

**О внесении изменений в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании"**

Совместный приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 8 декабря 2021 года № 399 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2021 года № 105. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23 декабря 2021 года № 25936

**ПРИКАЗЫВАЕМ:**

1. Внести в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17674) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с пунктом 3 статьи 141 и пунктом 1 статьи 143 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан **ПРИКАЗЫВАЕМ:**";

в Критериях оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – Критерии) разработаны в соответствии с пунктом 3 статьи 141 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс) и Правилами формирования государственными органами системы оценки рисков и формы проверочных листов, утвержденными приказом исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2018 года № 3 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17371)."

Субъективные критерии по информационному источнику "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в

порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации", утвержденные указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу.

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокompаний, утвержденный указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему приказу.

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания, утвержденный указанным приказом, изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

2. Комитету информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего совместного приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

4. Настоящий совместный приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр национальной экономики  
Республики Казахстан*

\_\_\_\_\_ А. Иргалиев

*Министр информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан*

\_\_\_\_\_ А. Балаева

"СОГЛАСОВАН"

Комитет по правовой статистике  
и специальным учетам  
Генеральной прокуратуры  
Республики Казахстан

Министра национальной экономики  
 Республики Казахстан  
 от 9 декабря 2021 года № 105  
 и Министр информации  
 и общественного развития  
 Республики Казахстан  
 от 8 декабря 2021 года № 399  
 Приложение 1  
 к Критериям оценки  
 степени риска за соблюдением  
 законодательства  
 Республики Казахстан  
 о телерадиовещании

**Субъективные критерии по информационному источнику  
 "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля  
 (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля  
 без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации  
 и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга  
 средств массовой информации"**

№ п/ п	Критерии	Степень нарушений
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов	незначительная
2.	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов	незначительная
3.	Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах	незначительная
4.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира	незначительная
5.	Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки	незначительная
6.	Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах	незначительная
	Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и	

7.	более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов	незначительная
8.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки	значительная
9.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
10	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
11	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная
12	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет	значительная
13	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
14	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
15	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм	значительная
16	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда	значительная
17	Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов	значительная
18	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
19	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
20	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
21 *	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам	значительная
22 *	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей:	

23	<p>побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду;</p> <p>провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер;</p> <p>содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия;</p> <p>содержащая ненормативную лексику;</p> <p>распространение которой среди детей запрещено иными законами Республики Казахстан, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"</p>	грубая
24	<p>Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением:</p> <p>1) социальной рекламы;</p> <p>2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;</p> <p>3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера</p>	грубая
25	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды	грубая
26	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них	грубая
27	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки	грубая
28	Реклама электронного казино и интернет-казино	грубая
29	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений	грубая
30	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков	грубая
31	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура	грубая
32	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания	грубая
33	Распространение операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
34	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
	Отсутствие трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного	грубая

35	телерадиовещания и теле-, радиоконпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала	
36	Распространение рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан	значительная
37	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы	значительная
38	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений	грубая
39	Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио	значительная
40	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	значительная
41	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная
42	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
43	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
44	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная
45	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	незначительная

46	Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних	значительная
47	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)	незначительная
48	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы	значительная
49	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей	незначительная

**\*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.**

Приложение 2  
к совместному приказу  
Министра национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 9 декабря 2021 года № 105  
и Министра информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан  
от 8 декабря 2021 года № 399

Приложение 2  
к совместному приказу  
Министра информации  
и коммуникаций  
Республики Казахстан  
31 октября 2018 года № 455  
и Министра национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокompаний**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_

в соответствии со статьей 138

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

Государственный орган, назначивший проверку \_\_\_\_\_

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Н е требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Соблюдение требования по количеству отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, не менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов				
2.	Соблюдение требования по количеству музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – не менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – не менее пятидесяти процентов				
3.	Соблюдение требования по размеру дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, не превышающей двадцать пять процентов площади кадра и не нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				



4.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира				
5.	Соблюдение требования по нераспространению телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, не превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки				
6.	Соблюдение требования по распространению рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, не более семи с половиной процентов площади кадра и не нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				
7.	Соблюдение требования по недопущению выхода в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки				
8.	Соблюдение требования по еженедельному объему теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени не менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
9.	Соблюдение требования по объему теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, не менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
10.	Соблюдение требования по объему рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, не менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках				
11.	Соблюдение требования по недопущению пропуска собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет				
	Соблюдение требования по недопущению распространения посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени				

12	<p>информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей;</p> <p>побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду;</p> <p>провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер;</p> <p>содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия;</p> <p>содержащая ненормативную лексику;</p> <p>распространение которой среди детей запрещено иными законами Республики Казахстан, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"</p>				
13	<p>Наличие заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоконкомпанией</p>				
14	<p>Соблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров</p>				
15	<p>Обеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров</p>				
16	<p>Соблюдение требования по вещанию в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами ретрансляции теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, не превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм</p>				
17	<p>Соблюдение требования по недопущению размещения информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда</p>				
18	<p>Соблюдение требования по запрету распространения рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды</p>				
19	<p>Соблюдение требования по запрету распространения рекламы этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки</p>				
20	<p>Соблюдение требования по запрету распространения рекламы табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них</p>				

21	Соблюдение требования по запрету распространения рекламы электронного казино и интернет-казино				
22	Соблюдение требований по нераспространению в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений				
23	Обеспечение качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм				
24	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия				
25	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица				
26	Соблюдение требования по оповещению теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка				
27	Соблюдение требования о записи и хранении транслируемых и ретранслируемых теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев				
28	Соблюдение требования по деятельности собственников иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, имеющих в уставном капитале полностью или частично государственный пакет акций (долей участия, паев), а также аффилированных с ними лиц – юридического лица на территории Республики Казахстан с участием в уставном капитале не более двадцати процентов пакета акций (долей участия, паев) иностранных юридических лиц				
	Соблюдение требований по недопущению прерывания рекламой, в том числе способом				

29	бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков				
30	Соблюдение требования по нераспространению рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура				
31	Соблюдение требования по нераспространению посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания				
32	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа				
33	Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан				
34	Соблюдение требования по нераспространению рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы				
35	Соблюдение требования по запрету распространения во время трансляции и (или) ретрансляции рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: рекламы вина; рекламы, связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; рекламы с участием несовершеннолетних, в том числе выполняемой с помощью мультипликации (анимации); рекламы, адресованной несовершеннолетним;				

	<p>рекламы, утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление;</p> <p>рекламы, осуждающей воздержание от употребления вина;</p> <p>рекламы, утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>				
36	Соблюдение требования по распространению рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, с указанием номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио				
37	Соблюдение требования по нераспространению недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции				
38	Соблюдение требования по нераспространению неэтичной и скрытой рекламы				
39	Соблюдение требования по недопущению использования рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространению сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны				
40	Соблюдение требования по распространению рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки в период с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания продолжительностью не более двадцати процентов				
41	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, не менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно				

42	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы равномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках				
43	Соблюдение требования по нераспространению рекламы с визуальным или звуковым использованием образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних				
44	Соблюдение требования по распространению в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью не более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – не более чем пять процентов рекламной площади (пространства)				
45	Соблюдение требования по неперевышению звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы				
46	Соблюдение требования по распространению социальной рекламы без упоминания о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей				

\*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ ПОДПИСЬ

---

---

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

---

должность подпись

---

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Приложение 3  
к совместному приказу  
Министра национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 9 декабря 2021 года № 105  
и Министр информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан  
от 8 декабря 2021 года № 399

Приложение 3  
к совместному приказу  
Министра информации  
и коммуникаций  
Республики Казахстан  
31 октября 2018 года № 455  
и Министра национальной  
экономики  
Республики Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением  
законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов  
телерадиовещания**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_

---

*в соответствии со статьей 138*

---

*Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении*

---

*наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля*

---

Государственный орган, назначивший проверку \_\_\_\_\_

---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Н е требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Соблюдение требования по наличию обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоконпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала				
2.	Соблюдение требования по недопущению размещения оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов				
3.	Соблюдение требования по нераспространению рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы; 2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира; 3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера				
4.	Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не предусматривающей коммерческой цели				



5.	Соблюдение требования по наличию лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов по организации системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели				
6.	Соблюдение требования по нераспространению операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе				
7.	Соблюдение требования по нераспространению операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе				
8.	Соблюдение требования по нераспространению радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов				
9.	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
10	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
11	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
12	Наличие заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиокомпанией				
13 *	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема				

	и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам				
14	Соблюдение требования по нераспространению теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
15	Использование для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия				
16	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица				
17	Отказ теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка				
18	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа				

\*Примечание: Контроль субъектов (объектов) телерадиовещания осуществляется уполномоченным органом в области технического сопровождения телерадиовещания.

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность подпись

\_\_\_\_\_

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность подпись

\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан