



## **Об утверждении Правил определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 14 марта 2022 года № 23. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 марта 2022 года № 27192

В соответствии с пунктом 5 статьи 34 Бюджетного кодекса Республики Казахстан Правление Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения.

2. Департаменту защиты прав потребителей финансовых услуг в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) совместно с Юридическим департаментом государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего постановления на официальном интернет-ресурсе Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего постановления представление в Юридический департамент сведений об исполнении мероприятия, предусмотренного подпунктом 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Председатель Агентства  
Республики Казахстан  
по регулированию  
и развитию финансового рынка*

*М. Абылкасымова*

**"СОГЛАСОВАНО"**

**Министерство финансов  
Республики Казахстан**

Утверждены постановлением  
Правления Агентства  
Республики Казахстан  
по регулированию и развитию  
финансового рынка  
от 14 марта 2022 года № 23

# **Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

## **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Правила определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 5 статьи 34 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и определяют порядок определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения.

## **Глава 2. Порядок определения стоимости социологических исследований по финансовой грамотности населения**

2. При определении стоимости социологических исследований учитываются расходы, подтвержденные обосновывающими документами, которые указаны в расходах на предоставление услуг согласно приложению 1 к настоящим Правилам.

3. Расходы определяются исходя из необходимых ресурсов для оказания услуг, к которым относятся затраты, непосредственно связанные с данными услугами.

4. В стоимость услуг за счет средств республиканского бюджета не включаются расходы на премиальные выплаты, проведение мастер-классов, представительские расходы.

5. При определении стоимости услуг на следующий плановый период учитывается влияние финансового рынка на обменные курсы валют, коэффициент инфляции и длительность срока исполнения договорных обязательств.

6. Стоимость услуг определяется в соответствии с расчетом стоимости услуг согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

Приложение 1  
к Правилам определения  
стоимости социологических  
исследований по финансовой  
грамотности населения

### **Расходы на предоставление услуг**

1. Расходы определяются исходя из необходимых ресурсов для проведения социологических исследований, к которым относятся следующие затраты:

1) прямые расходы:

расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг;

взносы работодателей (социальный налог, социальные отчисления в Государственный фонд социального страхования, отчисления работодателей в Фонд социального медицинского страхования);

командировочные расходы;

расходы по привлечению внешних экспертов;

полиграфические расходы (тиражирование бланочной продукции: анкет, маршрутных листов, карточек, отчетов социологических исследований, переплет, подшивка и обработка документов), необходимые непосредственно для проведения социологических исследований;

услуги по переводу;

2) условно-постоянные расходы:

транспортные услуги;

налоги и другие обязательные платежи в бюджет.

3)

Приложение 2  
к Правилам определения  
стоимости социологических  
исследований по финансовой  
грамотности населения

### **Расчет стоимости услуг**

1. Стоимость услуг рассчитывается по следующей формуле:

$C = \sum OT + УПР + ППР$ , где:

OT – расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг (по проведению социологических исследований);

УПР – условно-постоянные расходы;

ППР – прочие прямые расходы.

2. Распределяемая часть стоимости услуг рассчитывается по следующей формуле:

$\sum OT + УПР = ТЗ * ЧС$ , где:

ТЗ – трудозатраты в человеко-часах на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг;

ЧС – почасовая ставка работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг.

3. Трудозатраты в человеко-часах на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг рассчитываются по следующей формуле:

$ТЗ = Д * Ч * СРД$ , где:

Д – количество дней исполнения;

Ч – количество часов исполнения в день;

СРД – среднемесячное число рабочих дней согласно балансу рабочего времени на соответствующий год.

4. Почасовая ставка на одного работника, непосредственно участвующего в предоставлении услуг, рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЧС} = \frac{\text{ОТ} + \text{УПР}_\text{М}}{\text{СРЧ}}, \text{ где:}$$

ОТ – расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в предоставлении услуг;

УПРМ – условно-постоянные расходы, приходящиеся на одного человека в месяц;

СРЧ – среднемесячное количество рабочих часов согласно балансу рабочего времени на соответствующий год.