

**Об утверждении Правил формирования и ведения реестра национальных туристских брендов**

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 27 сентября 2021 года № 291. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 сентября 2021 года № 24545.

      В соответствии с подпунктом 20-25) статьи 11 Закона Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан", ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемые Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов.

      2. Комитету индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) в течение трех рабочих дней после введения в действие настоящего приказа размещение его на интернет-ресурсе Министерства культуры и спорта Республики Казахстан;

      3) в течение трех рабочих дней после исполнения мероприятий, предусмотренных настоящим пунктом, представление в Департамент юридической службы Министерства культуры и спорта Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и спорта Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Министр культуры и спорта**Республики Казахстан*
 |
*А. Раимкулова*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утверждены приказомМинистр культуры и спортаРеспублики Казахстанот 27 сентября 2021 года № 291 |

 **Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила формирования и ведения реестра национальных туристских брендов (далее – Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" (далее – Закон) и определяют порядок формирования и ведения реестра национальных туристских брендов (далее – реестр).

      2. Национальным туристским брендом является туристский бренд, разработанный и включенный в реестр организацией, созданной постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 июля 2017 года № 428 "О создании акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Tourism" (далее – Организация), для продвижения туристских возможностей страны на внутреннем и международном туристских рынках, а также формирующий узнаваемый положительный туристский имидж страны на международном уровне.

      3. К туристским брендам относятся популярные среди туристов достопримечательности природного и историко-культурного наследия, местность и (или) территория, а также туристские маршруты, включающие посещение данных объектов, уникальные события (мероприятия), услуги и занятия, привлекающие к себе большой поток туристов.

 **Глава 2. Порядок формирования реестра национальных туристских брендов**

      4. В целях формирования реестра Организация в соответствии с подпунктом 3) статьи 14-3 Закона осуществляет разработку и продвижение туристских брендов на внутреннем и международном туристских рынках.

      5. Разработка туристского бренда осуществляется исходя из анализа туристского потенциала Республики Казахстан и заключается в составлении концепции туристского бренда (далее – Концепция).

      6. Концепция составляется Организацией и включает в себя определение миссии туристского бренда, целевого рынка, методов применения туристского бренда и ожидаемого результата.

      7. Составленная Концепция выносится на рассмотрение коллегиального исполнительного органа Организации (далее – Правление).

      8. Правление рассматривает представленную Концепцию в течение десяти рабочих дней со дня представления на предмет соответствия пунктам 5 и 6 настоящих Правил.

      9. По итогам рассмотрения Концепции Правление принимает решение об одобрении либо об отказе в одобрении Концепции.

      10. В случае одобрения Правлением Концепции, Организацией в течение шести месяцев со дня одобрения проводится работа по продвижению туристского бренда.

      В случае отказа в одобрении, Концепция дорабатывается и вносится на повторное рассмотрение Правления.

      11. Продвижение туристского бренда включает в себя мероприятия по проведению рекламных кампаний в средствах массовой информации, продвижению через социальные сети, презентации на внутренних и международных мероприятиях целевых рынков.

      12. По итогам проведенной работы по продвижению туристского бренда Организация в течение тридцати календарных дней в целях подготовки аналитических и оценочных данных работ по продвижению туристского бренда проводит маркетинговое исследование.

      13. Результаты маркетингового исследования выносятся на рассмотрение Правления в течение десяти рабочих дней со дня завершения маркетингового исследования.

      14. Правление в течение десяти рабочих дней рассматривает результаты маркетингового исследования и принимает решение о включении туристского бренда в реестр либо об отказе во включении в реестр.

      15. В случае принятия решения Правлением о включении туристского бренда в реестр, Организация в течение десяти рабочих дней со дня принятия решения вносит сведения о туристском бренде в реестр.

      Туристский бренд со дня его включения в реестр считается национальным туристским брендом.

      16. Основанием для отказа во включении туристского бренда в реестр является неудовлетворительные результаты маркетингового исследования по итогам продвижения туристского бренда.

      17. В случае отказа во включении туристского бренда в реестр, дальнейшая работа по продвижению туристского бренда прекращается.

 **Глава 3. Порядок ведения реестра национальных туристских брендов**

      18. Реестр ведется Организацией на казахском, русском и английском языках на электронном носителе по форме согласно приложению к настоящим Правилам и размещается на интернет-ресурсе Организации.

      19. Реестр содержит следующие сведения о национальном туристском бренде:

      1) наименование;

      2) описание;

      3) местонахождение;

      4) фотографии в форматах JPEG или PNG, в количестве не менее десяти штук, в различных масштабах и ракурсах, дающие полное представление о национальном туристском бренде;

      5) результаты маркетингового исследования.

      20. Ведение реестра осуществляется путем:

      1) внесения сведений о туристском бренде;

      2) обновления реестра при изменении сведений о национальном туристском бренде, а также исключения из реестра национального туристского бренда.

      21. В целях актуализации реестра Организация проводит ежегодный мониторинг национальных туристских брендов на предмет изменения сведений о национальном туристском бренде и утраты особого значения национального туристского бренда для имиджа страны на международном уровне.

      22. Исключение и (или) изменение сведений о национальном туристском бренде в реестре осуществляется на основании решения Правления по итогам результатов мониторинга, проведенного в соответствии с пунктом 21 настоящих Правил.

      23.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Правилам формированияи ведения реестра национальныхтуристских брендов |
|   | Форма |

 **Реестр национальных туристских брендов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ п/п |
Наименование туристского бренда |
Описание туристского бренда (краткое описание, происхождение) |
Местонахождение туристского бренда |
Фотографии (в соответствии с подпунктом 4) пункта 19 Правил) |
Информация о результатах маркетингового исследования |
Реестровый номер |
Иные сведения |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
8 |
|
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |
 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан