

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области**

*Утративший силу*

Постановление акимата Павлодарской области от 14 января 2022 года № 15/1. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 18 января 2022 года № 26532. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 6 декабря 2024 года № 295/2

**Сноска. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 06.12.2024 № 295/2 (вводится в действие с 01.01.2025).**

В соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807) акимат Павлодарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области.

2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима области Курманову А. А.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким Павлодарской области*

*А. Скаков*

Утверждена  
постановлением акимата  
Павлодарской области

## **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств местного бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого вида средства массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей методике.

3. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле  $P_{tv} = V_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле  $Pr=Br \times V$ , где:

Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале ;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Приложение  
к Методике определения  
стоимости услуг,купаемых  
для проведения государственной  
информационной политики  
в средствах массовой  
информации по Павлодарской  
области

**Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации региона за счет средств областного бюджета**

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Базовая цена на 2022год (тенге)	Базовая цена на 2023 год (тенге)	Базовая цена на 2024 и последующие годы (тенге)
1	2	3	4	5	6	7
1	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространя	квадратный сантиметр	Павлодарская область	1312		1447

	емых на территории Республики Казахстан (Вп)				1378	
2	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	185	194	203
3	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Павлодара (Вп)	квадратный сантиметр	город Павлодар	116	121	127
4	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на	квадратный сантиметр	города/районы	94		102

	территории городов/районов (Bп)				98	
5	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Bm)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	88	92	96
6	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы республиканского значения (Bi)	символ	Павлодарская область	246	258	270
7	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы регионального значения (Bi)	символ	Павлодарская область	29	30	35
	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных					

8	материалов на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Павлодарская область	574 933	603679	633 862
9	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Павлодарская область	19950	20947,50	21994,87
	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на					

10	<p>телевидение ( сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя е м ы х национальны м оператором телерадиовещ ания на территории городов/ районов за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)</p>	минута	города/ районы	19950	20947,50	21994,87
11	<p>Изготовление (подготовка и создание) и размещение информაციон н ы х материалов на телевидение ( сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле - , радиоканалов свободного доступа, распространя е м ы х национальны м оператором телерадио-вещ ания на территории города</p>	минута	город Экибастуз	5404		5957



	Экибастуза, з а исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)				5674	
12	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информацион ных программ на радио, распространя емых на территории Павлодарской области (Bг)	минута	Павлодарская область	13578	14256	14968
13	Изготовление (подготовка и создание) аудиороликов на радио, распространя емых на территории Павлодарской области (Bг)	секунда	Павлодарская область	226	237	248
14	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информацион ных программ на радио, распространя емых на территории городов/ районов (Bг)	минута	города/ районы	13578	14256	14968