

О внесении изменений в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 " Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании"

Утративший силу

Совместный приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 8 декабря 2021 года № 399 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2021 года № 105. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23 декабря 2021 года № 25936. Утратил силу Совместным приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 4 сентября 2024 года № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики Республики Казахстан от 17 сентября 2024 года № 76.

Сноска. Утратил силу совместным приказом Министра культуры и информации РК от 04.09.2024 № 405-НҚ и Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики РК от 17.09.2024 № 76 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

ПРИКАЗЫВАЕМ:

1. Внести в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17674) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с пунктом 3 статьи 141 и пунктом 1 статьи 143 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан **ПРИКАЗЫВАЕМ:**";

в Критериях оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – Критерии)

разработаны в соответствии с пунктом 3 статьи 141 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс) и Правилами формирования государственными органами системы оценки рисков и формы проверочных листов, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2018 года № 3 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17371).".

Субъективные критерии по информационному источнику "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации", утвержденные указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу.

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокompаний, утвержденный указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему приказу.

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания, утвержденный указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

2. Комитету информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего совместного приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

4. Настоящий совместный приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Министр национальной экономики
Республики Казахстан

Министр информации
и общественного развития
Республики Казахстан

_____ А. Иргалиев

_____ А. Балаева

"СОГЛАСОВАН"
Комитет по правовой статистике
и специальным учетам
Генеральной прокуратуры
Республики Казахстан

Приложение 1
к совместному приказу
Министра национальной экономики
Республики Казахстан
от 9 декабря 2021 года № 105
и Министра информации
и общественного развития
Республики Казахстан
от 8 декабря 2021 года № 399

Приложение 1
к Критериям оценки
степени риска за соблюдением
законодательства
Республики Казахстан
о телерадиовещании

**Субъективные критерии по информационному источнику
"результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта)
контроля
(итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля
без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации
и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга
средств массовой информации"**

№ п/п	Критерии	Степень нарушений
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов	незначительная
2.	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов:	незначительная

	<p>1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов;</p> <p>2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов</p>	
3.	<p>Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах</p>	незначительная
4.	<p>Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира</p>	незначительная
5.	<p>Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки</p>	незначительная
6.	<p>Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах</p>	незначительная
7.	<p>Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в</p>	незначительная

	аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов	
8.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки	значительная
9.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
10.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
11.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная
12.	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет	значительная
13.	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
14.	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
15.	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм	значительная

16.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда	значительная
17.	Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов	значительная
18.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
19.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
20.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
21.*	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала	значительная

	телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам	
22.*	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот (и радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
23.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено иными законами Республики Казахстан, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"	грубая
24.	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;	грубая

	3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера	
25.	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды	грубая
26.	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них	грубая
27.	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки	грубая
28.	Реклама электронного казино и интернет-казино	грубая
29.	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений	грубая
30.	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков	грубая

31.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура	грубая
32.	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания	грубая
33.	Распространение операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
34.	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
35.	Отсутствие трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоканалом – правообладателем обязательного теле-, радиоканала	грубая
36.	Распространение рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан	значительная
37.	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя	значительная

	социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы	
38.	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений	грубая
39.	Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио	значительная
40.	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	значительная
41.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная

42.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
43.	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
44.	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная
45.	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	незначительная
46.	Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой	значительная

	вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних	
47.	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)	незначительная
48.	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы	значительная
49.	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей	незначительная

*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.

Министра национальной
экономики
Республики Казахстан
от 9 декабря 2021 года № 105
и Министр информации
и общественного развития
Республики Казахстан
от 8 декабря 2021 года № 399
Приложение 2
к совместному приказу
Министра информации
и коммуникаций
Республики Казахстан
31 октября 2018 года № 455
и Министра национальной
экономики
Республики Казахстан
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением
законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-,
радиокомпаний**

в сфере/в области/за _____

—

в соответствии со статьей 138

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

Государственный орган, назначивший проверку _____

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта
(объекта) контроля _____

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля _____

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный
номер
субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения _____

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Не требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Соблюдение требования по количеству отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, не менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов				
2.	Соблюдение требования по количеству музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – не менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – не менее пятидесяти процентов				
	Соблюдение требования по размеру дополнительной				

3.	информации, носящей характер коммерческой рекламы, не превышающей двадцать пять процентов площади кадра и не нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				
4.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого				

	в прямом эфире или записи повтора прямого эфира				
5.	Соблюдение требования по нераспространению телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, не превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки				
6.	Соблюдение требования по распространению рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, не более семи с половиной процентов площади кадра и не нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				
7.	Соблюдение требования по недопущению выхода в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки				

8.	Соблюдение требования по еженедельному объему теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени не менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
9.	Соблюдение требования по объему теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, не менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
10.	Соблюдение требования по объему рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, не менее суммарного объема рекламы, распространяем				

	ой на других языках				
11.	Соблюдение требования по недопущению пропуска собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет				
12.	Соблюдение требования по недопущению распространения посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эрот				

	<p>ический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено иными законами Республики Казахстан, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"</p>				
13.	<p>Наличие заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией</p>				
14.	<p>Соблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров</p>				
15.	<p>Обеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом</p>				

	или переводом в виде субтитров				
16.	Соблюдение требования по вещанию в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами ретрансляции теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, не превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм				
17.	Соблюдение требования по недопущению размещения информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда				
18.	Соблюдение требования по запрету распространения рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды				
19.	Соблюдение требования по запрету распространения рекламы этилового спирта и алкогольной				

	продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки				
20.	Соблюдение требования по запрету распространения рекламы табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси , систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них				
21.	Соблюдение требования по запрету распространения рекламы электронного казино и интернет-казино				
22.	Соблюдение требований по нераспространен ию в средствах массовой информации или с е т я х телекоммуникац и й персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, и н о й информации, позволяющей установить				

	<p>личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений</p>				
23.*	<p>Обеспечение качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм</p>				
24.*	<p>Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия</p>				
25.	<p>Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-,</p>				

	радиокомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица				
26.	Соблюдение требования по оповещению теле-, радиокомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка				
27.	Соблюдение требования о записи и хранении транслируемых и ретранслируемых теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев				
	Соблюдение требования по деятельности собственников иностранных теле-,				

28.	<p>радиоканалов на территории Республики Казахстан, имеющих в уставном капитале полностью или частично государственный пакет акций (долей участия, паев), а также аффилированных с ними лиц – юридического лица на территории Республики Казахстан с участием в уставном капитале не более двадцати процентов пакета акций (долей участия, паев) иностранных юридических лиц</p>				
29.	<p>Соблюдение требований по недопущению прерывания рекламы, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию</p>				

	детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков				
30.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура				
31.	Соблюдение требования по нераспространению посредством телерадиовещания и информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания				
32.	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа				
33.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе				

	законодательств ом Республики Казахстан				
34.	Соблюдение требования по нераспространен ию рекламы товарного знака и (или) наименования в и н а , произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во в р е м я трансляции и (или) ретрансляции б е з предупреждения о в р е д е чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (или пространства); б е з сопровождения д в у м я социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; б е з сопровождения сообщением, предупреждающ				

	<p>им о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы</p>				
<p>35.</p>	<p>Соблюдение требования по запрету распространения во время трансляции и (и л и) ретрансляции рекламы товарного знака и (или) наименования в и н а , произведенного на территории Республики Казахстан: рекламы вина; рекламы, связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; рекламы с участием несовершенноле тних, в том ч и с л е выполняемой с помощью мультипликации (анимации); рекламы, адресованной несовершенноле тним; рекламы, утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление;</p>				

	<p>рекламы, осуждающей воздержание от употребления вина;</p> <p>рекламы, утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>				
36.	<p>Соблюдение требования по распространению рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, с указанием номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио</p>				
37.	<p>Соблюдение требования по нераспространению недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных</p>				

	государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка , недобросовестной конкуренции				
38.	Соблюдение требования по нераспространению неэтичной и скрытой рекламы				
39.	Соблюдение требования по недопущению использования рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культуры жестокости и насилия, порнографии, а также распространению сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и				

	и н ы е охраняемые законом тайны				
40.	Соблюдение требования по распространени ю рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки в период с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания продолжительно стью не более двадцати процентов				
41.	Соблюдение требования по распространени ю социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, не менее десяти выходов в интервале времени продолжительно с т ь ю восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительно стью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати				

	часов местного времени ежедневно				
42.	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы равномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках				
43.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы с визуальным или звуковым использованием образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних				
	Соблюдение требования по				

44.	<p>распространению в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – не более чем пять процентов рекламной площади (пространства)</p>				
45.	<p>Соблюдение требования по не превышению звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы</p>				
	<p>Соблюдение требования по распространению социальной рекламы без упоминания о средствах индивидуализации, о</p>				

46.	<p>физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей</p>				
-----	---	--	--	--	--

*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.

Должностное (ые) лицо (а) _____

ДОЛЖНОСТЬ ПОДПИСЬ

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля _____

ДОЛЖНОСТЬ ПОДПИСЬ

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Приложение 3
к совместному приказу
Министра национальной
экономики
Республики Казахстан
от 9 декабря 2021 года № 105
и Министра информации
и общественного развития
Республики Казахстан
от 8 декабря 2021 года № 399

Приложение 3
к совместному приказу
Министра информации
и коммуникаций
Республики Казахстан
31 октября 2018 года № 455
и Министра национальной
экономики
Республики Казахстан
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением
законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении
операторов телерадиовещания**

в сфере/в области/за _____

в соответствии со статьей 138

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

Государственный орган, назначивший проверку _____

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля _____

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля _____

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения _____

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Не требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Соблюдение требования по наличию обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоконпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала				
	Соблюдение требования по				

2.	<p>недопущению размещения оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов</p>				
3.	<p>Соблюдение требования по нераспространению рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно 				

	на сообщениях и материалах рекламного характера				
4.	Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не предусматривающей коммерческой цели				
5.	Соблюдение требования по наличию лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов по организации системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели				
6.	Соблюдение требования по нераспространению операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе				
	Соблюдение требования по нераспространению операторами				

7.	телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе				
8.	Соблюдение требования по нераспространению радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов				
9.	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по				

	распространению теле-, радиоканалов				
10.	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
11.	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
	Наличие заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов				

12.	свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиокompанией				
13.*	Создание помех и н ы м радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания , несоответствующих заявленным техническим параметрам				
14.*	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью п о распространению теле-, радиоканалов				
	Использование д л я				

15.*	распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия				
16.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиокompанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица				
17.	Отказ теле-, радиокompаниям и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах				

	обороны, национальной безопасности и о х р а н ы правопорядка				
18.	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченног о органа				

*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.

Должностное (ые) лицо (а) _____

—

должность подпись

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля _____

должность подпись

фамилия, имя, отчество (при его наличии)