

О внесении изменений в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению"

Приказ Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 27 августа 2022 года № 20. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1 сентября 2022 года № 29353

Примечание ИЗПИ!

Порядок введения в действие см. п. 5.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 19963) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и с подпунктом 22) пункта 15 Положения о Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, утвержденного приказом Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 23 октября 2020 года № 9-нк, **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

подпункты 9), 10) пункта 1 исключить;

приложения 11, 12, 13, 14 изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2, 3, 4 к настоящему приказу;

2. Департаменту развития статистических процессов совместно с Юридическим департаментом Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

3. Департаменту развития статистических процессов Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных и территориальных подразделений Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан для руководства и использования в работе.


4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования, за исключением приложений 1, 2 к настоящему приказу которые вводятся в действие с 1 января 2023 года.

*Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан*

Ж. Шаймарданов

Приложение 1 к приказу
Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
от 27 августа 2022 года № 20
Приложение 11 к приказу
Председателя Комитета по статистике
Министерства Национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

 <p>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді Confidentiality guaranteed by the agencies</p>	<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті</p>
<p>государственной статистики Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны</p>	<p>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 11-қосымша</p>

Статистическая форма
общегосударственного
статистического
наблюдения

Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттермен өзара тауарлар саудасы туралы есеп
Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза

Индекс	1-ТС	айлық кезең отчетн ы й период	ай		ЖЫЛ		
сі			месiячн	месiяц	ГОД		
Индекс		ая					

Еуразиялық экономикалық одаққа мүше мемлекеттермен экспорт және (немесе) импортты жүзеге асыратын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, дара кәсіпкерлер, сондай-ақ жеке тұлғалар ұсынады

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, осуществляющие экспорт и (или) импорт с государствами-членами Евразийского экономического союза

Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі айдың 20-күніне (қоса алғанда) дейін

Срок представления – до 20 числа (включительно) после отчетного периода

БСН коды		ЖСН коды																	
код БИН		код ИИН																	

1. Экспорттаушы (импорттаушы) бойынша ақпаратты толтырыңыз¹

Заполните информацию по экспортеру (импортеру)

Жол коды Код строки	Экспорттаушының (импорттаушының) атауы ² Наименование экспортера (импортера)	Ел коды Код страны	Тіркелген орыны бойынша аумақтың коды (облыс, қала) К о д территории по месту регистрации (область, город)	Мекенжайы Адрес	СТСН/ТЕН коды ³ Код ИНН/УНП	Өткізу бағыты (экспорт - 1, импорт - 2) Направление перемещения (экспорт - 1, импорт - 2)
A	B	C	D	E	F	G
1						
2						
3						
4						
5						

Ескертпе:

Примечание:

¹Еуразиялық экономикалық одаққа (бұдан әрі – ЕАЭО) мүше мемлекеттердің экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша толтырылады.

Заполняется по экспортерам (импортерам) государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

²Занды тұлғалар бойынша занды тұлғаның толық атауы, дара кәсіпкерлер және жеке тұлғалар бойынша – тегі, аты, әкесінің аты (бар болған жағдайда) көрсетіледі.

По юридическим лицам указывается полное наименование юридического лица, по физическим лицам и индивидуальным предпринимателям – фамилия, имя, отчество (при его наличии).

³СТСН – Ресей Федерациясы, Армения Республикасы, Қырғыз Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі қойылады, ТЕН – Беларусь Республикасы экспорттаушылары (импорттаушылары) бойынша төлеушінің есептік нөмірі қойылады.

ИНН – по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армения, Кыргызской Республики проставляется идентификационный номер налогоплательщика, УНП – по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь проставляется учетный номер плательщика.

Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз¹

При необходимости продолжите на дополнительных листах

Жол коды Код строки	Экспорттаушының (импорттаушының) атауы ² Наименование экспортера (импортера)	Ел коды Код страны	Тіркелген орны бойынша аумақтың коды (облыс, қала) Код территории по месту регистрации (область, город)	Мекенжайы Адрес	СТСН/ТЕН коды ³ Код ИНН/ УНП	Өткізу бағыты (экспорт - 1, импорт - 2) Направление перемещения (экспорт - 1, импорт - 2)
A	B	C	D	E	F	G

2. ЕАЭО-ға мүше мемлекеттермен өзара сауда бойынша деректерді толтырыңыз

Заполните данные по взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС

р/с № № п/п	1-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	ЕАЭО СЭҚ ТН бойынша тауарлар атауы ⁴ Наименование товаров по ТН ВЭД ЕАЭС	ЕАЭО СЭҚ ТН коды ⁴ Код ТН ВЭД ЕАЭС	Тауарлардың сипаттамасы Описание товаров
A	B	C	D	E
1				
2				
3				

3									
4									
5									
6									
7									

Продолжение таблицы

Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары) Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки
	нөмірі номер	күні дата		
21	22	23	24	25

Қажет болған жағдайда қосымша беттерде жалғастырыңыз

При необходимости продолжите на дополнительных листах

p/c № № п/п	1-бөлім жолының коды Код строки раздела 1	Таза салмағы, килограмм Вес нетто, килограмм	Қосымша өлшем бірлігі Дополнительная единица измерения		Фактуралық құны, теңге Фактурная стоимость, теңге	Мәміле валютасының коды Код валюты сделки	Мәміле валютасындағы құны Стоимость в валюте сделки
			коды код	саны количество			
A	B	13	14	15	16	17	18
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

Продолжение таблицы

Статистикалық құны Статистическая стоимость	Тауарларды өткізу ерекшеліктерінің коды Код особенности перемещения товаров	Келісімшарт нөмірі және күні (шарт, шот-фактура және тағы басқалары) Номер и дата контракта (договора, счета-фактуры и другие)		Өткізу бағыты (экспорт-1, импорт-2) Направление перемещения (экспорт-1, импорт-2)	Мәміленің сипаты Характер сделки	
		нөмірі номер	күні дата			
A Қ Ш доллары доллары США	теңге тенге	21	22	23	24	25

3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон (респондента) _____

стационарлық ұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель _____

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 2 к приказу
Руководитель Бюро
национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
от 27 августа 2022 года № 20
Приложение 12 к приказу
Председателя Комитета по статистике
Министерства Национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года
№ 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза"

(индекс 1-ТС, периодичность месячная)

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза" (индекс 1-ТС, периодичность месячная (далее – статистическая форма)).

2. В настоящей инструкции используются следующие определения:

1) валюта сделки – валюта определенная условиями сделки;

2) респондент – физическое или юридическое лицо и его структурные и обособленные подразделения, представляющие данные по объекту статистического наблюдения в соответствии со статистической методологией;

3) торгующая страна – государство, на территории которого зарегистрировано лицо, выступающее стороной сделки, в соответствии с которой товар перемещается с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

4) СИФ (стоимость, страхование, фрахт-Инкотермс 2010) (далее – СИФ) – условие поставки товара, согласно которому в цену товара включается его стоимость и расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны-импортера;

5) страна происхождения товара – государство, определенное в соответствии с правилами определения происхождения ввозимых (вывозимых) товаров,

установленными в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года;

6) страна отправления товара – государство-член, с территории которого был отправлен товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

7) страна назначения товара – государство-член, на территории которого товар будет потребляться, использоваться, подвергаться переработке, или государство-член, на территорию которого перемещается товар, сведения о котором указаны в транспортных (товаросопроводительных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена;

8) статистическая стоимость товара – определенная условиями сделки стоимость товара, приведенная к единому базису цен, выраженная в долларах Соединенных Штатов Америки (далее – доллары США) и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара;

9) импорт товаров – ввоз на территорию государства-члена с территории другого государства-члена товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов государства-члена;

10) экспорт товаров – вывоз с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена товаров, которые уменьшают запасы материальных ресурсов государства-члена;

11) взаимная торговля товарами – импорт и экспорт товаров между государствами-членами;

12) фактурная стоимость – согласованная между участниками торговых операций стоимость товара, которая зависит от согласованных условий поставки товара;

13) ФОБ (свободно на борту, Инкотермс 2010) (далее – ФОБ) – условие поставки товара, по которому в цену товара включается его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна.

3. Для целей географического распределения импорта и экспорта товаров странами-партнерами признаются:

при импорте товаров – страна отправления товара;

при экспорте товаров – страна назначения товара.

По общему правилу товары учитываются:

при импорте товаров – по дате поступления товара;

при экспорте товаров – по дате отгрузки товара.

Датой поступления (отгрузки) товара считается дата оприходования (списания) товара в бухгалтерском учете.

В государстве-члене, не имеющем общей границы с другими государствами-членами, товары учитываются по дате пересечения его границы.

Товары, перемещаемые посредством стационарного транспорта (трубопроводным транспортом, по линиям электропередачи и других), учитываются в месяце, в котором осуществлена поставка товара.

Количественный учет товаров (за исключением электроэнергии) осуществляется в основной единице измерения – в килограммах (вес нетто).

Для отдельных категорий товаров учет их количества осуществляется также в дополнительных единицах измерения, указанных в соответствии с Классификатором Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) (в штуках, литрах, квадратных метрах, кубических метрах и других).

4. По взаимной торговле учитываются все товары, ввозимые на территорию государства-члена ЕАЭС с территории других государств-членов ЕАЭС или вывозимые с территории государства-члена ЕАЭС на территорию других государств-членов ЕАЭС.

5. В разделе 1 приводится информация по экспортерам (импортерам) государств-членов ЕАЭС, то есть участниками внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан указывается информация по своим партнерам из стран ЕАЭС, которые в товарно-транспортных документах указаны либо отправителями, либо получателями товаров.

По графе А раздела 1 проставляется порядковый номер по партнерам из ЕАЭС.

По графе В раздела 1 проставляется полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица.

По графе С раздела 1 проставляется код страны в соответствии с Классификатором стран мира, согласно Приложению 22 к Решению Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 сентября 2010 года 378 (далее – Решение Комиссии Таможенного союза), размещенным на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро) www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология" (далее – Классификатор стран мира).

По графе D раздела 1 проставляется код территории по ЕАЭС в соответствии со справочником территорий стран ЕАЭС, размещенным на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подразделе "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

По графе Е раздела 1 проставляется адрес фактического нахождения для юридического лица, адрес фактического проживания для индивидуального предпринимателя и физического лица.

По графе F раздела 1 проставляется код идентификационного номера налогоплательщика (далее – ИНН) по экспортерам (импортерам) Российской Федерации, Республики Армении и Кыргызской Республики, код учетного номера налогоплательщика (далее – УНП) по экспортерам (импортерам) Республики Беларусь.

По графе G раздела 1 – направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

6. Данные по разделу 2 приводятся в последовательности, согласно информации по экспортерам и импортерам (контрагентам) казахстанских участников внешнеэкономической деятельности, указанных в разделе 1. При этом в графе В раздела 2 в разрезе товаров проставляется порядковый номер участника внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, Республики Армении, Кыргызской Республики и (или) Республики Беларусь, указанного в графе А раздела 1.

В разделе 2 порядковый номер товара проставляется в графе А. Если по контракту с участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (порядковый номер в разделе 1 "1") было импортировано три наименования товаров, то в разделе 2 по всем трем товарам в графе В проставляется "1".

В графах С и D раздела 2 для заполнения наименования и кода товаров применяется Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС размещенный на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz разделе "Важное: классификаторы", "Статистические классификации", подразделе "Межгосударственные".

В графе Е указываются описание (торговое, коммерческое или иное традиционное наименование) товара в соответствии с транспортными (перевозочными) документами или счетом-фактурой (инвойсом), сведения о производителе товара (при наличии), а также дополнительные сведения, позволяющие идентифицировать товар и относить его к одному 10-ти значному классификационному коду по единой ТН ВЭД ЕАЭС.

В разделе 2 указывается весь перечень экспортированных и импортированных товаров. При этом данные заполняются по каждому товару, то есть все графы раздела 2 (графы А, В, С, D, Е, 1–25) заполняются на каждый товар.

В графах 1, 3, 5, 7, 9 указываются коды стран в соответствии с Классификатором стран мира.

В графе 10 указывается наименование страны перевозчика одного из государств-членов ЕАЭС, осуществляющего перевозку товаров транспортом, указанным соответствующим кодом в графе 11.

В графе 11 приводится код вида транспорта на границе в соответствии с Классификатором видов транспорта и транспортировки товаров, согласно Приложению 3 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В случае, если торговые операции осуществлялись посредством почтовой связи, необходимо указывать вид транспорта, используемый оператором почтовой связи при перевозке товара. Если вид транспорта не зафиксирован, указывать наиболее вероятный вид транспорта.

В графе 12 коды приводятся в соответствии с Классификатором условий поставки, согласно Приложению 13 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 13 указывается вес нетто товара в килограммах. Указываемое значение округляется до целой величины, если масса товара составляет более одного килограмма. При незначительной массе товара, указывается значение с точностью до шести знаков после запятой.

В графе 14 приводятся наименования перевезенных товаров в дополнительных единицах измерения (штуки, литры, кубические метры и другое), предусмотренных ТН ВЭД ЕАЭС и Классификатором единиц измерения согласно Приложению 15 к Решению Комиссии Таможенного союза.

Если для определенного кода товара применение дополнительной единицы измерения не предусмотрено в ТН ВЭД ЕАЭС, то по такому товару графы 14 и 15 не заполняются.

В графе 16 фактурная стоимость товара в тенге, о которой договариваются между собой участники торговой сделки и которая отражена в счете-фактуре, определяется условиями поставки.

В графе 17 коды приводятся в соответствии с Классификатором валют, согласно Приложению 23 к Решению Комиссии Таможенного союза.

В графе 18 статистическая стоимость товаров в валюте сделки, в графе 19 в долларах США и в графе 20 в тенге, проставляется на основании заключенных договоров (контрактов, счетов-фактур и (или) других товаросопроводительных документов), в совокупности с расходами по доставке товара до границы страны импортера (экспортера).

Статистическая стоимость товаров приводится для экспортируемых товаров – к ценам по типу цен ФОб, импортируемых – к ценам по типу цен СИФ, выраженная в долларах США и в единицах национальных валют государств-членов, пересчет которой осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату учета товара.

В графах 16 и 19 применяется курс к национальной валюте, установленный национальным (центральным) банком государства-члена на момент поступления товара на склад при импорте, на момент отгрузки товара со склада при экспорте.

Вышеуказанные условия применения курса к национальной валюте используются при всех условиях поставки товаров. В отдельных случаях используется

установленный национальным (центральным) банком государства-члена курс национальной валюты к иностранной валюте, согласно сопроводительным документам на дату принятия на учет импортированных товаров.

В графе 21 коды приводятся в соответствии с Классификатором особенностей перемещения товаров, согласно Приложению 2 к Решению Комиссии Таможенного союза ЕАЭС.

По графам 22 и 23 указывается номер (цифровой и (или) буквенный символы) и дата контракта (счета-фактуры) или другого документа, который оформляется при проведении экспортно-импортных операций между участниками внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС.

По графе 24 указывается направление перемещения (при экспорте проставляется "1", при импорте – "2").

По графе 25 приводится код характера сделки в соответствии со Справочником характеров сделки, размещенным на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика", подраздел "По отраслям: "Статистика внешней и взаимной торговли", разделе "Методология".

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

8. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 1:

по графе С заполняется только RU, BY, AM, KG. Если графа С = RU, AM, KG, то в графе F заполняется ИНН. Если графа С = BY, то в графе F заполняется УНП;

Если графа С = RU, то графа F = 10 или 12 знаков;

Если графа С = BY, то графа F = 9 знаков;

Если графа С = AM, то графа F = 8 или 10 знаков;

Если графа С = KG, то графа F = 14 знаков;

по графе F первая цифра кода УНП обозначает код территории по Республике Беларусь.

2) Раздел 2:

если графа 14 > 0, то и графа 15 > 0;

при экспорте графа 20 < графе 16;

при импорте графа 20 > графе 16;

если графа 24 > 0, то графа А, В, С, D, Е, 1-23, 25 > 0.

1. Сіз тауарлар мен қызметтерді Интернет арқылы өткізесіз бе?

Реализуете ли Вы товары и услуги через Интернет?

Иә	<input type="checkbox"/>	→ А Модулі	Жок	<input type="checkbox"/>	→ 2- сұрақ
Да		→ Модуль А	Нет		→ вопрос 2

2. Сіз электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба?

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс)?

(электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және интернет арқылы қатысушылардың көп жақты нарығында сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)

(онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров , услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет)

Иә	<input type="checkbox"/>	→ 3 -сұрақ	Жок	<input type="checkbox"/>	→ сауалнаманың аяқталуы
Да		→ вопрос 3	Нет		→ окончание опроса

3. Сіз жолаушылар тасымалын ақпараттық сүйемелдеуді ұйымдастыру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) иесі болып табыласыз ба (кәсіпорындар тізім бойынша толтырады)?

Являетесь ли Вы держателем платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющей деятельность по организации и информационного сопровождения перевозки пассажиров (заполняют предприятия по списку)?

Иә	<input type="checkbox"/>	→ В, С Модулі	Жок	<input type="checkbox"/>	→ В Модулі
Да		→ Модуль В, С	Нет		→ Модуль В

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН КӘСПОРЫНДАРҒА АРНАЛҒАН "А" МОДУЛІ

МОДУЛЬ "А" ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(бұл модуль электрондық коммерция платформасының (маркетплейс) ұстаушыларымен толтырылмайды)

(данный модуль не заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

4. Сіздің кәсіпорныңыз тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін өз интернет-ресурсын немесе басқа ұйымның электрондық коммерция платформасын (маркетплейсін) пайдаланатынын көрсетіңіз? (бірнеше нұсқаны тандауға болады)

Укажите, использует ли Ваше предприятие собственный Интернет-ресурс или платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации для реализации товаров и услуг? (можно выбрать несколько вариантов)

4.1 меншікті Интернет-ресурс собственнй Интернет-ресурс (корпоративтік сайт) (корпоративный сайт)	Иә/Да	<input type="checkbox"/>
4.2 басқа ұйымның электрондық коммерция платформасы (маркетплейс) Иә/Да платформу электронной коммерции (маркетплейс) сторонней организации	Иә/Да	<input type="checkbox"/>

(Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) – бұл делдал ретінде әрекет ететін және қатысушылардың көпжақты нарығындағы сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) Интернет арқылы мысалы , Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң)

(Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая возможность сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет например, Tickets.kz (Тикетс.кз), Ticketon.kz (Тикетон.кз), Lamoda.kz (Ламода.кз), Uber (Убер), Yandex (Яндекс.кз))

4.2.1 тауарларды өткізу үшін для реализации товаров	Иә/Да	<input type="checkbox"/>
4.2.2 қызметтерді іске асыру үшін для реализации услуг	Иә/Да	<input type="checkbox"/>

5 Меншікті Интернет-ресурсы арқылы тауарларды өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңгемен

Укажите объем реализации товаров через собственный Интернет-ресурс, в тысячах тенге

(Барлық тапсырыс бойынша тек қана өз веб –сайты арқылы алынған тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі көрсетіледі (қосылған құн салығынсыз). Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі төлем тәсілдеріне қарамастан сатылған тауарлар , өнімдер және көрсетілген қызметтер үшін алынған ақшалай түсімнің сомасын сипаттайды)

(Отражается объем реализации товаров и услуг, полученный по всем заказам только через собственный веб –сайт (без налога на добавленную стоимость. Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги вне зависимости способов оплаты)

5.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>
--	----------------------

(кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес жеке пайдалануға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет)

(предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для использования в личных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью)

5.2. интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>
---	----------------------

(кейіннен сатуға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет)

(предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи)

6 Меншікті Интернет-ресурсыңызға келіп түскен тауарларға тапсырыстар санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество заказов на товары, поступивших на собственный Интернет-ресурс, единиц

(Тапсырыс-бұл тұтынушының белгілі бір түрдегі және сападағы тауарды, өнімді жасау, жеткізу, сату немесе жұмысты орындау, қызмет көрсету туралы ұсынысын орналастыру. Бір тапсырыс бір немесе бірнеше өнімді сатып алуды қамтиды)

(Заказом считается размещение предложения потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров)

6.1 интернет желісі арқылы бөлшек сауда розничная торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>
6.2 интернет желісі арқылы көтерме сауда оптовая торговля через сеть Интернет	<input type="text"/>

7 Меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы өткізілген тауарлар туралы ақпаратты көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию о реализованных товарах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(Тауарларды өткізу көлемі көрсетіледі. Бірнеше нұсқаны таңдай аласыз)

(Указывается объем реализации товаров. Можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Тауар түрінің атауы Наименование вида товаров	Интернет желісі арқылы бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем реализации розничной торговли через сеть Интернет, тыс. тенге	Интернет желісі арқылы көтерме сауда көлемі, мың теңге Объем реализации оптовой торговли через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б		
7	Барлығы Всего		
	оның ішінде в том числе:		
	Халықтың тамақ өнімдері		

7.1	Продукты питания населения		
7.2	Дәрілік препараттар Лекарственные препараты		
7.3	Фильмдер, музыка Фильмы, музыка		
7.4	Кітаптар, журналдар, газеттер Книги, журналы, газеты		
7.5	Киім, аяқкиім, спорттық тауарлар Одежда, обувь, спортивные товары		
7.6	Косметика		
7.7	Компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз ету (ойындарды қоспағанда, жаңартулар мен ақылы қосымшалар) Компьютерное программное обеспечение (обновления и платные приложения за исключением игр)		
7.8	Компьютерлік тауарлар (дискілер және USB (ЮЭСБИ) - флеш-жинақтаушы) Компьютерные товары (диски и USB (ЮЭСБИ)-флеш-накопитель)		
7.9	Компьютерлік ойындар немесе бейне ойындар Компьютерные игры или видеоигры		
7.10	Фото, телекоммуникациялық және оптикалық жабдықтар Фото, телекоммуникационное и оптическое оборудования		
7.11	Үйде қолдануға арналған тауарлар (жиһаз және асүй ыдыстары) Товары для домашнего пользования (мебель и		

	кухонные принадлежности)		
7.12	Музыкалық өнімдер Музыкальная продукция		
7.13	Басқа (көрсетіңіз) Другое (указать) _____ _____ _____		

8 Көрсетілген қызметтер туралы ақпаратты меншікті Интернет-ресурсыңыз арқылы көрсетіңіз (үшінші тұлғалар үшін электрондық коммерция платформасы арқылы өткізуді есепке алмағанда)

Укажите информацию об оказанных услугах через собственный Интернет-ресурс (без учета реализации через платформу электронной коммерции для третьих лиц)

(бірнеше нұсқаны таңдауға болады)

(можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Интернет желісі арқылы қызмет көрсетудің көлемі, мың теңге Объем реализации услуг через сеть Интернет, тыс. тенге
А	Б	
8	Барлығы Всего	
	оның ішінде в том числе:	
8.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения	
8.2	билеттер және көлік орындарын брондау билеты и бронирование мест на транспорт	
8.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
8.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы	
8.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ	
8.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров	

8.7	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке грузов	
8.8	білім беру қызметтері образовательные услуги	
8.9	қаржылық қызметтер услуги финансовые	
8.10	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер (телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
8.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) _____ _____ _____	

9 Тауарлар мен қызметтерді сату кезінде сіз пайдаланатын төлем әдістерін "√" белгісімен белгілеңіз

Отметьте знаком "√" используемые Вами способы оплаты при реализации товаров и услуг

(бірнеше таңдауға болады)

(можно выбрать несколько)

9.1 Қолма-қол төлеу (жеткізу немесе өзі алып кету кезінде) Оплата наличными (при доставке или самовывозе)	<input type="checkbox"/>
9.2 Интернет арқылы несие картасымен төлеу (мысалы, American Express HalykBank (Американ ЭкспрессХалыкбанк), BlackForte (БлэкФорте)) Оплата кредитной картой через Интернет (например, American Express HalykBank (Американ ЭкспрессХалыкбанк), BlackForte (БлэкФорте))	<input type="checkbox"/>
9.3 Дебеттік картамен төлеу немесе электрондық банктік аударым Оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод	<input type="checkbox"/>
9.4 Ұялы телефон нөміріне байланысты шот (ұялы телефон теңгерімінен төлеу, мысалы: Beeline (Билайн)) Счет, привязанный к номеру мобильного телефона (оплата с баланса мобильного телефона, например: Beeline (Билайн))	<input type="checkbox"/>

9.5 Онлайн төлемдер (мысалы, PayPal (ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй)) Онлайн платежи (например, ПэйПал), GooglePay (ГуглПэй))	<input type="checkbox"/>
9.6 Алдын ала төленген сыйлық картасы немесе бонустық немесе купондық бағдарламаның "Ұпайлар" онлайн ваучері (мысалы, AirMiles (ЭйрМайлс), Flip (Флип) сертификаттары, Sportmaster (Спортмастер)) Предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер "Баллы" программы бонусов или купонов (например, AirMiles (Эйр Майлс), сертификаты Flip (Флип), Sportmaster (Спортмастер))	<input type="checkbox"/>
9.7 Цифрлық әлеуметтік әмиян, цифрлық теңге Цифровой социальный кошелек, цифровой тенге	<input type="checkbox"/>

10 Тауарлар мен қызметтерді өткізу кезінде сіз пайдаланатын жеткізу тәсілдерін "√" белгісімен белгілеңіз

Отметьте знаком "√" используемые Вами способы доставки при реализации товаров и услуг

10.1 Қарапайым пошта қызметтерін немесе жеткізудің басқа тәсілдерін қолдана отырып, сатып алушыға тікелей жеткізу Доставка непосредственно покупателю с использованием служебной почты или других способов доставки	<input type="checkbox"/>
10.2 Сату немесе сервистік қызмет көрсету пунктінен өздігінен алып кету Самовывоз из пункта продажи или сервисного обслуживания	<input type="checkbox"/>
10.3 Веб-сайттан немесе қосымша, бағдарламалық жасақтама немесе басқа құрылғы жүктеу арқылы Онлайн/электронды жеткізу (материалдық емес тауарлар үшін) Онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или через приложение, программное обеспечение или другое устройство (для нематериальных товаров)	<input type="checkbox"/>

ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕРДІ САТУ ҮШІН ЖӘНЕ ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУ, ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫН (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН "В" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).

МОДУЛЬ "В" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС), ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ И ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

(осы модульді электрондық коммерция платформасын (маркетплейс) ұстаушылар толтырады)

(данный модуль заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс))

11 Сіздің электрондық коммерция платформаңызды (маркетплейс) есепті кезеңде тауарлар мен қызметтерді өткізу үшін пайдаланатын заңды және жеке тұлғалардың санын көрсетіңіз, бірлік Укажите количество юридических и физических лиц, использующих Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс) для реализации товаров и услуг за отчетный период, единиц	<input type="text"/>
11.1 заңды тұлғалар, бірлік юридических лиц, единиц	<input type="text"/>
11.2 жеке тұлғалар, адам физических лиц, человек	<input type="text"/>
12 Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы өтетін тауарлар мен қызметтерді сатып алушылар (тұтынушылар) төлемдерінің көлемін көрсетіңіз, мың теңге Укажите объем платежей покупателей (потребителей) товаров и услуг, проходящих через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), тысяч тенге	<input type="text"/>
12.1 Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы тауарларды сатып алушылар төлемдерінің көлемін көрсетіңіз, мың теңге Укажите объем платежей покупателей товаров через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс), тысяч тенге	<input type="text"/>

12.2. Сіздің электрондық коммерция платформаңыз (маркетплейс) арқылы көрсетілген қызметтер бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по оказанным услугам через Вашу платформу электронной коммерции (маркетплейс)

(бірнеше нұсқаны таңдауға болады)

(можно выбрать несколько вариантов)

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида услуг	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге
А	Б	
12.2.1	Барлығы Всего	
	оның ішінде в том числе:	
12.2.1.1	орналастыру орындарының қызметтерін брондау және төлеу бронирование и оплата услуг мест размещения	
	билеттер және көлік орындарын брондау	

12.2.1.2	билеты и бронирование мест на транспорт	
12.2.1.3	ойын-сауық іс-шараларына билеттер мен орындарды брондау (спорт, театр, концерт және т. б.) билеты и бронирование мест на развлекательные мероприятия (спортивные, театральные, концертные и т.д)	
12.2.1.4	жарнама саласындағы қызметтер услуги в области рекламы	
12.2.1.5	тапсырыс бойынша азық-түлік жеткізу бойынша қызметтер услуги по доставке пищи на заказ	
12.2.1.6	жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке пассажиров	
12.2.1.7	жүктерді тасымалдау бойынша қызметтер услуги по перевозке грузов	
12.2.1.8	білім беру қызметтері образовательные услуги	
12.2.1.9	қаржылық қызметтер финансовые услуги	
12.2.1.10	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы қызметтер(телевизия, цифрлық телефония, сымсыз байланыс) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий (телевидение, цифровая телефония, беспроводная сеть)	
12.2.1.11	басқа топтамаларға кірмейтін өзге де қызметтер (жазыңыз) услуги прочие, не входящие в другие группировки (впишите) _____ _____ _____	

ЖОЛАУШЫЛАР ТАСЫМАЛЫН АҚПАРАТТЫҚ СҮЙЕМЕЛДЕУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫЗМЕТТІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯ ПЛАТФОРМАСЫНЫҢ (МАРКЕТПЛЕЙС) ҰСТАУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН "С" МОДУЛІ (ТІЗІМ БОЙЫНША).

МОДУЛЬ "С" ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (МАРКЕТПЛЕЙС) ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ,

ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ (ПО СПИСКУ).

13. Сіздің платформаңызда (маркетплейсте) өңірлер бөлінісінде тіркелген жеке тұлғалардың жолаушылар тасымалын сипаттайтын жекелеген көрсеткіштерді көрсетіңіз

Укажите отдельные показатели, характеризующие перевозку пассажиров физическими лицами, зарегистрированными на Вашей платформе (маркетплейсе) в разрезе регионов

Жол коды Код строки	Аймақтың атауы Наименование региона	Көрсеткіштердің атауы Наименование показателей		
		Сапарлар саны, бірлік Количество поездок, единиц	К ө л і к құралдарының жалпы жүрген жолы , км Общий пробег транспортных средств, км	Тапсырыстардың жалпы құны, мың теңге Общая стоимость заказов, тыс. тенге
А	Б			
13.1	Қазақстан Республикасы			
13.1.1	Абай			
13.1.2	Ақмола			
13.1.3	Ақтөбе			
13.1.4	Алматы			
13.1.5	Атырау			
13.1.6	Батыс Қазақстан			
13.1.7	Жамбыл			
13.1.8	Жетісу			
13.1.9	Қарағанды			
13.1.10	Қостанай			
13.1.11	Қызылорда			
13.1.12	Маңғыстау			
13.1.13	Павлодар			
13.1.14	Солтүстік Қазақстан			
13.1.15	Түркістан			
13.1.16	Ұлытау			
13.1.17	Шығыс Қазақстан			
13.1.18	Нұр-Сұлтан қаласы			
13.1.19	Алматы қаласы			
13.1.20	Шымкент қаласы			

14. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты сағатпен көрсетіңіз (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан астам более 40 часов
------------------------------	-----	-----	-----	------	--

Атауы Мекенжайы (респонденттің)

Наименование _____

Адрес (респондента) _____

Телефоны (респонденттің)

Телефон(респондента) _____

стационарлықұялы

стационарный мобильный

Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)

Адрес электронной почты (респондента)

Орындаушы

Исполнитель

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы,

телефоны(орындаушының)

фамилия, имя и отчество(при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)

Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющий его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество(при его наличии) подпись

Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо, исполняющий его обязанности

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Примечание:

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
от 27 августа 2022 года № 20
Приложение 14 к приказу
Председателя Комитета по статистике
Министерства национальной
экономики
Республики Казахстан
от 24 января 2020 года № 9

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения

"Отчет об электронной коммерции"

(индекс Э-коммерция, периодичность годовая)

1. Настоящая Инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет об электронной коммерции" (индекс Э-коммерция, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

4) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий.

3. Модуль "А" заполняют организации осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

В разделе 7 отражается объем реализации товаров, полученный по всем заказам только через собственный интернет ресурс (без налога на добавленную стоимость), при этом данный объем не должен быть больше объема раздела 5.

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

В разделе 8 указываются только услуги, оказанные через собственный Интернет-ресурс, на платной основе.

4. В разделах 9, 10 – отвечая на вопрос, ответ указывается в соответствующей клетке знаком "√" (возможно несколько ответов).

В разделе 9 указываются используемые при реализации товаров и услуг способы оплаты.

По пункту 9.8 раздела 9 к другим видам платежей относятся другие платежи не указанные в пунктах 9.1-9.7.

В разделе 10 указываются используемые способы доставки товаров.

5. Модуль "В" заполняется держателями платформы электронной коммерции (маркетплейс), осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения для реализации товаров или услуг и перевозки пассажиров (по списку).

В пункте 11 указываются зарегистрированные юридические и физические лица, которые осуществляют реализацию товаров и услуг электронной торговой площадки за отчетный период.

В пункте 12 отображается объем платежей покупателей товаров (подпункт 12.1), и общую стоимость заказов по оказанным услугам через платформу электронной коммерции.

6. Модуль "С" предназначен для держателей платформы электронной коммерции (маркетплейс) осуществляющие деятельность по организации, информационного сопровождения перевозки пассажиров (по списку).

7. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: X – данная позиция не подлежит заполнению.