

Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по городу Нур-Султан

Утративший силу

Постановление акимата города Нур-Султана от 1 февраля 2022 года № 506-209. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 февраля 2022 года № 26721. Утратило силу постановлением акимата города Астаны от 05.01.2025 № 506-2.

Сноска. Утратило силу постановлением акимата города Астаны от 05.01.2025 № 506-2 (вводится в действие по истечению десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

В соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 22807) "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне", акимат города Нур-Султан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по городу Нур-Султан.

2. Руководителю Государственного учреждения "Управление внутренней политики города Нур-Султан" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Нур-Султан после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима города Нур-Султан.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким

А. Кульгинов

Утверждены
постановлением Акимата

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по городу Нур-Султан

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по городу Нур-Султан (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к
Методике определения
стоимости услуг, закупаемых
для проведения государственной
информационной политики в
средствах массовой информации
по городу Нур-Султан

**Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной
информационной политики в средствах массовой информации по городу Нур-Султан**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 год и последующие годы (тенге)
1	2	3	4	5	6
1.	Услуга (изготовление и размещение информационно го материала (статья/интервью , аналитика, лонгрид, фоторепортаж, журналистское расследование, очерк , комментарий эксперта, инфографика/ коллаж, фото) в печатных изданиях (газета) , распространяем ы х н а территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	577	606	636
	Услуга (изготовление и размещение информационно го материала (статья/интервью , аналитика, лонгрид,				

2	фоторепортаж, журналистское расследование, очерк, комментарий эксперта, инфографика/ коллаж, фото) в печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории города Нур-Султан (Bn)	квадратный сантиметр	303	318	334
3.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала (репортаж, интервью, статья, обзор, очерк, специальная рубрика с логотипом, инфографика/ коллаж, фото) в печатном издании (журнал) (Bm)	квадратный сантиметр	213	224	235
4.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) на интернет-ресурсе (Bi)	символ	74	78	82
5.	Услуга (производство и размещение информационного материала (новостные сюжеты) на телеканалах, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	186 300	195 615	205 395

6.	Услуга (производство и размещение документального фильма) на телеканалах, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	187 500	196 875	206 718
7.	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале (Bг)	минута	10 600	11 130	11 687
8.	Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Bг)	секунда	191	200	211