

**Об утверждении Правил размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара**

Приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 26 апреля 2022 года № 11. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 апреля 2022 года № 27835. Утратил силу приказом Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 16 мая 2024 года № 3.

      Сноска. Утратил силу приказом Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции РК от 16.05.2024 № 3 (вводится в действие с 08.06.2024).

      В соответствии со статей 191-1 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан, ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемые Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара.

      2. Департаменту финансовых рынков и иных отраслей в установленном законодательством порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее - Агентство) после его официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Председатель Агентства**по защите и развитию конкуренции**Республики Казахстан*
 |
*С. Жумангарин*
 |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство торговли и интеграции

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержден приказомПредседатель Агентствапо защите и развитиюконкуренцииРеспублики Казахстанот 26 апреля 2022 года № 11 |

 **Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара субъектами рынка (далее - Правила) разработаны в соответствии со статьей 191-1 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее - Кодекс) и определяют порядок размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара.

      2. Под товаром в соответствии с частью второй пункта 4 статьи 196 Кодекса в настоящих Правилах понимается товар, работа, услуга, являющиеся объектом гражданского оборота.

      3. Субъекты рынка обеспечивают размещение информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара, в порядке установленном главой 2 настоящих Правил.

 **Глава 2. Порядок размещения в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара**

      4. Размещение информации обеспечивается путем ее публикации на интернет-ресурсе субъекта рынка.

      При отсутствии интернет-ресурса информация размещается в открытом доступе на месте реализации товара.

      5. Перечень информации, подлежащей размещению (далее – информация):

      1) наименование товара;

      2) сведения об основных потребительских свойствах товара, включая технические, экономические и прочие характеристики;

      3) масса, объем, количество, сроки и иные измеряемые характеристики товара;

      4) стоимость товара;

      5) скидки и прочие уменьшения стоимости товара, условия их предоставления;

      6) дополнительные надбавки и прочие платежи, не включенные в стоимость товара, но необходимые при приобретении товара;

      7) условия приобретения товара;

      8) наличие (отсутствие) гарантийного срока, условия его предоставления;

      9) дата и место изготовления товара, страна его происхождения;

      10) срок службы и (или) срок годности, и (или) срок хранения товара;

      11) наименование (фирменное наименование), местонахождение (юридический адрес) продавца (изготовителя, исполнителя), местонахождение индивидуального предпринимателя или юридического лица (его филиала, представительства);

      12) аффилированность поставщика товара с другими поставщиками аналогичного товара;

      13) иные сведения, необходимые для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара и формирования осознанного выбора товара его потребителями.

      6. К перечню информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара также относятся: условия, порядок рассторжения договора.

      Информация, указанная в части первой настоящего пункта, должна быть предусмотрена в договоре между субъектом рынка и потребителем.

      7. Не подлежит разглашению информация, составляющая коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, за исключением случаев, установленных законами Республики Казахстан.

 **Глава 3. Заключительные положения**

      8. Неразмещение в публичном доступе информации, необходимой для обеспечения свободной смены продавца (поставщика) товара, в соответствии со статьей 191-1 Кодекса является созданием барьеров смены продавца (поставщика) товара.

      Создание барьеров смены продавца (поставщика) товара в соответствии со статьей 177 Кодекса относится к недобросовестной конкуренции и влечет ответственность, установленную законодательством Республики Казахстан.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан