

**Об утверждении методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области**

*Утративший силу*

Постановление Восточно-Казахстанского областного акимата от 8 февраля 2022 года № 27. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 9 февраля 2022 года № 26761. Утратило силу постановлением Восточно-Казахстанского областного акимата от 16 октября 2024 года № 252

**Сноска. Утратило силу постановлением Восточно-Казахстанского областного акимата от 16.10.2024 № 252 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 22807), Восточно-Казахстанский областной акимат **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области

2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики Восточно-Казахстанской области" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе Восточно-Казахстанского областного акимата после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима Восточно-Казахстанской области Мухамедчинова А.М.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким  
Восточно-Казахстанской области

Д. Ахметов

Приложение к постановлению  
Восточно-Казахстанского  
областного акимата  
от 8 февраля 2022 года № 27

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

- до 30 000 экземпляров – 0,9;
- до 20 000 экземпляров – 0,8;
- до 10 000 экземпляров – 0,65;
- до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = B_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

- до 15 000 экземпляров – 1,2;
- до 10 000 экземпляров – 1,1;
- до 8 000 экземпляров – 1;
- до 5 000 экземпляров – 0,9;
- до 3 000 экземпляров – 0,8;
- до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = B_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

- до 500 000 посетителей в месяц – 1;
- до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;
- до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;
- до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;
- свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость Услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $Pr=Br \times V$ , где:

Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемой в секундах, минутах.

Приложение к Методике  
определения стоимости услуг,  
закупаемых для проведения  
государственной  
информационной политики  
в средствах массовой  
информации на территории  
Восточно-Казахстанской области

**Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Восточно-Казахстанской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 год (тенге)	2023 год (тенге)	2024 и последующие годы (тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	853	853	853
	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических				

2.	печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории Восточно-Казахстанской области (Вн)	квадратный сантиметр	160	160	160
3.	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории городов и районов Восточно-Казахстанской области (Вн)	квадратный сантиметр	100	100	100
4.	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях ( журнал), распространяемых на территории Восточно-Казахстанской области (Вн)	квадратный сантиметр	350	350	350
5.	Услуга ( изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях ( журнал), распространяемых на территории	квадратный сантиметр	80		80

	городов и районов Восточно-Казахстанской области (Вм)			80	
6.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Vi)	символ	95	95	95
7.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	символ	20	20	20
8.	Услуга (производство и размещение сюжетов, информационно-аналитических программ) на телевидении, включенных в обязательный перечень теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	570 000	570 000	570 000
	Услуга (производство и размещение сюжетов, информационно-аналитических программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов				

9.	свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Восточно-Казахстанской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)	минута	55 000	55 000	55 000
10.	Услуга (производство и размещение сюжетов, информационно-аналитических программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Семей, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)	минута	31 250	31 250	31 250
	Услуга (производство и размещение телевизионных, образовательны				

11.	<p>х ,  познавательных программ, документальных фильмов, ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяем</p> <p>ы х национальным оператором телерадиовещания на территории Восточно-Казахстанской области, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)</p>	минута	16 000	16 000	16 000
12.	<p>Услуга (производство и размещение видеороликов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяем</p> <p>ы х национальным оператором телерадиовещания на территории Восточно-Казахстанской области, за исключением каналов, входящих в перечень</p>	секунда	994	994	



	обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			994	
13.	Услуга (производство и размещение телевизионных, образовательных, познавательных программ, документальных фильмов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Семей, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	5900	5900	5900
14.	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории	минута	3000		3000

	города Семей, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)			3000	
15.	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории района Алтай, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)	минута	30 000	30 000	30 000
16.	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории	минута	31200		31200

	города Риддер, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			31200	
17.	Услуга (изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемого на территории Восточно-Казахстанской области (Br)	минута	6 000	6 000	6 000
18.	Услуга (изготовление и размещение аудиороликов) на радиоканале, распространяемого на территории Восточно-Казахстанской области (Br)	секунда	125	125	125