согласно приложению к статистической форме "Перечень биржевых товаров"

4. Биржалық сауда режимдеріне сәйкес жасалған мәмілелер бойынша жалпы айналымды көрсетіңіз, мың теңге

Укажите общий оборот по совершенным сделкам в соответствии с режимами биржевой торговли, тысяч тенге

Жол коды Код строки	Биржалық сауда режимдерінің атауы Наименование режимов биржевой торговли	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Жасалған мәмілелер бойынша айналым, барлығы Оборот по совершенным сделкам, всего оның ішінде режимде: в том числе в режиме:	
1.1	қосарланған қарсы аукцион двойного встречного аукциона	
1.2	стандартты аукцион стандартного аукциона	

5. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық более 40 часов
------------------------------	-----	-----	-----	------	--

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента) \_\_\_\_\_

Орындаушы

Исполнитель \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение  
к статистической форме  
"Отчет о деятельности  
товарной биржи"  
(индекс 1-биржа,  
периодичность годовая)

## Перечень биржевых товаров

Наименование товаров согласно "Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза"	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Живые животные; продукты животного происхождения	I

Продукты растительного происхождения	II
Картофель свежий или охлажденный	0701
прочий картофель, свежий или охлажденный	0701 90 900 0
Пшеница и меслин	1001
из них	
прочая, пшеница твердая	1001 19 000 0
прочие семенные, пшеница и меслин	1001 91 900 0
прочие пшеница и меслин	1001 99 000 0
Ячмень	1003
из них	
ячмень семенной	1003 10 000 0
ячмень прочий	1003 90 000 0
рис нешелушенный (рис-сырец) для посева	1006 10 100 0
рис нешелушенный (рис-сырец), прочий, длиннозерный, с отношением длины к ширине, равным 3 и более	1006 10 980 0
Соевые бобы, дробленые или недробленые	1201
прочие соевые бобы, дробленые или недробленые	1201 90 000 0
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	III
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	IV
Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии	1701
из них	
сахар белый без вкусо-ароматических или красящих добавок: с 1 января по 30 июня	1701 99 1001
Минеральные продукты	V
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсульфатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров	2523
Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	2701
Лигнит или бурый уголь, агломерированный или неагломерированный, кроме гагата	2702
нефть сырая плотностью при 20 0С более 887,6 кг/м3, но не более 994 кг/м3 и с содержанием серы не менее 0,015 мас.%, но не более 3,47 мас.%8)	2709 00 900 1
бензин автомобильный, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 92 или более ( по исследовательскому методу)	2710 12 413 0

бензины авиационные прочие, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 95 или более, но менее 98 (по исследовательскому методу)	2710 12 450 0
бензины авиационные прочие, с содержанием свинца не более 0 013 г/л с октановым числом 98 или более (по исследовательскому методу)	2710 12 490 0
керосин, топливо реактивное	2710 19 210 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо летнее	2710 19 421 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо зимнее	2710 19 422 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо арктическое	2710 19 423 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо межсезонное	2710 19 424 0
газойли для прочих целей с содержанием серы не более 0,05 мас.%, дизельное топливо прочее	2710 19 425 0
мазуты с содержанием серы не более 1 мас.%	2710 19 620 1
топлива жидкие с содержанием серы более 2 8 мас. %	2710 19 680 9
топлива жидкие: мазуты с содержанием серы не более 1 мас.%	2710 20 310 1
топлива жидкие с содержанием серы более 2 8 мас. %, прочие	2710 20 390 9
прочие нефтепродукты	2710 20 900 0
газ природный сжиженный	2711 11 000 0
прочие сжиженные нефтяные газы	2711 19 000 0
газ природный в газообразном состоянии	2711 21 000 0
битум нефтяной	2713 20 000 0
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	VI
Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	VII
Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	VIII
Необработанные шкуры крупного рогатого скота (включая буйволов) или животных семейства лошадиных (парные или соленые, сушеные, зеленые, пикелеванные или консервированные другим способом, но не дубленые, не выделанные под пергамент или не подвергнутые да	4101
Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы	

или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия	IX
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них	X
Текстильные материалы и текстильные изделия	XI
волокно хлопковое, нечесаное гигроскопическое или отбеленное	5201 00 100 0
волокно хлопковое, нечесаное прочее	5201 00 900 0
волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное	5203 00 000 0
Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	XII
Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия ; стекло и изделия из него	XIII
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	XIV
порошок из серебра	7106 10 000 0
серебро (включая серебро с гальваническим покрытием из золота или платины) в необработанном виде в слитках с содержанием не менее 999 частей се	7106 91 000 1
серебро (включая серебро с гальваническим покрытием из золота или платины) в полуобработанном виде	7106 92 000 0
порошок из золота, не используемого для чеканки монет	7108 11 000 0
золото в прочих полуобработанных формах - прутки , проволока и профили; пластины, листы и полосы толщиной более 0,15 мм, не считая любой основы	7108 13 100 0
Недрагоценные металлы и изделия из них	XV
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, горячекатаный, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7208
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, холоднокатаный ( обжаты в холодном состоянии), неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7209
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	7210



Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, неплакированный, без гальванического или другого покрытия	7211
Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной менее 600 мм, плакированный, с гальваническим или другим покрытием	7212
медь нерафинированная, медные аноды для электролитического рафинирования	7402 00 000 0
катоды и секции катодов из меди рафинированной, необработанной	7403 11 000 0
медные сплавы (кроме лигатур, товарной позиции 7405) не обработанные прочие	7403 29 000 0
алюминий нелегированный необработанный	7601 10 000 0
свинец рафинированный необработанный	7801 10 000 0
свинец необработанный, прочий	7801 99 900 0
цинк необработанный, нелегированный, содержащий по массе 99,99% или более цинка	7901 11 000 0
сплавы цинковые, необработанные	7901 20 000 0
Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	XVI
Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование	XVII
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности	XVIII
Разные промышленные товары	XX

Приложение 8 к приказу  
Председателя Комитета  
по статистике  
Министерства национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9

## **Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения**

**"Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа периодичность годовая)**

**Сноска. Приложение 8 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 09.11.2021**

**№ 28 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) (далее – Инструкция), разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности товарной биржи" (индекс 1-биржа, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан "О товарных биржах", а также следующие определения:

1) биржевой сделкой признается сделка, предметом которой является имущество, допущенное к обращению на бирже, и которая заключается на бирже участниками проводимых ею торгов в соответствии с законодательством Республики Казахстан о товарных биржах и правилами биржевой торговли;

2) биржевая торговля – предпринимательская деятельность по реализации биржевых товаров, нестандартизированных товаров, осуществляемая на товарной бирже путем проведения биржевых торгов в электронной форме, регистрации и оформления сделок;

3) биржевые торги – процесс, проводимый в рамках правил биржевой торговли, направленный на совершение сделок по биржевым товарам, нестандартизированным товарам на основе электронных заявок, поданных в электронную торговую систему товарной биржи, обеспечивающую автоматизацию процесса заключения биржевых сделок;

4) биржевой товар – стандартизированный однородный товар, включенный в Единую товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, единицы которого идентичны во всех отношениях, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять те же функции, обладающие свойством полной взаимозаменяемости партий от различных производителей, а также срочный контракт;

5) режим двойного встречного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки заключаются анонимно в результате конкуренции продавцов и покупателей, а цена на биржевой или нестандартизированный товар устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения;

6) режим стандартного аукциона – режим торговли, при котором биржевые сделки по нестандартизированным товарам заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя (продавца) – инициатора аукциона;

7) спот-товар – товар, находящийся на складе с немедленной поставкой или с поставкой его в будущем;

8) товарной биржей является юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме акционерного общества, осуществляющее организационное и техническое обеспечение торгов путем их непосредственного проведения с использованием торговой системы товарной биржи;

9) фьючерсная сделка – биржевая сделка, объектом которой является фьючерс.

3. В разделе 3 указывается объём выставленных на торги товаров по первоначально заявленной стоимости, оборот товарной биржи по совершённым сделкам, а также число заключённых сделок в разрезе биржевых товаров.

Перечень биржевых товаров заполняется в соответствии с Приложением к статистической форме.

4. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

5. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

6. Арифметико-логический контроль: раздел 3 графа 2  $\geq$   $\sum$  граф 3 и 5; графа 3  $\geq$  графе 4; графа 6  $\geq$  графе 7; графа 7  $\geq$   $\sum$  граф 8 и 10; графа 8  $\geq$  графе 9. раздел 4 строка 1 =  $\sum$  строк 1.1 и 1.2; Контроль между разделами: строка 1 графы 7 раздела 3 = строке 1 графы 1 раздела 4.

Приложение 9 к приказу  
Председателя Комитета по  
статистике Министерства  
национальной экономики  
Республики Казахстан  
от "24" января 2020 года № 9

**Сноска. Приложение 9 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

Приложение 10 к приказу


Председателя Комитета по  
статистике Министерства  
национальной экономики  
Республики Казахстан  
от "24" января 2020 года № 9

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о деятельности автозаправочных, газозаправочных и газонаполнительных станций" (индекс G-003, периодичность годовая)**

Сноска. Приложение 10 исключено приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Приложение 11 к приказу  
Председателя Комитета по  
статистике Министерства  
Национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 24 января 2020 года № 9

Сноска. Приложение 11 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие с 01.01.2023).

 <p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Confidentiality guaranteed by the organs</p>		<p><b>Қазақстан Республикасы</b> <b>Ұлттық экономика министрлігі</b> <b>Статистика комитеті</b></p>													
<p>государственной статистики Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения</p>		<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 11-қосымша</p>													
<p>Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттермен өзара тауарлар саудасы туралы есеп Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза</p>															
Индекс	1-ТС	айлық месячная	есепті кезең отчетный период	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>ай</td> </tr> <tr> <td></td> <td>месяц</td> </tr> </table>		ай		месяц	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>ЖЫЛ</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>год</td> <td></td> </tr> </table>		ЖЫЛ			год	
	ай														
	месяц														
	ЖЫЛ														
	год														

Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттермен экспорт және (немесе) импортты жүзеге асыратын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, дара кәсіпкерлер, сондай-ақ жеке тұлғалар ұсынады

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, осуществляющие экспорт и (или) импорт с государствами-членами Евразийского экономического союза

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі айдың 20-күніне (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 20 числа (включительно) после отчетного периода

БСН коды

код БИН

ЖСН коды																			
код ИИН																			

## 1. Экспорттаушы (импорттаушы) бойынша ақпаратты толтырыңыз<sup>1</sup>

Заполните информацию по экспортеру (импортеру)

Жол коды Код строки	Экспорттаушының (импорттаушының) атауы <sup>2</sup> Наименование экспортера (импортера)	Ел коды Код страны	Тіркелген орны бойынша аумақтың коды (облыс, қала) Код территории по месту регистрации (область, город)	Мекенжайы Адрес	СТСН/ТЕН коды <sup>3</sup> Код ИНН/УНП	Өткізу бағыты (экспорт - 1, импорт - 2) Направление перемещения (экспорт - 1, импорт - 2)
A	B	C	D	E	F	G
1						
2						
3						
4						
5						

### Ескертпе:

Примечание:

<sup>1</sup>Еуразиялық экономикалық одаққа (бұдан әрі – ЕАЭО) мүше мемлекеттердің экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша толтырылады.

Заполняется по экспортерам (импортерам) государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

<sup>2</sup>Заңды тұлғалар бойынша заңды тұлғаның толық атауы, дара кәсіпкерлер және жеке тұлғалар бойынша – тегі, аты, әкесінің аты (бар болған жағдайда) көрсетіледі.

По юридическим лицам указывается полное наименование юридического лица, по физическим лицам и индивидуальным предпринимателям – фамилия, имя, отчество (при его наличии).

<sup>3</sup>СТСН – Ресей Федерациясы, Армения Республикасы, Қырғыз Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша салық төлеушінің сәйкестендіру

нөмірі қойылады, ТЕН – Беларусь Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша төлеушінің есептік нөмірі қойылады.

ИНН – по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армении, Кыргызской Республики проставляется идентификационный номер налогоплательщика, УНП – по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь проставляется учетный номер плательщика.

**Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз<sup>1</sup>**

При необходимости продолжите на дополнительных листах

Жол коды Код строки	Экспорттаушының (импорттаушының) атауы <sup>2</sup> Наименование экспортера (импортера)	Ел коды Код страны	Тіркелген орны бойынша аумақтың коды (облыс, қала) Код территории по месту регистрации (область, город)	Мекенжайы Адрес	СТСН/ТЕН коды <sup>3</sup> Код ИНН/УНП	Өткізу бағыты (экспорт - 1, импорт - 2) Направление перемещения (экспорт - 1, импорт - 2)
A	B	C	D	E	F	G

## 2. ЕАЭО-ға мүше мемлекеттермен өзара сауда бойынша деректерді толтырыңыз

Заполните данные по взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС

р/с № № п/п	1-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	ЕАЭО СЭҚ ТН бойынша тауарлар атауы <sup>4</sup> Наименование товаров по ТН ВЭД ЕАЭС	ЕАЭО СЭҚ ТН коды <sup>4</sup> Код ТН ВЭД ЕАЭС	Тауарлардың сипаттамасы Описание товаров
A	B	C	D	E
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

<sup>4</sup>ЕАЭО СЭҚ ТН – Еуразиялық экономикалық одақтың сыртқы экономикалық қызметінің тауарлар номенклатурасы



р/с № № п/п	1 - бөлім жолының коды Код строки и раздела 1	Торговая страна		Страна отправления		Страна происхождения		Страна назначения		Страна перевозчик		түрінің коды Код вида транспорта на границе	шарттарының коды Код условия поставки
		коды код	атауы наименование	коды код	атауы наименование	коды код	атауы наименование	коды код	атауы наименование	коды код	атауы наименование		
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

**2. ЕАЭО-ға мүше мемлекеттермен өзара сауда бойынша деректерді толтырыңыз (жалғасы)**

Заполните данные по взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС (продолжение)

р/с № № п/п	1-бөлім жолы-ның коды Код строки раздела 1	Таза салмағы, килограмм Вес нетто, килограмм	Қосымша өлшем бірлігі Дополнительная единица измерения		Фактуралық құны, теңге Фактурная стоимость, тенге	Мәміле валютасының коды Код валюты сделки	Мәміле валютасындағы құны Стоимость в валюте сделки	Статистикалық құны Статистическая стоимость	
			коды код	саны количество				АҚШ доллары	теңге тенге
A	B	13	14	15	16	17	18	19	20
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

**Продолжение таблицы**

	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары)		
--	--	--	--



Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки
	нөмірі номер	күні дата		
21	22	23	24	25

### Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз

При необходимости продолжите на дополнительных листах

р/с № № п/п	1-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	Таза салмағы, килограмм Вес нетто, килограмм	Қосымша өлшем бірлігі Дополнительная единица измерения		Фактуралық құны, теңге Фактурная стоимость, тенге	Мәміле валютасының коды Код валюты сделки	Мәміле валютасындағы құны Стоимость в валюте сделки
			коды код	саны количество			
А	В	13	14	15	16	17	18
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

### Продолжение таблицы

Статистикалық құны Статистическая стоимость		Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары) Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки
А Қ Ш доллары доллары США	теңге тенге		нөмірі номер	күні дата		
19	20	21	22	23	24	25

### 3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)  
фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

## **Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения**

### **"Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная)**

**Сномка. Приложение 12 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 27.08.2022 № 20 (вводится в действие с 01.01.2023).**

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная (далее – статистическая форма)).

2. В настоящей инструкции используются следующие определения:

1) валюта сделки – валюта определенная условиями сделки;

2) респондент – физическое или юридическое лицо и его структурные и обособленные подразделения, представляющие данные по объекту статистического наблюдения в соответствии со статистической методологией;

3) торгующая страна – государство, на территории которого зарегистрировано лицо, выступающее стороной сделки, в соответствии с которой товар перемещается с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

4) СИФ (стоимость, страхование, фрахт-Инкотермс 2010) (далее – СИФ) – условие поставки товара, согласно которому в цену товара включается его стоимость и расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны-импортера;

5) страна происхождения товара – государство, определенное в соответствии с правилами определения происхождения ввозимых (вывозимых) товаров, установленными в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года;

6) страна отправления товара – государство-член, с территории которого был отправлен товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

7) страна назначения товара – государство-член, на территории которого товар будет потребляться, использоваться, подвергаться переработке, или государство-член, на территорию которого перемещается товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих

перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

8) статистическая стоимость товара – определенная условиями сделки стоимость товара, приведенная к единому базису цен, выраженная в долларах Соединенных Штатов Америки (далее – доллары США) и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара;

9) импорт товаров – ввоз на территорию государства-члена с территории другого государства-члена товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства-члена;

10) экспорт товаров – вывоз с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства-члена;

11) взаимная торговля товарами – импорт и экспорт товаров между государствами-членами;

12) фактурная стоимость – согласованная между участниками торговых операций стоимость товара, которая зависит от согласованных условий поставки товара;

13) ФОБ (свободно на борту, Инкотермс 2010) (далее – ФОБ) – условие поставки товара, по которому в цену товара включается его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна.

3. Для целей географического распределения импорта и экспорта товаров странами-партнерами признаются:

при импорте товаров – страна отправления товара;

при экспорте товаров – страна назначения товара.

По общему правилу товары учитываются:

при импорте товаров – по дате поступления товара;

при экспорте товаров – по дате отгрузки товара.

Датой поступления (отгрузки) товара считается дата оприходования (списания) товара в бухгалтерском учете.

В государстве-члене, не имеющем общей границы с другими государствами-членами, товары учитываются по дате пересечения его границы.

Товары, перемещаемые посредством стационарного транспорта (трубопроводным транспортом, по линиям электропередачи и других), учитываются в месяце, в котором осуществлена поставка товара.

Количественный учет товаров (за исключением электроэнергии) осуществляется в основной единице измерения – в килограммах (вес нетто).

Для отдельных категорий товаров учет их количества осуществляется также в дополнительных единицах измерения, указанных в соответствии с Классификатором Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского

экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) (в штуках, литрах, квадратных метрах, кубических метрах и других).

4. По взаимной торговле учитываются все товары, ввозимые на территорию государства-члена ЕАЭС с территории других государств-членов ЕАЭС или вывозимые с территории государства-члена ЕАЭС на территорию других государств-членов ЕАЭС.

5. В разделе 1 приводится информация по экспортерам (импортерам) государств-членов ЕАЭС, то есть участниками внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан указывается информация по своим партнерам из стран ЕАЭС, которые в товарно-транспортных документах указаны либо отправителями, либо получателями товаров.

По графе А раздела 1 проставляется порядковый номер по партнерам из ЕАЭС.

По графе В раздела 1 проставляется полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица.

По графе С раздела 1 проставляется код страны в соответствии с Классификатором стран мира, согласно Приложению 22 к Решению Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 сентября 2010 года 378 (далее – Решение Комиссии Таможенного союза), размещенным на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро) [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология" (далее – Классификатор стран мира).

По графе D раздела 1 проставляется код территории по ЕАЭС в соответствии со справочником территорий стран ЕАЭС, размещенным на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

По графе Е раздела 1 проставляется адрес фактического нахождения для юридического лица, адрес фактического проживания для индивидуального предпринимателя и физического лица.

По графе F раздела 1 проставляется код идентификационного номера налогоплательщика (далее – ИНН) по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армении и Кыргызской Республики, код учетного номера налогоплательщика (далее – УНП) по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь.

По графе G раздела 1 – направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

6. Данные по разделу 2 приводятся в последовательности, согласно информации по экспортерам и импортерам (контрагентам) казахстанских участников внешнеэкономической деятельности, указанных в разделе 1. При этом в графе В

раздела 2 в разрезе товаров проставляется порядковый номер участника внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, Республики Армении, Кыргызской Республики и (или) Республики Беларусь, указанного в графе А раздела 1.

В разделе 2 порядковый номер товара проставляется в графе А. Если по контракту с участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (порядковый номер в разделе 1 "1") было импортировано три наименования товаров, то в разделе 2 по всем трем товарам в графе В проставляется "1".

В графах С и D раздела 2 для заполнения наименования и кода товаров применяется Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС размещенный на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) разделе "Важное: классификаторы", "Статистические классификации", подразделе "Межгосударственные".

В графе Е указываются описание (торговое, коммерческое или иное традиционное наименование) товара в соответствии с транспортными (перевозочными) документами или счетом-фактурой (инвойсом), сведения о производителе товара (при наличии), а также дополнительные сведения, позволяющие идентифицировать товар и относить его к одному 10-ти значному классификационному коду по единой ТН ВЭД ЕАЭС.

В разделе 2 указывается весь перечень экспортированных и импортированных товаров. При этом данные заполняются по каждому товару, то есть все графы раздела 2 (графы А, В, С, D, Е, 1–25) заполняются на каждый товар.

В графах 1, 3, 5, 7, 9 указываются коды стран в соответствии с Классификатором стран мира.

В графе 10 указывается наименование страны перевозчика одного из государств-членов ЕАЭС, осуществляющего перевозку товаров транспортом, указанным соответствующим кодом в графе 11.

В графе 11 приводится код вида транспорта на границе в соответствии с Классификатором видов транспорта и транспортировки товаров, согласно Приложению 3 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В случае, если торговые операции осуществлялись посредством почтовой связи, необходимо указывать вид транспорта, используемый оператором почтовой связи при перевозке товара. Если вид транспорта не зафиксирован, указывать наиболее вероятный вид транспорта.

В графе 12 коды приводятся в соответствии с Классификатором условий поставки, согласно Приложению 13 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 13 указывается вес нетто товара в килограммах. Указываемое значение округляется до целой величины, если масса товара составляет более одного килограмма. При незначительной массе товара, указывается значение с точностью до шести знаков после запятой.

В графе 14 приводятся наименования перевезенных товаров в дополнительных единицах измерения (штуки, литры, кубические метры и другое), предусмотренных ТН

ВЭД ЕАЭС и Классификатором единиц измерения согласно Приложению 15 к Решению Комиссии Таможенного союза.

Если для определенного кода товара применение дополнительной единицы измерения не предусмотрено в ТН ВЭД ЕАЭС, то по такому товару графы 14 и 15 не заполняются.

В графе 16 фактурная стоимость товара в тенге, о которой договариваются между собой участники торговой сделки и которая отражена в счете-фактуре, определяется условиями поставки.

В графе 17 коды приводятся в соответствии с Классификатором валют, согласно Приложению 23 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 18 статистическая стоимость товаров в валюте сделки, в графе 19 в долларах США и в графе 20 в тенге, проставляется на основании заключенных договоров (контрактов, счетов-фактур и (или) других товаросопроводительных документов), в совокупности с расходами по доставке товара до границы страны импортера (экспортера).

Статистическая стоимость товаров приводится для экспортируемых товаров – к ценам по типу цен FOB, импортируемых – к ценам по типу цен CIF, выраженная в долларах США и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара.

В графах 16 и 19 применяется курс к национальной валюте, установленный национальным (центральным) банком государства-члена на момент поступления товара на склад при импорте, на момент отгрузки товара со склада при экспорте.

Вышеуказанные условия применения курса к национальной валюте используются при всех условиях поставки товаров. В отдельных случаях используется установленный национальным (центральным) банком государства-члена курс национальной валюты к иностранной валюте, согласно сопроводительным документам на дату принятия на учет импортированных товаров.

В графе 21 коды приводятся в соответствии с Классификатором особенностей перемещения товаров, согласно Приложению 2 к Решению Комиссии Таможенного союза ЕАЭС.

По графам 22 и 23 указывается номер (цифровой и (или) буквенный символы) и дата контракта (счета-фактуры) или другого документа, который оформляется при проведении экспортно-импортных операций между участниками внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС.

По графе 24 указывается направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

По графе 25 приводится код характера сделки в соответствии со Справочником характеров сделки, размещенным на интернет-ресурсе Бюро [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) в разделе

"Официальная статистика", подраздел "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

8. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 1:

по графе С заполняется только RU, BY, AM, KG. Если графа С = RU, AM, KG, то в графе F заполняется ИНН. Если графа С = BY, то в графе F заполняется УНП;

Если графа С = RU, то графа F = 10 или 12 знаков;

Если графа С = BY, то графа F = 9 знаков;

Если графа С = AM, то графа F = 8 или 10 знаков;

Если графа С = KG, то графа F = 14 знаков;

по графе F первая цифра кода УНП обозначает код территории по Республике Беларусь.

2) Раздел 2:

если графа 14 > 0, то и графа 15 > 0;

при экспорте графа 20 < графе 16;

при импорте графа 20 > графе 16;

если графа 24 > 0, то графа А, В, С, D, Е, 1-23, 25 > 0.

Приложение 13  
к приказу Председателя  
Комитета по статистике  
Министерства национальной  
экономики Республики  
Казахстан  
от "24" января 2020 года № 9

**Сноска. Приложение 13 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 24.07.2023 № 11 (вводится в действие с 01.01.2024).**



Мемлекеттік  
статистика  
органдары  
құпиялылығына кепілдік  
береді  
Конфиденциальность  
гарантируется органами



	государстве н н о й статистики	
	Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения	Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 13-қосымша

**Электрондық коммерция туралы есеп**

Отчет об электронной коммерции

Индексі Индекс	Э-коммерция	жылдық годовая	есепті кезең отчетный период	<input type="text"/>	жыл год
-------------------	-------------	-------------------	------------------------------------	----------------------	------------

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің (бұдан әрі – ЭҚЖЖ) 45.11, 45.3, 46.21, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 49.1, 49.2, 49.3, 49.4, 51.1, 52.2, 53.1, 53.2, 55.1, 55.2, 55.9, 56.1, 56.21, 62.01, 62.09, 63.11, 63.12, 63.9, 64.99.9, 65.1, 65.2, 66.11, 66.19, 66.2, 73.12, 73.2, 77.1, 79.1, 79.9, 85.31, 85.5, 86.10.3, 92.0, 93.13, 94.12 кодтарына сәйкес экономикалық қызметтің негізгі түрі бар Интернет-ресурс арқылы тауарлар мен қызметтерді өткізуді жүзеге асыратын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері саны 100 адамға дейінгілер - іріктемелі әдіспен; саны 100 адамнан асатын - жаппай әдіспен; ЭҚЖЖ 47.91.0 санына қарамастан - жаппай әдіспен, сондай-ақ электрондық коммерция платформаларды (маркетплейс) ұстаушылар мен электронды коммерцияны жүзеге асыратын дара кәсіпкерлер тізім бойынша ұсынады.

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, осуществляющие реализацию товаров и услуг через Интернет-ресурс с основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД ) 45.11, 45.3, 46.21, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 49.1, 49.2, 49.3, 49.4, 51.1, 52.2, 53.1, 53.2, 55.1, 55.2, 55.9, 56.1, 56.21, 62.01, 62.09, 63.11, 63.12, 63.9, 64.99.9, 65.1, 65.2, 66.11, 66.19, 66.2, 73.12, 73.2, 77.1, 79.1, 79.9, 85.31, 85.5, 86.10.3, 92.0, 93.13, 94.12 с численностью до 100 человек - выборочным методом, с численностью свыше 100 человек – сплошным методом, ОКЭД 47.91.0 независимо от численности - сплошным методом, а также держатели платформ (маркетплейс) и индивидуальные предприниматели осуществляющие электронную коммерцию – по списку.

**Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 25 ақпанға (қоса алғанда) дейін**

Срок представления – до 25 февраля (включительно) после отчетного периода

БСН коды код БИН	<input type="text"/>
ЖНС коды Код ИИН	<input type="text"/>

**1. Сіз тауарлар мен қызметтерді Интернет арқылы өткізесіз бе?**

Реализуете ли Вы товары и услуги через Интернет?

Иә Да	<input type="checkbox"/>	→ А Модулі → Модуль А	Жоқ Нет	<input type="checkbox"/>	→ 2- сұрақ → вопрос 2
----------	--------------------------	--------------------------------	------------	--------------------------	--------------------------------

**2. Сіз электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба?**

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс)?

(электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және интернет арқылы қатысушылардың көп жақты нарығында сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)

(онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет)

Иә	<input type="checkbox"/>	→ 3 -сұрақ	жоқ	<input type="checkbox"/>	→ сауалнаманың аяқталуы
Да		→ вопрос 3	Нет		→ окончание опроса

**3. Сіз жолаушылар тасымалын ақпараттық сүйемелдеуді ұйымдастыру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба (кәсіпорындар тізім бойынша толтырады)?**

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющей деятельность по организации и информационного сопровождения перевозки пассажиров (заполняют предприятия по списку)?

Иә	<input type="checkbox"/>	→ B, C Модулі	Жоқ	<input type="checkbox"/>	→ B Модулі
Да		→ Модуль B, C	Нет		→ Модуль B

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН КӘСПОРЫНДАРҒА АРНАЛҒАН "А" МОДУЛІ  
МОДУЛЬ "А" ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ (бұл модуль электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) ұстаушыларымен толтырылмайды) (данный модуль не заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

**4. Сіздің кәсіпорныңыз тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін өз интернет-ресурсын немесе басқа ұйымның электрондық коммерция платформасын (маркетплейсін) пайдаланатынын көрсетіңіз? (бірнеше нұсқаны таңдауға болады)**

Укажите, использует ли Ваше предприятие собственный Интернет-ресурс или платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров и услуг? (можно выбрать несколько вариантов)

**4.1 меншікті Интернет-ресурс Иә/Да**

собственный Интернет-ресурс

(корпоративтік сайт)

(корпоративный сайт)

**4.2 басқа ұйымның электрондық коммерция платформасы (маркетплейс) Иә/Да**



платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации

**(Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және қатысушылардың көпжақты нарығындағы сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) Интернет арқылы мысалы , Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)**

(Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая возможность сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет например, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз))

#### 4.1.2 тауарларды өткізу үшін Иә/Да



для реализации товаров

#### 4.2.2 қызметтерді іске асыру үшін Иә/Да



для реализации услуг

### 5. Меншікті Интернет-ресурсы арқылы тауарларды өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңгемен

Укажите объем реализации товаров через собственный Интернет-ресурс, в тысячах тенге

**(Барлық тапсырыс бойынша тек қана өз веб –сайты арқылы алынған тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі көрсетіледі (қосылған құн салығынсыз). Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі төлем тәсілдеріне қарамастан сатылған тауарлар , өнімдер және көрсетілген қызметтер үшін алынған ақшалай түсімнің сомасын сипаттайды)**

(Отражается объем реализации товаров и услуг, полученный по всем заказам только через собственный веб –сайт (без налога на добавленную стоимость. Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости способов оплаты)

<p>5.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет</p>		
---	--	--

**(кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес жеке пайдалануға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет)**

(предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для использования в личных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью)

<p>5.2. интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет</p>		<input data-bbox="932 239 1117 296" type="text"/>
---	--	---

**(кейіннен сатуға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет)**

(предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи)

**6. Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен тауарларға тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік**

Укажите количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц

**(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды)**

(Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)

<p>6.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет</p>		<input data-bbox="932 1024 1117 1081" type="text"/>
<p>6.2 интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет</p>		<input data-bbox="932 1182 1117 1239" type="text"/>

**7. Меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы өткізілген тауарлар туралы ақпаратты көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)**

Укажите информацию о реализованных товарах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

**(Тауарларды өткізу көлемі көрсетіледі. Бірнеше нұсқаны таңдай аласыз)**

(Указывается объем реализации товаров. Можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров	Интернет желісі арқылы бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем реализации розничной торговли через сеть Интернет, тыс. теңге	Интернет желісі арқылы көтерме сауда көлемі, мың теңге Объем реализации оптовой торговли через сеть Интернет, тыс. теңге
А	Б	1	2

7	<b>Барлығы</b> Всего		
	<b>оның ішінде:</b> в том числе:		
7.1	<b>азық-түліктер</b> продукты питания		
7.2	<b>телефондар мен гаджеттер</b> телефоны и гаджеты		
7.3	<b>компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар</b> компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары		
7.4	<b>балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер)</b> детские товары (игрушки, детские одежды, питание, коляски, кровати)		
7.5	<b>сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары)</b> красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)		
7.6	<b>аксессуарлар (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар, қолшатырлар, әмияндар)</b> аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)		
7.7	<b>зергерлік бұйымдар</b> ювелирные изделия		
7.8	<b>үйге және саяжайға арналған тауарлар</b> товары для дома и дачи		
7.9	<b>жиһаз</b> мебель		

7.10	<b>құрылыс және жөндеу</b> строительство и ремонт		
7.11	<b>дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББК)</b> аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)		
7.12	<b>теледидарлар, аудио, бейне және фото техника</b> телевизоры, аудио, видео и фото техника		
7.13	<b>тұрмыстық техника</b> бытовая техника		
7.14	<b>автотауарлар</b> автотовары		
7.15	<b>киім, аяқкиім және спорттық тауарлар</b> одежда, обувь и спортивные товары		
7.16	<b>бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар)</b> досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)		
7.17	<b>жануарларға арналған тауарлар</b> товары для животных		
7.18	<b>кеңсе тауарлары</b> канцелярские товары		
7.19	<b>басқа (көрсетіңіз)</b> другое (указать) _____		

**8. Көрсетілген қызметтер туралы ақпаратты меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)**

Укажите информацию об оказанных услугах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

**(бірнеше нұсқаны таңдауға болады)**

**(можно выбрать несколько вариантов)**

--	--	--

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Интернет желісі арқылы қызмет көрсетудің көлемі, мың теңге Объем реализации услуг через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	1
8	<b>Барлығы</b> Всего	
	<b>оның ішінде:</b> в том числе:	
8.1	<b>орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу</b> бронирование и оплата услуг мест размещения	
8.2	<b>билеттер және көлік орындарын брондау</b> билеты и бронирование мест на транспорт	
8.3	<b>ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.)</b> билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
8.4	<b>жарнама саласындағы қызметтер</b> услуги в области рекламы	
8.5	<b>тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер</b> услуги по доставке пищи на заказ	
8.6	<b>жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер</b> услуги по перевозке пассажиров	
8.7	<b>жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер</b> услуги по перевозке грузов	
8.8	<b>білім беру қызметтері</b> образовательные услуги	
8.9	<b>қаржылық қызметтер</b> услуги финансовые	
8.10	<b>ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс)</b> услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	

8.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) ___ _____ _____ _____	
------	--	--

**9. Мәншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен қызметтерге тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік**

Укажите количество заказов на услуги, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц

**10. Тауарлар мен қызметтерді сату кезінде сіз пайдаланатын төлем әдістерін "√" белгісімен белгілеңіз**

Отметьте знаком "√" используемые Вами способы оплаты при реализации товаров и услуг

(бірнеше тандауға болады)

(можно выбрать несколько)

**10.1 Қолма-қол төлеу (жеткізу немесе өзі алып кету кезінде)**

Оплата наличными (при доставке или самовывозе)

**10.2 Интернет арқылы несие картасымен төлеу**

(мысалы, American Express HalykBank

(Американ Экспресс

Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте))

Оплата кредитной картой через Интернет

(например, American Express HalykBank (Американ Экспресс

Халыкбанк), BlackForte (БлэкФорте))

**10.3 Дебеттік картамен төлеу немесе электрондық банктік аударым**

Оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод

**10.4 Ұялы телефон нөміріне байланыстырылған шот**

(ұялы телефон теңгерімінен төлеу, мысалы: Veeline (Билайн))



Счет, привязанный к номеру мобильного телефона  
(оплата с баланса мобильного телефона, например: Beeline (Билайн))  
**10.5 Онлайн төлемдер (мысалы, PayPal (ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй))**



Онлайн платежи (например, ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй))  
**10.6 Алдын ала төленген сыйлық картасы немесе бонустық немесе**



**купондық бағдарламаның "Ұпайлар" онлайн ваучері**  
(мысалы, AirMiles (ЭйрМайлс), Flip (Флип) сертификаттары,  
Sportmaster (Спортмастер))  
Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер  
"Баллы" программы бонусов или купонов  
(например, AirMiles (Эйр Майлс), сертификаты Flip (Флип),  
Sportmaster (Спортмастер))  
**10.7 Цифрлық әлеуметтік әмиян, цифрлық теңге**



Цифровой социальный кошелек, цифровой тенге

**11. Тауарлар мен қызметтерді өткізу кезінде Сіз пайдаланатын жеткізу тәсілдерін "✓"  
" белгісімен белгілеңіз**

Отметьте знаком "✓" используемые Вами способы доставки при реализации  
товаров и услуг

**11.1 Қарапайым пошта қызметтерін немесе жеткізудің басқа тәсілдерін**



**қолдана отырып, сатып алушыға тікелей жеткізу**  
Доставка непосредственно покупателю с использованием услуг  
обычной почты или других способов доставки

**11.2 Сату немесе сервистік қызмет көрсету пунктiнен өзі алып кету**



Самовывоз из пункта продажи или сервисного обслуживания

**11.3 Веб-сайттан немесе қосымша, бағдарламалық жасақтама немесе**



**басқа құрылғы жүктеу арқылы Онлайн/электронды жеткізу (материалдық емес  
тауарлар үшін)**

Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечения или другое устройство (для нематериальных товаров)

**ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУ ҮШІН ЖӘНЕ ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУ, ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫН (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН "В" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).**

МОДУЛЬ "В" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

**(осы модульді электрондық коммерция платформасын (маркетплейс) ұстаушылар толтырады)**

(данный модуль заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

<p>12. Есепті кезеңде тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін Сіздің электрондық коммерцияплатформаңызды ( <input type="text"/> маркетплейс) пайдаланатын заңды және жеке тұлғалардың санын көрсетіңіз, бірлік</p>		
<p>Укажите количество юридических и физических лиц, использующих Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс) для реализации товаров и услуг за отчетный период, единиц</p>		

**12.1 заңды тұлғалар, бірлік**

юридических лиц, единиц

**12.2 жеке тұлғалар, адам**

физических лиц, человек

<p>13. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз ( маркетплейс) арқылы өткен тауарларды сатып алушылардың ( тұтынушылардың) төлемдер көлемін көрсетіңіз, мың теңге</p>	<input type="text"/>	
<p>Укажите объем платежей покупателей (потребителей) товаров, проходящих через Вашу платформу электронной коммерции ( маркетплейс), тысяч тенге</p>		
<p>Жол коды Код строки</p>	<p>Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров</p>	<p>Маркетплейс арқылы тауарларды өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации товаров через маркетплейс, тыс.тенге</p>

А	Б	1
13	<b>Барлығы</b> Всего	
	<b>оның ішінде:</b> в том числе:	
13.1	<b>азық-түліктер</b> продукты питания	
13.2	<b>телефондар мен гаджеттер</b> телефоны и гаджеты	
13.3	<b>компьютерлер, ноутбуктер, бағдарламалық жасақтама, компьютерлік тауарлар</b> компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары	
13.4	<b>балаларға арналған тауарлар (ойыншықтар, балалар киімдері, тағамдары, арбалар, бесіктер)</b> детские товары (игрушки, детские одежды, питание, коляски, кровати)	
13.5	<b>сұлулық және денсаулық (косметика, парфюмерия, қырыну тауарлары, сұлулық құралдары мен жабдықтары)</b> красота и здоровье (косметика, парфюмерия, товары для бритья, техника и оборудование для красоты)	
	<b>аксессуарлар (сөмкелер, көзілдіріктер, сағаттар,</b>	

13.6	<b>қолшатырлар, әмияндар)</b> аксессуары (сумки, очки, часы, зонты, кошельки)	
13.7	<b>зергерлік бұйымдар</b> ювелирные изделия	
13.8	<b>үйге және саяжайға арналған тауарлар</b> товары для дома и дачи	
13.9	<b>жиһаз</b> мебель	
13.10	<b>құрылыс және жөндеу</b> строительство и ремонт	
13.11	<b>дәріхана (дәрілік препараттар, медициналық тауарлар, дәрумендер және ББК)</b> аптека (лекарственные препараты, медицинские товары, витамины и БАД)	
13.12	<b>теледидарлар, аудио, бейне және фото техника</b> телевизоры, аудио, видео и фото техника	
13.13	<b>тұрмыстық техника</b> бытовая техника	
13.14	<b>автотауарлар</b> автотовары	
13.15	<b>киім, аяқкиім және спорттық тауарлар</b> одежда, обувь и спортивные товары	
13.16	<b>бос уақыт және шығармашылық (сыйлықтар, гүлдер, мерекелерге арналған тауарлар)</b>	

	досуг и творчество (подарки, цветы, товары для праздников)	
13.17	<b>жануарларға арналған тауарлар</b> товары для животных	
13.18	<b>кеңсе тауарлары</b> канцелярские товары	
13.19	<b>басқа (көрсетіңіз)</b> другое (указать) _____	

**14. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы тауарларға тапсырыстар саны туралы ақпаратты көрсетіңіз, мың теңге**

Укажите информацию о количестве заказов на товары через Вашу платформу электронной

коммерции (маркетплейс)

**(Тапсырыс тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы**

**тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды)**

(Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров).

**15. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы көрсетілген қызметтер бойынша ақпаратты көрсетіңіз (бірнеше нұсқаны таңдауға болады)**

Укажите информацию по оказанным услугам через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс) (можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге
А	Б	1
15.1	<b>Барлығы</b> Всего	
	<b>оның ішінде:</b> в том числе:	

15.1.1	<b>орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу</b> бронирование и оплата услуг мест размещения	
15.1.2	<b>билеттер және көлік орындарын брондау</b> билеты и бронирование мест на транспорт	
15.1.3	<b>ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.)</b> билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
15.1.4	<b>жарнама саласындағы қызметтер</b> услуги в области рекламы	
15.1.5	<b>тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер</b> услуги по доставке пищи на заказ	
15.1.6	<b>жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер</b> услуги по перевозке пассажиров	
15.1.7	<b>жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер</b> услуги по перевозке грузов	
15.1.8	<b>білім беру қызметтері</b> образовательные услуги	
15.1.9	<b>қаржылық қызметтер</b> услуги финансовые	
15.1.10	<b>ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс)</b> услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
15.1.11	<b>басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз)</b> услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) _____ _____	

**16. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы қызметтерге тапсырыстар саны туралы ақпаратты көрсетіңіз**

Укажите информацию о количестве заказов на услуги через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), единиц

(Тапсырыс-тұтынушының жұмысты орындау немесе қызмет көрсету

туралы ұсынысын орналастыру болып саналады. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше қызмет түрлерін сатып алуды қамтуы мүмкін)

(Заказом считается размещение предложения потребителя выполнить

работу или оказать услуги. Один заказ может включать покупку одного или нескольких видов услуг).

ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫНЫҢ (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН "С" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).  
МОДУЛЬ "С" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС) ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

**17. Сіздің платформаңызда (маркетплейсте) тіркелген жеке тұлғалардың жолаушылар тасымалын сипаттайтын жекелеген көрсеткіштерді өңірлер бөлінісінде көрсетіңіз**

Укажите отдельные показатели, характеризующие перевозку пассажиров физическими лицами, зарегистрированными на Вашей платформе (маркетплейсе) в разрезе регионов

Жол коды Код строки	Өңірдің атауы Наименование региона	Көрсеткіштердің атауы Наименование показателей		
Сапарлар саны, бірлік Количество поездов , единиц	Көлік құралдарының жалпы жүрген жолы , км Общий пробег транспортных средств, км	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге		
А	Б	1	2	3
17.1	Қазақстан Республикасы			
17.1.1	Абай			
17.1.2	Ақмола			
17.1.3	Ақтөбе			
17.1.4	Алматы			
17.1.5	Атырау			
17.1.6	Батыс Қазақстан			
17.1.7	Жамбыл			
17.1.8	Жетісу			

17.1.9	Қарағанды			
17.1.10	Қостанай			
17.1.11	Қызылорда			
17.1.12	Маңғыстау			
17.1.13	Павлодар			
17.1.14	Солтүстік Қазақстан			
17.1.15	Түркістан			
17.1.16	Ұлытау			
17.1.17	Шығыс Қазақстан			
17.1.18	Астана қаласы			
17.1.19	Алматы қаласы			
17.1.20	Шымкент қаласы			

**18. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты сағатпен көрсетіңіз (қажеттісін қоршаңыз)**

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан астам более 40 часов
------------------------------	-----	-----	-----	------	--

**Атауы Мекенжайы (респонденттің)**

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

**Телефоны (респонденттің)**

Телефон(респондента) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **стационарлық/үялы** стационарный/мобильный

**Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)**

Адрес электронной почты (респондента) \_\_\_\_\_

**Орындаушы**

Исполнитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны(орындаушының)**  
фамилия, имя и отчество(при его наличии)подпись, телефон (исполнителя)

**Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға**

Главный бухгалтер или лицо, исполняющий его обязанности

\_\_\_\_\_ **тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы/фамилия,**  
имя и отчество(при его наличии)подпись

**Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға**



Руководитель или лицо, исполняющий его обязанности

---

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда)

қолыфамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады.

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях".

Приложение 14 к приказу  
Председателя Комитета по  
статистике Министерства  
национальной экономики  
Республики Казахстан  
от "24" января 2020 года № 9

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая)**

**Сноска. Приложение 14 - в редакции приказа Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 24.07.2023 № 11 (вводится в действие с 01.01.2024).**

1. Настоящая Инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

4) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий.

3. Модуль "А" заполняют организации осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

В разделе 7 отражается объем реализации товаров, полученный по всем заказам только через собственный Интернет-ресурс (без налога на добавленную стоимость), при этом данный объем должен быть равен объему в разделе 5.

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

В разделе 8 указываются только услуги, оказанные через собственный Интернет-ресурс, на платной основе. В разделе 9 указывается количество заказов на услуги поступившие на собственный Интернет-ресурс.

4. В разделах 10, 11 – отвечая на вопрос, ответ указывается в соответствующей клетке знаком "√" (возможно несколько ответов).

В разделе 10 указываются используемые при реализации товаров и услуг способы оплаты.

В разделе 11 указываются используемые способы доставки товаров.

5. Модуль "В" заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения для реализации товаров или услуг и перевозки пассажиров (по списку).

В пункте 12 указываются зарегистрированные юридические и физические лица, которые осуществляют реализацию товаров и услуг электронной торговой площадки за отчетный период.

В пункте 13, 14 отображается информация об объеме платежей покупателей товаров и количестве заказов.

В пункте 15, 16 через платформу электронной коммерции (маркетплейс) отображается информация об общей стоимости заказов и количестве заказов на оказанные услуги.

6. Модуль "С" предназначен для держателей платформы электронной коммерции (маркетплейс) осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения перевозки пассажиров (по списку).

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном

виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: X – данная позиция не подлежит заполнению.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан