



Об утверждении Правил формирования и ведения реестра национальных туристских брендов

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 27 сентября 2021 года № 291. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 сентября 2021 года № 24545.

В соответствии с подпунктом 20-25) статьи 11 Закона Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан", ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов.

2. Комитету индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение трех рабочих дней после введения в действие настоящего приказа размещение его на интернет-ресурсе Министерства культуры и спорта Республики Казахстан;

3) в течение трех рабочих дней после исполнения мероприятий, предусмотренных настоящим пунктом, представление в Департамент юридической службы Министерства культуры и спорта Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и спорта Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр культуры и спорта
Республики Казахстан*

А. Раимкулова

Утверждены приказом
Министр культуры и спорта
Республики Казахстан
от 27 сентября 2021 года № 291

Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики

Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" (далее – Закон) и определяют порядок формирования и ведения реестра национальных туристских брендов (далее – реестр).

2. Национальным туристским брендом является туристский бренд, разработанный и включенный в реестр организацией, созданной постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428 "О создании акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" (далее – Организация), для продвижения туристских возможностей страны на внутреннем и международном туристских рынках, а также формирующий узнаваемый положительный туристский имидж страны на международном уровне.

3. К туристским брендам относятся популярные среди туристов достопримечательности природного и историко-культурного наследия, местность и (или) территория, а также туристские маршруты, включающие посещение данных объектов, уникальные события (мероприятия), услуги и занятия, привлекающие к себе большой поток туристов.

Глава 2. Порядок формирования реестра национальных туристских брендов

4. В целях формирования реестра Организация в соответствии с подпунктом 3) статьи 14-3 Закона осуществляет разработку и продвижение туристских брендов на внутреннем и международном туристских рынках.

5. Разработка туристского бренда осуществляется исходя из анализа туристского потенциала Республики Казахстан и заключается в составлении концепции туристского бренда (далее – Концепция).

6. Концепция составляется Организацией и включает в себя определение миссии туристского бренда, целевого рынка, методов применения туристского бренда и ожидаемого результата.

7. Составленная Концепция выносится на рассмотрение коллегиального исполнительного органа Организации (далее – Правление).

8. Правление рассматривает представленную Концепцию в течение десяти рабочих дней со дня представления на предмет соответствия пунктам 5 и 6 настоящих Правил.

9. По итогам рассмотрения Концепции Правление принимает решение об одобрении либо об отказе в одобрении Концепции.

10. В случае одобрения Правлением Концепции, Организацией в течение шести месяцев со дня одобрения проводится работа по продвижению туристского бренда.

В случае отказа в одобрении, Концепция дорабатывается и вносится на повторное рассмотрение Правления.

11. Продвижение туристского бренда включает в себя мероприятия по проведению рекламных кампаний в средствах массовой информации, продвижению через

социальные сети, презентации на внутренних и международных мероприятиях целевых рынков.

12. По итогам проведенной работы по продвижению туристского бренда Организация в течение тридцати календарных дней в целях подготовки аналитических и оценочных данных работ по продвижению туристского бренда проводит маркетинговое исследование.

13. Результаты маркетингового исследования выносятся на рассмотрение Правления в течение десяти рабочих дней со дня завершения маркетингового исследования.

14. Правление в течение десяти рабочих дней рассматривает результаты маркетингового исследования и принимает решение о включении туристского бренда в реестр либо об отказе во включении в реестр.

15. В случае принятия решения Правлением о включении туристского бренда в реестр, Организация в течение десяти рабочих дней со дня принятия решения вносит сведения о туристском бренде в реестр.

Туристский бренд со дня его включения в реестр считается национальным туристским брендом.

16. Основанием для отказа во включении туристского бренда в реестр является неудовлетворительные результаты маркетингового исследования по итогам продвижения туристского бренда.

17. В случае отказа во включении туристского бренда в реестр, дальнейшая работа по продвижению туристского бренда прекращается.

Глава 3. Порядок ведения реестра национальных туристских брендов

18. Реестр ведется Организацией на казахском, русском и английском языках на электронном носителе по форме согласно приложению к настоящим Правилам и размещается на интернет-ресурсе Организации.

19. Реестр содержит следующие сведения о национальном туристском бренде:

1) наименование;

2) описание;

3) местонахождение;

4) фотографии в форматах JPEG или PNG, в количестве не менее десяти штук, в различных масштабах и ракурсах, дающие полное представление о национальном туристском бренде;

5) результаты маркетингового исследования.

20. Ведение реестра осуществляется путем:

1) внесения сведений о туристском бренде;

2) обновления реестра при изменении сведений о национальном туристском бренде, а также исключения из реестра национального туристского бренда.

21. В целях актуализации реестра Организация проводит ежегодный мониторинг национальных туристских брендов на предмет изменения сведений о национальном туристском бренде и утраты особого значения национального туристского бренда для имиджа страны на международном уровне.

22. Исключение и (или) изменение сведений о национальном туристском бренде в реестре осуществляется на основании решения Правления по итогам результатов мониторинга, проведенного в соответствии с пунктом 21 настоящих Правил.

23.

Приложение
к Правилам формирования
и ведения реестра национальных
туристских брендов
Форма

Реестр национальных туристских брендов

№ п/п	Наименование туристского бренда	Описание туристского бренда (краткое описание, происхождение)	Местонахождение туристского бренда	Фотографии (в соответствии с подпунктом 4) пункта 19 Правил)	Информация о результатах маркетингового исследования	Реестровый номер	Иные сведения
1	2	3	4	5	6	7	8