

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области**

***Утративший силу***

Постановление акимата Павлодарской области от 14 января 2022 года № 15/1. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 18 января 2022 года № 26532. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 6 декабря 2024 года № 295/2

      Сноска. Утратило силу постановлением акимата Павлодарской области от 06.12.2024 № 295/2 (вводится в действие с 01.01.2025).

      В соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807) акимат Павлодарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области.

      2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

      государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

      3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима области Курманову А. А.

      4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Аким Павлодарской области*
 |
*А. Скаков*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утвержденапостановлением акиматаПавлодарской областиот 14 января 2022 года№ 15/1 |

 **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области**

      1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

      2. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств местного бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого вида средства массовой информации.

      Базовая цена для каждого отдельного вида услуги отпределяется согласно приложению к настоящей методике.

      3. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

      V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

      V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

      V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

      V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

      6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

      V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Методике определениястоимости услуг, закупаемыхдля проведения государственнойинформационной политикив средствах массовойинформации по Павлодарскойобласти |

 **Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации региона за счет средств областного бюджета**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
Наименование области, городов и районов |
Базовая цена на 2022год (тенге) |
Базовая цена на 2023 год (тенге) |
Базовая цена на 2024 и последую щие годы (тенге) |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|
1 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
1312 |
1378 |
1447 |
|
2 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Bn) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
185 |
194 |
203 |
|
3 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Павлодара (Bn) |
квадратный сантиметр |
город Павлодар |
116 |
121 |
127 |
|
4 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории городов/ районов (Bn) |
квадратный сантиметр |
города/ районы |
94 |
98 |
102 |
|
5 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Bm) |
квадратный сантиметр |
Павлодарская область |
88 |
92 |
96 |
|
6 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы республиканского значения (Bi) |
символ |
Павлодарская область |
246 |
258 |
270 |
|
7 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе, освещающие вопросы регионального значения (Bi)  |
символ |
Павлодарская область |
29 |
30 |
35 |
|
8 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материа-лов на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
Павлодарская область |
574 933 |
603679 |
633 862 |
|
9 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
Павлодарская область |
19950 |
20947,50 |
21994,87 |
|
10 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории городов/ районов за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
города/ районы |
19950 |
20947,50 |
21994,87 |
|
11 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадио-вещания на территории города Экибастуза, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
город Экибастуз |
5404 |
5674 |
5957 |
|
12 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Br) |
минута  |
Павлодарская область |
13578 |
14256 |
14968 |
|
13 |
Изготовление (подготовка и создание) аудиороликов на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Br) |
секунда |
Павлодарская область |
226 |
237 |
248 |
|
14 |
Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ на радио, распространяемых на территории городов/ районов (Br) |
минута  |
города/ районы |
13578 |
14256 |
14968 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан