

## Об утверждении Правил проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции

Приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 24 декабря 2020 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 декабря 2020 года № 21914.

**Сноска. Заголовок - в редакции приказа Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 26.04.2022 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 39-2) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан и подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" **ПРИКАЗЫВАЮ:**

**Сноска. Преамбула - в редакции приказа Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 19.01.2024 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

1. Утвердить прилагаемые Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции.

**Сноска. Пункт 1 - в редакции приказа Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 26.04.2022 № 10 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

2. Департаменту промышленности и агропромышленного комплекса Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее-Агентство) в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Управление правового обеспечения Агентства сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Председатель

С. Жумангарин

Приложение  
к приказу Председателя  
Агентства по защите  
и развитию конкуренции  
Республики Казахстан  
от 24 декабря 2020 года № 2

## **Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции**

**Сноска. Правила - в редакции приказа Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 19.01.2024 № 1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 39-2 ) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс), подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяют порядок проведения антимонопольным органом и его территориальными подразделениями мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции (далее – Мониторинг).

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

- 1) товар – товар, работа, услуга, являющиеся объектом гражданского оборота;
- 2) товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географической) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар и за пределами которой такая возможность, либо целесообразность отсутствует;
- 3) уполномоченный орган – государственный орган, осуществляющий руководство соответствующей отраслью (сферой) государственного управления.

3. Проведение Мониторинга включает следующие этапы:

- 1) отбор товарных рынков;
- 2) сбор и обработка информации о ценах на товары на соответствующих товарных рынках;

3) проведение анализа текущей ценовой ситуации на соответствующем товарном рынке на предмет наличия признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции;

4) подготовка аналитической справки.

4. Мониторинг проводится в течение трех месяцев.

5. Началом проведения Мониторинга считается дата решения курирующего заместителя руководителя антимонопольного органа и (или) руководителя территориального подразделения антимонопольного органа.

6. Завершением Мониторинга считается дата подготовки аналитической записки.

## **Глава 2. Порядок проведения Мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции**

7. Отбор товарных рынков для проведения мониторинга осуществляется на основании сведений в порядке убывающей приоритетности:

1) поручения Администрации Президента Республики Казахстан, Правительства Республики Казахстан (по согласованию);

2) материалы, поступившие от государственных органов, указывающие на рост цен за отчетный период (текущий год) и иные сведения;

3) мотивированные обращения физических и (или) юридических лиц, указывающие на рост цен;

4) сообщения средств массовой информации о повышении цен на товары, поступившие в антимонопольный орган и иные сведения.

8. В качестве источников информации при проведении Мониторинга антимонопольным органом в порядке убывающей приоритетности используются сведения:

1) уполномоченных государственных органов;

2) из государственных информационных систем;

3) из открытых источников информации;

4) субъектов рынка и иные источники.

При наличии сведений у уполномоченного органа, антимонопольным органом используются данные сведения без направления запросов субъектам рынка.

Антимонопольный орган до направления запросов субъектам рынка использует сведения полученные по результатам опроса физических и юридических лиц посредством телефонной связи либо с использованием социальных сетей и мессенджеров.

В случае отсутствия достаточных сведений, указанных в подпунктах 1), 2) и 3) настоящего пункта антимонопольным органом в адрес субъектов рынка, осуществляющих производство и (или) реализацию товаров на соответствующих

товарных рынках, направляются запросы по форме согласно приложению к настоящим Правилам.

9. Анализ текущей ценовой ситуации на товарных рынках проводится путем изучения изменения цен, причин и факторов изменения цен и иной информации, характеризующей изменение цен, а также путем определения наличия (отсутствия) признаков злоупотребления доминирующим или монопольным положением в части установления, поддержания монопольно высоких (низких) цен, антиконкурентных согласованных действий субъектов рынка.

10. Признаки антиконкурентных согласованных действий субъектов рынка, осуществляющих производство, реализацию товаров, направленных на ограничение конкуренции, устанавливаются в соответствии со статьей 170 Кодекса.

11. Признаки злоупотребления доминирующим или монопольным положением в части установления, поддержания монопольно высоких (низких) цен устанавливаются в соответствии со статьей 175 Кодекса и Методикой по выявлению монопольно высокой (низкой) цены, утвержденной приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 4 мая 2018 года № 173 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16916).

### **Глава 3. Подготовка аналитической справки**

12. По результатам анализа текущей ценовой ситуации на товарном рынке подготавливается аналитическая справка с указанием динамики цен по республике и (или) в разрезе каждого региона и информации о наличии либо отсутствии признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции.

При наличии признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции принимаются меры антимонопольного реагирования.

Приложение к Правилам  
проведения мониторинга цен  
на товарных рынках с целью  
установления признаков  
нарушения законодательства  
Республики Казахстан  
в области защиты конкуренции  
Форма,  
предназначенная для сбора  
административных данных

Представляется: Антимонопольным органом.

Форма административных данных размещена на интернет–ресурсе:

[www.gov.kz/memleket/entities](http://www.gov.kz/memleket/entities)

Наименование формы административных данных:

Информация о ценах на товарных рынках.

Индекс формы административных данных: 1-ЦТР.

Периодичность: по запросу при проведении мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции \*

Круг лиц, представляющих информацию: субъекты рынка, осуществляющие производство и (или) реализацию товаров на соответствующих товарных рынках.

Срок представления формы административных данных: в срок, указанный в запросе.

\* согласно подпункту 21) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан антимонопольный орган запрашивает и получает в порядке, установленном законами Республики Казахстан, от государственных органов, в том числе уполномоченного органа в области государственной статистики, органов государственных доходов, субъектов рынка, а также должностных и иных физических и юридических лиц информацию, необходимую для осуществления полномочий, предусмотренных настоящим Кодексом, в том числе сведения, составляющие коммерческую и иную охраняемую законом тайну, за исключением банковской тайны, тайны страхования и коммерческой тайны на рынке ценных бумаг.

Информация о ценах на товарных рынках (с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС)

№	Товар				Динамика цен за единицу товара (с учетом НДС) за период мониторинга	Причины повышения цены (при наличии)	Особенности и условия в предоставлении (реализации) товара, его содержимое и сроки действия	
	Вид товара	Наименование товара	Торговая марка товара	Единица измерения товара			До повышения цены	После повышения цены
	1	2	3	4	5	6	7	8

Наименование \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Телефоны \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при его наличии) подпись, телефон

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

фамилия, имя, отчество (при его наличии) подпись, телефон

Место для печати

(за исключением лиц, являющихся субъектами частного предпринимательства)

## **Пояснение по заполнению формы, предназначенной для сбора административных данных "Информация о ценах на товарных рынках"**

1. Настоящее пояснение по заполнению формы, предназначенной для сбора административных данных предназначено для заполнения информации о ценах на товарных рынках;

2. В графе 1 указываются сведения о виде товара;

3. В графе 2 указывается наименование товара;

4. В графе 3 указывается торговая марка товара;

5. В графе 4 указывается единица измерения товара;

6. В графе 5 указываются динамика цен за единицу товара (с учетом НДС) в период мониторинга;

7. В графе 6 указываются причины повышения цены (при наличии повышения);

8. В графе 7 указываются особенности и условия в предоставлении (реализации) товаров, их содержимое и сроки действия до повышения цены;

9. В графе 8 указываются особенности и условия в предоставлении (реализации) товаров, их содержимое и сроки действия после повышения цены.