

**О внесении изменений и дополнения в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании"**

Совместный приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 17 февраля 2022 года № 41 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 21 февраля 2022 года № 16. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 22 февраля 2022 года № 26886

**ПРИКАЗЫВАЕМ:**

1. Внести в совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 455 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17674) следующие изменения и дополнение:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Утвердить:

1) критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – критерии) согласно приложению 1 к настоящему совместному приказу;

2) проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании (далее – проверочный лист) в отношении теле-, радиокompаний согласно приложению 2 к настоящему совместному приказу;

3) проверочный лист в отношении операторов телерадиовещания согласно приложению 3 к настоящему совместному приказу;

4) проверочный лист в отношении распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств согласно приложению 4 к настоящему совместному приказу.";

в Критериях оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании:

подпункт 9) пункта 2 изложить в следующей редакции:

"9) субъекты (объекты) контроля в области телерадиовещания – операторы телерадиовещания, теле-, радиокomпании и распространители индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.";

пункт 6 изложить в следующей редакции:

"6. По объективным критериям, не отнесенным, к высокой степени риска относятся следующие субъекты (объекты) контроля:

операторы телерадиовещания и распространители индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.";

Субъективные критерии по информационному источнику "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации", утвержденные указанным совместным приказом, изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему совместному приказу;

Субъективные критерии по информационному источнику "результаты предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля", утвержденные указанным совместным приказом, изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему совместному приказу;

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокomпаний, утвержденный указанным совместным приказом, изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему совместному приказу;

Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания, утвержденный указанным совместным приказом, изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему совместному приказу;

дополнить приложением 4 согласно приложению 5 к настоящему совместному приказу.

2. Комитету информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего совместного приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства информации и общественного развития

Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и общественного развития Республики Казахстан.

4. Настоящий совместный приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Министр национальной экономики  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ А. Куантыров

Министр информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан

\_\_\_\_\_ А. Умаров

"СОГЛАСОВАН"

Комитет по правовой статистике  
и специальным учетам  
Генеральной прокуратуры  
Республики Казахстан

Приложение 1  
к совместному приказу  
Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 21 февраля 2022 года № 16  
и Министра информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан  
от 17 февраля 2022 года № 41  
Приложение 1  
к Критериям оценки степени  
риска за соблюдением  
законодательства  
Республики Казахстан  
о телерадиовещании

**Субъективные критерии по информационному источнику "результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации"**

№ п/п	Критерии	Степень нарушений
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов	незначительная

2.	<p>Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов:</p> <p>1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов;</p> <p>2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов</p>	незначительная
3.	<p>Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах</p>	незначительная
4.	<p>Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира</p>	незначительная
5.	<p>Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки</p>	незначительная
6.	<p>Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый</p>	незначительная

	или информационный материал в телепрограммах	
7.	Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов	незначительная
8.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки	значительная
9.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
10.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
11.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная
12.	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет	значительная
13.	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
14.	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на	значительная

	телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров	
15.	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм	значительная
16.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда	значительная
17.	Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов	( значительная
18.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
19.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	( значительная
20.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии	значительная

	для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	
21.	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам	значительная
22.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
23.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"	грубая
	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных	

24.	<p>теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением:</p> <p>1) социальной рекламы;</p> <p>2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;</p> <p>3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера</p>	грубая
25.	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды	грубая
26.	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них	грубая
27.	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки	грубая
28.	Реклама электронного казино и интернет-казино	грубая
29.	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений	грубая
	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты	



30.	Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков	грубая
31.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура	грубая
32.	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания	грубая
33.	Распространение операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
34.	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
35.	Отсутствие трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала	грубая
36.	Распространение рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан	значительная
	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-,	

37.	<p>радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы</p>	значительная
38.	<p>Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>	грубая
39.	<p>Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио</p>	значительная
40.	<p>Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов,</p>	значительная

	организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	
41.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная
42.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
43.	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
44.	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная
45.	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	незначительная

46.	<p>Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних</p>	значительная
47.	<p>Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)</p>	незначительная
48.	<p>Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы</p>	значительная
49.	<p>Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных</p>	незначительная

	или иных общественно полезных целей	
50.	Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
51.	Распространение карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, без лицензии в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан	грубая

Приложение 2  
 к совместному приказу  
 Министра национальной экономики  
 Республики Казахстан  
 от 21 февраля 2022 года № 16  
 и Министра информации  
 и общественного развития  
 Республики Казахстан  
 от 17 февраля 2022 года № 41  
 Приложение 3  
 к Критериям оценки степени  
 риска за соблюдением  
 законодательства  
 Республики Казахстан  
 о телерадиовещании

**Субъективные критерии по информационному источнику "результаты предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля"**

№ п/п	Критерии (степень тяжести устанавливается при несоблюдении нижеперечисленных требований)	Степень нарушений
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов	незначительная
	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и	

2.	<p>отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов:</p> <p>1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов;</p> <p>2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов</p>	незначительная
3.	<p>Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах</p>	незначительная
4.	<p>Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира</p>	незначительная
5.	<p>Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки</p>	незначительная
6.	<p>Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки, более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах</p>	незначительная

7.	Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов	незначительная
8.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки	значительная
9.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
10.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках	значительная
11.	Объем рекламы на казахском языке в интервалах времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках	значительная
12.	Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет	значительная
13.	Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная
14.	Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров	значительная

15.	Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм	значительная
16.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда	значительная
17.	Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов	( значительная
18.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
19.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	( значительная
20.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная



21.	Создание помех иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи посредством использования радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам	значительная
22.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
23.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный сексуально-эротический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено, отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"	грубая
	Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением: 1) социальной рекламы;	

24.	<p>2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;</p> <p>3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера</p>	грубая
25.	Размещение рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды	грубая
26.	Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси, систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них	грубая
27.	Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки	грубая
28.	Реклама электронного казино и интернет-казино	грубая
29.	Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений	грубая
30.	Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а	грубая

	также демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков	
31.	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах в дни национального траура	грубая
32.	Распространение посредством телерадиовещания информационной продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания	грубая
33.	Распространение операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
34.	Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе	грубая
35.	Отсутствие трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала	грубая
36.	Распространение рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательством Республики Казахстан	значительная
37.	Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде	значительная

	<p>чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы</p>	
38.	<p>Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>	грубая
39.	<p>Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио</p>	значительная
40.	<p>Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями</p>	значительная

	регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции	
41.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы	значительная
42.	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны	значительная
43.	Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания	значительная
44.	Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно	незначительная
45.	Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках	незначительная
	Визуальное или звуковое использование образов	

46.	<p>несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое здоровье и нравственность несовершеннолетних</p>	значительная
47.	<p>Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)</p>	незначительная
48.	<p>Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы</p>	значительная
49.	<p>Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей</p>	незначительная

50.	Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов	значительная
51.	Распространение карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, без лицензии в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан	грубая
52.	Соблюдение требования о записи и хранении транслируемых и ретранслируемых теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев	незначительная
53.	Соблюдение требования по обеспечению качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм	значительная
54.	Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не предусматривающей коммерческой цели	значительная
55.	Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией	значительная
56.	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия	значительная
	Соблюдение требования теле-, радиоккомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в	

57.	оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка	грубая
58.	Соблюдение требования по наличию лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов по организации системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели	грубая
59.	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа	грубая
60.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица	грубая

Приложение 3  
 к совместному приказу  
 Министра национальной  
 Экономики  
 Республики Казахстан  
 от 21 февраля 2022 года № 16  
 и Министра информации  
 и общественного развития  
 Республики Казахстан  
 от 17 февраля 2022 года № 41  
 Приложение 2  
 к совместному приказу  
 Министра информации  
 и коммуникаций  
 Республики Казахстан  
 31 октября 2018 года № 455  
 и Министра национальной  
 экономики  
 Республики Казахстан  
 от 31 октября 2018 года № 39



**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении теле-, радиокompаний**

в сфере/в области/за

в соответствии со статьей 138

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

Государственный орган, назначивший проверку

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля

№, дата Наименование субъекта (объекта) контроля

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Не требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, менее пятидесяти процентов в еженедельном объеме телерадиовещан				

	и я отечественных телеканалов				
2.	Количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, в еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов: 1) с 1 января 2018 года – менее сорока пяти процентов; 2) с 1 января 2020 года – менее пятидесяти процентов				
3.	Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, превышающей двадцать пять процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				
	Распространение рекламы на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного				

4.	<p>характера, превышающей двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира</p>				
5.	<p>Распространение телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, превышающей более тридцати процентов от общего объема вещания рекламы в сутки</p>				
	<p>Распространение рекламы в виде наложений, в том числе способом бегущей строки,</p>				

6.	более семи с половиной процентов площади кадра и нарушающей текстовый или информационный материал в телепрограммах				
7.	Выход в эфир теле-, радиоканалов без объявления своего наименования, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки				
8.	Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
9.	Объем теле-, радиопрограмм на казахском языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с нуля часов местного времени, менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках				
	Объем рекламы на казахском языке в интервалах				

10.	<p>времени через каждые шесть часов, исчисляемых с нуля часов местного времени, менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках</p>				
11.	<p>Пропуск собственником теле-, радиоканала срока распространения теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет</p>				
12.	<p>Несоблюдение требования по обеспечению не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени сурдопереводом или переводом в виде субтитров</p>				
13.	<p>Необеспечение обязательных сообщений, размещаемых на телеканалах, сурдопереводом или переводом в виде субтитров</p>				
	<p>Ретрансляция в еженедельном объеме отечественными</p>				

14.	теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов, превышающем двадцать процентов от общего объема теле-, радиопрограмм				
15.	Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда				
16.	Распространение посредством телерадиовещания с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени информационно й продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду; провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия; содержащая специальный				

	<p>сексуально-эротический характер; содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия; содержащая ненормативную лексику; распространение которой среди детей запрещено , отнесенную к возрастной категории "с 18 лет"</p>				
17.	<p>Размещение рекламы о деятельности финансовой ( инвестиционной ) пирамиды</p>				
18.	<p>Реклама табака и табачных изделий, в том числе изделий с нагреваемым табаком, табака для кальяна, кальянной смеси , систем для нагрева табака, электронных систем потребления и жидкостей для них</p>				
19.	<p>Реклама этилового спирта и алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки</p>				
20.	<p>Реклама электронного казино и интернет-казино</p>				

21.	<p>Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию о его родителях и иных законных представителях, и иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений</p>				
22.	<p>Прерывание рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в Президенты Республики Казахстан и в депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а</p>				



	<p>т а к ж е демонстрацию детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенно й для детей и подростков</p>				
23.	<p>Распространени е рекламы на теле-, радиоканалах в д н и национального траура</p>				
24.	<p>Распространени е посредством телерадиовещан и я информационно й продукции без указания знака возрастной категории или без сообщения возрастной категории в начале теле-, радиопрограмм ы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания</p>				
25.	<p>Распространени е рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к рекламе законодательств ом Республики Казахстан</p>				
	<p>Распространени е рекламы товарного знака и (или) наименования в и н а , произведенного на территории Республики</p>				

26.

Казахстан в период с двадцати двух часов вечера до шести часов утра местного времени на отечественных теле-, радиоканалах (за исключением детских и религиозных) во время трансляции и (или) ретрансляции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления вина не менее чем на десяти процентах рекламной площади (пространства); без сопровождения двумя социальными рекламами по популяризации здорового образа жизни; без сопровождения сообщением, предупреждающим о вреде чрезмерного потребления вина на радиоканалах по окончании трансляции рекламы

Распространение рекламы товарного знака и (или) наименования вина,

27.	<p>произведенного на территории Республики Казахстан: содержащей рекламу вина; связанной с трудовой деятельностью и управлением транспортным средством; с участием несовершеннолетних, в том числе выполненную с помощью мультипликации (анимации); адресованной несовершеннолетним; утверждающей, что вино имеет лечебные свойства, поощряющей его неумеренное употребление, осуждающей воздержание от употребления вина; утверждающей, что употребление вина способствует укреплению взаимоотношений</p>				
28.	<p>Распространение рекламы соответствующего товара (работ, услуг), а также самого рекламодателя, подлежащего лицензированию, без указания номера лицензии и</p>				

	наименования органа, выдавшего лицензию, кроме рекламы на радио				
29.	Распространение недобросовестной и недостоверной рекламы, за исключением случаев антиконкурентных действий (бездействия) государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, недобросовестной конкуренции				
30.	Распространение неэтичной и скрытой рекламы				
	Использование рекламы для пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового,				

31.	<p>национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культуры жестокости и насилия, порнографии, а также распространения сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан и иные охраняемые законом тайны</p>				
32.	<p>Распространение рекламы в общем объеме вещания рекламы в сутки продолжительностью более двадцати процентов в период времени с восемнадцати до двадцати трех часов местного времени в течение часа времени вещания</p>				
	<p>Распространение социальной рекламы, размещаемой на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, менее десяти выходов в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов,</p>				

33.	<p>исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени ежедневно</p>				
34.	<p>Распространение социальной рекламы неравномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках</p>				
35.	<p>Визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, за исключением социальной рекламы и рекламы товаров (работ, услуг) для несовершеннолетних, а также товаров (работ, услуг), которые не повлекут за собой вредного воздействия на физическое, психическое</p>				

	здоровье и нравственность несовершеннолетних				
36.	Распространение в радиопрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, в телепрограммах социальной рекламы с упоминанием о спонсорах продолжительностью более трех секунд о каждом, и такому упоминанию отведено более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – более чем пять процентов рекламной площади (пространства)				
37.	Превышение звука при трансляции рекламы громче звука транслируемой программы				
	Распространение социальной рекламы с упоминанием о средствах индивидуализации, о				

38.	<p>физических и юридических лицах, за исключением упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи, а также упоминания в социальной рекламе о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей</p>				
39.	<p>Соблюдение требования о записи и хранении транслируемых и ретранслируемы</p>				



	х теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев				
40.	Соблюдение требования по обеспечению качества подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм				
41.	Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором телерадиовещания и теле-, радиокompанией				
42.	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия				
	Соблюдение требования теле-, радиокompаниям и операторам телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об				

43.	угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка				
44.	Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа				
45.	Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы без договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиоккомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица				
	Деятельность собственников иностранных теле-, радиоканалов на территории				

46.	Республики Казахстан, имеющих в уставном капитале полностью или частично государственный пакет акций (долей участия, паев), а также аффилированных с ними лиц – юридического лица на территории Республики Казахстан с участием в уставном капитале более двадцати процентов пакета акций (долей участия, паев) иностранных юридических лиц				
-----	---	--	--	--	--

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность подпись

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

отчество (при его наличии) Руководитель субъекта (объекта) контроля

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность подпись

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Приложение 4  
к совместному приказу  
Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 21 февраля 2022 года № 16  
и Министра информации

и общественного развития  
Республики Казахстан  
от 17 февраля 2022 года № 41  
Приложение 3  
к совместному приказу  
Министра информации  
и коммуникаций  
Республики Казахстан  
31 октября 2018 года № 455  
и Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 31 октября 2018 года № 39

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства  
Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении операторов телерадиовещания**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в соответствии со статьей 138

\_\_\_\_\_

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

\_\_\_\_\_

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

\_\_\_\_\_

Государственный орган, назначивший проверку

\_\_\_\_\_

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта  
(объекта) контроля

\_\_\_\_\_

№, дата Наименование субъекта (объекта) контроля

\_\_\_\_\_

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер  
субъекта (объекта) контроля

\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Не требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6

1.	<p>Размещение оператором телерадиовещания обязательных теле-, радиоканалов, не в приоритетном в цифровом вещании последовательных чисел, начиная с первого и более, и в аналоговом вещании путем размещения в начале сетки разделения частот каналов</p>				
2.	<p>Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов</p>				
3.	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных</p>				

	каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
4.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания без разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
5.	Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов				
	Создание помех и н ы м радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи				

6.	<p>посредством использования радиотелевизионных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, несоответствующих заявленным техническим параметрам</p>				
7.	<p>Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания при отсутствии наличия разрешения на использование полос частот, радиочастот ( радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>				
	<p>Распространение рекламы при ретрансляции операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, за исключением:  1) социальной рекламы;  2) рекламы, размещаемой в</p>				

8.	<p>месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;</p> <p>3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера</p>				
9.	<p>Распространение операторами телерадиовещания теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе</p>				
10.	<p>Распространение операторами телерадиовещания иностранных теле-, радиоканалов, не поставленных на учет в уполномоченном органе</p>				
11.	<p>Отсутствие трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов у национального оператора телерадиовещания, а также у операторов кабельного телерадиовещания на основании</p>				



	<p>взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиоконпанией – правообладателем обязательного теле-, радиоканала</p>				
12.	<p>Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций без лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов</p>				
13.	<p>Соблюдение требования по наличию письменного согласия собственников здания и (или) зданий по организации системы коллективного приема, не предусматривающей коммерческой цели</p>				
14.	<p>Соблюдение требования по наличию заключенного договора на распространение теле-, радиоканалов свободного доступа между оператором</p>				

	телерадиовещания и теле-, радиоконпанией				
15.	Соблюдение требования по недопущению использования для распространения теле-, радиоканалов технических средств телерадиовещания, не прошедших процедуры подтверждения соответствия				
16.	Соблюдение требования теле-, радиоконпаниям и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности в оповещении населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка				
	Соблюдение требования по наличию лицензии для занятия				

17.	<p>деятельностью п о распространени ю теле-, радиоканалов по организации системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующей коммерческие цели</p>				
18.	<p>Исполнение уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченног о органа</p>				
19.	<p>Соблюдение требования по недопущению ретрансляции теле-, радиоканала, теле-, радиопрограмм ы без договора, заключенного между оператором телерадиовещан ия и теле-, радиокомпанией или филиалом ( представительст в о м ) иностранного юридического лица</p>				

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность подпись

\_\_\_\_\_

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ДОЛЖНОСТЬ ПОДПИСЬ

---

---

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Приложение 5  
к совместному приказу  
Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от 21 февраля 2022 года № 16  
и Министра информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан  
от 17 февраля 2022 года № 41

Приложение 4  
к совместному приказу  
Министра информации  
и общественного развития  
Республики Казахстан  
от "\_\_\_" \_\_\_ 2021 года № \_\_\_  
и Министра национальной экономики  
Республики Казахстан  
от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 года № \_\_\_

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства  
Республики Казахстан о телерадиовещании в отношении распространителей  
индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_

---

в соответствии со статьей 138

---

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан в отношении

---

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

---

---

Государственный орган, назначивший проверку

---

---

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта  
(объекта) контроля

---

---

№, дата Наименование субъекта (объекта) контроля

---

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер субъекта (объекта) контроля

Адрес места нахождения

№ п/п	Перечень требований	Требуется	Не требуется	Соответствует требованиям	Н е соответствует требованиям
1	2	3	4	5	6
1.	Распространение карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, без лицензии в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан				

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_

должность подпись

отчество (при его наличии)

Руководитель субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_

должность подпись

---

фамилия, имя, отчество (при его наличии)

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан