

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области**

*Утративший силу*

Постановление акимата Алматинской области от 17 марта 2022 года № 71. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 18 марта 2022 года № 27163. Утратило силу постановлением акимата Алматинской области от 29 января 2025 года № 27

**Сноска. Утратило силу постановлением акимата Алматинской области от 29.01.2025 № 27 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года №173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под №22807), акимат Алматинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Алматинской области.

3. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Исполняющий обязанности акима Алматинской области*

*Л. Турлашов*

Утверждена постановлением акимата  
Алматинской области от 17 марта 2022  
года № 71

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации

информации на территории Алматинской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Алматинской области (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации, согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемая в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемая в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

- до 10 000 экземпляров – 1,1;
- до 8 000 экземпляров – 1;
- до 5 000 экземпляров – 0,9;
- до 3 000 экземпляров – 0,8;
- до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемая в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

- до 500 000 посетителей в месяц – 1;
- до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;
- до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;
- до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;
- свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемая на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае, если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемая на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

стоимости услуг, закупаемых для  
 проведения государственной  
 информационной политики в средствах  
 массовой информации на территории  
 Алматинской области

**Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной  
 информационной политики в средствах массовой информации на территории  
 Алматинской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 и последующие годы (тенге)
1	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	393	400	412
2	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории Алматинской области (Bn)	квадратный сантиметр	97	97	97
3	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях ( журнал), распространяемых на	квадратный сантиметр	172		197

	территории Республики Казахстан (Bm)			184	
4	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Bi)	символ	142	142	142
5	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Bi)	символ	38	38	38
6	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на телевидении, включенных в обязательный перечень теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	375 000	375 000	375 000
7	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором	минута	10685		10685

	телерадиовещания на территории Алматинской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			10685	
8	Услуга (изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемых на территории Алматинской области (Bг)	минута	13 000	15 000	20 000
9	Услуга (изготовление и размещение аудиороликов) на радиоканале, распространяемых на территории Алматинской области (Bг)	секунда	566	570	580