

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области**

***Утративший силу***

Постановление акимата Актюбинской области от 9 февраля 2022 года № 27. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 февраля 2022 года № 26768. Утратило силу постановлением акимата Актюбинской области от 19 сентября 2024 года № 266

      Сноска. Утратило силу постановлением акимата Актюбинской области от 19.09.2024 № 266 (вводится в действие со дня первого официального опубликования).

      В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807), акимат Актюбинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области.

      2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики Актюбинской области" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Актюбинской области после его официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Актюбинской области.

      4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Аким Актюбинской области*
 |
*О. Уразалин*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утверждена постановлением акимата Актюбинской области от 9 февраля 2022 года № 27 |

 **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области**

      1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области.

      2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области (далее - услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

      3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) - стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn - базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

      V - объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq - поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров - 1,3;

      до 100 000 экземпляров - 1,15;

      до 50 000 экземпляров - 1;

      до 30 000 экземпляров - 0,9;

      до 20 000 экземпляров - 0,8;

      до 10 000 экземпляров - 0,65;

      до 5 000 экземпляров - 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) - стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm - базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

      V - объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq - поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров - 1,2;

      до 10 000 экземпляров - 1,1;

      до 8 000 экземпляров - 1;

      до 5 000 экземпляров - 0,9;

      до 3 000 экземпляров - 0,8;

      до 1 000 экземпляров - 0,7.

      4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) - стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi - базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

      V - объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

      Kq - поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц - 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц - 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц - 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц - 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц - 1,4.

      5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) - стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv - базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

      V - объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

      6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) - стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br - базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

      V - объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к Методике определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области |

 **Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Актюбинской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
2022 год (тенге) |
2023 год (тенге) |
2024 и последующие годы (тенге) |
|
1 |
Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn) |
квадратный сантиметр |
600 |
630 |
662 |
|
2 |
Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Актюбинской области (Bn) |
квадратный сантиметр |
185 |
194 |
204 |
|
3 |
Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Актюбинской области (Bm) |
квадратный сантиметр |
257 |
270 |
284 |
|
4 |
Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории районов Актюбинской области (Bn) |
квадратный сантиметр |
100 |
105 |
110 |
|
5 |
Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе (Bi) |
символ |
85 |
89 |
93 |
|
6 |
Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
391 563  |
411 141 |
431 698  |
|
7 |
Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
14 700  |
15 435  |
16 206  |
|
8 |
Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
42 000  |
44 100  |
46 305  |
|
9 |
Услуга (производство и размещение видеороликов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Актюбинской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
секунда |
 4 311  |
 4 526  |
4 752  |
|
10 |
Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемом на территории Актюбинской области (Br) |
минута |
5 845 |
6 137 |
6 444 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан