

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области

Утративший силу

Постановление акимата Северо-Казахстанской области от 3 февраля 2022 года № 20. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 4 февраля 2022 года № 26742. Утратило силу постановлением акимата Северо-Казахстанской области от 9 января 2025 года № 4

Сноска. Утратило силу постановлением акимата Северо-Казахстанской области от 09.01.2025 № 4 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807) акимат Северо-Казахстанской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области.

2. Коммунальному государственному учреждению "Управление внутренней политики акимата Северо-Казахстанской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Северо-Казахстанской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Северо-Казахстанской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким Северо-Казахстанской области

К. Аксакалов

Утверждена постановлением акимата
Северо-Казахстанской области

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Северо-Казахстанской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $Pr=Br \times V$, где:
 Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение
к Методике определения
стоимости услуг, закупаемых
для проведения государственной
информационной политики
в средствах массовой информации
по Северо-Казахстанской области

Базовые цены по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Базовая цена на 2022год (тенге)	Базовая цена на 2023 год (тенге)	Базовая цена на 2024 и последующие годы (тенге)
1	2	3	4	5	6	7
1	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	Северо-Казахстанская область	800	832	865
2	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета),	квадратный сантиметр	Северо-Казахстанская область	91		98

	распространяемых на территории Северо-Казахстанской области (Вп)				95	
3	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Петропавловск (Вп)	квадратный сантиметр	город Петропавловск	89	93	96
4	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории районов (Вп)	квадратный сантиметр	районы	30	31,2	32,4
5	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Северо-Казахстанской области (Вм)	квадратный сантиметр	Северо-Казахстанская область	50	52	54
	Услуга (изготовление и размещение информации)					

6	ного материала) в интернет-ресурсе, освещающие вопросы республиканского значения (Vi)	символ	Северо-Казахстанская область	158	164	171
7	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе, освещающие вопросы регионального значения (Vi)	символ	Северо-Казахстанская область	24	25	26
8	Услуга (производство и размещение сюжетов) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	Северо-Казахстанская область	491 111	510 755	531 186
9	Услуга (производство документального фильма) на телеканалах, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов распространяемых на территории Республики	минута	Северо-Казахстанская область	187 500		187 500

	Казахстан (Btv)				187 500	
10	Услуга (производство и размещение сюжетов), на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Северо-Казахстанской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Северо-Казахстанская область	6 194	6 442	6 699
11	Услуга (производство и размещение телевизионных программ), на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Северо-Казахстанской области, за	минута	Северо-Казахстанская область	6 194		6 699

	исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)				6 442	
12	Услуга (производство и размещение видеороликов), на телеканалах, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Северо-Казахстанской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	Северо-Казахстанская область	6 194	6 442	6 699
13	Услуга (производство и размещение информационных программ) на радио, распространяемых на территории Северо-Казахстанской области (Br)	минута	Северо-Казахстанская область	1 563	1 626	1 691
	Услуга (производство и размещение					

14	аудиороликов) на радио, распространяемых на территории Северо-Казахстанской области (Вг)	секунда	Северо-Казахстанская область	1 563	1 626	1 691
----	---	---------	------------------------------	-------	-------	-------

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан