

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы**

*Утративший силу*

Постановление акимата города Алматы от 16 февраля 2022 года № 1/39. Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Казахстан 17 февраля 2022 года № 26829. Утратило силу постановлением акимата города Алматы от 26 февраля 2025 года № 1/212

**Сноска. Утратило силу постановлением акимата города Алматы от 26.02.2025 № 1/212 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актах под № 22807), акимат города Алматы ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы.

2. Коммунальному государственному учреждению "Управление общественного развития города Алматы" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Алматы после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима города Алматы.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким города Алматы*

*Е. Досаев*

Утверждена постановлением  
акимата города Алматы  
от 16 февраля 2022 года  
№ 1/39

## **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = B_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемой в секундах, минутах.

Приложение  
к Методике определения  
стоимости услуг,  
закупаемых для проведения  
государственной  
информационной  
политики в средствах  
массовой информации  
на территории  
города Алматы

**Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 и последующие годы (тенге)
1	2	3	4	5	6
1	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Алматы (Bп)	квадратный сантиметр	400	428	458
2	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории города Алматы (Bп)	квадратный сантиметр	280		321

	территории города Алматы (Bm)			300	
3	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, (Bi)	символ	38	41	44
4	Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	487 000	521 090	557 566
5	Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	46 250	49 487	52 952
6	Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы)) на телевидении, входящих в перечень обязательных	минута	85 000		97 316

	теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)			90 950	
7	Услуга (производство и размещение реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	72 500	77 575	83 005
8	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	60 812	65 069	69 624
9	Услуга (производство документального фильма) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	187 500	200 625	214 669

10	Услуга ( производство видеоролика) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	секунда	22 000	23 540	25 188
11	Услуга ( производство сериала) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	серия	8 000 000	8 560 000	9 159 200
12	Услуга ( производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных	минута	134 200		153 645

	теле-, радиоканалов (Btv)			143 594	
13	Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	71 300	76 291	81 631
14	Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы)) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в	минута	84 825		97 116



	перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			90 763	
15	Услуга (производство и размещение реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	80 370	86 000	92 000
16	Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень	минута	42 200		48 315

	обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			45 154	
17	Услуга (производство и размещение документального фильма) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	109 300	116 951	125 137
18	Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных	секунда	28 500		32 630

	теле-, радиоканалов (Btv)			30 495	
19	Услуга (производство и размещение сериала) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	серия	5 067 500	5 422 225	5 801 780
20	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале (Br)	минута	20 000	21 400	22 900
21	Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Br)	секунда	580	620	663